

Автономная некоммерческая организация
"Добровольческий экологический центр "Чистая Югра"

ПРОЕКТ #крышечкифронту



Версия 1.1

Г. Нижневартовск 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ



- собрано 1800 кг крышечек;
- передано денежных средств – 30600 руб;
- на постоянной основе в РСО вовлечено более 20 человек и из ранее никто не занимался раздельным сбором пластика;
- вовлечено 2 предприятия города, на уровне активных сотрудников, которые ранее об раздельном сборе пластика и не задумывались;
- на постоянной основе участвуют более 10 учебных заведений города и

пригорода;

- проведено 14 волонтерских досортировок;
- для досортировок, с помощью системы Добро.рф привлекалось 44 волонтера и с каждым была проведена просветительская беседа;

СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ.

Одним из факторов, влияющих на пластиковое загрязнение в нашем городе, является низкая экологическая культура населения, отсутствие доверия к раздельному сбору отходов (далее РСО), отсутствие мотивации к РСО.

Раздельный сбор отходов (далее РСО) – это прогрессивная система обращения с уже ненужными вещами, утратившими свою первоначальное потребительское значение, единственно влияющая на экологию города.

Пластиковая крышечка, по нашим наблюдениям - один из одноразовых предметов, которые чаще всего встречаются как мусор на улицах нашего города.

Конкретно статистики, освещающей состав твердых бытовых отходов, загрязнение по фракциям пластика в открытых доступах официально не опубликовано.

Доля пластиковых отходов варьируется, но в среднем составляет 10-12% объема всех отходов по массе, а по данным Российского Экологического оператора каждый житель России ежегодно выбрасывает в среднем 400 килограмм отходов.

Пластик прочный, долговечный материал, но легкий, каждое его изделие само по себе невесомо, так, например самая популярная пластиковая ПЭТ бутылка на 1.5 литра от напитков имеет вес от 36 до 42 грамм, бутылка 1 литр, самая популярная молочная – 38 грамм.

8% добываемых углеводородов идет на производство пластика, но тем не менее использование пластиковой упаковки для продукции – однократно, ежегодно люди выбрасывают более 200 млрд пластиковых бутылок.

По опросам участников акций #разделяйипомогай, семья из 4 человек с детьми – школьниками в нашем городе, в среднем накапливает не менее 20 пластиковых крышечек в месяц, и это только в домашнем быту, не считая производств, предприятий обслуживания и питания населения.

В семьях с маленькими детьми и того больше (лекарственные и витаминные сиропы, фруктовые пюре, детское питание)!

Пластиковая крышечка это легко узнаваемый и детьми, и взрослыми предмет, ожидаем, что сбор крышечек также будет способствовать привлечению внимания населения к вопросам экологии.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

- привлечь к раздельному сбору отходов более широкие слои населения города Нижневартовска с помощью дополнительной мотивации - помощь нашим ребятам на СВО;

- изыскание дополнительных денежных средств на материалы для плетения маскировочных изделий в мастерских движения «ZOV - Всё для фронта!!! Всё для Победы!!!» в Народном Центре Помощи Фронту на Мир 97 и Азимут;
- популяризация идей добровольчества;

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

1. Масштабировать проект для увеличения количества собираемых крышечек: увеличить количество пунктов сбора (на настоящий момент 1) и сделать их более доступными.
2. Набрать и обучить волонтеров. Создать условия для их работы, мотивировать.
3. Увеличить осведомленность о проекте и возможностях для РСО. Увеличить доверие жителей города к РСО. Проведение просветительских мероприятий.
4. Сделать привлекательным для предпринимателей сотрудничество именно с нашим проектом и исключить отказы от приемки крышечек: улучшить качество крышечек.
5. Передавать крышечки местному заготовителю (в том числе поддержка местного предпринимателя).
6. Передавать полученные от заготовителя денежные средства на материалы для плетения маскировочных сетей.

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА ПРОЕКТА

Жители города Нижневартовска.

Мобилизованные граждане – получатели маскировочных изделий.

ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТА

Информирование о ходе и результатах проекта осуществляется на странице волонтерского сообщества «**Чистая Югра**» в социальной сети во ВКонтакте:

https://vk.com/ano_dec_chistaya_yugra - не менее 8 постов о мероприятиях.

В группах социальных сетей **Мастерские Народный центр помощи фронту и Азимут** во Вконтакте <https://vk.com/club229409230> - не менее 8 постов о мероприятиях.

Сообщения в чате в телеграм <https://t.me/+X418AjvmggowZmIy> - не мене 8 сообщений

Также будут привлечены СМИ города – не менее двух телерепортажей.

ПРАВИЛА СБОРА КРЫШЕЧЕК

1. Для проекта **#крышечкифронту** собираются пластиковые крышечки от напитков, продуктов, детского питания, бытовой химии, парфюмернокосметических средств с кодом переработки 2,4,5, а также вспомогательные предметы упаковки (дозаторы, трубочки от дозаторов исключая металлические элементы, ручки от ПЭТ бутылок воды и масла, палочки от леденцов) (далее крышечки).

2. Крышечки должны быть чистые, сухие, без остатков пищи и посторонних

предметов.

3. Перечень может быть изменен в соответствии с условиями Заготовителя. Актуальная Информационная листовка **Приложение № 1.**

4. Сбор крышечек происходит в основном на акциях **#РазделяйиПомогай**, также можно принести в боксы экопункта «Народного Центра Помощи Фронту на Мира 97.

5. Для контейнеров, для сбора крышечек, предпочтительно используются подходящие предметы повторного использования (кеги, картонные коробки, ПЭТ бутылки, бутылки из-под воды для кулеров и т.п.) без привлечения дополнительных средств в том числе грантовых.

6. Контейнер оформляется логотипом и/или наклейкой **Приложение №2.**

7. Для хранения и транспортировки крышечек предпочтительна тара, предполагающая свободный воздухообмен, без создания вакуума.

8. Для стимулирования сбора исключается использование соревновательных методов, для избежания «накручивания» показателей веса с помощью незаметных металлических предметов, которые могут повредить оборудование переработчика.

9. Должна быть исключена дополнительная покупка продукции «ради крышечек», приветствуется сбор брошенных крышечек на улице.

10. Проект на всех этапах реализуется добровольцами = волонтерами = помощниками, без административного давления.

11. Все партии крышечек должны быть досортированы.

Волонтер - помощник проекта должен просматривать все крышечки, удалять посторонние предметы: металл, металлические включения, батарейки, канцелярские принадлежности, игрушки, предметы из пластика других кодов переработки или неопределяемого вида пластика, удаляемые вкладыши, силикагель. При необходимости очищает крышечки или стирает в стиральной машине или вручную.

12. После сбора партии, при подготовке к транспортировке упаковка подписывается волонтером и передается Организатору в Народном Центре Помощи Фронту.

13. Контроль досортировки и передача партии крышечек Заготовителю осуществляется Организатором.

14. Заготовитель, которому передаются крышечки определяется Организатором самостоятельно.

15. После перечисления денежных средств Заготовителем, Организатор передает денежные средства волонтеру Мастерских Народного Центра Помощи Фронту и Азимут принявшему на себя ответственность за учет денежных средств.

16. Организатор отчитывается о полученных от заготовителя денежных средствах и передаче их кураторам мастерских на своей странице в социальной сети ВКонтакте.

17. Для набора волонтеров и информирования о проекте, в том числе используется Платформа Добро.рф

Для каждого учреждения, или населенного пункта, или группы активных граждан в рамках Доброго Дела - проект **#крышечкифронту** Организатор может создать отдельное Доброе Дело, например **#крышечкифронту_Излучинск**, и открывает в нем необходимые вакансии, например: координатор волонтеров, волонтер просветительской акции, волонтер склада (для хранения и досортировки),

копирайтер, автоволонтер в зависимости от выполняемых функций.

Вакансии волонтеров для проекта учреждения, создаются именно для волонтеров этого учреждения для исключения попадания посторонних лиц, например в детское учреждение.

18. Активные волонтеры, организации могут быть отмечены электронными Благодарственными письмами.

19. Данное Положение может быть изменено путем внесения уточняющих формулировок.

Об актуальных версиях Организатор информирует на своей странице в сети ВКонтакте.

ОЖИДАЕМЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ до конца 2025 г

№	Наименование показателя	Ожидаемый результат
1	Количество потенциальных участников проекта (Экоуроки) (чел)	50
2	Количество мероприятий проекта (Экоуроки)	5
3	Количество волонтерских досортировок	7
4	Количество волонтеров, задействованных в досортировках (чел)	20
5	Передано заготовителю крышечек (кг)	800
6	Личные беседы с жителями города с раздачей памяток, информационных листов.	50
7	Перечислено на материалы для маскировочных сетей (руб)	13 600

ОЖИДАЕМЫЕ КАЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Увеличение осведомленности, доверия и приверженности к процессу РСО.
Внедрение РСО как устойчивым навыком.

ИМЕЮЩИЕСЯ РЕСУРСЫ

Проект внедрен и далее будет реализовываться на площадях Народного Центра Помощи Фронту на Мира 97.

УТВЕРЖДАЮ

Автономная некоммерческая организация

«Добровольческий экологический центр

"Чистая Югра"



Директор

Ахметов Ф.Г.

Ахметов Ф.Г.

Информационная листовка проекта #крышечкифронту



#крышечкифронту



Сдай вторсырье – помоги солдату!

Денежные средства будут направлены, в том числе, на закупку материалов для маскировочных сетей/костюмов для мастерской Народного Центра Помощи Фронту на Мира д. 97 движения ZOV - Всё для фронта!!! Всё для победы!!!

Что можно/нужно: чистые, сухие, без металлических включений пластиковые крышечки или другие элементы упаковки пищевых продуктов, средств гигиены, бытовой химии с кодами переработки 2,4,5

это:



Например:



Нельзя! крышечки грязные, с остатками пищи, масла, с металлом в любом виде или блестящим ободком, с фольгой, силикагелем.

Куда приносить: Народный Центр Помощи Фронту Мира д. 97, а также на акцию #РазделяйиПомогай в первое воскресенье месяца, с 11.00 до 13.00.



переходи на чистую сторону

ЧЮ Чистая Югра

8 912 935 88 14

УТВЕРЖДАЮ

Автономная некоммерческая организация

«Добровольческий экологический центр

"Чистая Страна"



Директор

Ахметов Ф.Г

Логотип проекта #крышечкифронту

