Заявитель:
АНО "ЛАБОРАТОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ "ТРЕТИЙ СЕКТОР"

Обоснование соответствия проекта выбранной тематической линии:

В России более 2,5 тысяч усадеб, зарегистрированных в качестве объектов культурного наследия. К сожалению, большинство из них не работают на развитие страны и ее экономического потенциала, а находятся под угрозой исчезновения и требуют капитальных вложений. Усадьбы - это не просто архитектурные объекты, это история и культурная ценность России, в которой во многом сконцентрирован русский культурный код и основы национальной идентичности. В проекте "Русские усадьбы" героями выступают неравнодушные люди, предприниматели, которые не только ориентируются на свое благополучие и финансовую прибыль, но и меняют жизнь окружающих к лучшему, а именно включаются в деятельность по реставрации усадеб и сохранению исторического наследия страны. Проект "Русские усадьбы" - это глубокий и искренний документальный киносериал о людях, которые решили взять на себя ответственность по реставрации объектов культурного наследия. Мы рассчитываем, что наш проект не только создаст ролевые модели для других неравнодушных людей и предпринимателей, которые захотят взять в управление разрушающуюся русскую усадьбу и выстроить жизнь вокруг нее, но и привлечет внимание аудитории к малоизвестным туристическим маршрутам на карте нашей страны.

Описание проекта

- **Название проекта:** Русские усадьбы
- **Формат проекта:** документальный сериал
- **Описание проекта:** Русские усадьбы - это не просто «руины», это исчезающие истории жизни людей, которые в свое время способствовали развитию России. Сегодня пришла наша очередь позаботиться об этих жемчужинах русской культуры и передать их нашим детям. Сегодня очень мало известно о том, как такие объекты восстанавливаются предприимчивыми и неравнодушными людьми. Мы хотим заглянуть внутрь этого процесса и рассказать об историях успеха в этой сфере. В нашем проекте 8 серий по 26 минут. В каждой серии наши герои, столкнувшиеся с внутренними и внешними конфликтами, пытаются ответить самим себе на вопросы: "Зачем я это делаю? Почему не могу этого не делать? Как

получилось, что я влюбился в эту усадьбу, как в любимого человека? Почему я отдаю ей всего себя? И к чему хочу прийти в итоге? Как найти союзников в этом процессе?" В каждой серии наши герои поделятся со зрителями планами о восстановлении усадьбы, погрузят аудиторию в экономические, культурные, туристические, общественные аспекты работ по ревитализации памятника культуры. И сделают это увлекательно и интересно. В основе нарратива нашего проекта - глубинные интервью героев и камера наблюдения, которая окажется рядом с героем в ключевые моменты, когда во многом решается судьба его усадьбы (общение внутри семьи, взаимодействие с членами его команды, с жителями деревень, с инвесторами, с региональными властями и др). Также в каждой серии планируется участие нескольких экспертов (по маркетингу, по реставрации памятников культуры и по оценке социальных эффектов). Общаясь с ними наш герой узнает для себя что-то новое и сможет улучшить свои подходы к реализации проекта. Динамичный развлекательный формат нашего сериала позволит привлечь зрителя к сохранению исторического наследия. В каждом выпуске будет размещен QR-код на сайт организации-партнера с полезной информацией о возможностях участия в реальном восстановлении ОКН в качестве волонтеров или инвесторов, а также о туристических маршрутах по русским усадьбам.

Синопсис: У каждого она своя. Любимая, желанная, единственная. Она требует миллионы, и кажется ее прихотям нет конца, но ради нее он готов на жертвы. Из-за нее бессонные ночи и бесконечные стрессы. Она занимает почти все его время и требует все больше. Иногда он жалеет, что ввязался в отношения с ней и испытывает почти ненависть. Но она так хороша. Она притягивает взгляды окружающих. Чтобы посмотреть на нее, люди преодолевают сотни километров. И она того стоит - с ней можно стать счастливым и обрести смысл жизни. Любимая, желанная, единственная. Она - русская усадьба.

В нашем документальном сериале 8 серий по 26 минут. Истории восстановления усадеб разворачиваются прямо на глазах зрителя - здесь и сейчас. Для первого сезона проекта мы отобрали самые яркие истории успеха и преодоления, в которых соединяются сильные и противоречивые характеры наших героев.

Герои первого сезона "Русских усадеб":
Серия 1. Липецкая область. Усадьба Скорняково-Архангельское. Герой Алексей Шкрапкин
Серия 2. Костромская область. Терем Асташово. Герой Ольга Головичер
Серия 3. Ивановская область. Усадьба Студеные Ключи. Герой Александр Широков
Серия 4. Московская область. Усадьба "Середниково". Герои Михаил и Юрий Лермонтовы

Серия 5. Ленинградская область. Усадьба "Марьино". Герой Галина Степанова
Серия 6. Ярославская область. Усадьба "Воронино". Герой Сергей Леонтьев
Серия 7. Московская область. Усадьба "Быково". Герои - волонтеры проекта
Серия 8. Московская область. Усадьба "Любаново". Герои - Никита и Марк Тихоновы-Рау

В каждой серии наши герои, столкнувшиеся с внутренними и внешними конфликтами, пытаются ответить самим себе на вопросы: "Зачем я это делаю? Почему не могу этого не делать? Как получилось, что я влюбился в эту усадьбу, как в любимого человека? Почему я отдаю ей всего себя? И к чему хочу прийти в итоге? Как найти союзников в этом процессе?"

В основе нарратива нашего проекта - глубинные интервью героев (перерыты по картинке)и камера наблюдения, которая окажется рядом с героем в ключевые моменты, когда во многом решается судьба его усадьбы (общение внутри семьи, взаимодействие с членами его команды, с жителями деревень, с инвесторами, с региональными властями и др). Также в каждой серии планируется участие нескольких экспертов (по составлению бизнес-моделей и маркетингу, по реставрации памятников культуры и по оценке социальных эффектов), но не в формате «говорящих голов», а в живом диалоге с героями.

Хотим использовать эффект «магического реализма», через который будем раскрывать внутренний мир героя, уходящего в свои мечты и образ будущего. Каждый герой будет жить в двух мирах – мире мечт и мире реальном. Они будут сталкиваться и конфликтовать. Глубинные интервью с героями фильма. Текст в основном уведен во внутренний монолог героев и перекрыт по картинке. В основном камера наблюдения – герой в предлагаемых обстоятельствах. Работаем методом привычной камеры, никаких комментариев в кадр. Охотимся за лайфами героев во время общения с коллегами по восстановлению усадьбы, внутри семьи, с туристами, с инвесторами, с органами охраны и местной администрацией. Съемки организуем во время концентрации ключевых событий в жизни героя, когда что-то решается в его судьбе и судьбе самой усадьбы.

По жанру и форме сериал будет сделан как документальный блокбастер с элементами арт-документалистики. Комбинация фестивального документального мейнстрима, интернет и ТВ-форматов. По ритму где-то уходим в динамичный монтаж, а где-то держим медитативный сюрреалистический трип. Исппользуем ИИ. Стремимся не только информировать зрителя, но и вдохновлять его визуальными и звуковыми образами, создавая эмоциональную связь с героями и зданиями. Вызываем желание оказаться там, внутри кадра.

Сериал будет снят в 4К, много видовых планов, много на длиннофокусной оптике, много «дышащей» камеры. В каждой серии будут постановочные кадры с участием героя и окружающих его других персонажей. При создании проекта будем использовать ИИ (в том числе Midjourney и Runway Gen3). Хронометраж кадров с использованием ИИ – около 10% от общего хрона. Усадьба создается на наших глазах – из отсканированных чертежей и полуразрушенных кадров превращаясь в современное оборудованное удобное для жизни пространство. Фильм будет сочетать живую жизнь героя и широкие панорамные съемки локаций (в том числе с использованием aerials). Стабилизаторы, широкая и длиннофокусная оптика – при съемке лайфовых сцен с двух камер.

Мы стремимся показать не только технологический процесс восстановления усадьбы, но и личные истории героев, их философию и отношение к своему делу. Сериал станет не только рассказом о восстановлении и ревитализации жемчужин русской усадебной архитектуры, но в первую очередь искренним разговором с людьми, которые сохраняют и развивают эти традиции.

В каждом выпуске будет размещен QR-код на партнерский сайт с полезной информацией о возможностях участия в реальном восстановлении ОКН в качестве волонтеров или инвесторов, а также о туристических маршрутах по русским усадьбам.

Социальный эффект: Мы видим несколько сценариев воздействия нашего проекта на аудиторию.

1. Повышение интереса к культурному наследию. Наш сериал может привлечь внимание широкой аудитории к историческим усадьбам, их архитектуре, культуре и значению для общественной и экономической жизни. Это может стимулировать интерес к изучению прошлого страны, посещению исторических мест и участию в проектах по сохранению культурного наследия. В том числе способно повысить масштаб инвестиций в ОКН.

2. Рост патриотизма и гордости за страну. Показывая примеры восстановления усадеб, сериал может способствовать укреплению чувства национальной идентичности и гордости за достижения предков. Восстановление усадеб часто ассоциируется с возрождением культурных традиций и возвращением утраченных ценностей, что вызывает положительные эмоции у зрителей.

3. Развитие волонтерского движения. Просмотр сериала может вдохновить

зрителей на участие в волонтёрских инициативах по восстановлению и сохранению памятников архитектуры. Волонтерские проекты становятся всё более популярными в России, и такой сериал могут стать дополнительным стимулом для участия в них. В том числе по линии проектов "Волонтеры культуры" и "Консервация"

4. Поддержка местных сообществ. Восстановление усадеб нередко связано с развитием инфраструктуры вокруг них, созданием новых рабочих мест и привлечением туристов. Это может положительно сказаться на жизни местных жителей, улучшая экономическое положение региона и повышая качество жизни.

5. Стимулирование туризма. Серия фильмов о восстановлении усадеб может привлечь внимание к малоизвестным местам, способствуя развитию внутреннего туризма. Туристы будут стремиться посетить восстановленные усадьбы, что принесёт пользу местным жителям и экономике регионов, в том числе за счет привлечения интереса к локальным продуктам, создаваемым местными фермами.

6. Изменение отношения к реставрации и охране памятников. Зрители могут лучше понять сложность и значимость работы реставраторов, архитекторов и историков, занимающихся сохранением культурного наследия. Это может привести к изменению общественного мнения относительно важности охраны памятников и поддержки соответствующих проектов.

7. Образование и просвещение. Фильмы о восстановлении усадеб могут служить образовательными материалами, знакомя зрителей с историей, культурой и искусством разных эпох. Они могут использоваться в учебных заведениях для изучения истории, архитектуры и культуры России, а также стать важной вехой при выборе профессии и дела жизни для молодых зрителей.

Создаваемый контент

- **Единицы контента, создаваемые в рамках проекта:**
  Название единицы контента: Серия,
  Количество единиц контента (не менее): 8,
  Минимальный хронометраж в минутах: 26,

Размещение в сети Интернет

- **Платформы онлайн-кинотеатров (ABC) для размещения контента проекта:**
  Название онлайн-кинотеатра (ABC): Wink

- **Социальные сети, на которых будет размещаться контент проекта:**
  Наименования социальных сетей, на которых будет размещаться контент: Вконтакте

  Наименования социальных сетей, на которых будет размещаться контент: Rutube

  Наименования социальных сетей, на которых будет размещаться контент: Одноклассники

Национальные проекты

- **Наличие в содержании проекта тематик национальных проектов:** Да
- **Национальные проекты:** Туризм
- **Тематики национального проекта:** Национальные туристические маршруты
- **Обоснование выбранного национального проекта и его тематики:**
  Восстановление объектов культурного наследия (ОКН), в том числе усадеб, влияет на развитие национальных туристических маршрутов в России.
  1. Повышение привлекательности регионов
  Восстановление памятников архитектуры, исторических зданий, в том числе исторических усадеб, делает регионы более привлекательными для туристов.
  2. Создание новых туристических продуктов
  После восстановления усадеб появляется возможность создавать новые туристические маршруты и программы.
  3. Развитие инфраструктуры
  Восстановление усадеб часто сопровождается развитием сопутствующей инфраструктуры: дорог, гостиниц, ресторанов, музеев и информационных центров.
  4. Поддержка локальных сообществ
  Туризм, основанный на посещении усадебных комплексов, помогает поддерживать местные сообщества. Ремесленники и художники могут

продавать свои изделия туристам.
5. Международная репутация
Восстановление усадеб повышает международную репутацию России как страны с богатым культурным наследием. Это привлекает иностранных туристов, что способствует развитию международного туризма и укреплению имиджа России на мировой арене.

Сроки реализации проекта

- **Дата окончания реализации проекта. Не позднее:** не позднее 14.11.2026 г.

Аудитория проекта

- **Возрастное ядро целевой аудитории:** 30-45
- **Описание целевой аудитории проекта:** Широкая аудитория: Мужчины и женщины в возрасте от 25 до 55 лет, жители России и стран зарубежья, интересующиеся историей, культурой и искусством, обладающие высоким уровнем образования и чувством патриотизма, активной жизненной позицией - им не все равно, что будет со страной, развитием ее территорий и культурным наследием.

  Нишевые аудитории: состоявшиеся молодые предприниматели, общественные деятели, потенциальные инвесторы и представители бизнес-сообщества, архитекторы и реставраторы, специалисты по обустройству, интерьерному дизайну, активисты и волонтеры, историки и краеведы, любители культурного наследия.

  Таким образом, потенциальная аудитория сериала довольно широка и включает в себя как обычных зрителей, так и специалистов.
- **Показатель эффективности. Не менее:** 3 000 000 просмотров в сети Интернет