Русские Усадьбы

КОГДА ПРОШЛОЕ СТАНОВИТСЯ БУДУЩИМ

Масштабный киносериал и медиапроект группы компаний «Третий сектор» при поддержке АНО «Институт Развития Интернета»

ЦЕЛЬ МЕДИАПРОЕКТА –
с помощью киносериала и просветительских событий внести измеримый вклад в развитие усадебной культуры.

3 МЛН+
просмотров

30+
просветительских событий в 2025-2026 годах

150+
оригинальных медиаматериалов в течение реализации проекта

КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ МЕДИАПРОЕКТА:

1. Первый в России документальный киносериал о русских усадьбах и реальных возможностях их восстановления.

2. Онлайн-платформа, агрегирующая информацию о ключевых активностях вокруг усадебной сферы, как для широкой зрительской аудитории сериала, так и для участников индустрии экономики наследия.

3. Серия просветительских мероприятий в 2025-2026 гг с участием владельцев восстановленных усадеб, общественных деятелей, предпринимателей, архитекторов и реставраторов



Сегодня в России на наших глазах разрушаются более 2500 старинных усадеб. Русские усадьбы – это не просто руины, это исчезающие истории жизни людей, которые в свое время, как и мы рожали детей, мечтали, страдали и делали то, что зависит от них, чтобы жизнь в России была лучше. Сегодня пришла наша очередь позаботиться об этих жемчужинах русской культуры и передать их нашим детям.

Погрузитесь в искренние и честные истории наших героев, которые бросают вызов времени и воссоздают жизнь там, где казалось бы она умирает навсегда.



СЕРИАЛ «РУССКИЕ УСАДЬБЫ»

При поддержке ИРИ

Премьера в онлайн-кинотеатре WINK
и социальных сетях – весна 2026

Премьера приурочена к Международному
дню культурного наследия

Киносериал «Русские усадьбы» – это 8 историй удивительных памятников архитектуры и их владельцев. Для первого сезона сериала мы отобрали самые яркие истории успеха и преодоления, в которых соединяются сильные и противоречивые характеры наших героев – людей, взявших на себя ответственность за восстановление старинных русских усадеб.



ГЕРОИ СЕРИАЛА:

1. Алексей Шкрапкин («Усадьбы Скорняково-Архангельское и Репец», Липецкая область)
2. Ольга Головичер («Терем Асташово», Костромская область)
3. Александр Широков («Усадьба Студеные Ключи», Ивановская обл)
4. Михаил Лермонтов («Усадьба Середниково,» Московская обл)
5. Галина Степанова («Усадьба Марьино», Ленинградская обл)
6. Сергей Леонтьев («Усадьба Леонтьевых», Ярославская обл)
7. Волонтеры усадьбы «Быково», («Усадьба Быково», Московская область)
8. Никита Тихонов-Рау и его сын Марк (»Усадьба Любаново», Московская область)





ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМА русскиеусадьбы.рф

Впервые в тематике усадебного наследия – конверсия зрительской аудитории в реальные действия.

Проработанные сценарии вовлечения аудитории в партнерские активности в сфере экономики наследия.

На платформе можно будет посмотреть сериал, а также получить информацию по следующим направлениям усадебной сферы:

- Волонтерство
- Благотворительность
- Приобретение
- Образование
- Литература
- История
- Туризм
- Организация мероприятий



ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

В 2025-2026 гг запланировано более 30 публичных мероприятий, которые пройдут в различных усадьбах и музеях, в рамках фестивалей и культурных событий.

На сегодняшний день медиапроект уже был представлен в рамках следующих событий:

«РеШкола», Презентация проектов консервации и приспособления усадьбы Сивцево.

Тула, кинопикник «Культура и деньги», клуб «Интеллект»

Стратегическая сессия Дом РФ и клуб «Интеллект»

Российская креативная неделя. Секция «Экономика наследия. Ревитализация усадеб, фабрик и исторических городов».

Тридевятое. Лекция «Фамильные усадьбы».

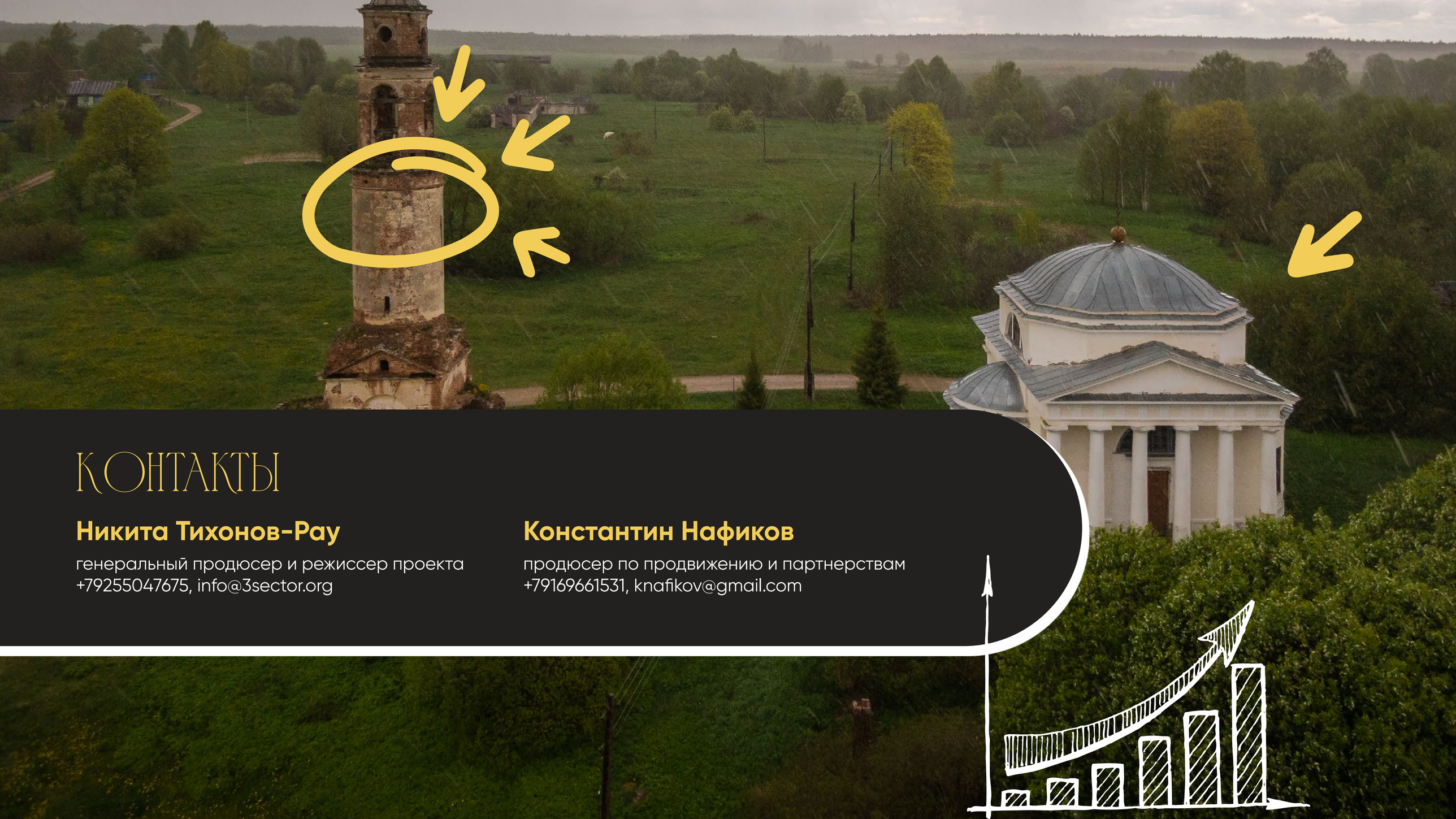
Калининград. Форум «Экономика наследия» и премия «Наследие дороже».

«Архитектура Наследия» проекта РуЛокейшн.

Цикл мероприятий «Хранители русской культуры». Девять мероприятий уже прошли в разных городах.







КОНТАКТЫ

Никита Тихонов-Рау

генеральный продюсер и режиссер проекта
+79255047675, info@3sector.org

Константин Нафиков

продюсер по продвижению и партнерствам
+79169661531, knafikov@gmail.com