 Проектно-аналитический центр ТАУ// Пресс-релиз

**ИНКЛЮЗИВНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ИНТЕРНАТЕ №4:**

**ПРОРАБОТКА БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ ШКОЛЬНИКОВ С ОВЗ…**

**В рамках проекта ТАУ по Инклюзивному предпринимательству в Интернате №4 (реализуемого в рамках федеральной программы «Обучение служением») в январе-феврале прошли занятия в рамках модуля программы «Продвижение бизнес-проекта: работа с целевой аудиторией».**

На встречах были рассмотрены ключевые аспекты продвижения бизнеса: определение и сегментация целевой аудитории, подбор каналов продвижения. Учащиеся описали портреты целевых аудиторий для своих учебных бизнес-проектов: «Мастерская по ремонту велосипедов и самокатов», «Пекарня», «Вокальная студия», «Агенство по услугам сдачи квартир в аренду», «IT-компания», «Спа-салон», «Магазин». При участии студентов ТАУ в роли наставников школьники описали свои целевые аудитории по демографическим, географическим и психологическим признакам.

Следующим тактом работы анализировали канала продвижения своего бизнеса, учитывая достоинства и недостатки каждого с учетом специфики целевых групп. Если в начале обучающиеся не могли ответить, что такое «каналы продвижения», то к концу занятия они уже самостоятельно определяли их для своей бизнес-идеи.

Из ответов школьников: «Для продажи диванов подойдет традиционная реклама, например баннеры. Люди будут их видеть на улице и рядом с магазином»; «Спа-салон мы будем продвигать через соцсети, контекстную рекламу и специальные акции», а «Для продажи косметики используем наружную рекламу (баннеры) и тестеры: покупатели смогут опробовать на себе продукцию, влюбиться в неё и купить».

Опросники, традиционно используемые студенческой проектной командой в конце каждого занятия, выявили две подгруппы. Первая (ее большинство) вовлечена в процесс, узнает новое о предпринимательстве, моделирует и развивает свои бизнес-проекты в учебном эксперименте, вдохновлена личным взаимодействием со студентами ТАУ с опытом личных бизнесов. Вторая (четверо ребят) – выключены из процесса, не заинтересованы в своем бизнесе (как показали листы обратной связи, ребята не верят в свои силы). Стоит ли их удалить из группы, или попытаться вовлечь, ставя посильные цели и задачи, формируя интерес в интерактивных методах и игре – на этот вопрос предстоит ответить студенческой проектной команде и наставникам-преподавателям ТАУ. Тем не менее, существенным промежуточным итогом проекта является просвещение детей с ОВЗ в направлении предпринимательства, рассмотрение механизмов создания своего бизнеса и пилотные учебные бизнес-проекты. Из листов обратной связи понятно, что большинство вовлеченных в проект 9-классников Интерната №4 впервые слышат про бизнес от практиков (как он устроен и как его создать, используя свои увлечения, навыки, интерес). Многие прежде не задумывались о том, чтобы организовать своё дело. Некоторые в процессе работы уже «загорелись» идеей предпринимательства, на занятиях в проекте сгенерировали свои бизнес-идеи, проанализировали целевую аудиторию и каналы продвижения. Но таких единицы. Из-за того, что всё это для большинства «в новинку», процессы идут медленнее, нужно время для адаптации, чтобы подростки поверили в себя, начали экспериментировать в ходе занятий. Студенты ТАУ-ведущие занятий подчёркивают важность активного участия и свободы выражения мнений. Каждая встреча -

ещё один важный шагом в развитии инклюзивного предпринимательства среди подростков с ОВЗ, помогающий превращать творческие идеи в учебные бизнес-проекты, а затем (возможно) и в реальные.

Подробнее о проекте на Добро.рф: https://dobro.ru/project/10109395

#ПроектыТАУ #ОбучениеСлужением #ДоброРФ #Добро.РФ #МЫВМЕСТЕ

Текст: Кумилина Анастасия и Гулькова Анастасия, студентки ТАУ направления подготовки «Реклама и связи с общественностью», члены студенческой проектной команды

Видео процесса (Кумилина Анастасия):