



# #УРОНИ ИГРУШКУ

За 3 месяца миллионы людей узнали,  
как найти детей с «невидимым» заболеванием  
и помочь им.



## О ПРОЕКТЕ

«Урони игрушку» – это информационный проект для благотворительного фонда «Гордей». Цель – **распространить знание о МДД среди широкой аудитории, содействовать выявлению случаев заболевания в долгосрочной перспективе.**

### Цели

#### Контекст

Заподозрить МДД на ранних стадиях просто – **при помощи приема Говерса**, когда ребенок поднимается с пола и буквально идет руками по ногам, чтобы встать. Но эта методика **массово не применяется** врачами и тем более родителями. Клиент поставил задачу – распространить знание об МДД, повысить посещаемость курса по диагностике заболевания.

#УРОНИ ИГРУШКУ  
#ПРОДЛИ ЖИЗНЬ





# ИНСАЙТ

## Почему врачи не используют прием Говерса для диагностики МДД?

Чтобы это выяснить, мы **провели опросы** среди медицинской аудитории.

Оказалось, что проблема не в том, что врачи не знают о методике.

А в том, что у них **нет специального протокола: как создать безболезненную и бесконфликтную ситуацию для родителей и детей**, чтобы малыш сел на пол и поднялся.

## Задачи

1. Разработать **простой и запоминающийся поведенческий паттерн**, который поможет врачам и родителям проверить ребенка на прием Говерса.
2. Разработать **виральные форматы**, выбрать эффективные коммуникационные площадки и реализовать информационную кампанию, чтобы запустить цепную реакцию у целевой аудитории.





# КРЕАТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ

Как донести медицинское знание о тяжелом заболевании, чтобы не напугать аудиторию, а рассказать о симптомах и научить простой первичной диагностике?

Big Idea: уронить игрушку — заметить первые признаки МДД.

1

Легко выполнить каждому

3

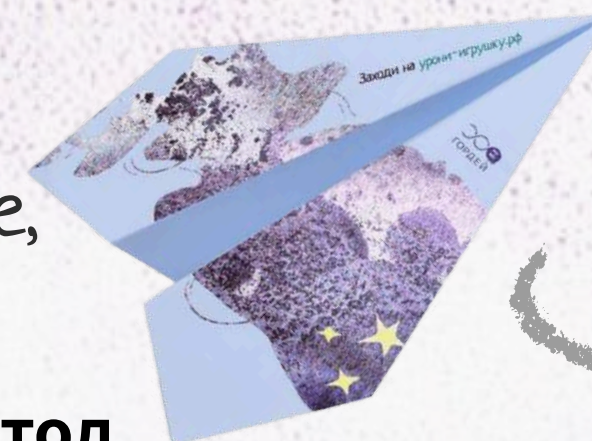
Вызывает impact-эффект

2

Запоминается

Месседж: «Ранняя диагностика продлевает жизнь: обратите внимание, как ребенок поднимает игрушку».

Мы **интегрировали медицинский метод** диагностики с помощью приема Говерса **в игровой поведенческий паттерн**: уронить игрушку и посмотреть, как ребенок поднимает ее с пола.





## КРЕАТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ

Чтобы идея стала вирусной, мы придумали **персонажа – неловкого доктора – и сценарий для креативного ролика.**

В сценарий мы зашили еще два сообщения, чтобы реализовать основные цели проекта – информационно-просветительскую и практическую, обучающую.

«Уронил игрушку – и продлил жизнь ребенка в два раза»

«Каждый знает, как найти миодистрофию Дюшенна»

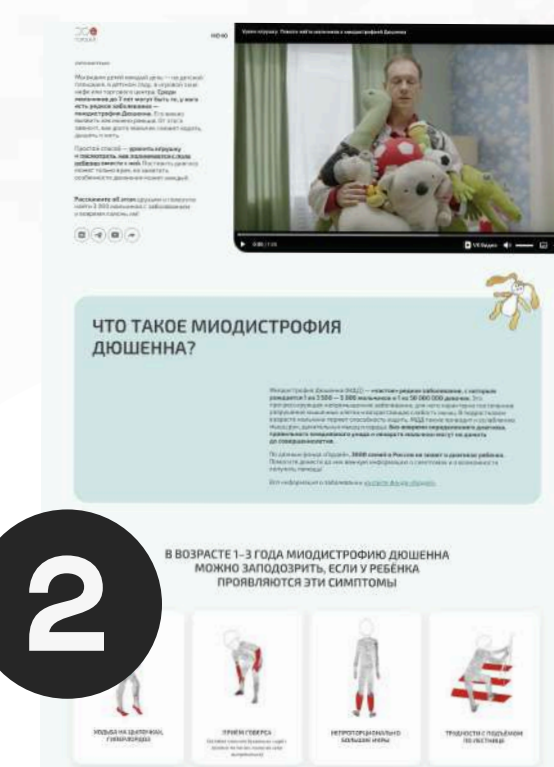
Чтобы наш брендированный сценарий «Урони игрушку» запомнился целевой аудитории, на его основе разработали и креативные обучающие форматы – ролик и листовку-игрушку.





# РЕАЛИЗАЦИЯ

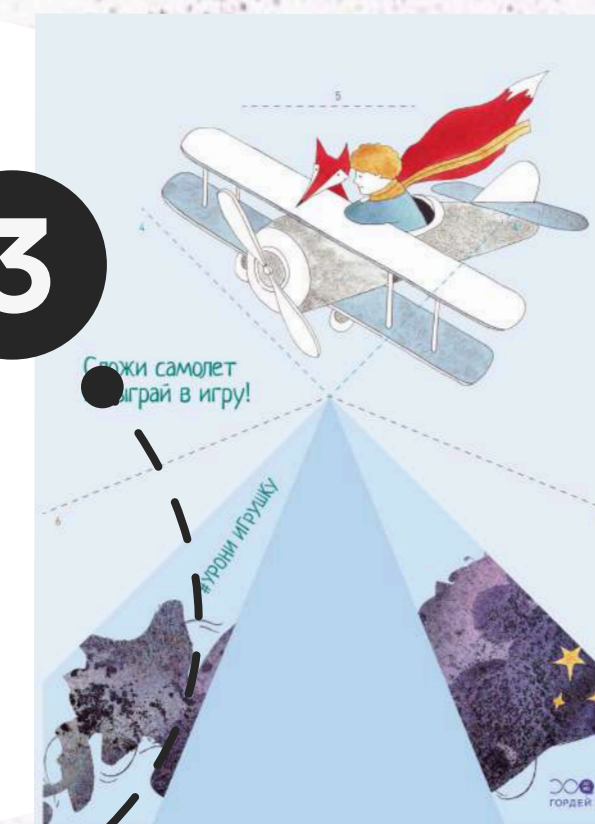
По сценарию мы сняли **ролик с неуклюжим доктором**: он роняет игрушки, чтобы найти мальчиков-«невидимок».



Подготовили **сайт** в формате лендинга с информацией о заболевании и фонде.



Подготовили и разослали **презентации** с описанием проекта для брендов, блогеров, клиник и т. п.



Разработали **листовку-игрушку** с инструкцией, как определить, что ребенок в зоне риска.

Запустили **информационную кампанию**.



# ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ

Основными распространителями информации стали **крупные бренды-партнеры и их собственные онлайн- и офлайн-площадки.**



**М.ВИДЕО**

**Небо**



**взаперти**

СЕТЬ МЕДИЦИНСКИХ КЛИНИК  
**ЗДОРОВЬЕ ПЛЮС**

**4Fresh**



**СКАНДИНАВИЯ**

**► PREMIER**

Silver  
Mercury

**OZON**

**ВКУСВИЛЛ**



КЛИНИКА  
ФОМИНА

**INVITRO**

**MEGA**

**СМ-Клиника**

**НЕЛОГИКА**

**RAZOM GAMES**  
КВЕСТЫ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

**ПИК**

**care my baby**  
современное дошкольное образование

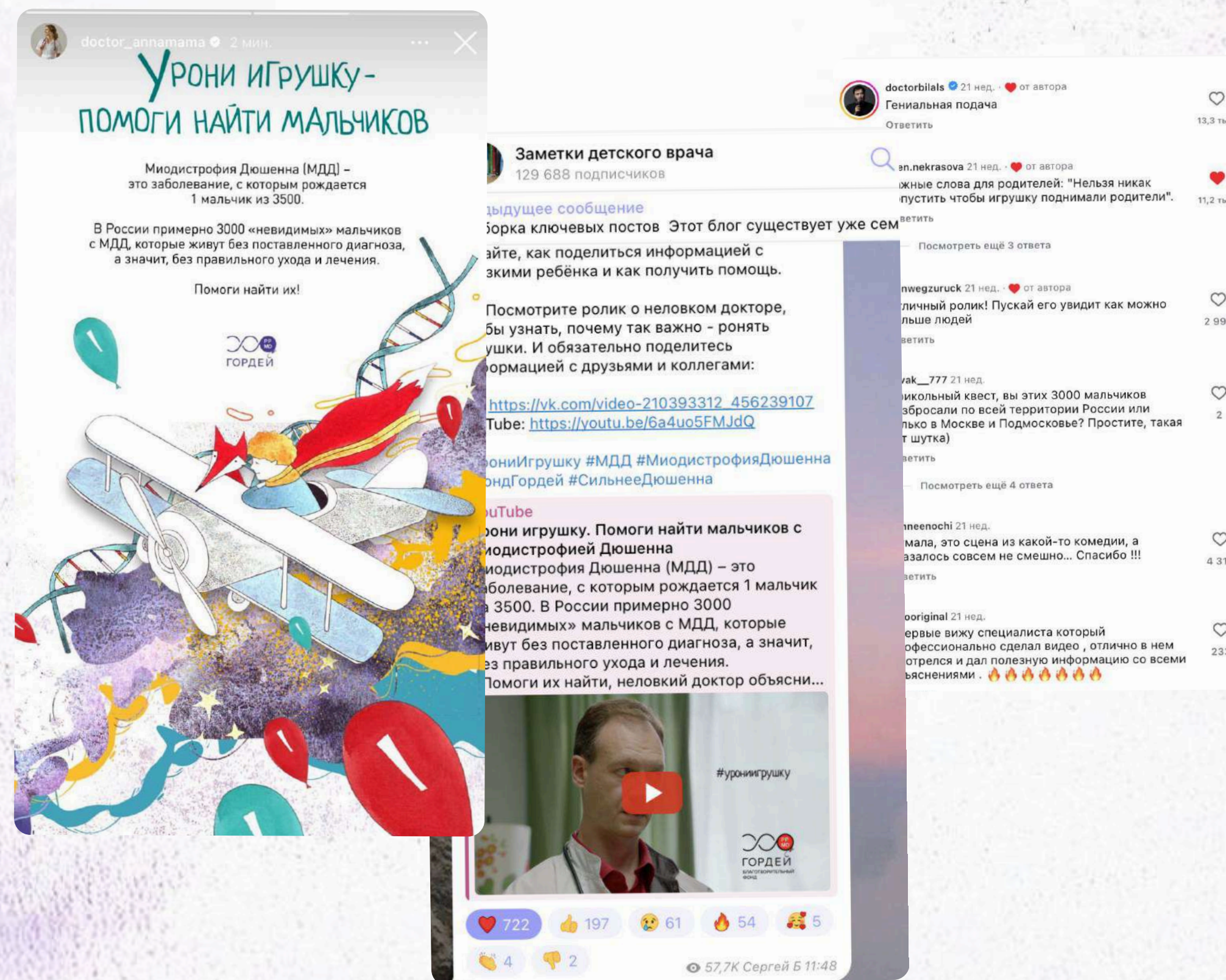
**самолет**





# ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ

Также мы привлекли **СМИ федерального значения, родительские медиа, медорганизации, соцсети** врачебных сообществ и лидеров мнений.



VADEMECUM

@ дети

MedAbout me  
медицина обо мне

ИЗВЕСТИЯ

afNews

The Practitioner  
Лечащий Врач

горячая  
изба

НОВЫЙ  
ОЧАГ

TimeOut



Русфонд  
Помогаем помогать

НЭ

SELDON  
NEWS



@ mail



МОСКВИЧИ



НОЖ  
KNIFE.MEDIA

МИЛОСЕРДИЕ.RU  
Православный портал о благотворительности

N24.MEDIA  
агентство особых новостей





# РЕЗУЛЬТАТЫ

**Креативная идея**, воплощенная в виральном ролике и призыве уронить игрушку, помогла создать **новый паттерн поведения** у врачей и запустить цепную реакцию у родителей.

56

детей и молодых людей с МДД вошли в регистр фонда «Гордей»

3

семьи с детьми с подозрением на МДД обнаружено за время кампании



>2 250 000

просмотров ролика в интернете

21 910 955

общий охват в СМИ и соцсетях\*

x2

превысили запланированный KPI по охватам

209

выходов публикаций у блогеров и партнеров

51

публикация в СМИ

17

брендов-партнеров проекта

\*По данным «Медиалогии» за период с 02.09.2024 по 30.11.2024.





# РЕЗУЛЬТАТЫ

Благодаря нашему обращению **Департамент здравоохранения Москвы согласовал включение курса** по определению МДД в обновленную программу непрерывного медицинского образования в 2025 году.



ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ  
ДЕПАРТАМЕНТ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ

Оружейный пер., д. 43, стр.1, г. Москва, 127006  
телефон: (499) 251-8300, факс: (499) 251-4427

e-mail: [zdrav@mos.ru](mailto:zdrav@mos.ru)  
[www.mos.ru/dzdrav/www.mosgorzdrav.ru](http://www.mos.ru/dzdrav/www.mosgorzdrav.ru)

11.12.2024

ДЗМ-ИН-12443/24

Исполняющему обязанности  
директора ГБУ «Московский центр  
аккредитации и профессионального  
развития в сфере здравоохранения»

А.В. Камашевой

Уважаемая Анастасия Васильевна!

Департамент здравоохранения города Москвы поручает разработать обучающие программы для специалистов государственной системы здравоохранения города Москвы, участвующих в оказании медицинской помощи детскому населению (далее – программы) в соответствии с техническим заданием (приложение).

К реализации обучающих программ на площадке Кадрового центра ДЗМ необходимо приступить после их согласования в установленном порядке.

Ответственный по организационным вопросам со стороны педиатрической службы города Москвы – заведующий организационно-методическим отделом по педиатрии ДЗМ ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ» Борзакова Светлана Николаевна, [BorzakovaSN@zdrav.mos.ru](mailto:BorzakovaSN@zdrav.mos.ru).

Приложение: на 14 л. в 1 экз.

Заместитель  
руководителя Департамента  
здравоохранения города Москвы

А.В. Старшинин

Исп. Сокорева И.Е. (Парнюгина Т.А.)  
Телефон: 8-499-251-92-08





#УРОНИ ИГРУШКУ  
#ПРОДЛИ ЖИЗНЬ

НАША КАМПАНИЯ ЗАКОНЧИЛАСЬ,  
НО ПОИСК ДЕТЕЙ-«НЕВИДИМОК» ПРОДОЛЖАЕТСЯ.





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!