

Brandbook

Краткое руководство
по использованию логотипа
"Спортлига ТМХ"



Элементы
фирменного
стиля

Фирменный знак

Фирменный знак состоит из стилизованных первых букв названия, отдаленно напоминающих линии покрытия легкоатлетического стадиона.



Элементы
фирменного
стиля

Основная версия логотипа

Основная версия логотипа
состоит из фирменного знака
и текстового блока



Элементы
фирменного
стиля

Логотип на разных фонах

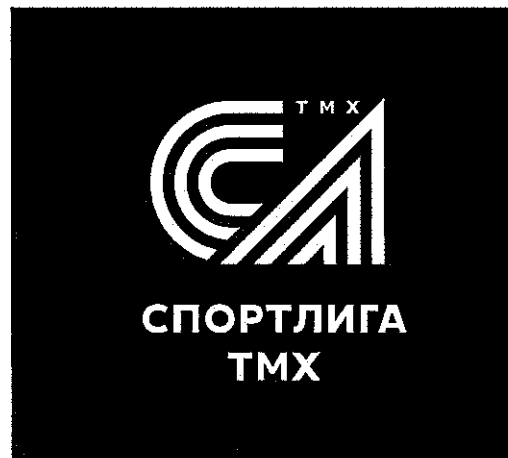
Каждому цвету фона
соответствует свой вид
логотипа. Это следует строго
учитывать при создании
макетов.



Элементы
фирменного
стиля

Монохромная версия логотипа

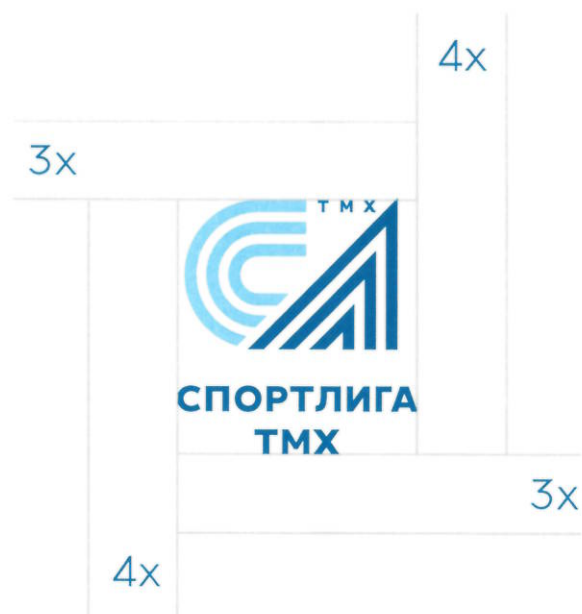
Для случаев, когда
техническая возможность не
позволяет использовать
цветной вариант логотипа,
используется монохромный
вариант.



Элементы
фирменного
стиля

Охранные поля логотипа

Охранные поля логотипа — это минимальное пространство вокруг логотипа, в которое не должны попадать посторонние элементы. Оно обязательно. Пространство может быть больше, но не может быть меньше.

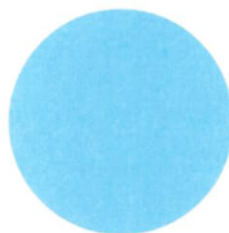


За X берётся
общая ширина
начертания
буквы «П» в
логотипе.

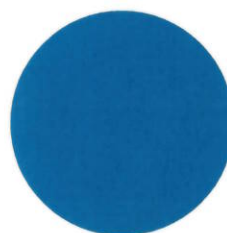
Элементы
фирменного
стиля

Фирменные цвета

Все предложенные цвета
могут быть задействованы
при создании фирменной
графики.



C41 M12 Y1 K0
R136 G193 B237
#88C1ED



C90 M67 Y3 K4
R42 G82 B148
#2A5294



C67 M67 Y71 K76
R25 G20 B10
#19140A

C6 M4 Y3 K0
R235 G235 B235
#EBEBEB

Элементы
фирменного
стиля

Фирменная типографика

Фирменные шрифты органично дополняют уникальное начертание логотипа и служат для сохранения корпоративной идентичности во всех каналах коммуникации.

Используются:

- шрифтовая гарнитура Manrope
- шрифтов гарнитура Arial

СПОРТЛИГА ТМХ

СПОРТИВНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ

I am not one of those people who can say: "Oh, I always knew I loved to cook. It was my mother who taught me. The early memories of her being in the kitchen and baking a pie, flour dust flying in the air, inspired me to be what I am today..." Not my scenario. I do remember my mom always being in the kitchen but so does every person born in Russia. It is simply not common to eat outside; you eat breakfast, lunch and dinner at home.

Manrope Bold используется для заголовков. Всегда пишется заглавными буквами.

Manrope Regular для подзаголовков. Всегда пишется заглавными буквами.

Arial Regular используется для набора основного и вспомогательного текста. Между размером кегля заголовков и наборного текста соблюдается существенный контраст.

Элементы
фирменного
стиля

Бланк А4 (вертикальный)

Размер — А4. Печатаются
на средней плотности матовой
мелованной бумаге.



Элементы
фирменного
стиля

Бланк А4 (горизонтальный)

Размер — А4. Печатаются
на средней плотности матовой
мелованной бумаге.



Элементы
фирменного
стиля

Маскоты

Фирменные персонажи (маскоты), разработанные для каждой команды холдинга, используются для персонализации каждой команды-завода.

У каждой команды, помимо маскота, есть стилизованная надпись — аббревиатура завода холдинга.



Примеры
использования
элементов стиля

СПОРТИВНЫЙ КОСТЮМ

Материал:
80% хлопок, 20% полиэстер

Нанесение:
шелкография



Примеры
использования
элементов стиля

Рюкзак

Материал:
оксфорд 600D

Нанесение:
сублимация



Примеры
использования
элементов стиля

Шарф

Материал:
вязанный жаккард



Примеры
использования
элементов стиля

Спортивная сумка

Материал:
полиэстер

Нанесение:
шелкотрансфер



Примеры
использования
элементов стиля

Мяч для пинг-понга

Материал:
пластик

Нанесение:
УФ-печать



Примеры
использования
элементов стиля

Флаг

Материал:
атласная ткань

Нанесение:
вакуумная печать



Примеры
использования
элементов стиля

Флаг-виндер

Материал:
атласная ткань

Нанесение:
сублимация



Примеры
использования
элементов стиля

Футбольный мяч

Материал:
синтетическая кожа

Нанесение:
шелкография



Примеры
использования
элементов стиля

Волейбольный мяч

Материал:
синтетическая кожа

Нанесение:
шелкография

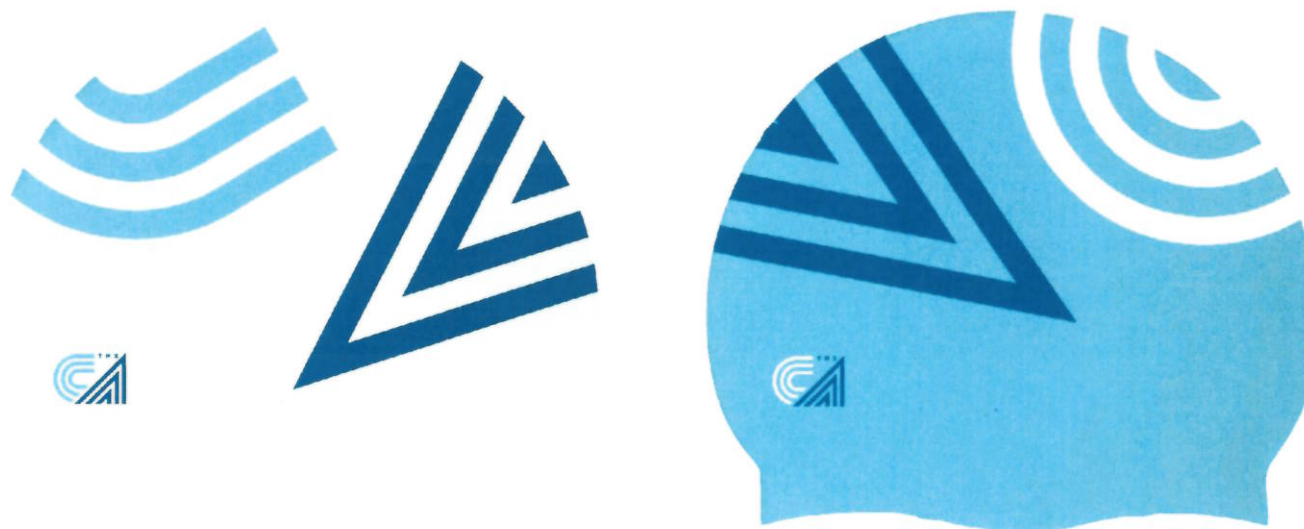


Примеры
использования
элементов стиля

Шапка для плавания

Материал:
силикон

Нанесение:
шелкография



Примеры
использования
элементов стиля

Спортивная бутылка

Материал:
пластик

Нанесение:
тампопечать



Примеры
использования
элементов стиля

Монетка с логотипом

Металлическая монетка для жеребьевки. Основание изготавливается из металла покрытого краской серебряного цвета.

Логотип и окантовка выступают из полости монеты.

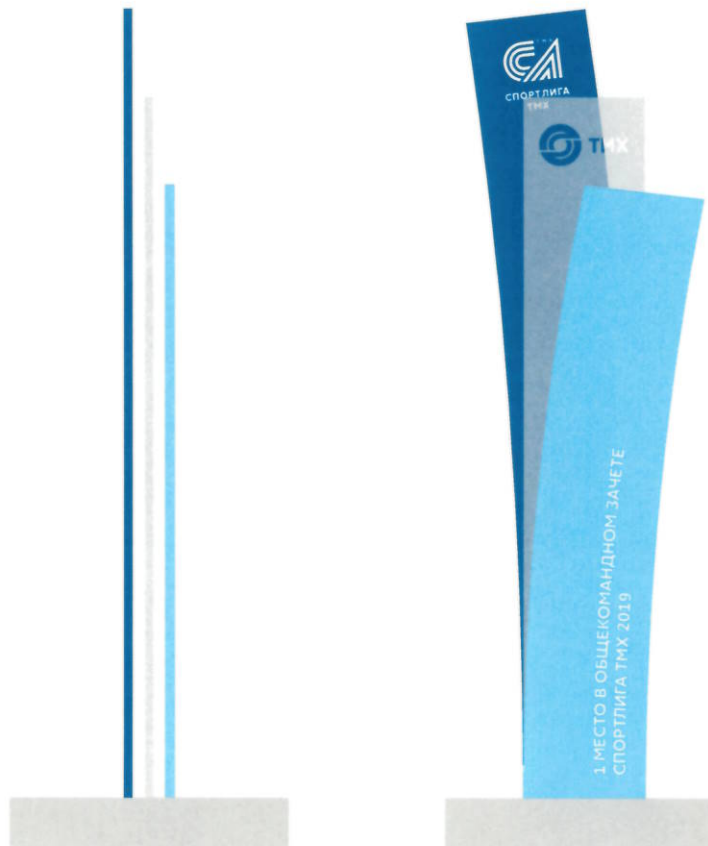


Элементы
фирменного
стиля

Кубки (основа)

Основание, а так же 1 и 3 полоска кубка выполнены из окрашенного металла. 1 полоска имеет выступающие на 1 мм от неё буквы. полоска 3 имеет выступающие на 1 мм от неё логотипом.

2 полоска имеет вырезанный логотип.



Кубок имеет 3 разных
размера для 1,2,3 места.

! ВАЖНО

Изготовление кубка необходимо производить опираясь на векторный файл, приложенный к брендбуку.

Элементы
фирменного
стиля

Кубки (сезон)

Основание, а так же 1 и 3 полоска кубка выполнены из окрашенного металла. 1 полоска имеет выступающие на 1 мм от неё буквы. полоска 3 имеет выступающие на 1 мм от неё логотипом.

2 полоска имеет вырезанный логотип и гравировка паттерна соответствующего сезона.



Кубок имеет 3 разных
размера для 1,2,3 места.

! ВАЖНО

Изготовление кубка необходимо производить опираясь на векторный файл, приложенный к брендбуку.

Элементы
фирменного
стиля

Медали

Медаль изготавливается из металла, окрашенного в цвет золота, серебра и бронзы. В середине медали вставлена иконка соответствующего вида спорта, выполненная из оргстекла или похожего материала.



! ВАЖНО

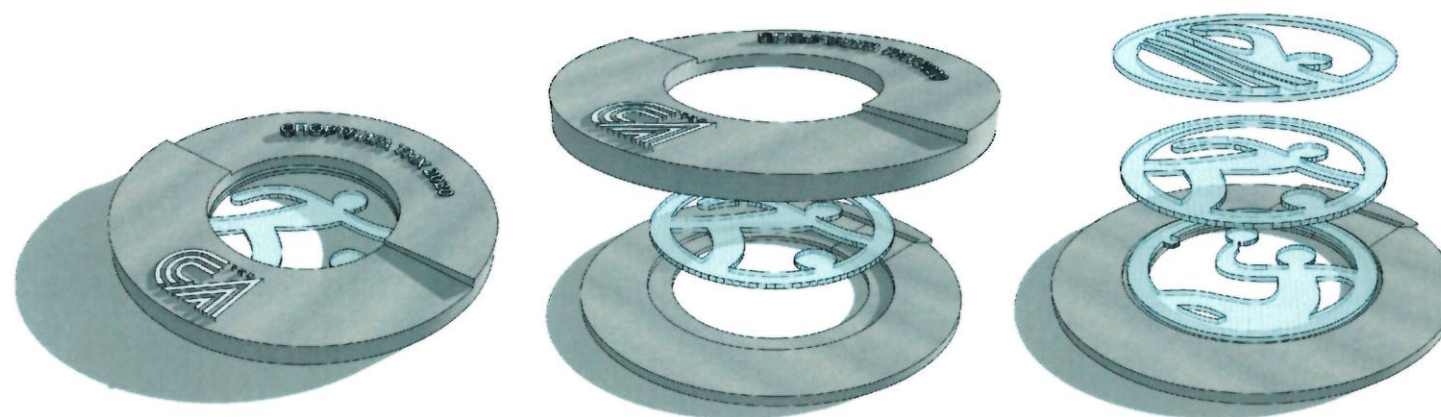
Изготовление медалей необходимо производить опираясь на векторный файл, приложенный к брендбуку.

Элементы
фирменного
стиля

Медали (макет)

Медаль состоит из 3-х частей:

- Лицевая сторона
- Вкладыш, обозначающий вид спорта, из оргстекла
- Задник, который прижимает вкладыш к лицевой стороне



! ВАЖНО

Изготовление медалей необходимо производить опираясь на векторный файл, приложенный к брендбуку.

Элементы
фирменного
стиля

Форма

Футболка из полиэстра.
Рекомендуемый способ-
печати — шелкография.



! ВАЖНО

Изготовление формы необходимо
производить опираясь на векторный
файл, приложенный к брендбуку.

Надеемся, это руководство
помогло вам понять и
почувствовать образ бренда
Спортлига ТМХ

Если у вас возникли какие-либо
вопросы по использованию
элементов фирменного стиля,
рекомендуем связаться
с представителями компании.

Спасибо за
внимание