



С этого все начинается. Если вы создали свой маленький социальный бизнес и он успешен, вы можете изменить весь мир, потому что вы вырастили зерно. И как только одно проросло — у вас в руках уже миллионы семян, которые можно сеять.

Мухаммад Юнус
Нобелевский лауреат,
основатель банка «Грамин»,
социальный предприниматель

Источник: приветственное слово социальным предпринимателям России на вручении премии «Матюс Добра» 2012



soindex. ru

Информационно-справочный каталог
«Социальное предпринимательство России. 2020»
Авторы-составители: Владимир Вайнер, Найля Низаметдинова
Издательство: WOWHOUSE, 2019
Иллюстрации: Павел Шевелев
Издание подготовлено при финансовой поддержке Центра содействия инновациям в обществе «СОЛЬ», Фонда «Навстречу переменам» и Impact Hub Moscow. С 2014 по 2018 год издание выпускалось при поддержке Фонда региональных социальных программ «Наше Будущее».

2020

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО РОССИИ



каталог

‘20



Социальное
предпри-
мательство
России



Сфера бизнеса: сбор одежды на переработку, благотворительный магазин для финансовой устойчивости проекта
География: Москва, Московская, Тульская, Рязанская, Брянская, Тверская области
Целевые группы: Люди, попавшие в трудную жизненную ситуацию. Лица, заботящиеся о состоянии окружающей среды
Год основания: 2016
Правовая форма организации: АНО

dobovorot.su
instagram.com/dobovorot.su
facebook.com/ustraz
vk.com/ustraz
info@u-ra.org
119602, Москва,
Никитинская улица, 21

Доброворот

Спасаем хорошие вещи от свалки. Делимся нужными вещами с нуждающимся

Какую проблему решает проект?

Ежедневно из Москвы на свалки уезжает 100 тонн текстиля. Общая площадь свалок в России занимает 4 млн гектаров, что сопоставимо с размерами Швейцарии. Этот показатель увеличивается с каждым годом на 0,4 млн гектаров. 20 % россиян живут за чертой бедности. Мы сокращаем свалки и помогаем людям.

Как проект решает проблему?

Проект включает:

- сеть контейнеров для сбора ненужной одежды и текстиля в Москве и в Московской области;
 - сортировочный центр, где одежда проходит сортировку, обработку и распределяется на 30+ фракций (типов);
 - пункт выдачи помощи (для благотворительных организаций);
 - благотворительный магазин, где хорошая одежда реализуется за пожертвования, которые позволяют проекту жить и развиваться.
- В наших руках ненужная одежда становится ценным ресурсом для позитивных социальных изменений.

Каких результатов удалось достичь?

Установлено 17 контейнеров в Москве и Московской области. Собрано более 20 тонн ненужной одежды. Отправлено на переработку 1,5 тонны одежды. Передано на благотворительность 16,5 тонн одежды. Проведено 11 мероприятий с общим числом участников более 10 000 человек.

Привлеченный за год ресурс

Гранты — 60 %. Благотворительные взносы частных лиц — 25 %. Краудфандинг — 10 %. Вклад волонтеров и про-боно поддержка — 5 %.



Наталья Розина
Основатель. Движатель. Идеальный вдохновитель
Предприниматель и многодетная мама, врач и писатель, с детства увлеченная рукоделием и проблемой сохранения чистоты планеты. Занималась апсайклингом и пристраивала вещи своих детей.



Татьяна Исаенко
Фандрайзинг. Мероприятия. Апсайклинг. Творчество
Проект позволяет применить на практике знания и умения: экономическое образование и творческий подход к решению любых задач в сочетании с опытом работы в некоммерческом секторе.



посмотри видео



25



Какие прямые результаты достигнуты за год?

Менее, чем за год более 10 000 человек воспользовались нашими контейнерами и акциями и сдали не менее 20 тонн одежды. 8 фондов и социальных организаций получили от нас помощь в виде одежды и других вещей. Тонна вещей отправлена в помощь пострадавшим от наводнения в Тулуне.

Какие социальные эффекты достигнуты за год?

Люди готовы безвозмездно делиться ненужными вещами для того, чтобы дать им вторую жизнь. С каждой недели контейнеры для ненужной одежды наполняются всё быстрее, что позволяет нам собирать больше одежды и помогать всё большему количеству людей. Развивая проект, мы планируем создавать мастерские и другие возможности для того, чтобы наши благополучатели не только пользовались нашей помощью, но и учились строить собственное дело, позволяющее им встать на ноги.

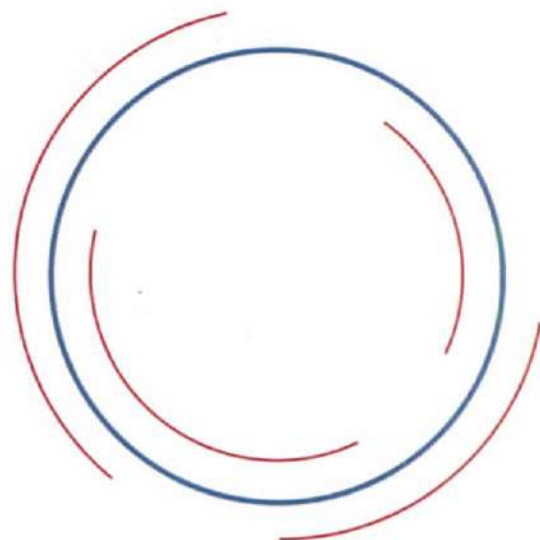


Антон Мильков
Производство. Логистика. Сайт. Фотография.

Важно не только быть профессионалом своего дела, но и понимать чем ты занимаешься делает жизнь других людей лучше. В таких проектах можно использовать все свои профессиональные навыки и приобрести новые компетенции.



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ



АКСЕЛЕРАТОР СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

14 ОКТЯБРЯ – 16 ДЕКАБРЯ
МОСКВА 2019

MBV.MOS МАЛЫЙ БИЗНЕС
МОСКВЫ

«ДОБРОВОРОТ»



ОСНОВАТЕЛЬ/ РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА

Розина Наталья



КОМАНДА

Милюков Антон

Багина Анастасия

Корокина Паулина

Разумов Василий

Денисов Кирилл

КОНТАКТЫ



г. Москва



+7 (926) 322-35-55



info@u-ra.org

<https://www.facebook.com/Nata.Rozina>

ОПИСАНИЕ КОМПАНИИ

Проект помогает людям легко и экологично избавиться от ненужной одежды, которой мы даём вторую жизнь у нового владельца или в качестве вторичного сырья.

Мы ставим в городе контейнеры для сбора ненужной одежды, которой даём вторую жизнь в новых руках или отправляем на переработку.

СОЦИАЛЬНАЯ МИССИЯ ПРОЕКТА

- Сокращение количества отходов, вывозимых на свалки.
- Помощь малоимущим людям – хорошая одежда по доступным ценам.
- Создание рабочих мест для лиц, неконкурентных на рынке труда.
- Благотворительная составляющая.

КЛИЕНТ

- Люди, желающие освободить место в шкафу этичным образом.
- Оптовые покупатели секонд-хенда (в т.ч. не в России).
- Розничные покупатели секонд-хенда.
- Переработчики текстиля.

ПРОБЛЕМА (ПОТРЕБНОСТЬ КЛИЕНТА)

- Много вещей, которые жалко выбросить, потребность отдать вещи в хорошие руки.
- Потребность покупать одежду оптом по выгодной цене.
- Покупатели, нуждающиеся в одежде по невысоким ценам.
- Нуждаются в сырье для переработки.



РЫНОК

Мировой опыт говорит о том, что рынок ресейла растёт сегодня быстрыми темпами — в 2018 г. выше 40 %. Особенно это характерно именно для ресейл-люкса, т.е. перепродажи брендовых вещей.

Ежедневно из Москвы уезжает на свалки до 100 тонн текстиля, который мог бы быть использован или переработан. Потенциальная выручка от 250 тыс. руб. в день при оптовых продажах.

Переработчики текстиля закупают до 1 млн тонн сырья в год, ввозя его из-за рубежа. Потенциальный доход — от 5 млрд в год.

Россия наращивает экспорт секонд-хенда, и эта ниша тоже до конца не занята.

РЕШЕНИЕ

Установка контейнеров для сбора ненужной одежды на территории города, сортировка и продажа одежды оптом как на переработку, так и в виде секонд-хенда.

СТАДИЯ

Масштабирование.

СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ

- Сокращение количества отходов, вывозимых на свалки.
- Помощь малоимущим людям — хорошая одежда по доступным ценам.
- Создание рабочих мест для лиц, неконкурентных на рынке труда.
- Благотворительная составляющая.

КАК РАБОТАЕТ БИЗНЕС

Одежда собирается через сеть контейнеров, поступает на склад, сортируется, обрабатывается, отправляется заказчиком или в магазин.

МОДЕЛЬ МОНЕТИЗАЦИИ

КАНАЛЫ ПРОДАЖ

Розница — через магазин, опт — со склада.

КОНКУРЕНТЫ

CharityShop, «Добрые вещи».

НАШИ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Сами производим контейнеры (точка входа в 3 раза дешевле).

ПЛАН РАЗВИТИЯ: ПО ПРОДУКТУ И ПО ФИНАНСАМ

План по продукту на 3 года

- Расширить сеть контейнеров до 200 штук.
- Увеличить объёмы сбора в 10 раз (до 10 тонн в неделю).
- Увеличить объёмы сбыта в 10 раз и выйти на экспортные поставки.

ЧТО ТРЕБУЕТСЯ

- Склад в собственность.
- Места для установки контейнеров.



АКСЕЛЕРАТОР СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

14 ОКТЯБРЯ – 16 ДЕКАБРЯ
МОСКВА 2019



ОСНОВАТЕЛЬ/ РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА

Розина Наталья



КОМАНДА

Мильков Антон

Багина Анастасия

Корокина Паулина

Разумов Василий

Денисов Кирилл

КОНТАКТЫ



г. Москва



+7 (926) 322-35-55



info@u-ra.org

<https://www.facebook.com/Nata.Rozina>

ОПИСАНИЕ КОМПАНИИ

Проект помогает людям легко и экологично избавиться от ненужной одежды, которой мы даём вторую жизнь у нового владельца или в качестве вторичного сырья.

Мы ставим в городе контейнеры для сбора ненужной одежды, которой даём вторую жизнь в новых руках или отправляем на переработку.

СОЦИАЛЬНАЯ МИССИЯ ПРОЕКТА

- Сокращение количества отходов, вывозимых на свалки.
- Помощь малоимущим людям – хорошая одежда по доступным ценам.
- Создание рабочих мест для лиц, неконкурентных на рынке труда.
- Благотворительная составляющая.

КЛИЕНТ

- Люди, желающие освободить место в шкафу этичным образом.
- Оптовые покупатели секонд-хенда (в т.ч. не в России).
- Розничные покупатели секонд-хенда.
- Переработчики текстиля.

ПРОБЛЕМА (ПОТРЕБНОСТЬ КЛИЕНТА)

- Много вещей, которые жалко выбросить, потребность отдать вещи в хорошие руки.
- Потребность покупать одежду оптом по выгодной цене.
- Покупатели, нуждающиеся в одежде по невысоким ценам.
- Нуждаются в сырье для переработки.

РЫНОК

Мировой опыт говорит о том, что рынок ресейла растёт сегодня быстрыми темпами – в 2018 г. выше 40 %. Особенно это характерно именно для ресейл-люкса, т.е. перепродажи брендовых вещей.

Ежедневно из Москвы уезжает на свалки до 100 тонн текстиля, который мог бы быть использован или переработан. Потенциальная выручка от 250 тыс. руб. в день при оптовых продажах.

Переработчики текстиля закупают до 1 млн тонн сырья в год, ввозя его из-за рубежа. Потенциальный доход – от 5 млрд в год.

Россия наращивает экспорт секонд-хенда, и эта ниша тоже до конца не занята.

РЕШЕНИЕ

Установка контейнеров для сбора ненужной одежды на территории города, сортировка и продажа одежды оптом как на переработку, так и в виде секонд-хенда.

СТАДИЯ

Масштабирование.

СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ

- Сокращение количества отходов, вывозимых на свалки.
- Помощь малоимущим людям – хорошая одежда по доступным ценам.
- Создание рабочих мест для лиц, неконкурентных на рынке труда.
- Благотворительная составляющая.

КАК РАБОТАЕТ БИЗНЕС

Одежда собирается через сеть контейнеров, поступает на склад, сортируется, обрабатывается, отправляется заказчику или в магазин.

МОДЕЛЬ МОНЕТИЗАЦИИ

КАНАЛЫ ПРОДАЖ

Розница – через магазин, опт – со склада.

КОНКУРЕНТЫ

CharityShop, «Добрые вещи».

НАШИ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Сами производим контейнеры (точка входа в 3 раза дешевле).

ПЛАН РАЗВИТИЯ: ПО ПРОДУКТУ И ПО ФИНАНСАМ

План по продукту на 3 года

- Расширить сеть контейнеров до 200 штук.
- Увеличить объёмы сбора в 10 раз (до 10 тонн в неделю).
- Увеличить объёмы сбыта в 10 раз и выйти на экспортные поставки.

ЧТО ТРЕБУЕТСЯ

- Склад в собственность.
- Места для установки контейнеров.



ФИНАЛИСТЫ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА «ДОБРОВОЛЕЦ РОССИИ – 2019», ДОПУЩЕННЫЕ К ОЦЕНКЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЖЮРИ И НАРОДНОМУ ГОЛОСОВАНИЮ

КАТЕГОРИЯ «СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ»

НОМИНАЦИЯ «ВОЛОНТЕРСКИЙ ЦЕНТР»

Возрастная категория «старше 18 лет»

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ	РЕГИОН
1.	АНО «БЕЛАЯ ТРОСТЬ»	Свердловская область
2.	АНО Центр «Устойчивое развитие»	Москва
3.	Благотворительный фонд помощи животным «Я свободен»	Ленинградская область
4.	МБУ г.о. Самара «СДМ»	Самарская область
5.	Региональная благотворительная общественная организация «Вологодское общество защиты животных «Велес»	Вологодская область
6.	Ресурсный центр волонтерства «FORWARD» ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»	Краснодарский край
7.	Студия Да	Санкт-Петербург
8.	Фонд помощи детям-сиротам, детским домам и интернатам для инвалидов и престарелых «СОРАТНИКИ»	Московская область
9.	Центр поддержки семьи и детства «Красносельский»	Москва
10.	«Добрые люди» Ресурсный центр поддержки добровольчества Красноярского края	Красноярский край

