



#УРОНИ ИГРУШКУ

За 3 месяца миллионы людей узнали,
как найти детей с «невидимым» заболеванием
и помочь им.

О ПРОЕКТЕ

«Урони игрушку» – это информационный проект для благотворительного фонда «Гордей». Цель – **распространить знание о МДД среди широкой аудитории, содействовать выявлению случаев заболевания в долгосрочной перспективе.**

Контекст

Заподозрить МДД на ранних стадиях просто – **при помощи приема Говерса**, когда ребенок поднимается с пола и буквально идет руками, чтобы встать. Но эта методика **массово не применяется** врачами и тем более родителями. Клиент поставил задачу – распространить знание об МДД, повысить посещаемость курса по диагностике заболевания.

#УРОНИ ИГРУШКУ
#ПРОДЛИ ЖИЗНЬ



ИНСАЙТ

Почему врачи не используют прием Говерса для диагностики МДД?

Чтобы это выяснить, мы **провели опросы** среди медицинской аудитории.

Оказалось, что проблема не в том, что врачи не знают о методике.

А в том, что у них **нет специального протокола: как создать безболезненную и бесконфликтную ситуацию для родителей и детей**, чтобы малыш сел на пол и поднялся.

#урончи игрушку

01 – 03

1. Разработать **простой и запоминающийся поведенческий паттерн**, который поможет врачам и родителям проверить ребенка на прием Говерса.

2. Разработать **виральные форматы**, выбрать эффективные коммуникационные площадки и реализовать информационную кампанию, чтобы запустить цепную реакцию у целевой аудитории.

Задачи



КРЕАТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ

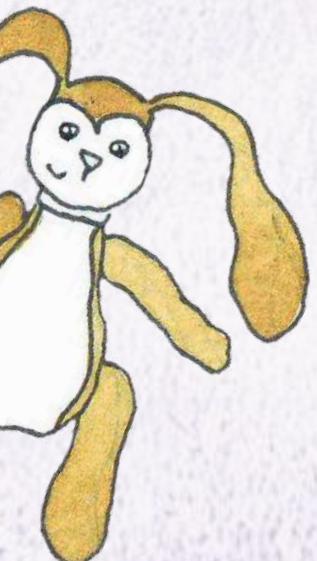
Как донести медицинское знание о тяжелом заболевании, чтобы не напугать аудиторию, а рассказать о симптомах и научить простой первичной диагностике?

Big Idea: уронить игрушку – заметить первые признаки МДД.

- 1 Легко выполнить каждому
- 2 Запоминается
- 3 Вызывает impact-эффект

Месседж: «Ранняя диагностика продлевает жизнь: обратите внимание, как ребенок поднимает игрушку».

Мы **интегрировали медицинский метод** диагностики с помощью приема Говерса **в игровой поведенческий паттерн**: уронить игрушку и помотреть, как ребенок поднимает ее с пола.



КРЕАТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ

Чтобы идея стала виральной, мы придумали **персонажа – неловкого доктора – и сценарий для креативного ролика.**

В сценарий мы зашили еще два месседжа, чтобы реализовать основные цели проекта – информационно-просветительскую и практическую, обучающую.

«Каждый знает,
как найти миодистрофию Дюшенна»

Чтобы наш брендированный сценарий «Урони игрушку» запомнился целевой аудитории, на его основе разработали и креативные обучающие форматы – ролик и листовку-игрушку.

«Уронил игрушку – и продлил
жизнь ребенка в два раза»

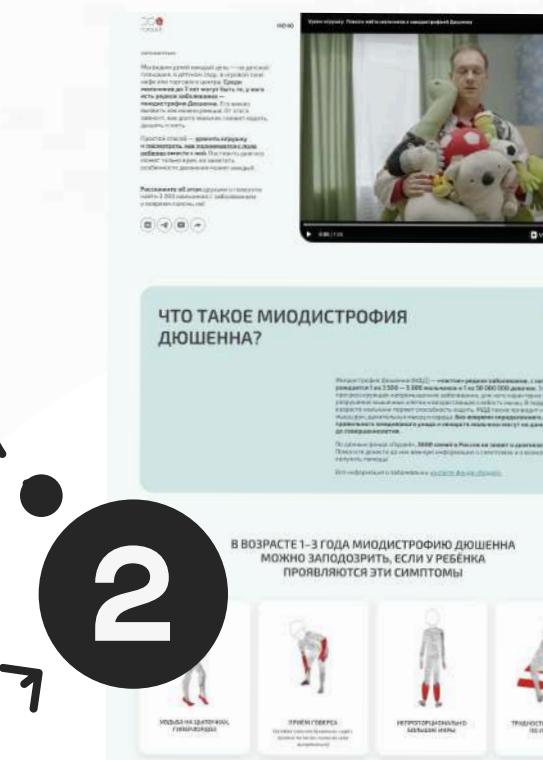


РЕАЛИЗАЦИЯ

По сценарию мы сняли **ролик с неуклюжим доктором**: он роняет игрушки, чтобы найти мальчиков-«невидимок».



1



2

Подготовили **сайт** в формате лендинга с информацией о заболевании и фонде.

4



3

Разработали **листовку-игрушку** с инструкцией, как определить, что ребенок в зоне риска.



5

Запустили **информационную кампанию**.

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ

Основными распространителями информации стали
крупные бренды-партнеры и их собственные онлайн- и
оффлайн-площадки.

#УРОНИ ИГРУШКУ



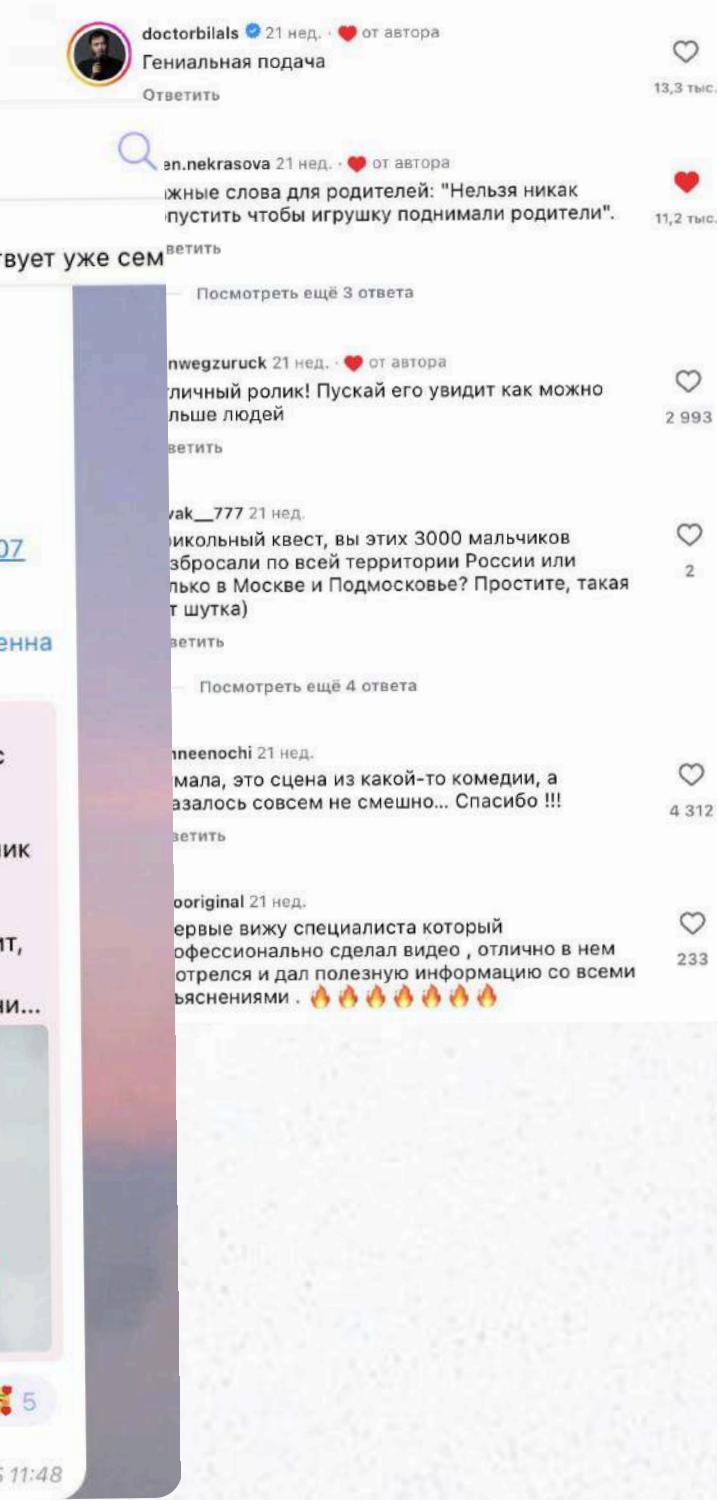
01 – 07



ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ

Также мы привлекли **СМИ федерального значения, родительские медиа, медорганизации, соцсети врачебных сообществ и лидеров мнений.**

#УРОНИ ИГРУШКУ



VADEMECUM

@ дети

MedAbout  me
медицина обо мне

ИЗВЕСТИЯ

 afNews.info

Лечашний Врач  горя
шая изба  новый
очаг 

TimeOut

 Агентство
социальной
информации

 Русфонд
Помогаем помогать

 НЭ

 SELDON
NEWS

 правда.ru

 Cu
КУПРУМ

 @ mail

 МОСКВИЧИ

 Открытые
НКО

 НОЖ
KNIFE.MEDIA

 МИЛОСЕРДИЕ.РУ
Православный портал о благотворительности

 АН24.MEDIA
агентство особых новостей

РЕЗУЛЬТАТЫ

Креативная идея, воплощенная в виральном ролике и призывае уронить игрушку, помогла создать **новый паттерн поведения** у врачей и запустить цепную реакцию у родителей.

56

детей и молодых людей с МДД вошли в регистр фонда «Гордей»

3

семьи с детьми с подозрением на МДД обнаружено за время кампании



>2 250 000

просмотров ролика в интернете

21 910 955

общий охват в СМИ и соцсетях*

x2

превысили запланированный KPI по охватам

209

выходов публикаций у блогеров и партнеров

51

публикация в СМИ

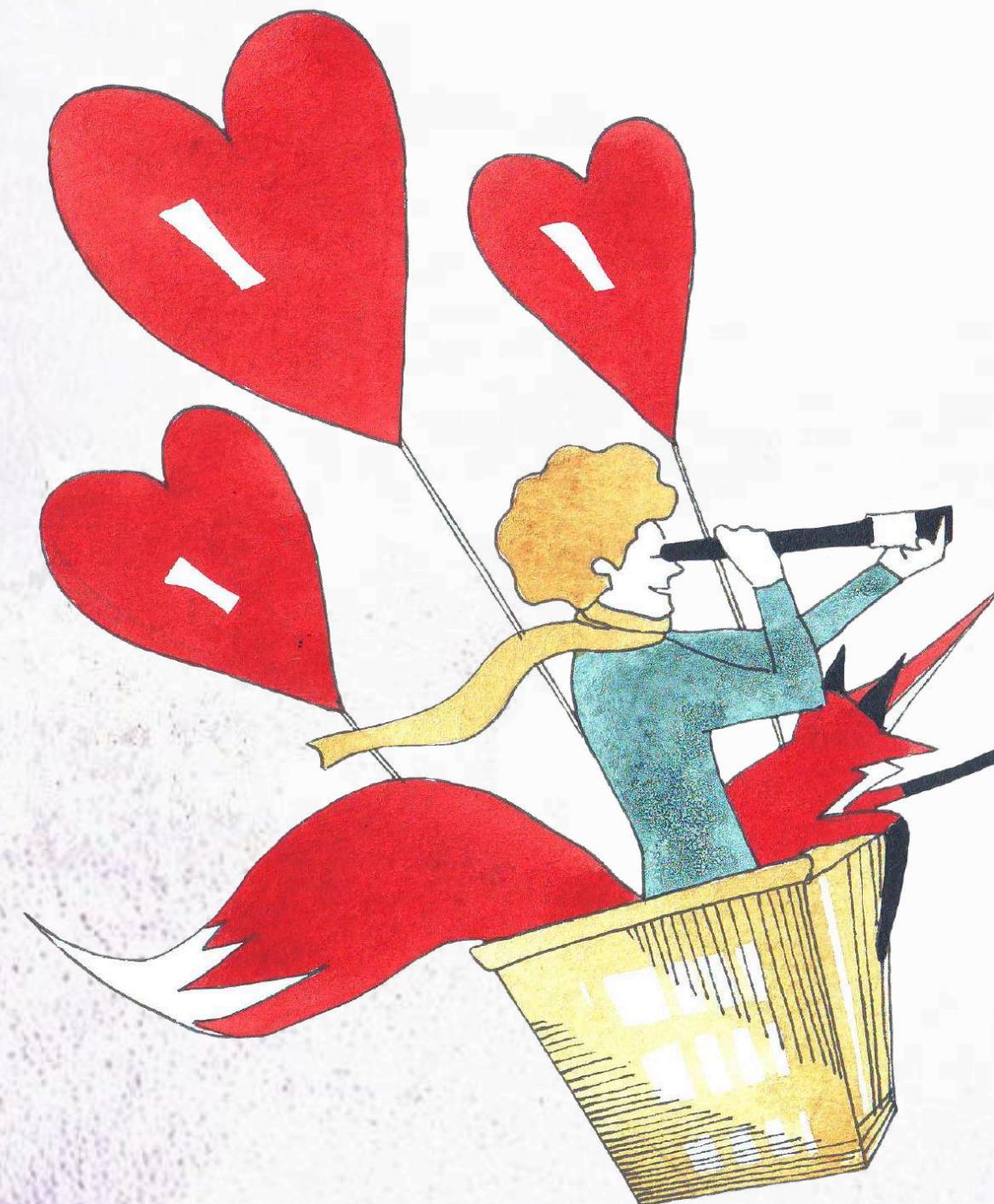
17

брендов-партнеров проекта

*По данным «Медиалогии» за период с 02.09.2024 по 30.11.2024.

РЕЗУЛЬТАТЫ

#УРОНИ ИГРУЩИКИ



Благодаря нашему обращению **Департамент здравоохранения Москвы согласовал включение курса по определению МДД в обновленную программу непрерывного медицинского образования в 2025 году.**



ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ ДЕПАРТАМЕНТ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ

Оружейный пер., д. 43, стр. 1, г. Москва, 127006
телефон: (499) 251-8300, факс: (499) 251-4427

e-mail: zdrav@mos.ru
www.mos.ru/dzdrav/www.mosgorzdrav.ru

11.12.2024

ДЗМ-ИН-12443/24

Исполняющему обязанности
директора ГБУ «Московский центр
аккредитации и профессионального
развития в сфере здравоохранения»

А.В. Камашевой

Уважаемая Анастасия Васильевна!

Департамент здравоохранения города Москвы поручает разработать обучающие программы для специалистов государственной системы здравоохранения города Москвы, участвующих в оказании медицинской помощи детскому населению (далее – программы) в соответствии с техническим заданием (приложение).

К реализации обучающих программ на площадке Кадрового центра ДЗМ необходимо приступить после их согласования в установленном порядке.

Ответственный по организационным вопросам со стороны педиатрической службы города Москвы – заведующий организационно-методическим отделом по педиатрии ДЗМ ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ» Борзакова Светлана Николаевна, BorzakovaSN@zdrav.mos.ru.

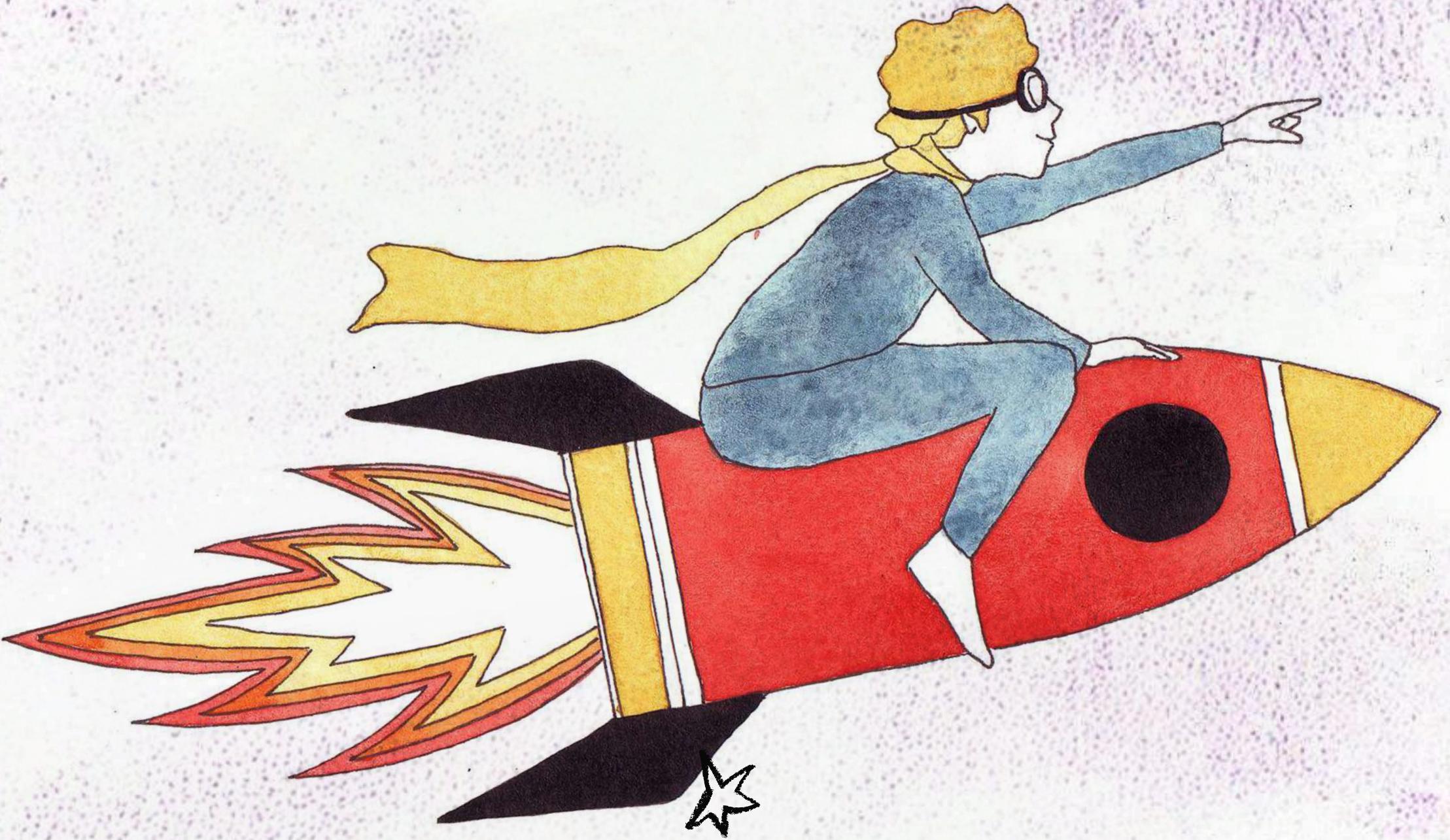
Приложение: на 14 л. в 1 экз.

Заместитель
руководителя Департамента
здравоохранения города Москвы

А.В. Старшинин

Исп. Сокорева И.Е. (Парногина Т.А.)
Телефон: 8-499-251-92-08

#УРОНИ ИГРУШКУ



#УРОНИ ИГРУШКУ
#ПРОДЛИ ЖИЗНЬ

НАША КАМПАНИЯ ЗАКОНЧИЛАСЬ,
НО ПОИСК ДЕТЕЙ-«НЕВИДИМОК» ПРОДОЛЖАЕТСЯ.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!