



УТВЕРЖДАЮ

Председатель совета

СОМОО «Студенческие отряды»

С.В. Андриянов

«26» ноября 2022 года

**Регламент проведения
Конкурса «Видео-визитка» в рамках реализации
Областного туристического проекта
«Моя губерния»**

1. Общие положения

Конкурс «Видео-визитка» проводится организаторами Областного туристического проекта «Моя губерния» (далее – Проект).

В рамках Конкурса «Видео-визитка» команды-участницы Проекта самостоятельно подготавливают и направляют для участия в Конкурсе **видео-работы, с представлением краеведческой, туристической информации, культурных и исторических достопримечательностей, расположенных в муниципальном образовании (которое представляет команда) или на территории Самарской области.**

За участие и победу в данном конкурсе командам-участницам Проекта начисляются «бонусные» баллы.

1.1. Цели Конкурса:

- сплочение участников команд;
- развитие творческих и познавательных компетенций;
- изучение и применение краеведческой информации;
- продвижение туристического потенциала региона в информационном пространстве.

1.2. Участники Конкурса:

Участниками станут молодые люди от 14 до 35 лет, а также отряды «серебряного» добровольчества Самарской области, объединенные в команды, принимающие участие в Областном туристическом проекте «Моя губерния».

В данном конкурсе происходит деление по возрастным категориям (младшая и старшая возрастная категория).

1.3. Организационный комитет Конкурса:

Организацию и проведение Конкурса осуществляет Оргкомитет Проекта.

В функционал Оргкомитета Конкурса входит:

- формирование экспертного совета Конкурса, состоящего из представителей независимых организаций и учреждений;
- непосредственно организация и проведение Конкурса;
- организация работы экспертного совета;

- обеспечение условий для соблюдения экспертным советом критериев оценки работ участников;
- организация награждения победителей Конкурса, начисление бонусных баллов участникам и победителям.

1.4. Экспертный совет Конкурса:

- оценивает (по указанным ниже критериям) работы участников, представленные в оргкомитет Конкурса в соответствующие сроки;
- оформляет и представляет в Оргкомитет Проекта протокол заседания;
- принимает участие в награждении победителей, итоговых мероприятиях Проекта.

2. Организация и проведение Конкурса

2.1. Сроки проведения Конкурса:

Конкурс проводится с 21 марта по 15 апреля 2022г. согласно Плану-графику реализации Проекта.

Командам необходимо в период **с 21 марта по 1 апреля 2022 г.** выслать **видео-визитку на электронную почту teritor-63@mail.ru, либо** прислать на электронную почту teritor-63@mail.ru ссылку на файлообменник, **либо** передать видео-ролик с видео-визиткой в организационный комитет на электронном носителе (диск, флеш-карта). Проконтролировать получение и читаемость файла.

Одна команда может направить для участия в Конкурсе не более одной видео-работы.

С 1 апреля по 15 апреля 2022г. экспертный совет оценивает работы участников. После подведения итогов Конкурса Оргкомитет Проекта оповещает всех участников о результатах. Рейтинг команд дополняется баллами по итогам Конкурса.

2.2. Характеристики направляемых материалов:

- Видео-работа в обязательном порядке должна иметь содержательную информацию (данная информация может находиться в отдельном файле): Название команды.

- Общее время видео-работы должно составлять от 1 до 3 мин;
- Файлы могут быть представлены в формате avi, wmv, flv, swf;
- Информация видео-визитки должна быть четко различаема, без помех.

К участию в Конкурсе **не принимаются:**

- работы, не соответствующие тематике конкурса;
- работы, переданные позднее указанного срока;
- работы, характеристики которых не соответствуют указанным в п.2.2 данного Регламента.

Работы, переданные в Оргкомитет Проекта, не рецензируются и не возвращаются.

Видео-работы могут быть размещены Оргкомитетом Проекта в социальных сетях с указанием авторов (Название команды-участницы Проекта), а также информацией о Проекте в целом.

2.3. Критерии оценки:

1. Соответствие тематике Конкурса.
2. Креативность исполнения (яркость, необычность идеи, оформления и т.п.).
3. Качество видео-работы.
4. Представление туристического потенциала региона (отдельных объектов, территорий, достопримечательностей).
5. Командная включенность (участие членов команды).

Возможен дополнительный критерий, добавленный по решению экспертного совета.

2.4. Подведение итогов Конкурса

Оценка работ и итоги Конкурса подводятся Экспертным советом в срок до 15 апреля 2022г.

Результаты Конкурса размещаются на сайте cspsamara.ru.

Всем командам-участницам Конкурса начисляются «бонусные» баллы в младшей и старшей возрастных категориях:

- 1 место - 40 баллов; 2 место - 30 баллов; 3 место - 20 баллов;
10 баллов - за участие команды.