Итоговый отчёт по информационной кампании

Проекта «Жить! Войне и смерти вопреки»

в период с 15 февраля 2021 года по 31 декабря 2021 года.

1. **Социальная реклама:**

Была проведена фотосессия детей, участников проекта, разработаны рекламные креативы и подготовлены макеты социальной рекламы: видеоформат для каждого типа рекламного видеоносителя, стикеры в метро и сити-формат для остановочных павильонов: https://disk.yandex.ru/d/EpEJVMHLStmvMA

Был подготовлен комплект документов и подана заявка на получение социальной рекламы в Департамент СМИ и рекламы г. Москвы.
Заявка была одобрена и предоставлен следующий объём наружной рекламы в г. Москве:
Ноябрь 2021 года:
- 10 цифровых билбордов;
- 2 цифровых сити-борда в компании РАСВЭРО;
- 2 цифровых суперсайта;
- 80 стикеров в вагонах подвижны составов в метро: Сокольническая и Калужско-Рижская линии.

Декабрь 2021 года:
- 10 цифровых билбордов;
- 4 стороны сити-формата (1,2х1,8 м) в группе компаний Русс Аутдор;
- 20 сторон сити-формата (1,2х1,8 м) на остановочных павильонах ГУП «Мосгортранс»;
- 2 цифровых сити-борда в компании РАСВЭРО
- 2 цифровых суперсайта.
- 80 стикеров в вагонах подвижны составов в метро: Сокольническая и Калужско-Рижская линии.

Фотоотчёты о размещении социальной рекламы: https://disk.yandex.ru/d/jqlqcUnjyQgQDA

Данные типы наружной рекламы были выбраны не случайно. Именно они позволили охватить потенциальную аудиторию проекта: мужчины и женщины в возрасте 25+ - 65 +, семьи с детьми, жители и гости столицы. По данным московского метрополитена пассажиропоток Сокольнической и Калужско-Рижской линий составляет 50 960 730 человек в месяц. Социальная реклама о проекте (80 стикеров) в метро размещалась в течении двух месяцев, таким образом её потенциальная аудитория могла составить в среднем более 3 000 000. По данным Мосгортранса, наземным общественным транспортом перевозится более 5 млн. человек в день. За сутки проходимость остановок в Москве может составлять от 500 000 до 2 млн. человек, в среднем 2000 пассажиров на одну остановку. Как правило человек проводит в ожидании транспорта от 10 до 30 минут – этого времени более чем достаточно, чтобы ознакомиться с рекламой. Благодаря ей, за декабрь месяц, удалось охватить в среднем от 3 000 000 – 5 000 000 человек. Медиаформаты наружной рекламы не менее эффективны. Видео длится несколько секунд, благодаря чему можно показать больше информации, расставить акценты. Ролик в рекламном блоке повторяется несколько раз, что способствует запоминанию рекламы аудиторией и повышает узнаваемость. Медиареклама более зрелищная, яркая, современная. Она привлекает внимание. По данным дептранса загруженность дорог в столице в ноябре - декабре 2021

года возросла по сравнению с аналогичным периодом 2020 года в несколько раз. В среднем в ноябре - декабре этого года автопоток составлял от 5-7 млн. автомобилей в сутки. Если учитывать, что видео-билборды, сити-борды и видео-суперсайты расположены вдоль дорог и крупных магистралей, а в машине может находится в среднем 1-2 человека, потенциально рекламу проекта могло увидеть от 15 000 000 до 20 000 000 человек.

Социальная реклама на наружных конструкция в г. Москве в ноябре составила 94 рекламные точки, в декабре – 116 рекламных точек. Они в среднем позволили охватить аудиторию свыше 21 000 000 человек. Результаты в 1,5-2 раза превысили установленные KPI.

2. Информационная кампания в сети Интернет и социальных сетях.

2.1. Создан мультимедийный спецраздел проекта на официальном сайте МБОО «Справедливая помощь Доктора Лизы:** https://spravedliza.ru/zhit/

Мультимедийный спецраздел проекта «Жить! Войне и смерти вопреки» объединяет всю информацию о проекте и представляет собой онлайн-кинотеатр для просмотра одноименного документального фильма и документального онлайн-сериала «8месте» (Вместе), а также подразделы: о проекте, помочь детям, документальный фильм, документальный сериал, новости.

О проекте: https://spravedliza.ru/zhit/about-project/
Помочь детям: https://spravedliza.ru/zhit-help/
Документальный сериал «8МЕСТЕ»: https://spravedliza.ru/zhit-series/
Документальный фильм «ЖИТЬ! Войне и смерти вопреки»: https://spravedliza.ru/zhit/film/
Новости проекта: https://spravedliza.ru/zhit-news/

Так как проект является социально-значимым, функционал спецраздела разработан таким образом, что все его элементы взаимосвязаны и дают возможностью посетителям приобщиться к благотворительной деятельности организации и гуманитарной миссии на Донбассе и, при желании, буквально в два клика, поддержать проект в целом или адресный сбор на ребенка, в том числе героев фильма и сериала. Совершить пожертвование или стать волонтером и помогать организации в будущем.

Подробное описание функционала спецраздела и руководство по использованию доступны по ссылке: https://disk.yandex.ru/d/JdYFK8QBdXmbnA

2.2. Социальные сети проекта:

Публикации в социальных сетях и на официальном сайте в мультимедийном спецразделе «Жить!» МБОО «Справедливая помощь Доктора Лизы», SMM:

Для повышения информированности и привлечения внимания общественности к теме помощи детям Донбасса на социальных страницах и на сайте на регулярной основе публиковались отчетные и информационных материалы, затрагивающие следующие вопросы: организация плановых обследований в ведущих медицинских центрах России тяжелобольных и раненых детей, проведение плановых медицинских вмешательств в условиях стационара, оплата жизненно необходимых лекарственных препаратов для детей из ЛНР и ДНР, нуждающихся в постоянном медикаментозном лечении, другая оказанная помощь в рамках гранта. А также новости о создании документального фильма

“Жить!” и документального сериала “8месте”. Анонсирование премьерных показов фильма в кинотеатрах и на ТВ, анонсы выхода серий сериала и информирование посетителей сайта о помощи, в которой нуждаются дети и семьи – герои фильма и сериала.

ФБ СПДЛ: https://www.facebook.com/spravedliza

ВК СПДЛ: https://vk.com/spravedlizavk

Инстаграм СПДЛ: https://www.instagram.com/doctorlizaru/

Раздел «Новости» спецпроекта: https://spravedliza.ru/zhit-news/

Всего на 21.12.2021 г. за период проведения информационной кампании о проекте «Жить! Войне и смерти вопреки» на официальных страницах организации в социальных сетях было подготовлено и опубликовано 171 публикация. Результаты соответствуют установленным KPI. Facebook – 72 публикации, в ВК – 48 публикаций, Инстаграм – 51 публикация. Для новостного раздела на сайте подготовлены и размещены 22 новостные публикации, включая 3 интервью:

Войне и смерти вопреки. Интервью с президентом организации Ольгой Демичевой: https://spravedliza.ru/interview/vojne-i-smerti-vopreki/

О победе жизни над смертью. Интервью с Исполнительным директором организации Ольгой Рустамовой: https://spravedliza.ru/zhit-news/o-pobede-zhizni-nad-smertju/

«Мне всё равно откуда ребенок, хоть из Занзибара, если есть возможность помочь, то мы это делаем!». Интервью с донецким врачом Евгением Жилицыным: https://spravedliza.ru/zhit-news/mne-vsjo-ravno-otkuda-rebenok-hot-iz-zanzibara-esli-est-vozmozhnost-pomoch-to-my-jeto-delaem-intervju-s-doneckim-vrachom-evgeniem-zhilicynym/

Подробный отчёт с указанием ссылок: https://disk.yandex.ru/d/4VngasG44Y_hfQ

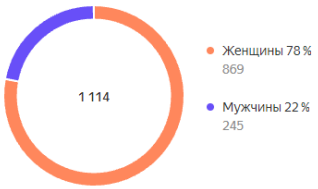
Для привлечения внимания потенциальной интернет-аудитории созданы социальные сети проекта:
- Мультимедийный спецраздел проекта на официальном сайте организации: https://spravedliza.ru/zhit/
- YouTube-канал «Жить!» : https://www.youtube.com/channel/UCvDr4frLR_bStVoINrzTdzw
- Группа в ВК посвящённая документальному фильму: https://vk.com/film_zhit
- Группа в ВК посвящённая документальному сериалу: https://vk.com/8meste_doc
- Канал в Яндекс.Дзене: https://zen.yandex.ru/id/619d29eb9d837a35c87f2647?lang=ru
- Страница в Википедии: https://ru.wikipedia.org/wiki/«Жить!_Войне_и_смерти_вопреки»

Канал в Яндекс.Дзене

Яндекс.Дзен – быстро развивающиеся социальная сеть с аудиторией от 30+ до 65+. Аудитория такого возраста больше интересуется темами, связанными с благотворительностью или детьми. Поэтому было принято решение об открытие канала на данной платформе. Аудитория канала 194. При этом просмотров 1117 общее время просмотра 10,2 часа. По статистике, представленным на канале контентом, больше интересуются женщины от 35+ до 55+, что позволит дальше охватывать данную аудиторию Я.Дзена и привлекать внимание к проекту в будущем.

Дата ↓	Заголовок	Просмотры	Общее время просмотра	Реакция общая/ подписчиков	Глубина просмотра	Показы
Итого	6 видео	1 117	10.2 ч.	—	—	4 906

Пол и возраст



Возраст	Женщины		Мужчины	
до 18 лет	3 %	37	1 %	13
18-24	2 %	25	2 %	19
25-34	15 %	164	5 %	55
35-44	20 %	218	6 %	64
45-54	14 %	158	3 %	33
от 55 лет	24 %	267	5 %	61

География

Города		
Москва	13 %	145
Санкт-Петербург	5 %	55
Екатеринбург	3 %	36
Новосибирск	2 %	24
Омск	2 %	17
Красноярск	2 %	17
Нижний Новгород	1 %	16
Остальные	72 %	804

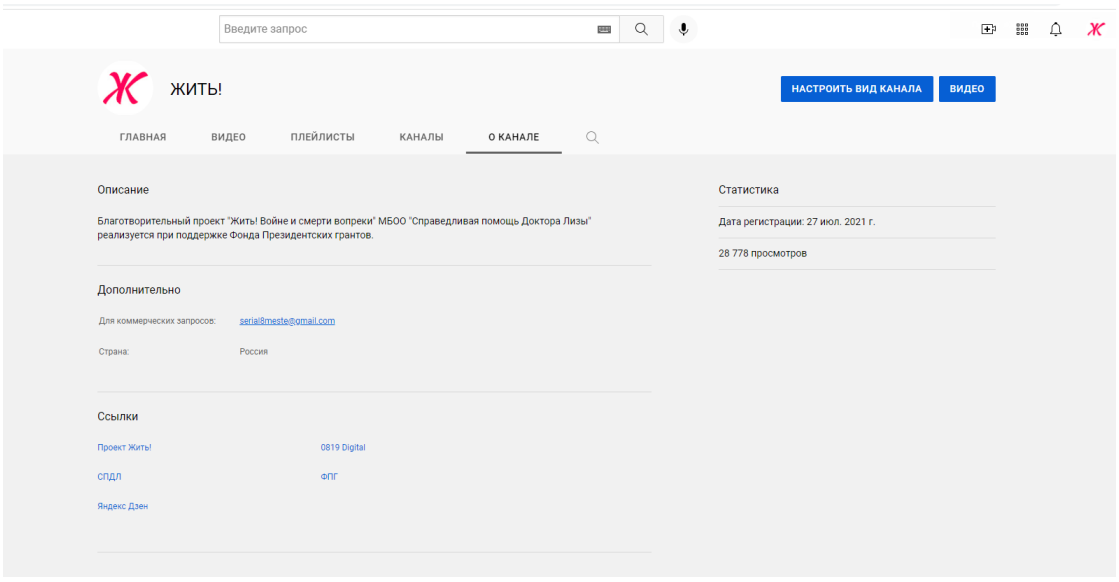
Регионы		
Москва и Московская область	22 %	250
Санкт-Петербург и Ленинградская область	6 %	67
Свердловская область	5 %	52
Новосибирская область	3 %	35
Красноярский край	2 %	26
Нижегородская область	2 %	26
Ростовская область	2 %	26
Остальные	57 %	632

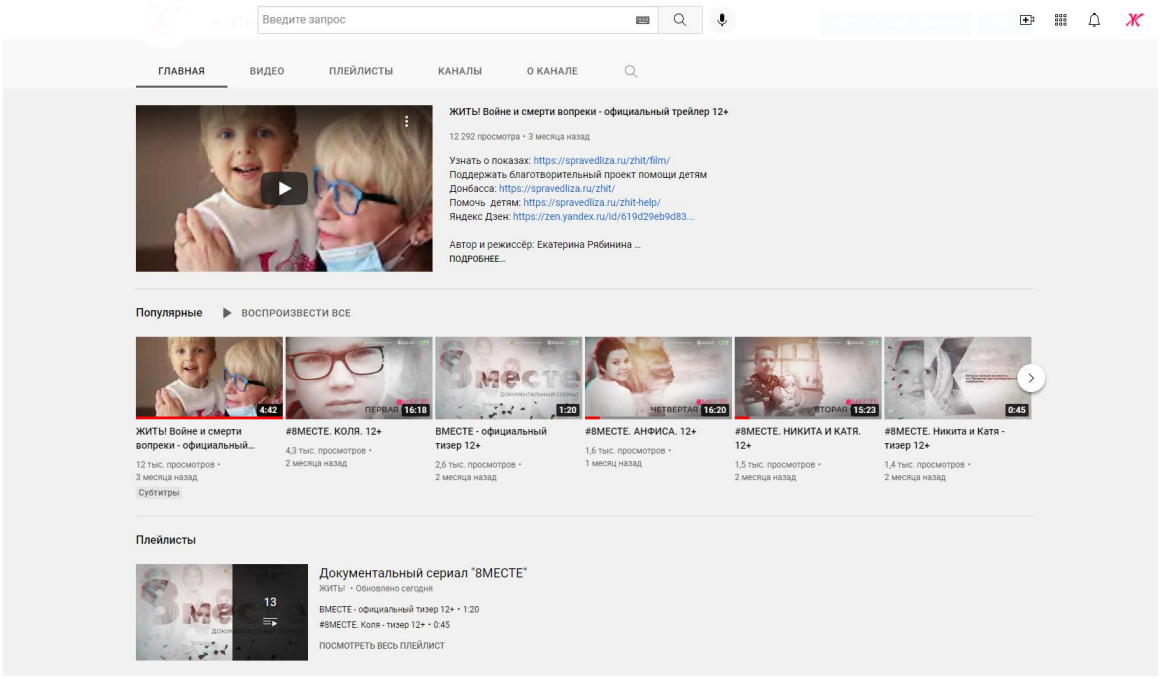
Страны		
Россия	97 %	1 тыс
Германия	1 %	9
Беларусь	1 %	6
Украина	0 %	4
США	0 %	3
Казахстан	0 %	3
Франция	0 %	2
Остальные	1 %	11

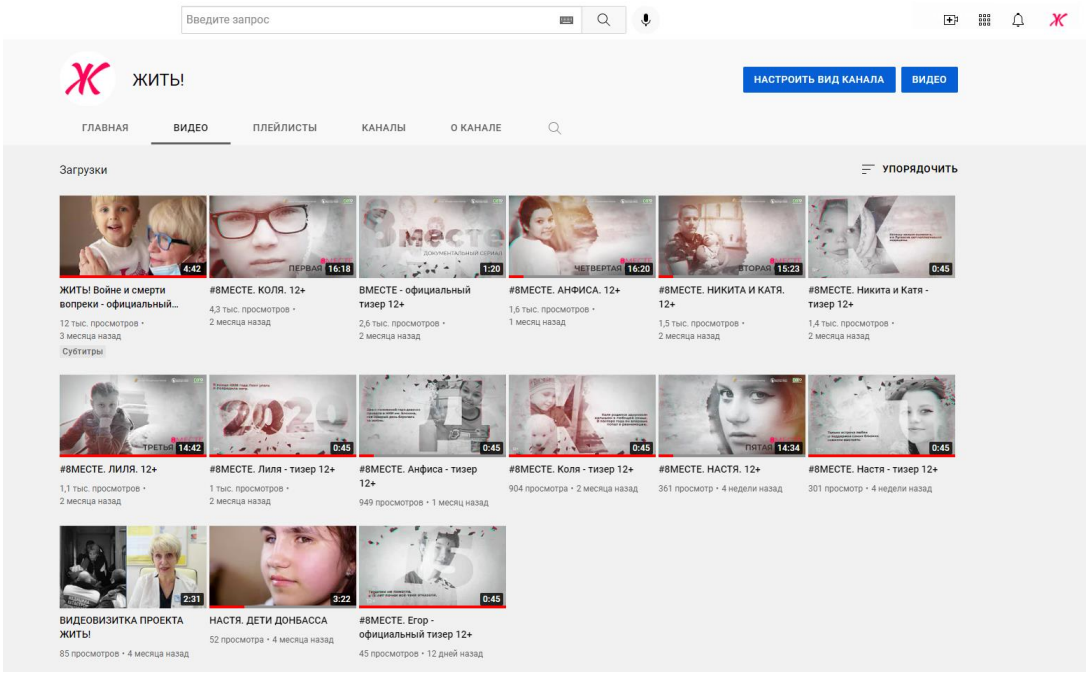
Википедия. Wiki

Для дополнительного продвижения проекта «Жить! Войне и смерти вопреки», одноименного документального фильма и документального сериала «8месте» была создана страница на Википедии. На данной странице находится информация о проекте, фильме и сериале, их создателях и героях. На данный момент страницу уже посетители 582 раза. Выдается в поисковом запросе на 1-2 месте.

Официальный YouTube-канал «Жить!»



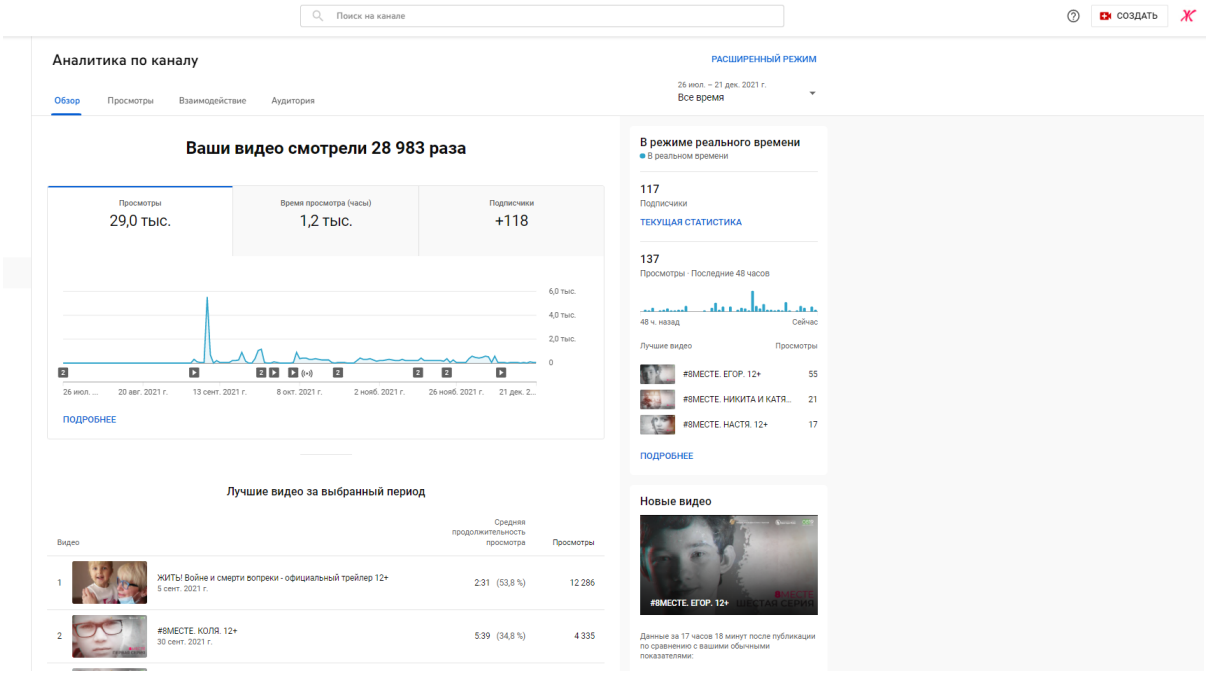


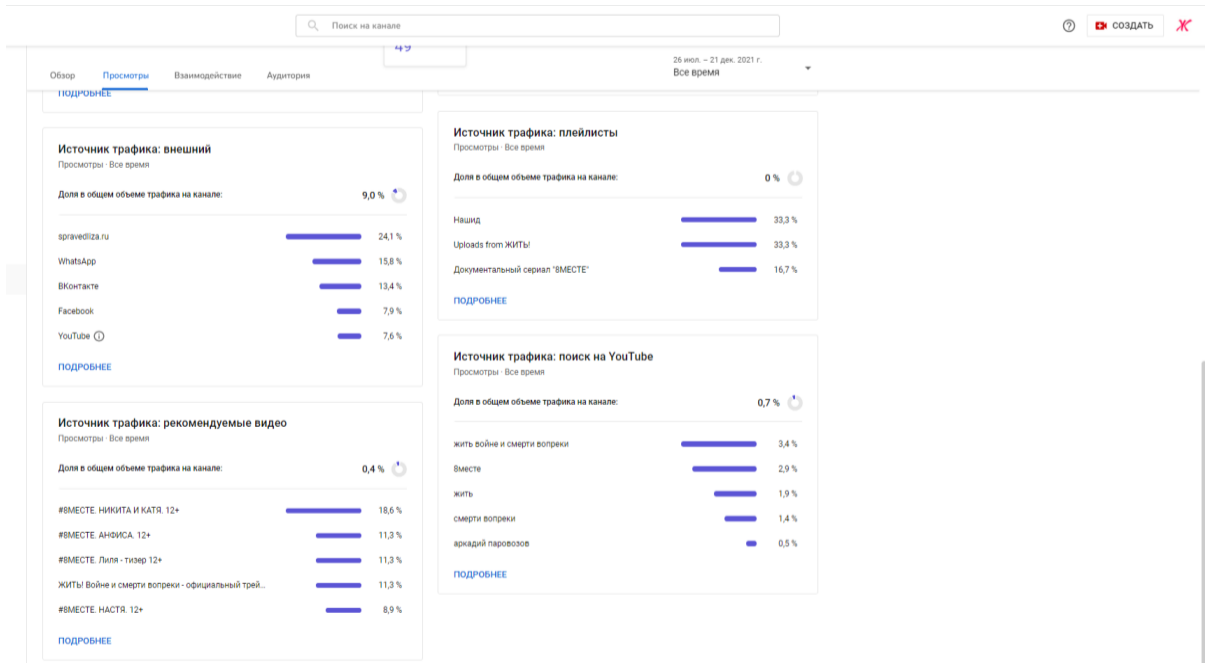


На данный момент общее количество просмотров видео на канале составило 29 000. Суммарное время просмотров – 1,2 тыс. часов. Подписалось 117 пользователей. Аудитория канала 24-34 лет (35,9%) и 35-44 лет (28%). Заходят с мобильных устройств 58,7%, с компьютеров 28,1%. Женщин 57,9%, мужчин 42,1%.

Пол зрителя	Просмотры	Средняя продолжительность просмотра	Средний процент просмотра	Время просмотра (часы)
Женщины	57,9 %	1:27	19,5 %	49,8 %
Мужчины	42,1 %	2:01	24,9 %	50,2 %

Возраст зрителя	Просмотры	Средняя продолжительность просмотра	Средний процент просмотра	Время просмотра (часы)
13–17	–	–	–	–
18–24	0,8 %	1:58	28,0 %	1,0 %
25–34	35,9 %	1:41	24,2 %	37,9 %
35–44	28,0 %	1:39	22,8 %	29,0 %
45–54	9,5 %	2:04	24,8 %	12,3 %
55–64	14,7 %	1:28	21,4 %	13,5 %
65 и старше	11,2 %	0:54	14,3 %	6,3 %





2.3. Таргетированная реклама в социальных сетях Вконтакте, Фейсбук и Инстаграм и поисковых системах Яндекса и Гугла (настройка Яндекс.Директ и Google ADS, в том числе YouTube)

Для запуска таргетированной рекламы в сети интернет и социальных сетях были разработаны рекламные креативы: https://disk.yandex.ru/d/uuGRZ_55gi5V4Q

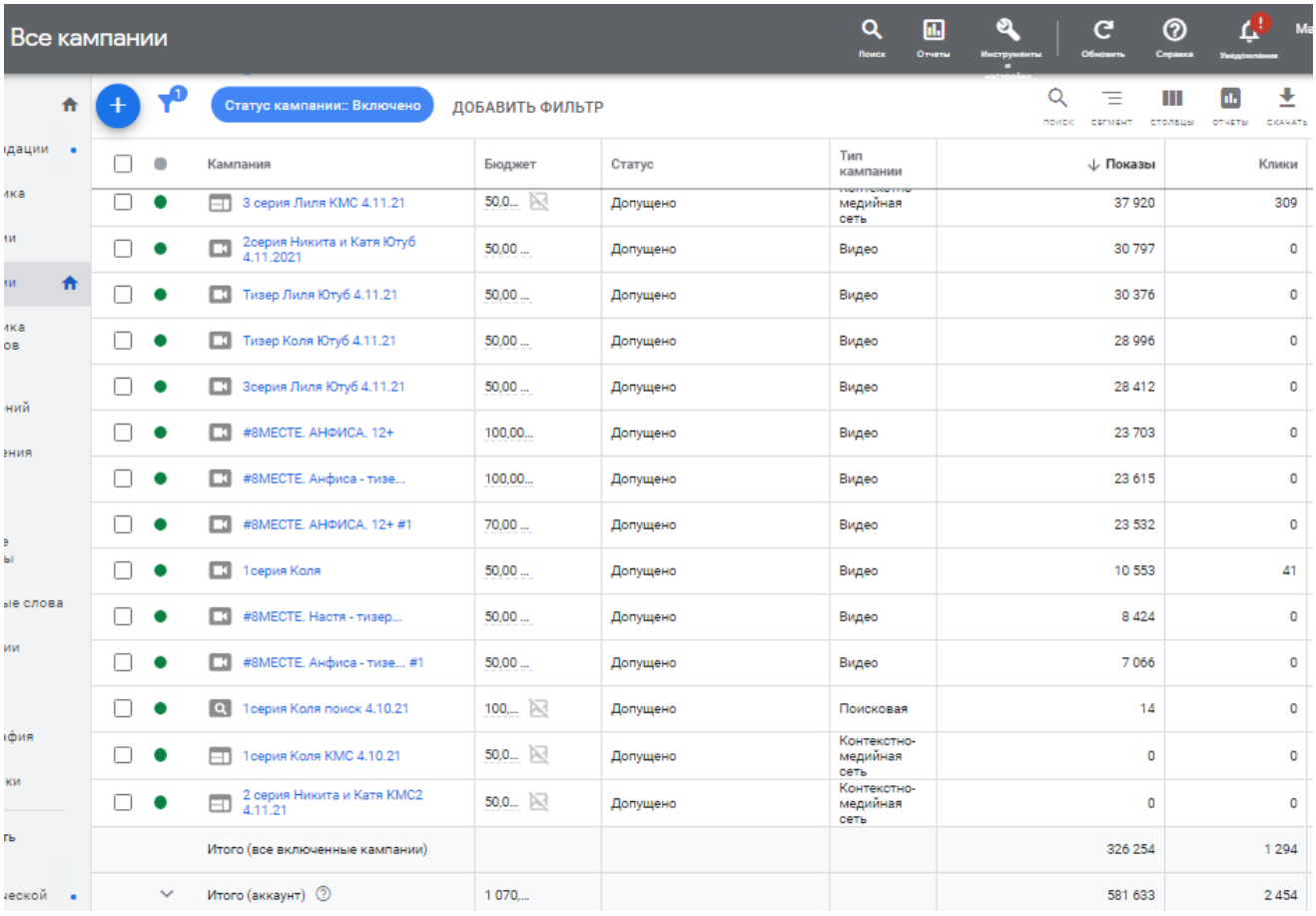
Общий охват аудитории, увидевшей рекламные сообщения, составил 1 495 937 человек. Перешли на сайт в спецраздел Жить – 6 755 человек. Результаты соответствуют установленным KPI.

Результаты рекламы в поисковых системах, настройка рекламных кампаний в Яндекс.Директе и Google ADS, в том числе YouTube

Согласно статистическим данным (рекламный период 01.09.2021 - 21.12.2021) рекламных платформ за весь период рекламной кампании удалось охватить аудиторию в 1 111 608 человек.
Из них Яндекс – 529 975, из Гугла – 581 633. Переходов на официальный сайт организации в спецраздел Жить – 6 372 человека. Из рекламных объявлений Яндекс.Директа – 3.918, Google ADS – 2 454 человека)

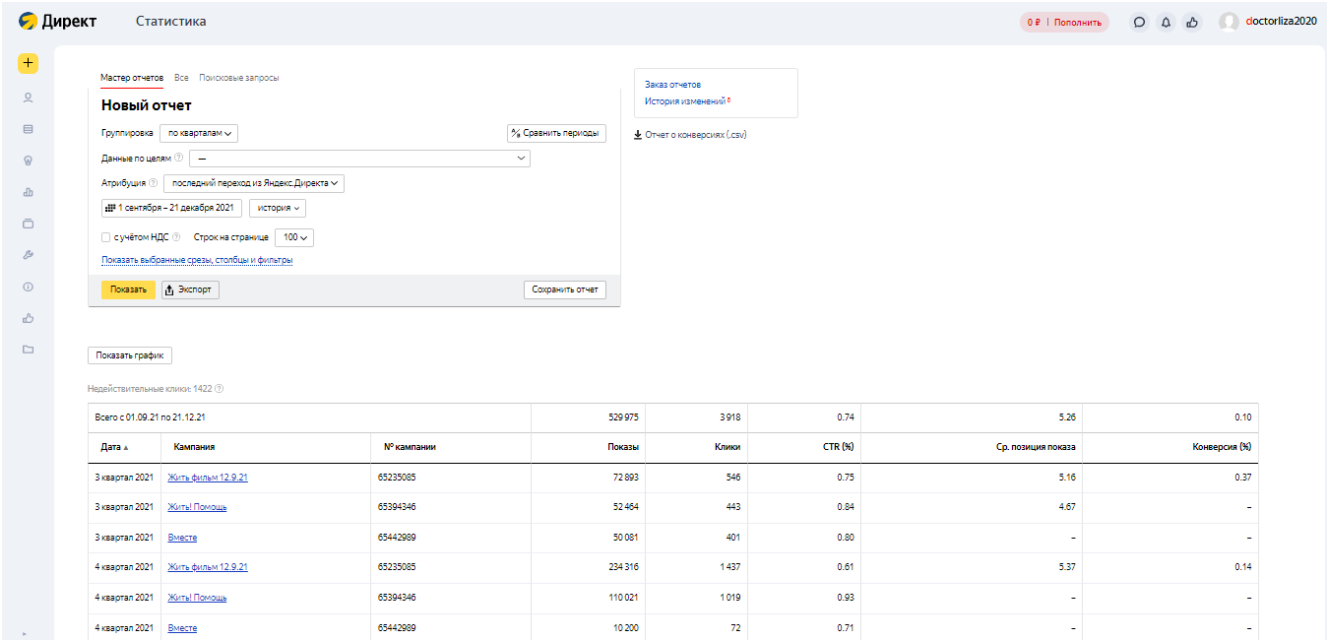
Клиент doctorliza2020, период 01.09.2021 - 21.12.2021

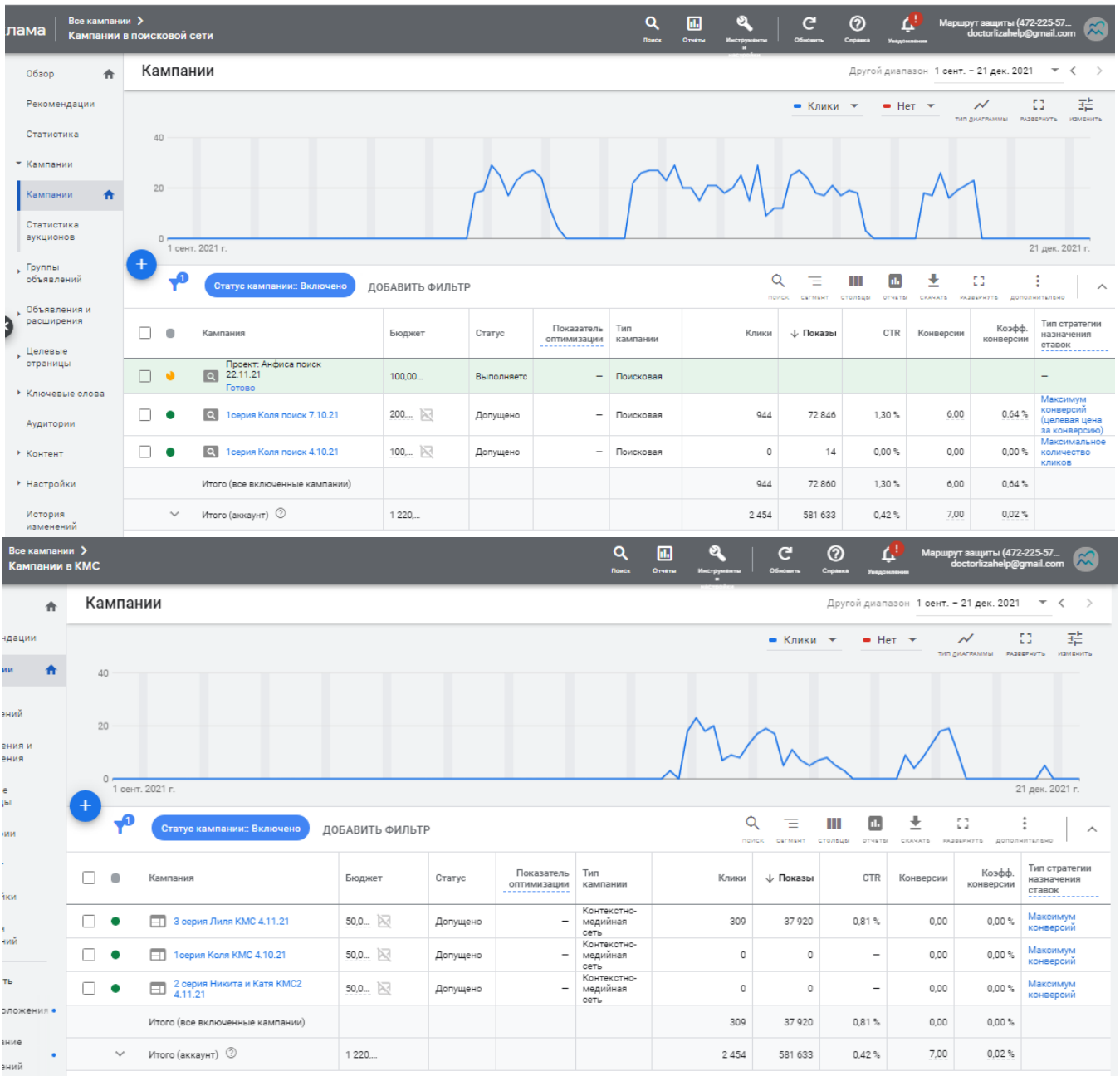
Всего	Показы	Клики	CTR (%)	Глубина (стр.)	Конверсия (%)	Конверсии
с 01.09.2021 по 21.12.2021	529 975	3 918	0,74	1,22	0,1	4
Дата	Показы	Клики	CTR (%)	Глубина (стр.)	Конверсия (%)	Конверсии
3 квартал 2021	175 438	1 390	0,79	1,2	0,14	2
4 квартал 2021	354 537	2 528	0,71	1,75	0,08	2



Кампания	Бюджет	Статус	Тип кампании	Показы	Клики
3 серия Лиля КМС 4.11.21	50,0...	Допущено	медийная сеть	37 920	309
2серия Никита и Катя Ютуб 4.11.2021	50,00 ...	Допущено	Видео	30 797	0
Тизер Лиля Ютуб 4.11.21	50,00 ...	Допущено	Видео	30 376	0
Тизер Коля Ютуб 4.11.21	50,00 ...	Допущено	Видео	28 996	0
3серия Лиля Ютуб 4.11.21	50,00 ...	Допущено	Видео	28 412	0
#8МЕСТЕ. АНФИСА. 12+	100,00...	Допущено	Видео	23 703	0
#8МЕСТЕ. Анфиса - тизе...	100,00...	Допущено	Видео	23 615	0
#8МЕСТЕ. АНФИСА. 12+ #1	70,00 ...	Допущено	Видео	23 532	0
1серия Коля	50,00 ...	Допущено	Видео	10 553	41
#8МЕСТЕ. Настя - тизер...	50,00 ...	Допущено	Видео	8 424	0
#8МЕСТЕ. Анфиса - тизе... #1	50,00 ...	Допущено	Видео	7 066	0
1серия Коля поиск 4.10.21	100,...	Допущено	Поисковая	14	0
1серия Коля КМС 4.10.21	50,0...	Допущено	Контекстно-медийная сеть	0	0
2 серия Никита и Катя КМС2 4.11.21	50,0...	Допущено	Контекстно-медийная сеть	0	0
Итого (все включенные кампании)				326 254	1 294
Итого (аккаунт)	1 070,...			581 633	2 454

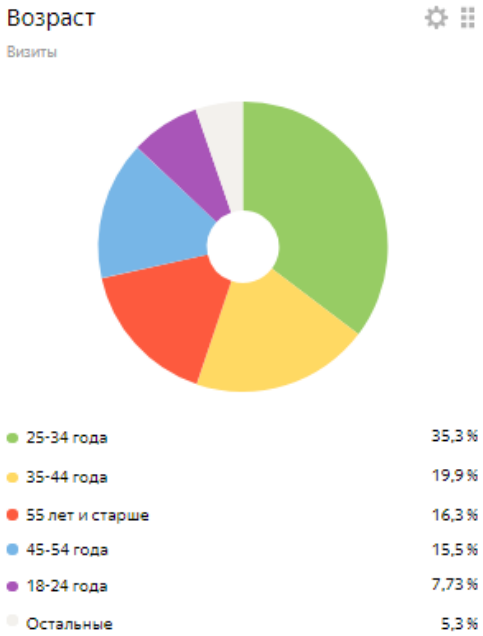
Всего с 01.09.21 по 21.12.21			529 975	3 918
Дата ▲	**Кампания**	**№ кампании**	**Показы**	**Клики**
3 квартал 2021	Жить фильм 12.9.21	65235085	72 893	546
3 квартал 2021	Жить! Помощь	65394346	52 464	443
3 квартал 2021	Вместе	65442989	50 081	401
4 квартал 2021	Жить фильм 12.9.21	65235085	234 316	1 437
4 квартал 2021	Жить! Помощь	65394346	110 021	1 019
4 квартал 2021	Вместе	65442989	10 200	72

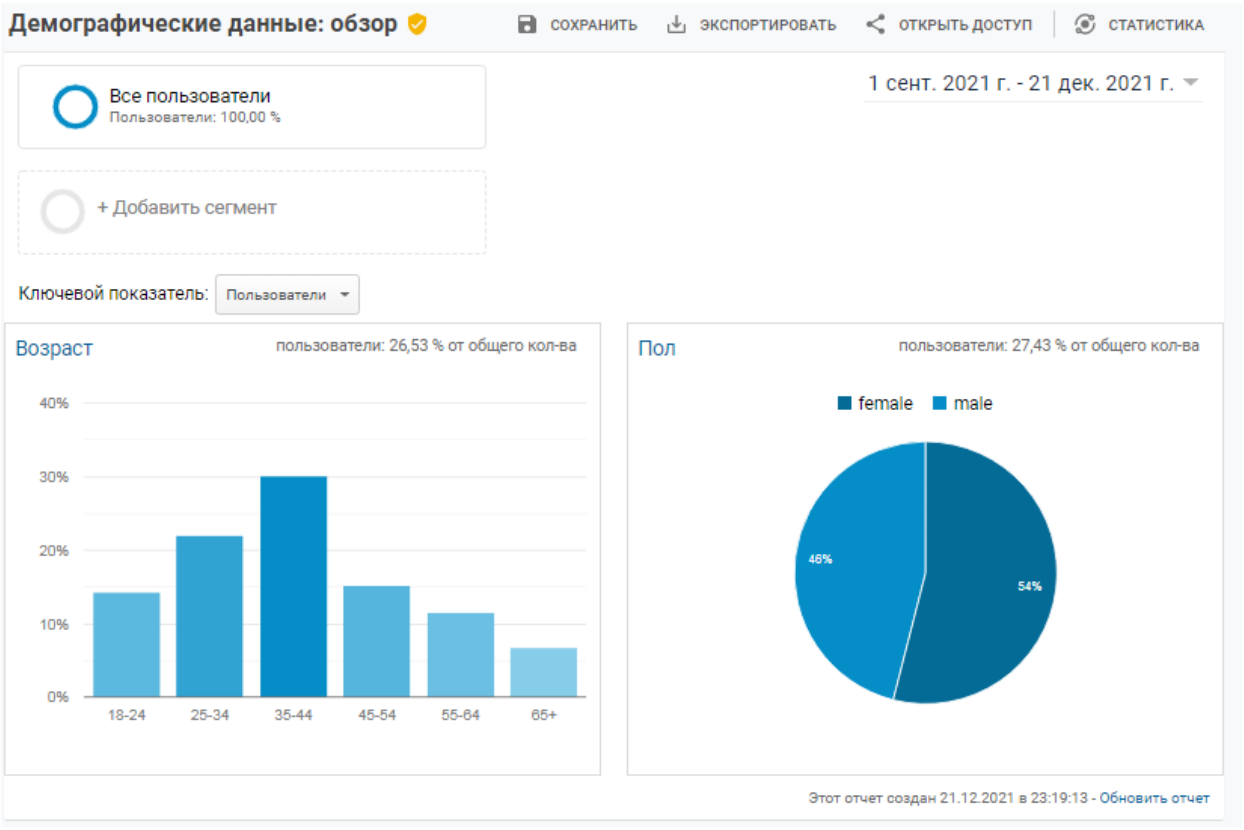

Директ
Статистика
doctorliza2020
Мастер отчетов
Все
Поисковые запросы
Новый отчет
Группировка
по кварталам
Сравнить периоды
Данные по целям
Атрибуция
последний переход из Яндекс.Директа
1 сентября – 21 декабря 2021
история
с учётом НДС
Строк на странице
100
Показать выбранные срезы, столбцы и фильтры
Показать
Экспорт
Сохранить отчет
Заказ отчетов
История изменений
Отчет о конверсиях (.csv)
Показать график
Недействительные клики: 1422
Всего с 01.09.21 по 21.12.21 529 975 3 918 0,74 5,26 0,10
Дата
Кампания
№ кампании
Показы
Клики
CTR (%)
Ср. позиция показа
Конверсия (%)
3 квартал 2021 Жить фильм 12.9.21 65235085 72 893 546 0,75 5,16 0,37
3 квартал 2021 Жить! Помощь 65394346 52 464 443 0,84 4,67 -
3 квартал 2021 Вместе 65442989 50 081 401 0,80 - -
4 квартал 2021 Жить фильм 12.9.21 65235085 234 316 1 437 0,61 5,37 0,14
4 квартал 2021 Жить! Помощь 65394346 110 021 1 019 0,93 - -
4 квартал 2021 Вместе 65442989 10 200 72 0,71 - -


лама
Все кампании
Кампании в поисковой сети
Маршрут защиты (472-225-57...
doctorlizahelp@gmail.com
Обзор
Рекомендации
Статистика
Кампании
Кампании
Статистика аукционов
Группы объявлений
Объявления и расширения
Целевые страницы
Ключевые слова
Аудитории
Контент
Настройки
История изменений
Кампании
Другой диапазон 1 сент. – 21 дек. 2021
Клики
Нет
40
20
0
1 сент. 2021 г.
21 дек. 2021 г.
Статус кампании:: Включено
ДОБАВИТЬ ФИЛЬТР
Кампания
Бюджет
Статус
Показатель оптимизации
Тип кампании
Клики
Показы
CTR
Конверсии
Коэфф. конверсии
Тип стратегии назначения ставок
Проект: Анфиса поиск 22.11.21
Готово
100,00...
Выполняется
–
Поисковая
–
1серия Коля поиск 7.10.21
200,...
Допущено
Поисковая
944
72 846
1,30 %
6,00
0,64 %
Максимум конверсий (целевая цена за конверсию)
1серия Коля поиск 4.10.21
100,...
0
14
0,00 %
0,00
0,00 %
Максимальное количество кликов
Итого (все включенные кампании)
944
72 860
1,30 %
6,00
0,64 %
Итого (аккаунт)
1 220,...
2 454
581 633
0,42 %
7,00
0,02 %
Все кампании
Кампании в КМС
Маршрут защиты (472-225-57...
doctorlizahelp@gmail.com
Кампании
Другой диапазон 1 сент. – 21 дек. 2021
Клики
Нет
40
20
0
1 сент. 2021 г.
21 дек. 2021 г.
Статус кампании:: Включено
ДОБАВИТЬ ФИЛЬТР
Кампания
Бюджет
Статус
Показатель оптимизации
Тип кампании
Клики
Показы
CTR
Конверсии
Коэфф. конверсии
Тип стратегии назначения ставок
3 серия Лиля КМС 4.11.21
50,0...
Допущено
Контекстно-медийная сеть
309
37 920
0,81 %
0,00
0,00 %
Максимум конверсий
1серия Коля КМС 4.10.21
0
0
0,00
0,00 %
2 серия Никита и Катя КМС2 4.11.21
Итого (все включенные кампании)
309
37 920
0,81 %
0,00
0,00 %
Итого (аккаунт)
1 220,...
2 454
581 633
0,42 %
7,00
0,02 %

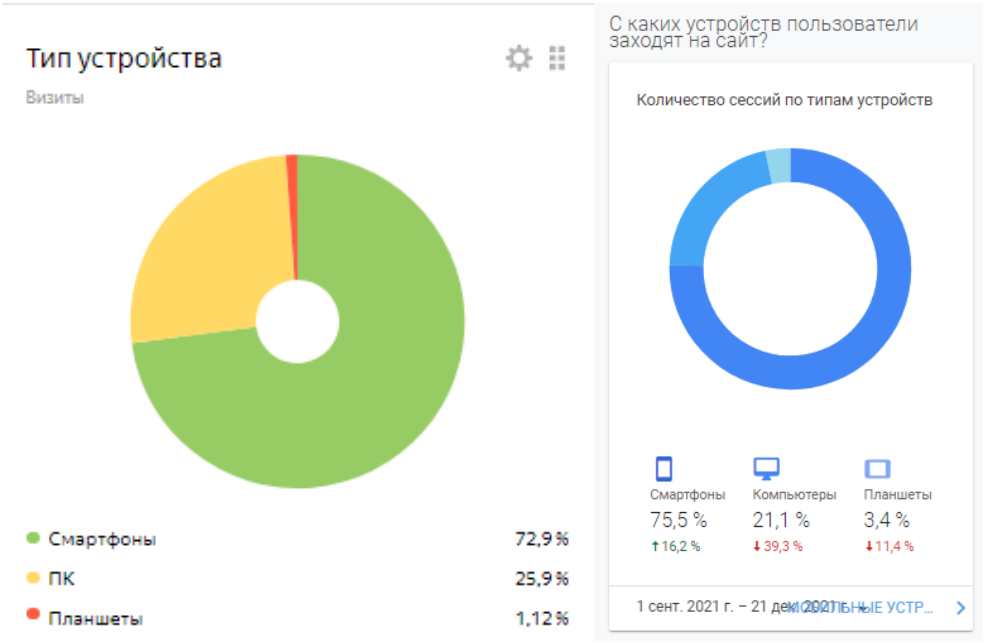
Рекламная кампания в поисковиках эффективнее в Яндексе,а в Гугле контекстно-медийные объявления – за счет вариативности использования в них изображений. В Гугле программа сама компеллирует заголовки и текстовые объявления. Все ключевые слова по теме подбираются к одному вариативному объявлению.

Из анализа рекламных кампаний в Яндексе было выявлено, что основной возрастной категорией являются люди 25-34 года (35,3%), а в Гугле 35-44 лет (30%). Женщин, посетивших спецраздел Жить, немного больше мужчин. (54% - женщины, 46% мужчин).

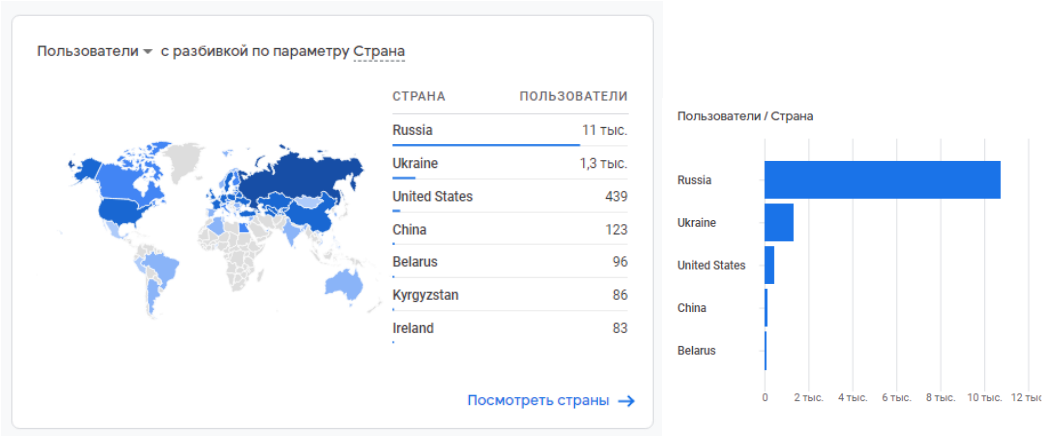


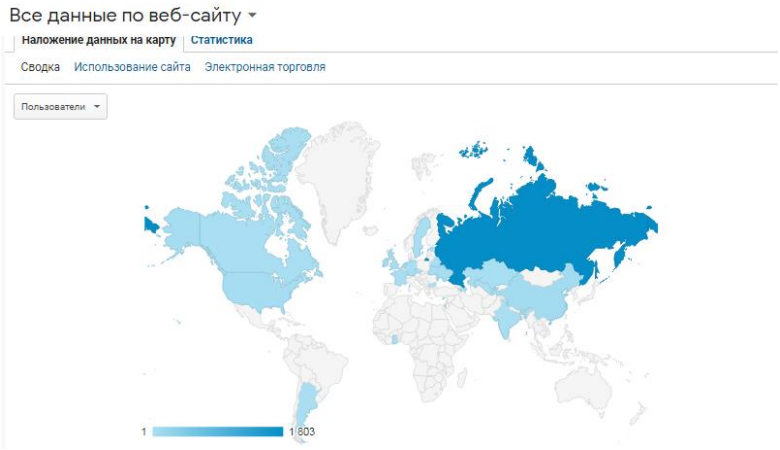


Примерно одинаковые показатели фигурируют в типах устройств, с которых заходили пользователи: смартфонами пользуются две трети (72,9-75,5%), компьютерами значительно меньше (25,9% и 21,1%). Именно поэтому во время проведения рекламной кампании дополнительно была усовершенствована и адаптирована мобильная версия сайта организации и информационных блоков спецраздела Жить.

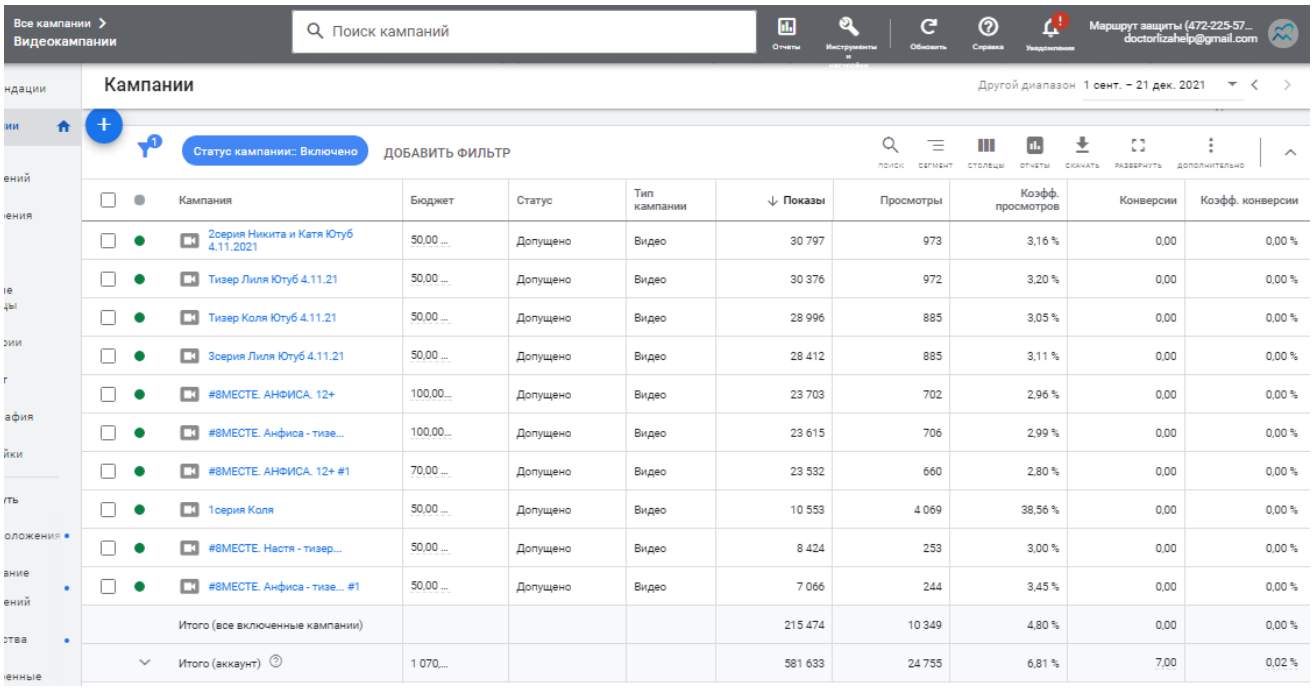


Основные посетители спецраздела из России и Украины





Частично, после достижения определенных органических просмотров видео и с целью увеличения охватов и развития YouTube-канала были также созданы рекламные кампании в Google AdWords.



Кампания	Бюджет	Статус	Тип кампании	Показы	Просмотры	Коэфф. просмотров	Конверсии	Коэфф. конверсии
2серия Никита и Катя Ютуб 4.11.2021	50,00 ...	Допущено	Видео	30 797	973	3,16 %	0,00	0,00 %
Тизер Лиля Ютуб 4.11.21	50,00 ...	Допущено	Видео	30 376	972	3,20 %	0,00	0,00 %
Тизер Коля Ютуб 4.11.21	50,00 ...	Допущено	Видео	28 996	885	3,05 %	0,00	0,00 %
3серия Лиля Ютуб 4.11.21	50,00 ...	Допущено	Видео	28 412	885	3,11 %	0,00	0,00 %
#8МЕСТЕ. АНФИСА. 12+	100,00...	Допущено	Видео	23 703	702	2,96 %	0,00	0,00 %
#8МЕСТЕ. Анфиса - тизе...	100,00...	Допущено	Видео	23 615	706	2,99 %	0,00	0,00 %
#8МЕСТЕ. АНФИСА. 12+ #1	70,00 ...	Допущено	Видео	23 532	660	2,80 %	0,00	0,00 %
1серия Коля	50,00 ...	Допущено	Видео	10 553	4 069	38,56 %	0,00	0,00 %
#8МЕСТЕ. Настя - тизер...	50,00 ...	Допущено	Видео	8 424	253	3,00 %	0,00	0,00 %
#8МЕСТЕ. Анфиса - тизе... #1	50,00 ...	Допущено	Видео	7 066	244	3,45 %	0,00	0,00 %
Итого (все включенные кампании)				215 474	10 349	4,80 %	0,00	0,00 %
Итого (аккаунт)	1 070,...			581 633	24 755	6,81 %	7,00	0,02 %

Кампания	Бюджет	Статус	Тип кампании	Показы	Просмотры
2серия Никита и Катя Ютуб 4.11.2021	50,00 ...	Допущено	Видео	30 797	973
Тизер Лиля Ютуб 4.11.21	50,00 ...	Допущено	Видео	30 376	972
Тизер Коля Ютуб 4.11.21	50,00 ...	Допущено	Видео	28 996	885
3серия Лиля Ютуб 4.11.21	50,00 ...	Допущено	Видео	28 412	885
#8МЕСТЕ. АНФИСА. 12+	100,00...	Допущено	Видео	23 703	702
#8МЕСТЕ. Анфиса - тизе...	100,00...	Допущено	Видео	23 615	706
#8МЕСТЕ. АНФИСА. 12+ #1	70,00 ...	Допущено	Видео	23 532	660
1серия Коля	50,00 ...	Допущено	Видео	10 553	4 069
#8МЕСТЕ. Настя - тизер...	50,00 ...	Допущено	Видео	8 424	253
#8МЕСТЕ. Анфиса - тизе... #1	50,00 ...	Допущено	Видео	7 066	244
Итого (все включенные кампании)				215 474	10 349
Итого (аккаунт)	1 070,...			581 633	24 755

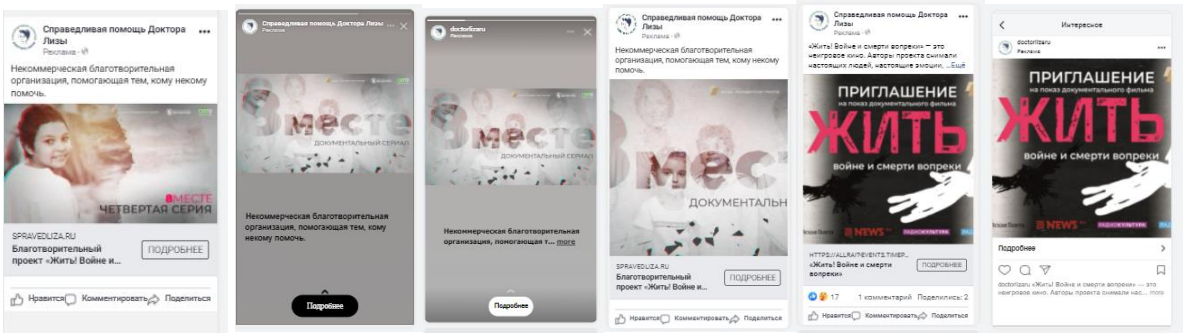
Общее количество показов составило 215 474, количество пользователей посмотревших видео в рамках рекламной кампании - 10 349 человек.

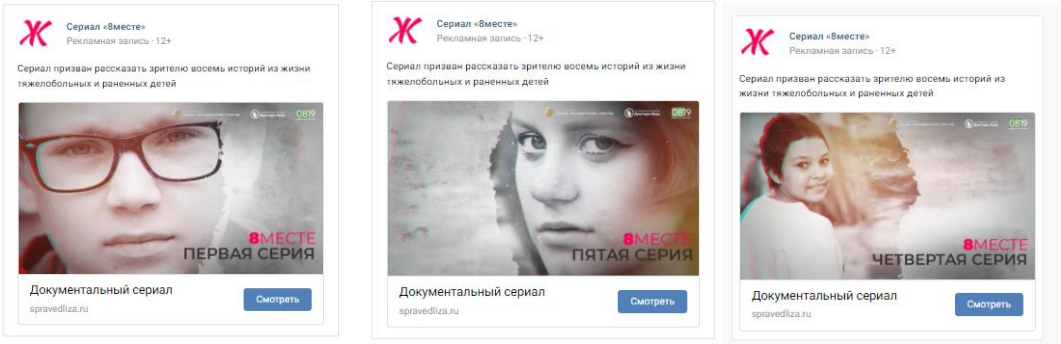
Результаты таргетированной рекламы в социальных сетях Вконтакте, Фейсбук.

Рекламные кампании настраивались с учётом интересов потенциальной аудитории (возраст 30 + до 60 +, благотворительность, соцзащита, семья и др.) и в соответствии с алгоритмами работы каждой конкретной платформы. Успешность объявления

оценивалась количеством переходов на сайт. Под каждый рекламный креатив настраивалась отдельная группа объявлений. Часть продвижения была направлена на привлечение аудитории на официальные премьеры фильма «Жить!» в Москве и Санкт-Петербурге.

Примеры рекламных объявлений:

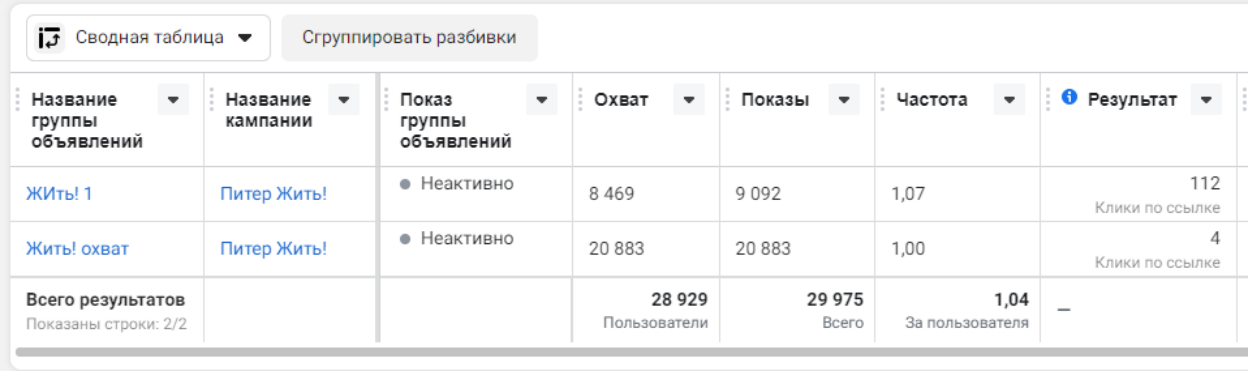




Далее бюджеты распределялись между наиболее успешными объявлениями.
Таким образом, на сайт дала баннерная (статичное изображение) реклама в Facebook и Instagram – 28 929 показов (количество человек, увидевших рекламу) и 116 переходов; ВКонтакте – 295 400 показов и 267 перехода на сайт. Общее количество охваченных пользоватлей составило 324 329, из них 383 переходов на сайт в спецраздел Жить.

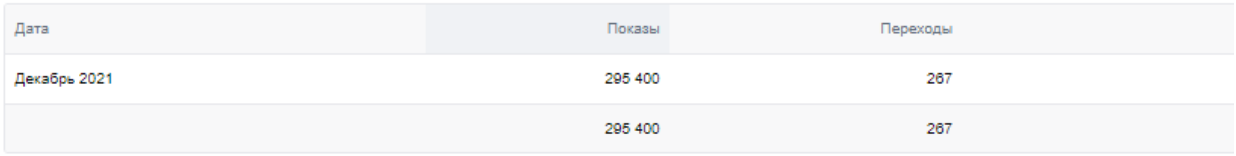
Название кампании	Название группы объявлений	Возраст	Охват
Питер Жить!	Все	Все	28 929
	Жить! 1	Все	8 469
		65+	1 638
		55–64	2 442
		45–54	2 012
		35–44	1 890
		25–34	468
	Жить! охват	Все	20 883
		35–44	4 647
		55–64	6 224
		25–34	3 656
		45–54	3 866
		65+	2 413
		13–17	4
Всего результат			28 929
Показаны строки:			Пользователи

Название кампании	Название группы объявлений	Пол	Охват
Питер Жить!	Все	Все	28 929
	Жить! 1	Все	8 469
		Женский	7 385
		Мужской	1 084
		Без категории	—
	Жить! охват	Все	20 883
		Женский	12 882
		Мужской	7 964
		Без категории	8
Всего результат			28 929
Показаны строки:			Пользователи

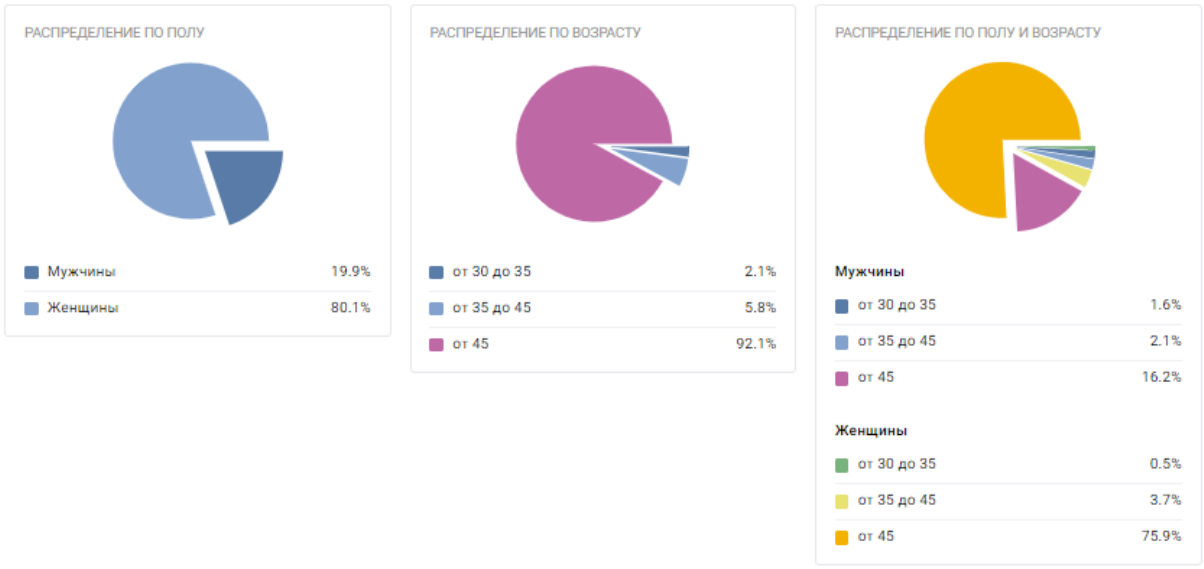


Сводная таблица | Сгруппировать разбивки

Название группы объявлений	Название кампании	Показ группы объявлений	Охват	Показы	Частота	Результат
ЖИть! 1	Питер Жить!	Неактивно	8 469	9 092	1,07	112 Клики по ссылке
Жить! охват	Питер Жить!	Неактивно	20 883	20 883	1,00	4 Клики по ссылке
Всего результатов Показаны строки: 2/2			**28 929** Пользователи	**29 975** Всего	**1,04** За пользователя	–



Дата	Показы	Переходы
Декабрь 2021	295 400	267
	295 400	267



3. PR-компания проекта в СМИ

В рамках PR-компании для продвижения фильма, сериала и проекта были привлечены 6 информационных партнёров: OTP, NEWS.RU, Российская газета, Радио Культура, Радио России, Hearst Shkulev Croup. Инициированы 75 публикаций в 70 СМИ. В том числе интервью о фильме на Радио России и радио Спутник, Большой спецрепортаж о проекте (26 минут) на России 24, интервью о проекте в Российской газете, интервью о проекте на радио КП. В преддверии публичных показов фильма состоялась 1.5 часовая пресс-конференция на информационной площадке Национальной службы новостей: https://youtu.be/pftINBCV1hY Проект официально поддержали Министерства информации, а также СМИ ДНР и ЛНР. Результаты превысили установленный KPI в 3 раза.

1.Добро пресс 16.09.21
https://dobro.press/articles/zhit-voine-i-smerti-vopreki-realnyi-proekt-o-realnyh-ludyah
2.АСИ 16.09.21
https://www.asi.org.ru/report/2021/09/16/zhit-vojne-i-smerti-vopreki-realnyj-proekt-o-realnyh-lyudyah/
3.Филантроп 28.09.21

https://philanthropy.ru/novosti-organizatsij/2021/09/28/106109/
4.Спутник 25.10.21
https://radiosputnik.ria.ru/20211025/1756075788.html
5.ОТР 3.11.21
https://otr-online.ru/programmy/kulturnyy-sezon-s-otr/dlinnye-vyhodnye-47-noyabrya-chto-ne-propustit-onlayn-i-oflayn-54519.html
6.Радио России 5.11.21
https://www.radiorus.ru/brand/63552/episode/2611650
7.Литературная газета 6.11.21
https://lgz.ru/news/8meste_realnye_istorii/
8.Ростов «Без формата»: 6.11.21
https://rostovnadonu.bezformata.com/listnews/film-i-pomoch-detyam-donbassa/99271147/
9.«Наше время», Ростовская область: 6.11.21
https://www.nvgazeta.ru/news/14488/598648/
10.АСИ 8.11.21
https://www.asi.org.ru/news/2021/11/08/snyali-dokumentalnyj-serial-8vmeste/
11.телеканал «Звезда» 9.11.21 полный выпуск:
https://tvzvezda.ru/schedule/programs/201808241352-z30e.htm/20211191748-enyal.html
12.KP.RU 15.12.21
https://www.kp.ru/daily/28356.5/4503469/
13.НСН 10.12.21
https://nsn.fm/press-center/gumanitarnaya-pomosch-detyam-voiny-zhertvam-donbassa

14.NEWS.RU 10.12.21
https://news.ru/society/v-moskve-predstavyat-film-zhit-vojne-i-smerti-vopreki-o-detyah-donbassa/
15.АСИ 13.12, 21
https://www.asi.org.ru/event/2021/12/13/premera-filma-zhit-vojne-i-smerti-vopreki/
16.РИАН, 13, 12, 21
https://ria.ru/20211213/pokaz-1762919653.html
17.Мы помним 13.12.21
https://mypomnim.ru/zhit-vojne-i-smerti-vopreki-press-konferentsiya-posvyashhyonnaya-zhitelyam-donbassa/
18.Официальный сайт Донецкой народной республики 13.12.21
https://dnronline.su/zhit-vojne-i-smerti-vopreki-prezentaciya-dokumentalnogo-filma-o-pomoshhi-detyam-donbassa/
19.DNR-PRAVDA.RU 13.12.21
https://dnr-pravda.ru/v-nsn-prezentuyut-novyj-film-o-donbasse/
20.НСН 13. 12, 21
https://nsn.fm/society/avtor-filma-o-rabote-doktora-lizy-priglashaet-zritelei-na-premeru
https://nsn.fm/society/v-organizatsii-spravedlivaya-pomosch-doktora-lizy-rasskazali-o-pomoschi-detyam-donbassa-v-2021-godu
https://nsn.fm/society/transplantolog-perechislil-vidy-pomoschi-detyam-donbassa
https://nsn.fm/society/posledovatel-doktora-lizy-rasskazala-o-geroyah-vrachah-na-donbasse
21.ВМ, 13, 12. 21
https://vm.ru/news/932908-film-o-elizavete-glinke-besplatno-pokazhet-moskino
22.forsmi.ru 13.12, 21
http://www.forsmi.ru/announce/390726/
23.NEWS.RU, 14.12.21

https://news.ru/cinema/spasaem-kogo-mozhem-v-rossii-pokazhut-film-zhit-o-detyah-donbassa/
24. OTP, 15.12.21
https://otr-online.ru/programmy/kulturnyy-sezon-s-otr/v-peterburge-sostoitsya-premera-filma-zhit-voyne-i-smerti-vopreki-55739.html
Hearst Shkulev Digital Regional Network, 15.12.21
25.ngs.ru /Новосибирск онлайн
https://ngs.ru/text/culture/2021/12/15/70317494/
26.ngs55.ru / Омск онлайн
https://ngs55.ru/text/culture/2021/12/15/70317494/
27.ngs24.ru / Красноярск онлайн
https://ngs24.ru/text/culture/2021/12/15/70317494/
28.e1.ru / Екатеринбург онлайн
https://www.e1.ru/text/culture/2021/12/15/70317494/
29.nn.ru / Нижний Новгород онлайн
https://www.nn.ru/text/culture/2021/12/15/70317494/
30.ngs42.ru / Кузбасс онлайн
https://ngs42.ru/text/culture/2021/12/15/70317494/
31.86.ru / ХМАО – Югра онлайн
https://86.ru/text/culture/2021/12/15/70317494/
32.93.ru / Краснодар онлайн
https://93.ru/text/culture/2021/12/15/70317494/
33.116.ru / Казань онлайн
https://116.ru/text/culture/2021/12/15/70317494/
34.tolyatty.ru/ Тольятти онлайн
https://tolyatty.ru/text/culture/2021/12/15/70317494/
35.ngs38.ru/ Иркутск онлайн
https://ngs38.ru/text/culture/2021/12/15/70317494/
36.mgorsk.ru/ Магнитогорск онлайн
https://mgorsk.ru/text/culture/2021/12/15/70317494/
37.ufa1.ru/ Уфа онлайн
https://ufa1.ru/text/culture/2021/12/15/70317494/
38.29.ru/ Архангельск онлайн
https://29.ru/text/culture/2021/12/15/70317494/
39.v1.ru/ Волгоград онлайн
https://v1.ru/text/culture/2021/12/15/70317494/
40.45.ru/ Курган онлайн
https://45.ru/text/culture/2021/12/15/70317494/
41.59.ru/ Пермь онлайн
https://59.ru/text/culture/2021/12/15/70317494/
42.161.ru/ Ростов на Дону онлайн
https://161.ru/text/culture/2021/12/15/70317494/
43.63.ru/ Самара онлайн
https://63.ru/text/culture/2021/12/15/70317494/
44.72.ru/ Тюмень онлайн
https://72.ru/text/culture/2021/12/15/70317494/
45.74.ru/ Челябинск онлайн
https://74.ru/text/culture/2021/12/15/70317494/
46.sochi1.ru/ Сочи онлайн
https://sochi1.ru/text/culture/2021/12/15/70317494/
47.76.ru/ Ярославль онлайн

https://76.ru/text/culture/2021/12/15/70317494/
48.14.ru/ Якутск онлайн
https://14.ru/text/culture/2021/12/15/70317494/
49.proizhevsk.ru
https://proizhevsk.ru/text/culture/2021/12/15/70317494/
50.ngs22.ru/ Барнаул онлайн
https://ngs22.ru/text/culture/2021/12/15/70317494/
51.26.ru/ Ставрополь онлайн
https://26.ru/text/culture/2021/12/15/70317494/
52.35.ru/Вологда онлайн
https://35.ru/text/culture/2021/12/15/70317494/
provoronezh.ru
https://provoronezh.ru/text/culture/2021/12/15/70317494/
53.43.ru/ Киров онлайн
https://43.ru/text/culture/2021/12/15/70317494/
54.48.ru/ Липецк онлайн
https://48.ru/text/culture/2021/12/15/70317494/
55.51.ru/ Мурманск онлайн
https://51.ru/text/culture/2021/12/15/70317494/
56.53.ru/ Великий Новгород онлайн
https://53.ru/text/culture/2021/12/15/70317494/
57.56.ru/ Оренбург онлайн
https://56.ru/text/culture/2021/12/15/70317494/
58.60.ru/ Псков онлайн
https://60.ru/text/culture/2021/12/15/70317494/
59.62.ru/ Рязань онлайн
https://62.ru/text/culture/2021/12/15/70317494/
60.164.ru/ Саратов онлайн
https://164.ru/text/culture/2021/12/15/70317494/
61.68.ru/ Тамбов онлайн
https://68.ru/text/culture/2021/12/15/70317494/
62.71.ru / Тула онлайн
https://71.ru/text/culture/2021/12/15/70317494/
63.89.ru/ Салехард онлайн
https://89.ru/text/culture/2021/12/15/70317494/
64.ngs70.ru/ Томск онлайн
https://ngs70.ru/text/culture/2021/12/15/70317494/
65.sterlitamak1.ru
https://sterlitamak1.ru/text/culture/2021/12/15/70317494/
66.178.ru/ Санкт-Петербург онлайн
https://178.ru/text/culture/2021/12/15/70317494/
67.msk1.ru/ Москва онлайн
https://msk1.ru/text/culture/2021/12/15/70317494/
КИНОАФИШИ
68.МОСКИНО: анонс
https://mos-kino.ru/event_2143.html
69.Город зовёт СПБ
https://gorodzovet.ru/spb/film-zhit-voine-i-smerti-vopreki-g-sankt-event8802797
70.Россия 24, Специальный репортаж, 5.12.2021
https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=Ba8kjBWtng4&list=PLLHjKKyQ4OaQLdG0uLyM27FhyBi6J0Ikf

4. Публичные показы и презентации фильма:

Разработан дизайн рекламных материалов для презентации фильма: ролл-апы, пресс-волл, заставка для экрана, афиши, постеры для фестивалей на русском и английском языках и приглашения на показы. Материалы доступны по ссылке: https://disk.yandex.ru/d/CJgmXMR_HoEgdQ

Фильм официально получил прокатное удостоверение в Министерстве культуры РФ и допущен к просмотру и распространению на аудиторию 12+.

Организованы и проведены 5 публичных показов документального фильма «Жить! Войне и смерти вопреки»:

- 25.11.2021 г. организован предпоказ фильма для студентов Института кино и телевидения ГИТР в г. Москве;

- 3.12.2021 г. состоялся показ фильма в конкурсной программе фестиваля «Невский благовест» в г. Санкт-Петербурге;

- 13.12.2021 г. организован премьерный показ фильма в кинотеатре «Москино «Тула» в г. Москве;

Фотоотчёт: https://disk.yandex.ru/d/canvhoCRd3kR3A

- 16.12.2021 г. организован премьерный показ фильма в Доме кино в г. Санкт-Петербурге;

Фотоотчёт: https://disk.yandex.ru/d/1ZlcctdOPMmTKA

- 17.12.2021 г. организован закрытый показ фильма в Цифровом деловом пространстве.

Фотоотчёт: https://disk.yandex.ru/d/ViO5Z-0Xu8uBGQ

Подробные отчёты об организованных показах доступны по ссылке: https://disk.yandex.ru/d/__2I73pU5C41fA

В связи с сохранением сложной эпидемиологической ситуации, мероприятие прошло с соблюдением санитарно-эпидемиологических норм, показы посетили более

Кроме того, прошли 8 премьерных показов фильма на ТВ:

- 5 декабря 2021 г. в 16.00 ТК «Оплот» ДНР;

- 18 декабря 2021 г. в 22.35 ТК «Первый Республиканский» ДНР, повтор – 19 декабря 2021 г. в 11.00;

- 25 декабря 2021 г. в 11.00 ТК «Юнион» ДНР;

- 18 декабря 2021 г. в 20.05 ТК «Луганск 24» ЛНР;

- 24.12.2021 г. в 20.30 ТК «Родной» и ТК «Родной. Краснодон» ЛНР, повтор – 25 декабря 2021 г. в 11.30;

- 24.12.2021 г. в 19.30 ТК «Родной. Алчевск» ЛНР, повтор – 25 декабря 2021 г. в 11.30.

- Российская телепремьера состоялась на Общественном телевидении России (ОТР) 24 декабря 2021г, в 23:15 по мск, в канун пятилетней годовщины памяти Доктора Лизы.

Показы на ТВ суммарно позволили привлечь к просмотру фильма 300 000 – 500 000 телезрителей.

5. Фестивальное продвижение документального фильма «Жить! Войне и смерти вопреки»

До конца 2022 года фильм будет заявлен не менее, чем на 45 российских и международных фестивалях.

В 2021 году поданы заявки на следующие фестивали:
- 11 ноября 2021 г. подана заявка на Международный фестиваль «Невский благовест» в г. Санкт-Петербурге. Фильм был представлен в конкурсной программе.
- 11 ноября 2021 г. подана заявка на Национальный конкурс российского документального кино (Шоу Рус!). Даты фестиваля: 1.04 – 1.06.2022 г.
- 6 декабря 2021 г. подана заявка на Международный фестиваль документального кино в г. Загребе Хорватия (ZagrebDox) Даты фестиваля: 24.02 – 3.03. 2022 г.
- 6 декабря 2021 г. подана заявка на Международный кинофестиваль в г. Чонджу Южная Корея (Jeonju International Film Festival (FIAPF) Даты фестиваля: 29.04 – 08.05.2022 г.
- 6 декабря 2021 г. подана заявка на Международный фестиваль кино и музыки в г. Дьёрн Венгрия (Mediawave) Даты фестиваля: 27.04 – 1.05.2022 г.
- 6 декабря 2021 г. подана заявка на Международный фестиваль документального и короткометражного кино в Египте (Ismailia International Film Festival) Даты фестиваля: 04 – 11.04.2022 г.
- 6 декабря 2021 г. подана заявка на Национальную премию «Ника» - 2022 в г. Москве. Номинации: «Лучший неигровой фильм», «Лучшая режиссёрская работа», «Лучшая работа режиссёра монтажа», «Лучшая сценарная работа», «Лучшая операторская работа», «Лучшая музыка к фильму», «Лучшая работа звукорежиссёра», «Открытие года» - дебютный неигровой фильм.
- 6 декабря 2021 г. подана заявка на Международный фестиваль документального кино в г. Палермо Италия (Sole Luna) Даты фестиваля: 3-07.2022 г.
- 7 декабря 2021 г. подана заявка на Фестиваль документального кино в Варшаве и Ворцлаве (Planet Millenium Docs Against Gravity Festival) Даты фестиваля: 12-21.05.2022 г.
- 7 декабря 2021 года подана заявка на Международный фестиваль документального кино в г. Брюсселе Бельгия (Millenium International Festival). Даты фестиваля: 20-31.03.2022 г.
- 7 декабря 2021 года подана заявка на Международный кинофестиваль в г. Дурбан ЮАР (Durban International Film Festival) Даты фестиваля: 14 – 17.07.2021 г.
- 7 декабря 2021 года подана заявка на Международный фестиваль социального кино в г. Неаполе Италия (Social World Film Festival) Даты фестиваля: 22 – 29.06.2022 г.