

## ОТЧЕТ

### о результатах проведения пилотного тестирования инновационного решения «Программа дополнительного образования по финансовой грамотности BUSINESSFOX®» (ООО «Бизнес Фокс») на площадке ГБОУ РШИ № 32

10 июня 2022 г.

#### 1. Общие сведения.

##### 1.1. Информация об инновационном решении.

Программа дополнительного образования по финансовой грамотности BUSINESSFOX® – программа, ориентированная на обучение детей от 5 до 18 лет, направлена на развитие предпринимательского мышления, навыков финансовой грамотности и личностного развития учащихся. Программа позволяет раскрыть личностный потенциал каждого ребенка, познакомить с наиболее востребованными в российской действительности профессиями, помочь ребенку в будущем сделать осознанный выбор своей профессии и обучить бизнесу легко, практично, увлекательно, доступно.

Структура и содержание Программы предполагают, что обучающиеся должны овладеть практическими навыками планирования и оценки собственных экономических действий в сфере управления семейным бюджетом и личными финансами.

В течение обучающего курса ученики демонстрируют общие проектные умения: планирование и осуществление проектной деятельности; определение приоритетов целей с учетом ценностей и жизненных планов; самостоятельная реализация, контроль и осуществление коррекции своей деятельности на основе предварительного планирования; использование доступных ресурсов для достижения целей; применение всего необходимого многообразия информации и полученных в результате обучения знаний, умений и компетенций для целеполагания, планирования и выполнения индивидуального проекта.

##### 1.2. Сроки проведения пилотного тестирования инновационного решения.

15.11.2021-27.05.2022

##### 1.3. Место проведения пилотного тестирования инновационного решения.

Пилотное тестирование проводится на Площадке Государственного бюджетного общеобразовательного учреждения города Москвы Реабилитационная школа-интернат № 32 Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы, расположенной по адресу: 117041, город Москва, улица Адмирала Лазарева, 53.

##### 1.4. Условия проведения пилотного тестирования инновационного решения.

В пилотном тестировании приняло участие 209 воспитанников возрастом 5-18 лет и 4 специалиста. Воспитанники были разделены на 4 возрастные группы:

- 5-7 лет;
- 7-11 лет;
- 11-15 лет;
- 15-18 лет.

Программа осваивалась в очном режиме в течение смены: проводились теоретические и практические занятия по темам программы, организовывались защиты бизнес-проектов, сюжетно-ролевые игры, выполнялись интерактивные задания и упражнения в дистанционном формате с использованием авторского мобильного приложения: домашние задания и дополнительный материал.

При первом знакомстве с программой дети проходили входное тестирование знаний, фиксировался начальный результат. Далее в соответствии с уровнем, дети проходили обучение по реализуемым модулям. Режим занятий: первый модуль – 3 раза в неделю от 25 до 30 мин; второй и третий модули – 3 раза в неделю по 40 минут, четвертый модуль – 2 раза в неделю по 60 минут. Продолжительность образовательного процесса составляла 3 учебные недели.

По окончании пилотного тестирования все воспитанники проходили итоговое тестирование, фиксировался результат обучения и сравнивался с начальным результатом. Кроме того, фиксировалось количество воспитанников, прошедших итоговое тестирование с показателем не менее 70%. Всем воспитанникам и специалистам предлагалось пройти анкетирование для сбора обратной связи о программе.

*1.5. Список лиц, принявших участие в оценке результатов пилотного тестирования инновационного решения.*

Рибелка Инга Валисовна, заместитель директора по учебно-воспитательной работе  
 Морозова Ольга Сергеевна, учитель начальных классов  
 Горохов Виталий Александрович, учитель истории и обществознания  
 Захарцев Сергей Валерьевич, учитель истории и обществознания

## **2. Применяемые методы оценки результатов пилотного тестирования инновационного решения.**

Оценка результатов пилотного тестирования осуществлялась посредством фиксации результатов входного и выходного тестирования воспитанников, а также анкетирования участников: воспитанников и специалистов.

## **3. Результаты проведения пилотного тестирования инновационного решения, оценка достижения показателей эффективности инновационного решения согласно Методологии.**

По итогам пилотного тестирования получены следующие результаты:

3.1. По результатам итогового теста 100% учеников успешно прошли обучающий курс с показателями выше 70%.

3.2. Средний уровень знаний учащихся увеличен на 30% по сравнению с входным тестированием.

3.3. Готовность к продолжению получения образования по финансовой грамотности и предпринимательству выявлено у 95% учеников по итогам анкеты обратной связи. Результаты анкетирования представлены в Приложении 1.

3.4. Средний балл оценок по итогам анкетирования специалистов, принявших участие в пилотном тестировании, составляет 9,2 балла.

1. Удобство использования BUSINESSFOX для работы с детьми составляет 9 баллов.

2. Качество контента цифровой платформы BUSINESSFOX составляет 10 баллов.

3. Интуитивность, понятность, удобство интерфейса цифровой платформы BUSINESSFOX для педагога составляет 10 баллов.

4. Интуитивность, понятность, удобство интерфейса цифровой платформы BUSINESSFOX для ребенка составляет 9 баллов.

5. Глубина, комплексность, системность и уровень доверия специалистов по результатам диагностики BUSINESSFOX составляет 8 баллов.

6. Степень вовлеченности детей в процесс диагностики и в реализацию предлагаемых упражнений составляет 9 баллов.

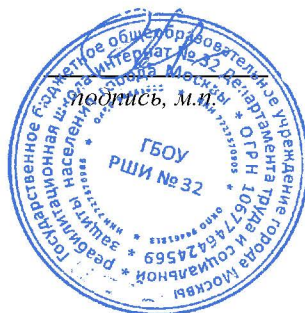
**4. Оценка возможности дальнейшего использования инновационного решения на Площадке пилотного тестирования, рекомендации по применению инновационного решения в городе Москве.**

Данное пилотное тестирование рекомендовано к внедрению.

**5. Замечания и предложения по доработке инновационного решения.**

- Примитивный интерфейс для работы воспитанников подросткового возраста. Рекомендовано создать интерфейсы двух направлений: для детей 6-11 лет, для детей 12-18 лет.
- Контент занятий не адаптирован под индивидуальные возможности каждого воспитанника. Рекомендовано разработать формат работы над заданными темами на начальном, базовом и продвинутом уровнях.

Директор ГБОУ РШИ № 32



С.А.Войтас

## Результаты анкетирования воспитанников (анкеты обратной связи)

### *Вопросы анкетирования:*

1. *Что тебе больше всего понравилось в BUSINESSFOX?*
2. *Насколько интересно тебе было проходить обучение? (оценка от 1 до 10 баллов)*
3. *О чем ты сможешь рассказать своим друзьям или родным после выполнения заданий?*
4. *Что у тебя получилось лучше всего?*
5. *Что было сделать сложнее всего?*
6. *Хотел бы ты продолжить дальше заниматься в программе?*

### *Анализ ответов:*

1. 90 % опрошенных отметили, что больше всего в проекте Businessfox им понравились истории и сказки, связанные с темой занятия. 60% воспитанников также оценили печатные материалы для выполнения проектов и работ по заданным темам.

2. Из 209 участников анкетирования 188 воспитанников оценили обучение по шкале от 9 до 10 баллов. Процент удовлетворенности курсом составил 90%.

3. В соответствии с ответами опрошенных по результату занятий они стали более четко понимать путь создания своего бизнеса, а также узнали о общепринятых системах анализа любого продукта или проекта.

4. По результатам опроса самыми интересными темами для прохождения в рамках проекта Businessfox стали «Открытие ветеринарной клиники», «Открытие ресторана» и «Создание оранжереи».

5. Отвечая на вопросы о сложностях, с которыми столкнулись воспитанники, дети отметили проблемы с изменением своего взгляда на тему открытия бизнеса, так как в обычной жизни они пока что потребители.

6. 95% воспитанников проявили интерес к программе и хотели бы продолжить обучение с Businessfox.