

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**  
**по организации Всероссийской акции «День без отходов» в рамках**  
**празднования Международного дня за мир без отходов**  
**в субъектах Российской Федерации**

**Общая информация**

30 марта 2023 года пройдет цикл мероприятий в рамках празднования Международного дня за мир без отходов.

Организаторами Акции являются Публично-правовая компания «Российский экологический оператор» и Всероссийская общественная организация волонтеров-экологов «Делай!». Кураторами Акции в регионе являются региональные координаторы ВОО волонтеров-экологов «Делай!». Ознакомиться с контактными листами региональных представительств можно на сайте: <https://ecodelai.ru/region>.

Срок реализации: 30 марта 2023 года.

Охват: 70 субъектов РФ.

**Перечень предлагаемых форматов мероприятий в рамках**  
**реализации акции «День без отходов»**

**1. Экологический урок на тему обращения с ТКО.**

**Описание:** Проведение просветительских мероприятий направлены на повышение экологической грамотности и знаний в сфере по обращению с твёрдыми коммунальными отходами у школьников, обучающихся высших и средне-профессиональных образовательных учреждений. Урок может быть дополнен мастер-классом по сортировке отходов (см. пункт 4).

Предлагаемые экологические уроки:

— Тренд на экологичность: культура и привычки человека.

Ссылка на материалы: <https://dobro.ru/project/10038244>

— Экологический урок в рамках Народной акции по сбору макулатуры «Миллион-Родине!». *Для получения урока необходимо зарегистрироваться в личном кабинете.*

Ссылка на материалы: <https://миллион-родине.рф>

**Участники:** 25-50 человек

**Целевая аудитория:** учащиеся среднего и старшего звена общеобразовательных учреждений, студенты высших и средне профессиональных учреждений, волонтеры.

## **2. Экологическая эстафета #ЭкоГТО.**

**Описание:** Экологическая эстафета #ЭкоГТО представляет собой квест, рассчитанный как на командное, так и на индивидуальное выполнение. В процессе выполнения эстафеты участникам предстоит пройти 7 тематических станций на разную тематику, тем самым сдавая нормативы по бережному отношению к планете. Также возможен формат проведения с использованием экологического бокса #ЭкоГТО.

**Участники:** 25 – 50 человек

**Целевая аудитория:** Формат эстафеты рассчитан на две возрастные категории: 5-7 лет и 8-12 лет. Для младшей категории количество тематических станций несколько сокращено и упрощено для решения. Формат экологического бокса подходит для любой аудитории от 6 лет.

**Ссылка на материалы:** в личном кабинете на сайте <https://ecodelai.ru/>.

## **3. Деловая игра «Завод».**

**Описание:** Деловая экологическая игра «Завод» – отличный способ продемонстрировать ошибочность принципа «После нас – хоть потоп!».

Игра моделирует взаимодействие в системе «промышленное предприятие – окружающая среда». Ни для кого не секрет, что при производстве продукции предприятия потребляют различные природные ресурсы, а в окружающую среду при этом поступают отходы и выбросы. В ходе игры моделируется ситуация производственной деятельности нескольких предприятий, расположенных на острове-государстве и занятых выпуском товаров для населения. Предприятия заинтересованы в расширении своего производства, для этого они вынуждены использовать различные природные ресурсы. Вместе с тем, потребление природных ресурсов и производственные процессы ухудшают состояние хрупкой островной экосистемы. Игроки должны постоянно следить за экологическим состоянием острова, так как это, по условиям игры (как и в реальной жизни) прямым и косвенным образом влияет на уровень их доходов.

**Участники:** 50 – 65 человек.

**Ссылки на материалы:** в личном кабинете на сайте <https://ecodelai.ru/>.

#### **4. Просветительские мастер-классы на тему обращения с ТКО.**

**Описание:** Проведение практических мастер-классов на тему обращения с ТКО направлены на повышение экологической грамотности и знаний в сфере по обращению с твёрдыми коммунальными отходами у школьников, обучающихся высших и средне-профессиональных образовательных учреждений.

Предлагаемые мастер-классы для проведения:

— Мастер-класс по переработке бумаги.

На мастер-классе участники могут создать бумагу из макулатуры, то есть дать использованной бумаге вторую жизнь. Из такой бумаги можно сделать открытку, визитку или плакат.

— Мастер класс по разделению и сортировке отходов.

Мастер-класс по сортировке вторичного сырья отлично подходит для получения и закрепления информации о сортировке ТКО. Суть мастер-класса в том, чтобы понять основные правила и нюансы раздельного сбора отходов, а также научиться правильно сортировать отходы. Для проведения мастер-класса понадобятся различные фракции вторсырья для демонстрации участникам.

**Участники:** 25 – 50 человек.

**Целевая аудитория:** учащиеся среднего и старшего звена общеобразовательных учреждений, студенты высших и средне профессиональных учреждений, волонтеры.

### **Механика проведения мероприятий в рамках реализации Акции**

1. Определить место проведения мероприятия.
2. Согласовать проведение мероприятия с уполномоченным органом власти/администрацией учебного заведения (в случае необходимости).
3. Привлечь партнеров в соответствии с тематикой мероприятия.
4. Запустить информационную кампанию.
5. Набрать волонтеров для проведения мероприятия (в случае необходимости).
6. Провести мероприятие.
7. Направить информацию о проведении мероприятия.

### **Информационное сопровождение мероприятий Акции**

Мероприятия Акции должны иметь массовую информационную кампанию по всем доступным и активным каналам (социальные сети, мессенджеры, СМИ).

Приветствуется привлечение региональных СМИ для съемки сюжетов о мероприятиях акции, а также фото- и видеосъемка с последующей публикацией полученных материалов на официальных страницах в социальных сетях.

## **Требования к созданию фото- и видеоконтента для публикации в социальных сетях**

Разрешение фотографий должно быть не менее 1795x2398 пикселей в формате jpeg, видео: 1920x1080 пикселей в форматах .mov и .mp4.

Информацию о проведении мероприятий акций в социальных сетях рекомендуется:

- **публиковать в количестве двух записей:**

1. Анонс мероприятий акций с ссылкой на регистрацию.
2. Итоги проведения мероприятий акций.

- **публиковать в следующих форматах:**

1. Краткий и лаконичный текст о запланированных мероприятиях акций с ссылкой на регистрацию;

2. Подробное описание проведенных мероприятий акций (максимум 3 абзаца) вместе с прикрепленными фото- и видеоматериалами, демонстрирующими деятельность.

При публикации информационных материалов о проведении мероприятий акций в социальных сетях необходимо использовать следующие хештеги: #делаи #волонтерыэкологи #деньбезотходов.

### **Контактные данные**

Ростилова Анастасия Николаевна – руководитель департамента проектного направления ВОО волонтеров-экологов «Делай!», тел: +7 (996) 188-98-46, email: anastasiarostilova@yandex.ru.