

**ВТОРОЙ
ПРОЕКТНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ФОРУМ
В ОБЛАСТИ УРБАНИСТИКИ
«РЕФАБРИКА»**



1. О ПРОЕКТЕ

1.1. НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

Второй проектно-образовательный форум в области урбанистики «РеФабрика»

1.2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цель проекта: привлечение молодежи к формированию эргономичного и устойчивого городского пространства заброшенных промышленных зон, путем проведения практикоориентированного форума в июле 2026 года с привлечением не менее 100 студентов, для решения кейса, направленного на ревитализацию объекта промышленного наследия в субъекте РФ.

Актуальность и проблематика: актуальность проекта обусловлена совокупностью градостроительных, образовательных и социально-экономических факторов, связанных с необходимостью ревитализации промышленных территорий и вовлечения молодежи в развитие городской среды. В России сохраняется значительное количество заброшенных или неэффективно используемых промышленных зон, обладающих высоким потенциалом для преобразования в современные общественные, культурные и деловые пространства. При этом редевелопмент подобных территорий требует комплексного междисциплинарного подхода, объединяющего градостроительные, экономические и социальные решения. В научных исследованиях подчеркивается, что редевелопмент требует «междисциплинарного подхода, гибких форм государственно-частного партнерства и вовлеченности стейкхолдеров», что делает особенно значимым участие молодых специалистов в разработке концепций развития таких территорий (Журнал «Наукосфера», Сибирский федеральный университет, <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=82465338>). Государственный запрос на формирование комфортной городской среды также подтверждается на федеральном уровне. Так, Президент РФ В.В. Путин в Послании Федеральному Собранию 1 марта 2018 года отметил необходимость «создать современную среду для жизни, преобразить наши города и посёлки, сохранив их лицо и историческое наследие», а в ходе заседания Президиума Госсовета 15 апреля 2025 года подчеркнул, что работа по формированию комфортной среды для жизни уже активно ведётся в регионах. Заместитель Председателя Правительства Марат Хуснуллин также отмечает, что Правительство продолжает системную работу по формированию комфортной городской среды, а на благоустройство населенных пунктов до 2030 года предусмотрено 360 млрд рублей (<http://government.ru/news/57171/>)

Одновременно с этим сохраняется разрыв между теоретической подготовкой студентов профильных направлений и практическими задачами редевелопмента территорий. Исследования показывают, что совместное проектирование становится одним из условий развития города и саморазвития горожан, позволяя молодым взрослым реализовывать собственные инициативы и участвовать в создании комфортной городской среды (Журнал «Городские исследования и практики», НИУ ВШЭ, 2021, <https://usp.hse.ru/article/view/14015>). Также отмечается, что эффективными форматами вовлечения молодежи являются кейс-работа, проектные семинары, мастерские и коммуникационные игры, позволяющие сформировать прикладные компетенции и погружение в реальные задачи развития территорий (там же). В научной литературе подчеркивается необходимость системного вовлечения молодежи и расширения информационной поддержки, поскольку многие молодые люди не осведомлены о возможностях участия в проектах развития городской среды, несмотря на наличие интереса к данной сфере (Журнал «Жилищные стратегии», Финансовый университет, 2023, <https://elibrary.ru/item.asp?id=53802715>). При этом вовлечение студенческой молодежи рассматривается как важное условие формирования гражданской активности и развития социальной проектной деятельности, направленной на преобразование городских пространств (Журнал «Вестник университета», Государственный университет управления, 2023, <https://vestnik.guu.ru/jour/article/view/4424/2653>). Дополнительно отмечается, что рост вовлеченности молодежи в процессы формирования комфортной городской среды способствует положительной динамике развития городов и повышению их позиций в рейтингах качества городской среды (Волгоградский государственный технический университет, 2024, <https://elibrary.ru/item.asp?id=75098380>).

Актуальность и проблематика проекта подтверждается также результатами собственного социологического исследования, проведенного среди представителей молодежи и студентов профильных направлений. В опросе приняли участие 250 респондента, большинство из которых продемонстрировали интерес к вопросам развития городской среды. При этом около 89% опрошенных согласились с тем, что преобразование заброшенных промышленных территорий является важной задачей современного городского развития, а также поддержали необходимость включения студентов и молодых специалистов в разработку идей по их ревитализации. Дополнительно более 78% участников указали на потребность в повышении собственной осведомленности и практической подготовки в вопросах преобразования промышленных зон. Полученные данные свидетельствуют о наличии запроса со стороны молодежи на участие в проектах

редевелопмента, при этом респонденты отмечают недостаток практических форматов участия и возможностей реализации собственных инициатив (<https://disk.yandex.ru/i/VAyS6fvWdLhUvA>).

Таким образом, актуальность проекта определяется одновременно государственным запросом на формирование комфортной городской среды и ревитализацию индустриальных территорий, потребностью в междисциплинарной подготовке будущих специалистов, необходимостью сокращения разрыва между теоретическим обучением и практикой, а также выявленным интересом молодежи к участию в развитии городских пространств при отсутствии достаточных инструментов для реализации этого потенциала. Реализация проекта позволит создать практико-ориентированную модель вовлечения студентов в разработку концепций преобразования объектов промышленного наследия и сформировать прикладные компетенции, востребованные в сфере развития городской среды.

Задачи проекта:

1. Формирование проектной команды, документации и определение заинтересованных сторон;
2. Подготовка научной и инструктивно-методической базы, профессионального спикерского состава лекционного модуля форума;
3. Организация соревновательной среды для решения практических кейсов с привлечением профильных специалистов и партнёров проекта;
4. Подготовка и проведение запланированных активностей;
5. Проведение анализа и подведение итогов форумной кампании.

1.3. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Период реализации: 02.2026 – 07.2026

Масштаб: региональный

Целевая аудитория: студенты московских вузов от 18 до 25 лет, очного формата обучения, интересующиеся урбанистикой, градостроительством и архитектурой.

1.4. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТА

См. Приложение I

1.5. ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА

Опираясь на подтверждённые результаты первого сезона форума, а также на практические наработки, сформированные в рамках подготовки ко второму сезону, запланированному на текущий год, проект переходит в стадию систематизации и масштабирования. Предусматривается структурирование лекционных и кейсовых материалов и разработка универсального методического пакета, обеспечивающего возможность самостоятельного тиражирования формата заинтересованными организациями с учётом региональной специфики. Одновременно будет реализована интеграция проектной модели в образовательные программы профильных вузов, что создаст устойчивый механизм обновления содержания и обеспечит стабильный приток участников.

В среднесрочной перспективе проект предполагает масштабирование в субъекты Российской Федерации, демонстрирующие высокий запрос на ревитализацию промышленного наследия. В каждом регионе будет разработан уникальный прикладной кейс на основе локальных неиспользуемых объектов, обладающих потенциалом развития. Реализация мероприятий будет обеспечена в партнёрстве с региональными университетами, молодёжными объединениями и профильными ведомствами. Ключевым результатом этапа станет проведение межрегиональных защит проектов с привлечением федеральных экспертов и формирование пула перспективных решений. Лучшие студенческие концепции после соответствующей доработки будут переданы органам власти и заинтересованным девелоперским компаниям в качестве потенциальной основы для реальных проектов ревитализации.

1.6. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Качественные результаты:

1. Апробирована практико-ориентированная модель подготовки студентов по ревитализации промышленных предприятий, объединяющая экспертные лекции, решение реального кейса и игрофицированный формат;
2. У студентов сформированы устойчивые прикладные компетенции в сфере ревитализации промышленных территорий;
3. Участники получили опыт работы в межпрофильных командах, взаимодействия с экспертами и представителями органов власти.

Количественные показатели:

Образовательные и проектные результаты		
Показатель	Плановое значение	Верификация
Участники лекционного блока	Не менее 100 человек	Регистрационная форма, список в чат-боте
Участники игрового дня	Не менее 25 человек (5 команд)	Список командных заявок на участие в чат-боте, присвоение каждому участнику уникального ID
Количество предложенных концепций по результатам кейс-соревнования	5 концепций	Презентация результатов командной работы
Образовательные результаты		
Показатель	Плановое значение	Верификация
Участники, повысившие знания о ревитализации	Не менее 60-70 % опрошенных респондентов	Обратная связь от участников
Участников, считающих необходимым проведение подобных образовательных мероприятий	не менее 75%	Результаты опроса среди участников лекционного блока
Результаты работы над партнерской программой		
Показатель	Плановое значение	Верификация
Количество представленных высших учебных заведений	Не менее 3 вузов	Участники при регистрации указывают место обучения
Количество привлеченных спикеров	Не менее 3 профильных экспертов	Программа мероприятия, письмо поддержки
Количество задействованных волонтеров	Не менее 5 человек	Программа мероприятия, платформа «ДОБРО.РФ» / Центр социально-культурного проектирования МГУУ ПМ

Общее количество партнерских организаций	Не менее 3 организаций-партнеров (суммарно по всем категориям)	Реестр партнеров, письма поддержки
Медийные и информационные результаты		
Показатель	Плановое значение	Верификация
Публикаций о проекте в СМИ и сети «Интернет»	Не менее 50 шт.	Ссылки, скриншоты
Суммарный охват публикаций в СМИ и сети «Интернет»	Не менее 30 000 просмотров	Инструменты статистики
Фото и видеоматериалов по итогам	Не менее 100 фото и 1 видеоотчет	Фотоальбомы, облачные хранилища

2. ИНФОРМАЦИЯ О РУКОВОДИТЕЛЕ



Беляев Никита Александрович

Член Союза журналистов России | RUJ.ru
 Project Management Expert | PME®
 Специалист Управления молодежных проектов
 исполкома Общероссийского Народного Фронта
 Грантополучатель Правительства Москвы
 Студент Университета Правительства Москвы и
 Президентской Академии

+7 (999) 602 99-59, nikita@belyaev-corp.ru

3. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

№	Этап реализации	Мероприятие	Результаты	Дата начала	Дата окончания
1.	Формирование проектной команды, документации и определение заинтересованных сторон	Формирование проектной команды	Определены руководитель проекта, распределены роли между членами команды	20 февраля	1 марта
		Разработка проектной документации	Подготовлена проектная документация: паспорт проекта, дорожная карта, матрица ответственности и т.д.	1 марта	25 марта
		Определение заинтересованных сторон (стейкхолдеров)	Сформирован список вузов, партнеров, экспертов, представителей органов власти и индустрии	1 марта	5 апреля
2.	Подготовка научно-методической базы и состава спикеров лекционного модуля	Формирование образовательной программы	Определены ключевые темы и направления лекционного модуля	25 марта	25 апреля
		Подбор и приглашение спикеров	Достигнуты договоренности с экспертами индустрии, архитекторами, девелоперами, урбанистами	25 апреля	25 мая
		Подготовка методических материалов	Разработаны методические рекомендации для участников	25 мая	15 июня
3.	Организация соревновательной среды для решения практических кейсов с привлечением профильных специалистов и партнёров проекта	Привлечение партнеров проекта	Достигнуты договоренности с региональными органами исполнительной власти (ОИВ) и партнерами проекта о поддержке и/или ресурсном обеспечении, получены письма поддержки	5 апреля	5 мая
		Подбор объекта промышленного наследия	Определено проблемное предприятие на территории региона, для формирования	5 мая	18 мая

№	Этап реализации	Мероприятие	Результаты	Дата начала	Дата окончания
			кейс-задания, совместно с привлеченными партнерами		
		Разработка командных кейсов	Сформировано кейс-задание, требования к решениям и критерии оценки	18 мая	25 мая
		Формирование экспертного жюри	Партнеры проекта привлечены к участию в оценке концепций ревитализации, ознакомлены с критериями оценивания	25 мая	20 июня
		Подготовка игровой среды Minecraft	Настройка игрового сервера, создание стартовой карты с 3D-моделью территории завода, тестирование технической инфраструктуры под нагрузкой	18 мая	25 июня
4.	Подготовка и проведение запланированных мероприятий.	Приглашение участников форума	Произведена рассылка пригласительных писем в вузы г.Москвы с целью привлечения к участию в форуме заинтересованных студентов и формирования команд для кейс-соревнования	14 мая	30 июня
		Разработка программы	Составлена детальная программа форума с указанием форматов, тематики и таймингов	30 июня	5 июля
		Проведение первого (образовательного) дня форума	Проведен лекционный модуль, открытые дискуссии с экспертами	6 июля	
		Проведение второго (проектного) дня форума	Команды разработали концепции ревитализации, представили архитектурно-экономические модели и получили экспертную оценку жюри; по итогам определены	7 июля	

№	Этап реализации	Мероприятие	Результаты	Дата начала	Дата окончания
			победители, вручены дипломы и призы		
5.	Анализ результатов и подведение итогов форумной кампании.	Сбор обратной связи	Проведено анкетирование участников, экспертов и партнеров	8 июля	
		Анализ результатов проекта	Оценено достижение поставленных целей, проведен анализ статистики (количество участников, охват, вовлеченность), сильных и слабых сторон проекта, определены точки роста	8 июля	22 июля
		Подготовка итогового отчета	Сформирован аналитический отчет и рекомендаций по развитию проекта, привлечению новой аудитории и партнеров	22 июля	31 июля
		Презентация результатов	Проведено итогового совещание с участниками проектной группы и партнерами для обсуждения результатов и перспектив, презентована разработанная концепция победителя кейс-соревнования, обсуждено тиражирование проекта	22 июля	31 июля

4. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

4.1. РЕСУРСЫ

№	Вид ресурса	Обоснование
1.	Кадровые ресурсы	- Руководитель проекта - Координатор проекта - Эксперты (урбанисты, архитекторы, экономисты) - Спикеры образовательной программы - Технический персонал (звук, свет, IT) - Дизайнер - Волонтеры (регистрация, навигация, сопровождение)
2.	Финансовые ресурсы	Бюджетно-сметный план проекта: https://disk.yandex.ru/i/i4CS-ZdmljCU2A
3.	Материально-технические ресурсы	- Конгресс-зал / аудитории - Ноутбуки / ПК - Проекторы, экраны - Звуковое оборудование - Интернет-доступ - Мебель (столы, стулья) - Канцелярия - Ролл-апы, баннеры
4.	Информационные ресурсы	- Паспорт объекта редевелопмента - Градостроительная документация - Архивные и исторические данные - Кейсовое задание - Методические материалы - Презентации экспертов - Проектная документация (паспорт проекта, дорожная карта, матрица ответственности) - Реестр заинтересованных сторон (стейкхолдеров) - Методические рекомендации для участников - Итоговый аналитический отчет о проекте
5.	Цифровые ресурсы	- Telegram (коммуникация) - Google Forms (регистрация, опросы) - Excel (бюджет, учет) - Miro (проектная работа команд) - Trello / Яндекс.Задачи (управление задачами) - Облачное хранилище (Яндекс.Диск) - Игровой сервер Minecraft с предустановленной картой территории - Площадка для презентации

4.2. ПАРТНЁРЫ

№	Партнёр	Описание поддержки
1.	Московский центр урбанистики «Город»	Экспертное сопровождение кейса проекта Предоставление аналитики по объекту редевелопмента, градостроительных данных Участие в разработке методологии практической части форума Экспертная оценка и рецензирование студенческих проектов Информационная поддержка в освещении проведения форума через собственные цифровые ресурсы и медиаканалы
2.	Правительство Москвы, Департамент градостроительной политики Москвы	Предложение промышленного объекта для практического этапа форума Участие представителей в качестве экспертов и членов жюри Содействие в интеграции лучших решений в городскую практику Информационная поддержка в освещении проведения форума через собственные цифровые ресурсы и медиаканалы
3.	Университет Правительства Москвы	Привлечение целевой аудитории студентов профильных направлений Предоставление образовательной и организационной инфраструктуры Волонтерское сопровождение Информационная поддержка в освещении проведения форума через собственные цифровые ресурсы и медиаканалы

5. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Письма поддержки: <https://disk.yandex.ru/d/iaM7qTuENppSDw>

Приложение 1. Медиаплан проекта

№ п/ п	Задача	Дата	Мероприятие	Описание публикации	Тип площадки	Площадка публикации	Формат	Кол- во	Ожидаемы й охват (суммарно)
1	Привлечение участников	1 мая	Поздравление с праздником Весны и Труда; анонс проекта	Тематический праздничный пост и знакомство целевой аудитории с краткой вводной информацией о проекте	Собственная	Сообщество проекта https://vk.com/forumrefabric	Пост	1	300
					Собственная	Канал проекта https://t.me/forumrefabric	Пост	1	
		14 мая	Открытие регистрации	Публикация с подробной инструкцией по регистрации на мероприятие	Собственная	Сообщество проекта https://vk.com/forumrefabric	Пост	1	700
					Собственная	Канал проекта https://t.me/forumrefabric	Пост	1	
		с 14 мая по 30 июня	Распространение приглашений	Афиша форума с указанием дат, места проведения, формата и призывом к регистрации	Партнерская	Студенческие и административные медиаресурсы вузов-партнеров			3000
							Пост	≥3	
		15 июня	Напоминание о регистрации	Публикация видео-кружка с призывом к регистрации на форум	Собственная	Канал проекта https://t.me/forumrefabric	Пост	1	300
							История (репост)	1	50
		5 июля	Дедлайн регистрации	Напоминание за 1 день до форума с дублированием	Собственная	Сообщество проекта https://vk.com/forumrefabric	Пост	1	300

№ п/ п	Задача	Дата	Мероприятие	Описание публикации	Тип площадки	Площадка публикации	Формат	Кол- во	Ожидаемы й охват (суммарно)
				информацией о месте и времени проведения	Собственная	Канал проекта https://t.me/forumrefabric	Пост	1	
2	Подготовка программы	с 29 июня до 5 июля	Презентация экспертов	Презентация спикеров, которые будут ведущими лекционных мероприятий форума, тематики их выступлений	Собственная	Сообщество проекта https://vk.com/forumrefabric	Пост	3	1000
					Собственная	Канал проекта https://t.me/forumrefabric	Пост	3	
		5 июля	Публикация программы	Публикация подробной программы проведения форума	Собственная	Сообщество проекта https://vk.com/forumrefabric	Пост	1	500
					Собственная	Канал проекта https://t.me/forumrefabric	Пост	1	
3	Контент сопровожден ие	с 1 мая по 5 июля	Рубрика "Кейсы ревитализации"	Истории заброшенных заводов России: что там было, почему закрылось, что сейчас. Визуал - архивные фото + современные снимки	Собственная	Сообщество проекта https://vk.com/forumrefabric	Пост	6	2000
					Собственная	Канал проекта https://t.me/forumrefabric	Пост	6	
			Рубрика "Мировой опыт"	Примеры ревитализации за границей (формат аналогично предыдущему)	Собственная	Сообщество проекта https://vk.com/forumrefabric	Пост	3	1000
					Собственная	Канал проекта https://t.me/forumrefabric	Пост	3	
			Рубрика "Чек- лист урбаниста"	Что читают урбанисты? Подборка книг, статей и	Собственная	Сообщество проекта https://vk.com/forumrefabric	Пост	2	1000

№ п/ п	Задача	Дата	Мероприятие	Описание публикации	Тип площадки	Площадка публикации	Формат	Кол- во	Ожидаемы й охват (суммарно)
			Рубрика "Урбан-квиз"	подкастов, которые помогают разобраться в редевелопменте	Собственная	Канал проекта https://t.me/forumrefabric	Пост	2	1200
				Мини-челлендж для вовлечения: викторины и/или иные интерактивные форматы	Собственная	Сообщество проекта https://vk.com/forumrefabric	Викторина	5	
					Собственная	Канал проекта https://t.me/forumrefabric	Викторина	5	
		9 мая	Поздравление с Днем Победы	Тематическая публикация ко Дню Победы. Акцент на связи поколений - восстановление страны в послевоенные годы и миссия форума по возрождению промышленного наследия	Собственная	Сообщество проекта https://vk.com/forumrefabric			300
							Пост	1	
		27 июня	Поздравление с Днем молодежи	Праздничный пост с акцентом на молодёжь как драйвер изменений городской среды	Собственная	Сообщество проекта https://vk.com/forumrefabric	Пост	1	300
					Собственная	Канал проекта https://t.me/forumrefabric	Пост	1	
4	Освещение хода форума	6 июля	Открытие первого дня форума	Видео-кружок в формате селфи. Общий обзор обстановки с места событий в формате "5 минут до начала"	Собственная	Канал проекта https://t.me/forumrefabric	Видео-кружок	1	300
			Освещение процесса	Публикация истории с моментом выступления одного/нескольких лектора/ов	Собственная	Канал проекта https://t.me/forumrefabric	История	≥1	≥50
			Итоги первого дня	Публикация сводки первого дня форума:	Собственная	Сообщество проекта https://vk.com/forumrefabric	Пост	1	400

№ п/ п	Задача	Дата	Мероприятие	Описание публикации	Тип площадки	Площадка публикации	Формат	Кол- во	Ожидаемы й охват (суммарно)
		7 июля		основные цифры, визуальный контент с площадки переход к проектному дню	Собственная	Канал проекта https://t.me/forumrefabric	Пост	1	300
			Открытие второго дня форума	Видео-кружок с обзором рабочей обстановки и команд за 5 минут до начала (возможно интервью?)	Собственная	Канал проекта https://t.me/forumrefabric	Видео- кружок	1	
			Освещение процесса	Публикация истории с процессом активной работы участников	Собственная	Канал проекта https://t.me/forumrefabric	История	1	
			Итоги второго дня и награждение победителей	Публикация итогов второго дня форума: результаты кейс-соревнования, презентация командных работ, оглашение победителей.	Собственная	Сообщество проекта https://vk.com/forumrefabric	Пост	1	
5	Подведение итогов	с 7 июля по 31 июля	Освещение выступлений экспертов	Публикация видео с экспертом форума в формате блиц-интервью, краткая текстовая сводка тезисов его лекционного выступления.	Собственная	Сообщество проекта https://vk.com/forumrefabric	Клип	3	≥400
					Собственная	Канал проекта https://t.me/forumrefabric	Видео- кружок	3	
							Пост	3	

№ п/ п	Задача	Дата	Мероприятие	Описание публикации	Тип площадки	Площадка публикации	Формат	Кол- во	Ожидаемы й охват (суммарно)
			Фотоотчет	Публикация фотоальбома	Собственная	Сообщество проекта https://vk.com/forumrefabric	Фотоальбо м	1	500
					Собственная	Канал проекта https://t.me/forumrefabric	Пост + ссылка на облако	1	
			Видеоотчет	Публикация итогового видеодневника	Собственная	Сообщество проекта https://vk.com/forumrefabric	Пост	1	400
					Собственная	Канал проекта https://t.me/forumrefabric	Пост	1	
			Распространение итогов	Пресс-релиз с итогами форума	Партнерская	Канал Университета Правительства Москвы https://t.me/mguu_pm	Пост	1	1000
					Партнерская	Сообщество Университета Правительства Москвы https://vk.com/mguu_ru	Пост	1	500
					Партнерская	Медиаресурсы вузов-партнеров Московский центр урбанистики «Город» https://urbanru.ru/	Пост/иное	≥3	3000
					Партнерская	«Строительная газета» https://stroygaz.ru	Статья	1	1000
					Целевое СМИ	«Агентство городских новостей «Москва» https://mskagency.ru	Новость	1	52000
					Целевое СМИ	«Агентство городских новостей «Москва» https://mskagency.ru	Новость	1	10000
					Собственная	Сообщество проекта https://vk.com/forumrefabric	Пост с формой обратной связи	1	500
					Собственная	Канал проекта https://t.me/forumrefabric	Пост с формой	1	
		7 июля	Сбор обратной связи	Публикация опросов, сбор обратной связи, предложений и замечаний для оценки успешности медийного освещения хода реализации проекта					

№ п/ п	Задача	Дата	Мероприятие	Описание публикации	Тип площадки	Площадка публикации	Формат	Кол- во	Ожидаемы й охват (суммарно)
								обратной связи	