

АГЕНТСТВО РАЗВИТИЯ МОНЧЕГОРСКА



Проект «Развивай Мончегорск вместе с нами»



ГОРОДСКАЯ СРЕДА

- Мастер-план Мончегорска. Итоги: сайт <https://promonchegorsk.ru/>, >1000 респондентов, 4 фокус-группы, 1 стратегическая сессия. Разработаны 2 архитектурно-планировочных концепции, 5 концепций объектов социальной инфраструктуры, 1 бизнес-план инвестиционного проекта ТРК. Статус: разработан и утвержден ЛПР.
- Концепция реновации парка им. С. Бровцева. Итоги: 2-дневная стратегическая сессия, 5 онлайн встреч с различными группами пользователей парка, > 100 участников. Разработаны и согласованы стейкхолдерами текстовые и графические материалы, ТЭО. Статус: подготовка к публичным слушаниям.
- Дизайн-код Мончегорска. Итоги: выездная экспедиция, встречи с арх. сообществом. Разработан дизайн-код Мончегорска. Статус: подготовка к защите и согласованию проекта.
- Конкурс Архитектурных концепций нового Микрорайона в г. Мончегорске. Итоги: 50 претендентов, 3 финалиста, 2 заседания жюри, 1 установочный семинар, 3 концепции нового микрорайона, 1 победитель



Разработан
мастер-план
Мончегорска



**> 2 тысяч
жителей**
принимают
участие в
проектах АРМ

БИЗНЕС И ИНВЕСТИЦИИ

«Привлечение инвестиций на территорию г. Мончегорска». Проведена стратегическая сессия: принято 12 заявок, отобрано 3 заявки для сопровождения в институтах развития на общую сумму более 100 млн. руб. Итог:

Проект “Рыба заполярья”. Признан соответствующим критериям корпорации МСП. Одобрен кредит на сумму 16 млн.руб. в МСП Банке. Отправлена заявка на кредит 50 млн.руб. в МСП Банк.

Проект “Саженцы”. Реализация проекта перенесена на 2022 год в связи с уточнением потенциала рынков сбыта саженцев с ЗКС.

Проект “Умная среда”. Ожидается ответ ИФНС о регистрации юр. лица в Мончегорске. Направлена заявка на кредит 50 млн.руб в Россельхозбанк.

Проведена ярмарка франшиз: приняло участие 15 компаний-франчази, 45 предпринимателей, 2 региональных института развития, 3 образовательных модуля. Итог:

Заключено 2 договора в г. Мончегорске - школа скоротчения “Schoolford”, пиццерия “Пицца фабрика”;

Заключено 2 договора в г. Оленегорске - салон дверей “Двери Нева”, школа программирования “Чемпионка”;

Заключен 1 договор в г. Кола - языковой клуб “Англичанка”

«Молодежный стартап»: 2 набора, принято 45 участников, 5 целевых консультационных семинаров, 2 презентационных модуля, 4 ментора. Итог: направлено 7 заявок из них 2 заявки с финансовым результатом 1,5 млн. руб. 8 заявок направлены на губернаторски стартап общей суммой 7,4 млн руб? (февраль-март 2022г.)

“Бизнес-клуб”. 5 встреч, 5 экспертов-хедлайнеров, 100 участников, 30 постоянных резидентов.

> **30**

предпринимателей
стали постоянными
членами бизнес-
клуба

ТУРИЗМ

Стратегия развития Туристско-рекреационного кластера на 2021-2024гг. Итоги: 870 респондентов, полевой анализ, стратегическая сессия, 3 выездные экспедиции (14 дн.). Разработана стратегия развития ТРК, 3 концепции крупных туристических проектов на сумму от 100 млн. руб. Статус: подготовка к повторной защите и согласованию проекта.

Брендинг Мончегорска/разработка тур. карты. Итоги: сайт <https://monchegorsk-brand.ru>, 220 респондентов, 2 выездные экспедиции (9 дн.), 24 глубинных интервью, лекция по «Брендингу северных территорий». Разработан брендбук, туристическая карта Мончегорска. Статус: подготовка к защите и согласованию проекта.

Конкурс туристических проектов. Итоги: сайт <https://monchegorsk-brand.ru/contest>, 38 заявок, 15 финалистов, 3 концепции. Статус: 2 заявки на грант Комитета по туризму МО, инвест-слот загородной базы отдыха Информационный тур. Итоги: 3 дня экспедиции, >20 встреч с местным тур. сообществом, 10 федеральных экспертов на территории, 10 соглашений о сотрудничестве. Статус: 3 проекта с участием экспертов в 2022 году.

Видео-визитка Мончегорска. Итоги: > 30 представителей тур. сообщества - участники съемок, финалист XII Международного кинофестиваля «Свидание с Россией».



Разработана
**Стратегия развития
ТРК на 2021-2025 гг.**, 3
концепции крупных тур.
проектов



Разработан
**брендинг/туристическая
карта, дизайн-код**
Мончегорска



Информационный тур
10 ДОС, 3 проекта в
2022 году



**Видео-визитка
Мончегорска –
финалист XII
Международного
кинофестиваля
«Свидание с Россией».**

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СФЕРА

Арт-резиденция «АртАрктика». Итоги: проведено два творческих сезона;

первый сезон: 30 дней, 1 куратор, 8 экспертов (2 из Мончегорска), 13 резидентов со всей России (2 резидента из Мончегорска), >100 слушателей (в т.ч. из Мурманской области), >30 волонтеров, 5 лекций и серия мастер-классов, 1 Арт-объект «Солнцекруг» в рамках проекта дополнен 2 объектами местного сообщества.

второй сезон: 10 дней, 1 куратор, 1 эксперт, 2 резидента, >50 слушателей (в т.ч. из Мурманской области), 3 лекции, 2 мастер-класса, 3 уникальные фотосерии (главная фотосерия получила знак отличия Adobe и размещена в галерее лучших снимков на платформе)

Всероссийский семейный фестиваль Imandra Viking Fest. Продолжительность 2 дня, >12 000 гостей, 27 предпринимателей, > 6 гектар площадка, > 40 волонтеров, реконструкторы со всей России, 1 место в региональном этапе национальной премии Russian Event Awards 2021 года, 2 заявки на участие (Национальная премия «События России» 2021, IX Санкт-Петербургский международный культурный форум). Входит в «51 мероприятие региона».



1 место регионального конкурса Национальной премии Russian Event Awards 2021 года **Imandra Viking Fest**



Главная фотосерия **второго сезона арт-резиденции** получила **знак отличия Adobe** и попала в галерею лучших снимков платформы



Арт-объект «Солнцекруг» – итог работы арт-резидентов в Мончегорске и дополнен 2 объектами местным сообществом

АКАДЕМИЯ АРМ

Креативные индустрии. Итоги: 6 образовательных программ (Монетизация хобби, Инстаграм с нуля, Ландшафтный дизайн, Фотоиндустрия, Графический дизайн, Школа блогеров); 12 спикеров из России и Германии, 4 онлайн, 3 офлайн; >100 часов, >300 участников, аккаунты hand-made на etsy, посадка 80 саженцев, создано комьюнити по фотоиндустрии, hand-made, дизайну. Авторская фотосессия о Мончегорске. Размещение графических работ на blankposter.com. 3 мастер-класса “resycle” с привлечением местных предпринимателей: >50 м переработанной баннерной ткани, реставрация мебели.

Сити-менеджмент. Итоги: проведены 3 образовательных модуля для городских проектных команд под руководством кафедры территориального развития им. В.Л. Глазычева ИОН РАНХиГСП., сформированы 3 инфраструктурных проекта. Проект модернизации уличного освещения выбран пилотным, для него разрабатывается сценарий возможного финансирования в 2022 году, применяя инструменты ГЧП, концессии, федеральных субсидий.

Туризм. Итоги: 5 тренингов (мотивация в бизнесе, гастрономия, отели, туры и продукты), 6 спикеров, 3 тайные проверки гостиниц, >100 участников (в т.ч. 5 гостиниц, 6 заведений питания).

Бизнес. Итоги: 7 тренингов (“Мотивация в бизнесе”, “Старт в бизнесе”, “Основы маркетинга в реалиях 2021 года”, “Основы SMM для бизнеса в реалиях 2021 года”, “Основы работы с маркетплейсами”, “Финансовая грамотность предпринимателя”, “Как стать социальным предпринимателем”) 7 спикеров, >150 участников