

Краснодарская краевая молодежная общественная  
социально-патриотическая организация «Регион 93»  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»  
Факультет управления и психологии

## ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК СИНТЕТИЧЕСКАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ В ФОРМИРОВАНИИ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАЩИХСЯ

*Сборник методических рекомендаций по внедрению методики  
проектной деятельности в образовательных организациях  
в рамках внеурочной факультативной деятельности*



# ФИШТ

(ФАБРИКА ИННОВАЦИОННЫХ ШКОЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ) ККМОСПО "РЕГИОН 93"

Краснодар, 2017

**Краснодарская краевая молодежная общественная  
социально-патриотическая организация «Регион 93»  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»  
Факультет управления и психологии**

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ  
КАК СИНТЕТИЧЕСКАЯ ИННОВАЦИОННАЯ  
ТЕХНОЛОГИЯ В ФОРМИРОВАНИИ  
КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАЩИХСЯ**

*Сборник методических рекомендаций по внедрению методики  
проектной деятельности в образовательных организациях  
в рамках внеурочной факультативной деятельности*

**Краснодар, 2017**

УДК 001.895:373(075.8)

ББК 74.202.5 я 73

П 791

**Авторский коллектив:**

И.В. Мирошниченко, д-р полит. наук, доц.

А.И. Кольба, д-р полит. наук, проф.

И.В. Самаркина, д-р полит. наук, проф.

О.А. Бориско, канд. полит. наук, доц.

**П 791 Проектирование как синтетическая инновационная технология в формировании компетенций учащихся:** сборник методических рекомендаций по внедрению методики проектной деятельности в образовательных организациях в рамках внеурочной факультативной деятельности. Краснодар, 2017. – 51 [1] с.

*Данный сборник методических рекомендаций по внедрению методики проектной деятельности в образовательных организациях в рамках внеурочной факультативной деятельности издан (создан) в рамках реализации проекта «Летний образовательный лагерь ФИШТ (фабрика инновационных школьных технологий)», в рамках реализации Федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы по мероприятию 5.4. «Поддержка инноваций в области развития и мониторинга системы образования» (лот: 4 «Образовательные программы в условиях летнего лагеря»).*

Проект реализуется при финансовой поддержке Российской Федерации в лице Министерства образования и науки Российской Федерации, Администрации Краснодарского края на основании Соглашения № 03.G77.21.0092 от 01.08.2017г., а также на основании Соглашения № 2/РО от 27.09.2017г. между министерством образования, науки и молодежной политики Краснодарского края и Краснодарской краевой молодежной общественной социально-патриотической организацией «Регион 93» о предоставлении гранта в форме субсидий некоммерческим организациям, не являющимся казенными учреждениями, в целях создания условий для реализации региональных инновационных образовательных проектов, программ и внедрения их результатов в практику в 2017 году, в рамках реализации мероприятий государственной программы Краснодарского края «Развитие образования».

# Содержание

<b>Введение</b> .....	4
<b>Раздел 1.</b> Социальное проектирование как технология образовательной и гражданской деятельности школьников.....	6
1.1 Методологические основы, методы и этапы проектной деятельности .....	6
1.2 Задания для освоения материала и самостоятельной работы .....	21
<b>Раздел 2.</b> Научно-исследовательские проекты школьников: организация и проведение .....	28
2.1 Научное исследование как вид познавательной деятельности .....	28
2.2 Задания для освоения материала и самостоятельной работы .....	41
Терминологический словарь.....	46
Список рекомендуемой литературы.....	51

## Введение

Предлагаемый вам сборник методических рекомендаций ориентирован на обучение школьников социальному и научному проектированию в рамках внеурочной деятельности. Значимость проектных технологий в образовании обусловлена тем, что они способствуют развитию практических умений и навыков, которые в дальнейшем могут применяться в учебной и профессиональной деятельности, а также социальных качеств. На основе проективного подхода реализуются многие функции образования, такие, как:

*Воспитательные* (формирование представлений о том, что конструктивная созидательная гражданская позиция каждого молодого человека является условием поступательного развития малой родины, Краснодарского края и всей страны; формирование представлений о том, что научно-исследовательская деятельность является условием для успешной реализации образовательной и профессиональной деятельности современной молодежи).

*Образовательные* (формирование представлений об алгоритме создания и технологиях реализации социального проекта; о ресурсах и механизмах взаимодействия молодых людей в новых социальных условиях; о сущности и содержании научного исследования в социально-гуманитарных науках; о структурных компонентах и этапах реализации научного исследования в социально-гуманитарных науках; формирование умений выделять социальную проблему, определять социальные противоречия и проблемную ситуацию; собирать, обобщать и анализировать эмпирическую информацию, делать выводы).

*Коммуникативные* (создание условий и выработка конкретных форм взаимодействия между участниками социального проекта; создание условий и выработка конкретных форм презентации результатов научной деятельности участников образовательного процесса).

*Социально-технологические (командообразование)* (создание групп / команд для решения актуальных задач локальной молодежной политики в условиях дефицита ресурсов).

*Научные* (экспертно-аналитическое сопровождение деятельности команд, участвующих в создании и реализации социальных проектов; экспертно-аналитическое сопровождение деятельности школьников, участвующих в создании и реализации самостоятельных научно-исследовательских проектах).

Сборник рассчитан на педагогов, руководящих командной и индивидуальной проектной деятельностью школьников.

## **Раздел 1**

# **Социальное проектирование как технология образовательной и гражданской деятельности школьников**

### **1.1 Методологические основы, методы и этапы проектной деятельности**

**Проект** – это уникальный процесс, состоящий из совокупности скоординированных и управляемых видов деятельности, имеющий начальную и конечную даты выполнения, предпринимаемый для достижения цели, соответствующий установленным требованиям, включая ограничения по времени, затратам и ресурсам.

Для анализа проекта и проектной деятельности необходимо понять, какими признаками обладает проект как таковой.

*Во-первых*, любой проект начинается с постановки целей. Для того чтобы цели были достигнуты прилагаются огромные усилия по планированию и реализации проекта. При этом проект может иметь комплекс взаимосвязанных целей, главной из которых является получение определенного результата. Таким образом, первый признак проекта можно определить, как *направленность на достижение целей*.

*Во-вторых*, в период реализации проекта значительная часть усилий направлена на его завершение в намеченное время, поскольку проект – это создание чего-либо за установленный срок. Он имеет запланированные даты начала и окончания, таким образом, его реализация ограничена во времени. Однако для успешного завершения проекта необходимо также учитывать затраты на его реализацию, а также следить за качеством выполняемой работы. Итак, второй признак проекта можно определить, как *ограниченность по срокам, затратам и качеству*.

*В-третьих*, любой проект имеет в свое основе нечто новое, характерное только для него. Не бывает двух абсолютно одинаковых проектов, таким образом, каждый проект неповторим. Исходя из этого, третьим признаком проекта можно назвать *уникальность*. Степень уникальности может различаться в зависимости от проекта, она может быть проявлена в большей или меньшей степени. Этот признак особенно важно учитывать при планировании проекта, так как более высокий показатель уникальности предполагает соответствующий уровень неопределенности и более сложное планирование.

*В-четвертых*, реализация каждого проекта предполагает выполнение многочисленных действий. Все процессы подкреплены планированием, управлением, проверкой и контролем и потому они не являются чем-то изолированным, они – взаимосвязаны. Для достижения наилучшего результата чаще всего привлекаются различные исполнители для выполнения отдельных работ проекта. Таким образом, четвертый признак проекта можно определить, как *координированное выполнение взаимосвязанных действий*.



## Социальный проект



- направлен на решение социально значимых проблем;
- связан с реализацией интересов определенных социальных групп;
- предполагает видимые последствия, включающие в себя реальные результаты и социальные эффекты (желательно измеримые).

## Этапы проектной деятельности



- Диагностика
- Определение
- Формулирование
- Осуществление
- Оценка

## Этапы проектной деятельности

- Диагностика
- Определение
- Формулирование
- Осуществление
- Оценка

### Этап 1. Диагностика

- анализ ситуации с целью определения проблем, препятствий и возможностей для развития,
- обзор социально-экономических показателей, социально-политических и социально-демографических показателей, характеризующих проблемы;
- Определение национальных/ региональных/ локальных приоритетов развития.

## Шаг 1. Диагностика

### Деятельность:

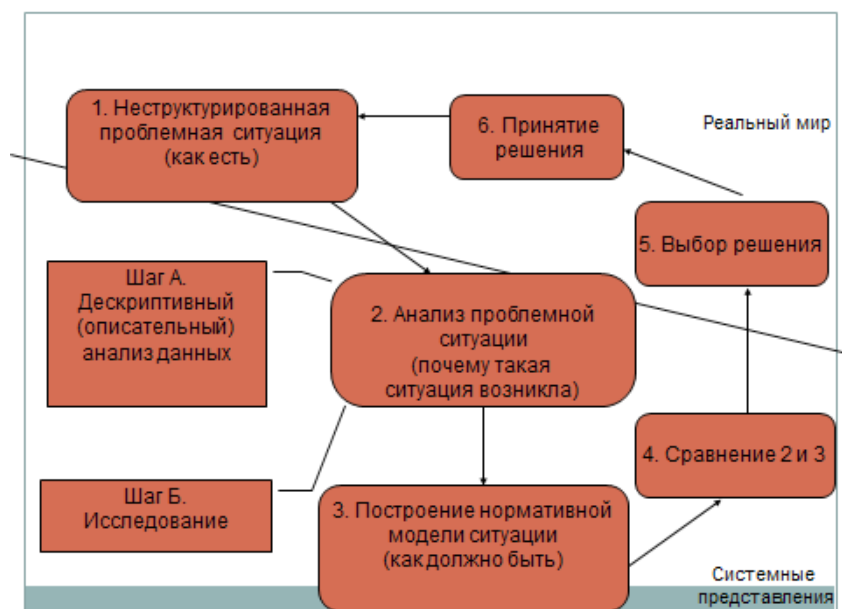
- Анализ проблемной ситуации

### Методы

- Описательный анализ данных
- Социологическое исследование

### Результат деятельности:

- Описание проблемы, обоснование актуальности проекта



## ЗАПОМНИ!



- Без анализа ситуации нельзя начинать проект. Иначе ты потратишь свое время (плюс время своих коллег) и ресурсы нерационально.

## СОБРАТЬ ИНФОРМАЦИЮ ДЛЯ ПРОЕКТА. КАК?



1. Найти информацию в документах (исследованиях, отчетах). *Анализ документов.*
2. Спросить знающих людей (практиков, ученых в этой области). *Опрос экспертов.*
3. Спросить молодежь (ее представителей). *Массовый опрос.*
4. Обсудить важную для проекта проблему в форме дискуссии (с людьми, которые в теме).  
*Фокусированная групповая дискуссия.*

## Анализ документов

- Нормативно-правовые акты.
- Официальные документы (например, отчеты о реализации программ).
- Результаты исследований.
- Публикации в СМИ.

## Опрос экспертов

(эксперты - практики, ученые, журналисты)

### Достоинства

- Ты получишь ценную информацию из компетентных источников.
- Число экспертов невелико (от 3 до 20 чел.).
- Эксперты обобщают практический опыт, могут оценить идею и эффективность ее реализации.

### Ограничения

- Относительная недоступность экспертов.
- Ограниченный круг экспертов.

## Массовый опрос

### Достоинства

- Ты получишь мнение непосредственных носителей проблемы.
- Оперативность в получении информации.

### Ограничения

- Требуется специальных знаний в разработке и проведении социологического опроса.
- Требуется специальных навыков и времени для анализа данных.
- Для получения репрезентативных данных нужно опросить большое количество респондентов.

## Групповая дискуссия

### Достоинства

- Небольшое количество участников.
- Оперативный метод диагностики проблемы.
- Возможность узнать весь спектр мнений молодежи о проблеме.

### Ограничения

- Необходима материально-техническая база (помещение, диктофон).
- Необходим опытный модератор – ведущий дискуссии.
- Необходим специальный отбор участников дискуссии.
- Необходимы специальные навыки для анализа информации.

## Этап 2. Определение

- осуществляется анализ проблем на основе консультаций с потенциальными получателями содействия;
- отбираются идеи проектов для последующего изучения;
- определяются возможные варианты решения выявленных проблем, решение об уместности и значимости проектных идей.

## Шаг 2. Определение

### Деятельность:

Креативная деятельность по инициированию идей проекта

### Методы

- Мозговой штурм
- Экспертный методы

### Результат деятельности:

Выбор основной идеи проекта

## Этап 3. Формулирование

- уместные проектные идеи развиваются в практические планы действий;
- осуществляется подробная детализация идеи проекта и выбор технологий реализации проекта;
- принимается решение о составлении официального финансового предложения.

## Групповое проектирование

Шаг 3.  
Концептуально опишите и событийно спланируйте проект

- Определение цели
- Формулировка задач
- Выбор ключевых технологий проекта
- Программа конкретных действий по достижению целей и задач в контексте событийного планирования
- Определение целевых групп
- Определение участников проекта и их ответственностей
- Смета и бюджет
- Ожидаемые результаты проекта



## Выбор ключевых технологий проекта

- **Объектные проектные технологии** – создают инфраструктурные условия для активности молодежи, определяют набор поведенческих моделей
- **Диалоговые проектные технологии** – обеспечивают непосредственное взаимодействие молодежи с субъектами проектной деятельности

## Объектные проектные технологии

- Базируются на технологических приемах, создающие или использующие условия, в которых поведение молодежи упрощается и его реакция определяется типом оказанного на него воздействия (сужается спектр вариантов поведения).
- Предполагают явное или замаскированное концентрированное (направленное) информационное воздействие.
- Основаны на пошаговом технологическом планировании.

## В результате реализации успешных акций



- Стимулируется инициатива различных субъектов для определенной деятельности, происходит перевод их из позиции «наблюдателя» в позицию активного участника процесса.
- Активность расходится «концентрическими кругами», вовлекая все новых участников за счет актуализации позитивных социальных мотивов (любовь к станции/городу, заботу о будущем детей и т.п.).

## «Подводные камни» объектных технологий



- Чем искусственнее результат (т.е. чем выше степень «навязанности» выбора), тем больше усилий/ресурсов необходимо приложить для его достижения.
- Необратимость обратной негативной реакции на объектные технологии при высокой степени «навязанности» выбора.

## Диалоговые проектные технологии



- Направлены на взаимодействие между участниками проектной деятельности, способствующие установлению межличностных/ социальных/ сетевых контактов/ связей между ними.
- Основаны на сценарном планировании.

## «Подводные камни» диалоговых технологий



- Трудность организации реального взаимодействия
- Неопределенность результата взаимодействия

## Программа конкретных действий по достижению целей и задач



1. Событийное планирование мероприятий
2. «Детализация» мероприятий с учетом используемых технологий:
  - для объектных – пошаговое планирование реализации технологии;
  - для диалоговых – сценарное планирование.

## Этап 4. Осуществление



- мобилизуются ресурсы для выполнения проекта, проект выполняется, в случае необходимости работа проекта корректируется

## Шаг 4. Осуществление

### Деятельность:

Принятие мер и осуществление коммуникации

### Технологии реализации проекта

- Информационно-аналитические
- Организационно-управленческие и т.д.

### Результат деятельности:

Достижение цели проекта

## Шаг 5. Оценка

### Деятельность:

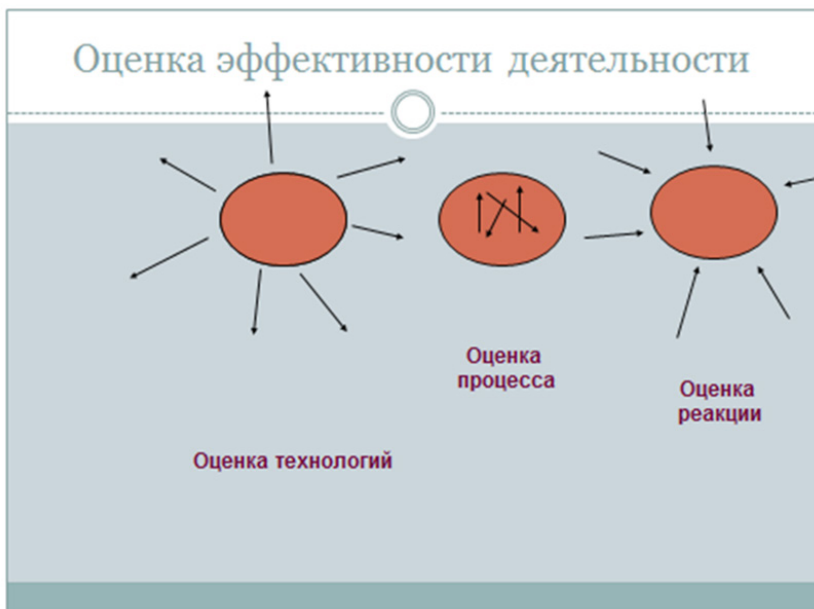
Оценка эффективности

### Методы

- Социологические методы сбора и анализа данных
- Экспертные методы
- Статистические методы

### Результат деятельности:

Оценка эффективности проекта на основе качественных и количественных характеристик



## 1.2 Задания для освоения материала и самостоятельной работы. Групповое проектирование

### *Шаг 1. Диагностика*

1. Определите проблемную ситуацию, связанную с направлением деятельности молодежной организации / объединения.

---

---

---

---

---

---

2. Опишите в трех тезисах, почему выбранная Вами проблема актуальна.

1) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### СДЕЛАЙ САМ

1. Перед началом проекта обязательно сделай диагностику с учетом имеющихся у тебя ресурсов.

2. Ты можешь провести групповую дискуссию. Для этого тебе понадобятся: помещение, 6–10 чел., диктофон, около 1,5 ч. времени работы самой группы и примерно в два раза больше для анализа материала.

3. Ты можешь провести диагностический опрос. Для этого тебе понадобятся: волонтеры для сбора информации, анкеты, около недели для сбора информации и примерно столько же для ее анализа. Воспользуйся анкетой в рабочей тетради.

### ***Шаг 2. «Мозговой штурм» по формулированию основной идеи проекта***

Для проведения мозгового штурма используйте памятку «Технологии командной работы»:

1. Выберите модератора (управляющего дискуссией) и секретаря («стенографиста»).

2. В процессе групповой дискуссии обсудите основные идеи проекта и зафиксируйте их в таблице (см. ниже).

3. Проанализируйте получившийся у вас список идей. Проанжируйте их.

4. Используя рейтинговую систему оценки проектных идей, выберите наиболее оригинальную и реалистичную.

№	Идеи проекта	Комментарии	Ранг

5. Запишите основную идею вашего социального проекта

-----  
-----  
-----  
-----

### **СДЕЛАЙ САМ**

1. Для успешного планирования и реализации проекта тебе необходимо сформулировать оригинальную, адекватную проблемной ситуации основную идею проекта.

2. Ты можешь провести «мозговой штурм». Для этого тебе понадобятся: помещение, 5–7 чел., бумага, около 1,5 ч. времени работы. Воспользуйся алгоритмом проведения «мозгового штурма» в рабочей тетради как сценарием.



**Шаг 3. Концептуально опишите и событийно спланируйте проект**

Определите цель	
Сформулируйте задачи	
Выберите ключевую технологию проекта	
Составьте календарь общественно значимых событий: национальных / региональных / локальных	
Спланируйте программу конкретных действий по достижению целей и задач (пошаговое описание объектных технологий или / и сценарий для диалоговых технологий), привязываясь к конкретным общественно значимым событиям	
Составьте список участников проекта и перечень их обязанностей	
Определите целевые группы	
Определите смету и бюджет	
Опишите ожидаемые результаты проекта (в качественных и количественных характеристиках)	

## СДЕЛАЙ САМ

1. Перед началом описания и планирования проекта ты должен сформировать команду из 5–6 человек для проектного менеджмента. В нее могут войти как участники мозгового штурма по формулированию основной идеи проекта, так и иные заинтересованные участники проекта. При подборе команды тебе необходимо учитывать, что участники проектной деятельности должны выполнять различные функции при планировании и реализации проекта.

2. Собери команду и поставь перед ее участниками задачу по планированию проекта.

3. Перед началом планирования проектной деятельности сделайте ревизию имеющихся у команды ресурсов для того, чтобы предложенные технологии и действия были реализованы, а не остались только на бумаге.

4. Ты можешь организовать планирование проектной деятельности по следующему принципу: «рыба» программы проекта создается командой, детализация содержательных частей осуществляется каждым участником проекта самостоятельно. Для этого тебе потребуется 2 часа коллективной работы для создания «рыбы» программы, по 3–4 часа индивидуальной работы по детализации содержательных частей планирования на каждого участника команды и 3–4 часа коллективной работы для создания конечного варианта концептуально оформленного и спланированного проекта. Воспользуйся алгоритмом планирования проекта, зафиксированным в рабочей тетради.

### ***Шаг 4. Коммуникация и реализация***

1. Опиши, с кем, когда и какие меры / мероприятия ты будешь реализовывать.

2. Определи, в какой форме ты будешь осуществлять коммуникацию с заинтересованными/целевыми группами.

Этапы реализации (см. п. 3. Программа конкретных действий по достижению целей и задач)	Заинтересованные / целевые группы	Форма комму- никации

### СДЕЛАЙ САМ

1. Для реализации проекта сделай календарный и сетевой графики проекта. Для этого тебе понадобятся: календарь и детализированная программа действий по реализации проекта, около 2,5 часов работы.

2. Составь список участников проекта, как из числа организаторов, так и из числа представителей целевых групп. Список должен включать ФИО участников, наименование организаций, которые они представляют, их контактные данные (адреса, номера телефонов, факсов, адреса электронной почты).

3. Ты должен определить формы коммуникации (телефонная, письменная, неформальная и т.д.), с помощью которых ты будешь осуществлять взаимодействие с участниками проекта по его реализации. Воспользуйся алгоритмом планирования коммуникации в реализации проектной деятельности в рабочей тетради.

4. Ты должен назначить ответственных из числа членов команды, которые будут писать письма, вести телефонные и личные переговоры и т.д. представителями целевых групп, партнерами проекта.

5. Ты должен четко сформулировать временные ограничения, чтобы ответственные решили поставленные перед ними задачи вовремя.

### **Шаг 5. Оценка эффективности проекта**

Сформулируйте критерии эффективности проекта

Оценка технологий проекта (как проект изменил проблемную ситуацию)	
Качественные критерии	Количественные индикаторы
Оценка процесса (как работает и решает задачи команда проекта)	
Оценка реакции (какое общественное мнение сформировано о проекте)	
Качественные критерии	Количественные индикаторы

## Раздел 2

# Научно-исследовательские проекты школьников: организация и проведение

## 2.1 Научное исследование как вид познавательной деятельности

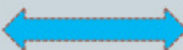
### Планирование научного исследования

Каким будет исследование, определяется на подготовительном этапе. Результат работы на этом этапе описывается в программе (концепции) научного исследования. В структуре программы отражается стратегия и тактика научного исследования.

РАЗДЕЛЫ	
1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ (стратегия)	2. МЕТОДИЧЕСКИЙ (тактика)
1. Постановка проблемы	1. Описание эмпирической базы
2. Определение объекта и предмета исследования	2. Обоснование методов сбора данных
3. Определение цели и постановка задач	3. Описание инструментария
4. Выдвижение гипотез (для количественного исследования) или формулировка исследовательских вопросов (для качественного исследования)	4. Обоснование методов обработки данных
5. Определение и интерпретация основных понятий исследования	5. Рабочий план исследования

## Формулируй проблему как противоречие

Желаемая ситуация



Реальная ситуация



## Социальная и научная проблемы

- **Социальная проблема** – социальное противоречие, для решения которого необходимо новое знание.
- **Научная проблема** – противоречие между имеющимся в науке знанием и знанием, необходимым для решения социальной проблемы.

## 1. Описание проблемы:

- **Проблемная ситуация (противоречие)**
  - Контекст проблемы
  - Хронологические, географические и иные рамки и границы проблемной ситуации
  - Суть проблемы
- **Актуальность проблемы**
  - практическая значимость (отражение социальной проблемы)
  - научная значимость (отражение научной проблемы, обзор степени изученности проблемы в науке)

## 2. Определение объекта и предмета исследования

**Объект** – часть материального мира, на которую направлено внимание исследователя.

**Предмет** - наиболее существенные свойства и отношения объекта, познание которых особенно важно для решения проблем исследования

## Объект: девушка покупает свадебное платье

ПРЕДМЕТ ?



## Цель исследования – ожидаемый научный и практический результат исследования

ЦЕЛЬ

Вид деятельности  
(каким образом?)

разработать, определить, выявить, обосновать

Основной результат  
(что?)

подходы, модели, критерии, характеристики, закономерности

Практическая потребность в решении проблемы  
(для чего?)

оценки, улучшения, повышения



## Формулировка задач

При формулировке задач исследования обратите внимание на то, что:

- задачи раскрывают содержание предмета,
- содержательно и организационно конкретизируют цель,
- задачи согласуются с гипотезами/ исследовательскими вопросами,
- задачи, как правило, конкретизируются после выдвижения гипотез/ исследовательских вопросов.

## 4. Формулировка гипотезы или исследовательского вопроса

### Гипотеза

- Научное предположение о структуре объектов, о характере и сущности связей между ними, о факторах, обуславливающих эти связи.
- Имеет форму утверждения:  
*«Существует связь между ориентацией студентов на профессиональную карьеру управленца и их социально-демографическими характеристиками (полом, возрастом образованием).*

### Исследовательский вопрос

- Вопрос, отражающий проблему исследования.
- Имеет вопросную форму:  
«Какие мотивы являются определяющими в выборе профессии студентами факультета управления?»

## Основные действия в интерпретации понятий

1. Концептуализировать понятие – значит, нагрузить его теоретическими признаками и уложить их в логическую схему.
2. Операционализировать понятие – значит, установить количественные контуры изучаемых явлений, выраженные в цифрах или наблюдаемых признаках.

## Процедура и результаты интерпретации понятий

Содержание	Интерпретация		
	Теоретическая	Эмпирическая	Операциональная
Процедура	Установление связей с более общими понятиями и категориями социальных наук. Использование теорий и подходов, обращение к словарям.	Установление эмпирических признаков, характеризующих содержание теоретических понятий.	Установление операций, с помощью которых может быть произведено: измерение, поиск и описание и регистрация изучаемого явления.
Результат	Концептуальные определения	Показатели, признаки	Способы описания

## Пример интерпретации понятий

Понятие	Интерпретация		
	Теоретическая	Эмпирическая	Операциональная
Результат	Концептуальные определения	Показатели	Способы описания
	культурный капитал - это усвоенные человеком язык, культурные способности, знания и умения.	- уровень образования; - уровень начитанности; - обладание экспертным знанием; - наличие дипломов, сертификатов,	- количественные показатели, - факты, - данные.

## 6. Описание эмпирической базы исследования

Эмпирическую базу составят	Характеристика
Документы	Нормативно-правовые акты
	Официальные документы органов власти, организаций, учреждений
	Статистические данные
	Сообщения СМИ
	Уникальные документы
	Другие виды документов
Результаты исследований	Массовых опросов
	Экспертных опросов
	Другие исследования
Результаты собственного исследования	
Другое	

## 7. Обоснование выбора методов сбора данных

- **Наблюдение**
- **Метод вторичного анализа данных социологических исследований**
- **Анализ документов**
  - Традиционный (кабинетный)
  - Количественный (качественно-количественный) анализ содержания (контент-анализ)
- **Опросные методы**
  - Массовый опрос
  - Экспертный опрос
  - Методики группового опроса (фокус-групповая дискуссия)

## Пример описания методов анализа данных

В исследовании для обработки и анализа данных применялись обе стратегии анализа:

- **количественная** – для анализа результатов массового опроса;
- **качественная** – для анализа данных, полученных методами глубинного интервью, экспертного опроса

## 8. Описание инструментария

Метод	Инструментарий
Наблюдение	Дневник наблюдения
Традиционный анализ документов	Список вопросов для анализа документов
Контент-анализ	Кодировочная инструкция
Массовый опрос	Анкета
Экспертное интервью	Вопросник для интервью
Фокус-группа	Топик-гайд для проведения фокус-группы

## 9. Описание методов анализа данных

Количественный анализ	Качественный анализ
Массовый опрос	Наблюдение
Контент-анализ	Экспертные интервью
Наблюдение	Традиционный анализ документов
Анализ статистических данных	Фокус-группы

## Что Вы предпочитаете – яблочный пирог или шоколадный кекс?



### Дизайн проекта: первые шаги молодого исследователя

## Типы проектов и их содержание проектирования

### Научно-исследовательский проект

**Цель проектирования** – формирование знаний, умений, навыков по проведению самостоятельных эмпирических исследований по актуальным проблемам современной общественной жизни.

При работе над **исследовательским проектом Вы сможете:**

- анализировать проблемные ситуации в общественной сфере;
- описывать проблемы на теоретическом уровне;
- собирать эмпирические данные о проблемах в конкретных условиях;
- анализировать полученные эмпирические результаты;
- формулировать исследовательские выводы и практические рекомендации;
- успешно представлять результаты исследования.

### Социальный проект

**Цель проектирования** – формирование знаний, умений, навыков по разработке способов решений конкретных социальных проблем.

При работе над **социальным проектом Вы сможете:**

- анализировать проблемные ситуации в общественной сфере;
- выдвигать оригинальные идеи решения (частичного решения) социальной проблемы;
- преобразовывать идеи в конкретную управленческую деятельность, направленную на решение конкретной проблемы;
- использовать различные социальные технологии в решении поставленных задач;
- формулировать ожидаемые результаты и оценивать уровень их достижения;
- работать в команде и осуществлять коммуникацию с заинтересованными группами.

## Содержательные компоненты научно-исследовательского проекта

### 1. Введение

- Актуальность исследования (описание социальной и научной проблемы)
- Обзор литературы по теме/степень изученности
- Объект
- Предмет
- Цели
- Задачи
- Подходы/методы (теоретические, эмпирические)
- Эмпирическая база исследования (эмпирические источники информации в исследовании)

## Содержательные компоненты научно-исследовательского проекта

### 2. Описание исследования:

#### 2.1. Теоретическая концепция

(теоретическое осмысление поднятой проблемы в трудах отечественных и зарубежных исследователей)

2.2. Аналитическое описание проблемы на основе результатов собственного эмпирического исследования (описание методики эмпирического исследования и представление эмпирических фактов в систематизированном виде и их аналитическое описание)

## Содержательные компоненты научно-исследовательского проекта

3. Заключение (сформулированные по результатам исследования выводы и практические рекомендации)
4. Использованная литература и электронные ресурсы
5. Приложения

## Основа социального проектирования

Социальный проект имеет некоммерческий характер и содержит комплекс мероприятий, направленных на решение или смягчение существующих социальных проблем и достижение конкретных результатов

### Менеджмент в проектировании

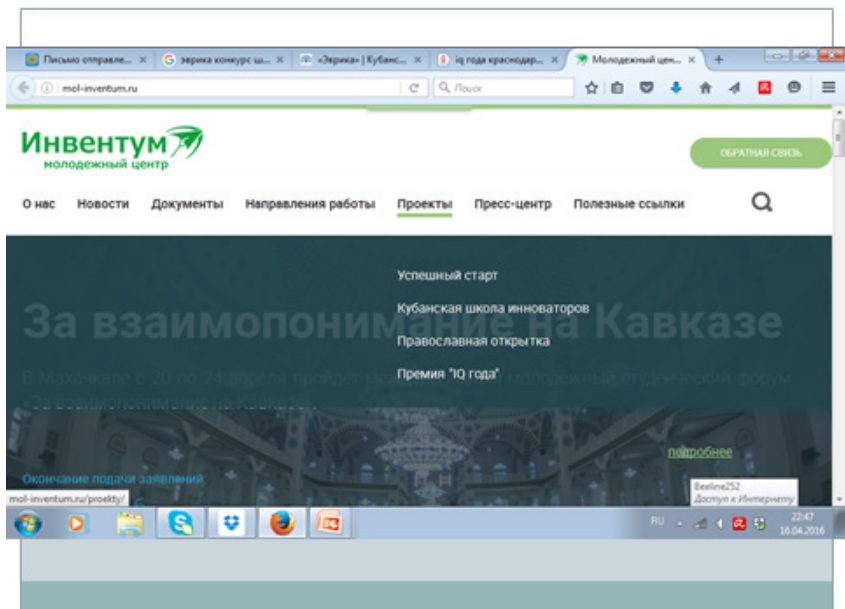
- Диагностика
- Определение
- Формулирование
- Осуществление
- Оценка




## Содержательные компоненты социального проекта

1. Название проекта
2. Обоснование актуальности проекта
3. Цели и задачи проекта
4. Сроки реализации проекта
5. Содержание проекта
  - 5.1. Краткий анализ проблемной ситуации, на решении которой направлен проект
  - 5.2. Основная идея проекта (сформулированная в одном-двух предложениях)
  - 5.3. Цели задачи проекта
  - 5.3. Целевые группы проектной деятельности (на какие группы молодежи направлен проект)
  - 5.4. Технологии реализации проекта (объектные и диалоговые)
  - 5.5. План реализации проекта (программа конкретных действий по реализации целей и задач, описываются этапы и их содержание)
  - 5.6. Определение участников в проекте и их ответственностей (органы власти, учебные заведения, общественные организации, инициативные группы).
6. Бюджет/ смета проекта
7. Ожидаемые результаты проекта
8. Оценка эффективности проекта (качественные/ количественные критерии)

The screenshot shows a web browser window with the URL [www.cdodd.ru/npd/regionalnie\\_konkursi225/](http://www.cdodd.ru/npd/regionalnie_konkursi225/). The page header identifies the organization as the 'Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Краснодарского края «Центр развития одаренности»'. The navigation menu includes 'Главная', 'Документация', 'Расписание занятий', 'Списки обучающихся', and 'Методическая копилка'. The main content area is titled 'Региональные конкурсы' and lists several competitions: '«Зеркало»', '«Зеркало Юноры»', 'Я-Исследователь', and 'Конкурс имени В.И. Вернадского'. The browser's taskbar at the bottom shows various application icons and the system clock.



## 2.2 Задания для освоения материала и самостоятельной работы

	<p><b><u>Задание для работы в проектных командах</u></b></p> <p>Разработайте концепцию научного проекта согласно предложенному плану</p>
<p>Актуальность темы исследования</p>	
<p>Объект исследования</p>	
<p>Предмет исследования</p>	
<p>Цель исследования</p>	

Задачи исследования	
Подходы / методы исследования	
Эмпирическая база исследования	
<p>Концепция отражается во введении исследовательского проекта. После разработки концепции проекта проводится научное исследование. Описание полученных научных результатов представляется в основной части и заключении исследовательского проекта. Также в содержание включаются список использованной литературы и источников, приложения.</p>	



### **Задание для самостоятельной подготовки**

Проанализируете фрагмент текста о результатах эмпирического исследования и ответьте на вопросы.

*«Позитивный социально-экономический результат реализации индивидуальных способностей в любой экономической системе неправомерно понимать только как рост дохода. Гораздо полнее можно судить об эффективности подобной реализации по степени вертикальной социальной мобильности. Однако в этом случае необходимо говорить не только о созданном самим человеком на протяжении его жизни, но и полученном в наследство культурном капитале и о том, как и каким образом каждый из нас может передать этот капитал своим детям. Именно поэтому, говоря об особом элементе общественного и индивидуального богатства – культурном капитале семей, необходимо рассматривать его как непосредственную предпосылку создания и результат использования культурного капитала индивида. Ибо в семье общественные отношения приобретают особую, конкретно-индивидуальную и непосредственно рабочую, мотивирующую форму...»*



*Одним из следствий рыночных реформ в России стало обесценение культурного капитала людей, получивших высшее образование в СССР и реализующих свои целевые установки в соответствии с полученными знаниями, квалификацией и советскими социально-экономическими и культурными условиями. Это обесценение было связано не только и столько с резким снижением уровня дохода и качества жизни образованных и высококвалифицированных специалистов. Обесценились, будучи объявленными «нерентабельными», сами целевые и ценностные установки относительно труда, карьеры, образования и культуры...*

*Под культурным капиталом семьи в нашем исследовании понимается совокупность знаний, ценностных установок, культурных традиций и социальных связей, характерных для данной семьи и предоставляемых детям как базис их воспитания, обучения и, соответственно, профессиональной карьеры...*

*Из всех элементов семейного капитала я наиболее подробно останавливаюсь на отношении к образованию...*

*Эмпирический материал был собран в ходе исследования, проведенного мною в сентябре 2008 – январе 2009 гг. в Пензе. Цель исследования заключалась в том, чтобы выявить, каким образом культурные традиции семьи позволяют различным поколениям создавать и накапливать культурный и образовательный капитал, как он характеризуется людьми через определение ими своего социального статуса и оценку жизненных достижений... Всего мною было проведено 50 структурированных полуструктурированных интервью.*



Обязательными признаками при отборе респондентов были следующие: высшее образование, возраст, наличие хотя бы одного ребенка старше 18 лет... Еще одним показателем, объединяющим респондентов, стал возраст – от 41 до 55 лет. Во-первых, это период активного делания карьеры. Во-вторых, эти люди были поставлены в 1990-е годы перед выбором: сохранить прежнюю работу в условиях резкого снижения ее доходности и престижности или открыть собственное дело, сменить профессию, руководствуясь соображениями дохода и (или) престижа... Все респонденты оценивают получение высшего образования как большое жизненное достижение, поворотный момент в жизни... Все без исключения респонденты говорили о том, что получение высшего образования повысило их социальный статус, обеспечило живое и интересное общение. Многие говорили о возможности заниматься любимым делом, жить интересной и наполненной жизнью... «Путь к единственно привлекательной для меня профессии лежал через высшее образование. Но в процессе учебы мне были интересны не только специальные предметы. Я получила руководство к самообразованию в некоторых областях, самой было бы сложно даже начать. И кое-какие сведения, чтобы разбираться в жизни, это всем нужно» (жен., врач-гинеколог). «Ремеслу-то я учился, когда уже работал, в вузе много было лишнего. Азам еле-еле научили. Но вот историк у нас был изумительный и преподаватель философии хороший, я к нему в кружок ходил. С тех пор много читаю исторической литературы, можно сказать, хобби приобрел...» (муж., инженер, начальник отдела в НИИ)



### **Вопросы:**

1. Кто/что является объектом эмпирического исследования?
2. Определите в тексте теоретическую, эмпирическую и операциональную интерпретации понятия «культурный капитал».
3. Какие методы сбора данных были использованы в данном эмпирическом исследовании?
4. Какие методы анализа данных были использованы в данном эмпирическом исследовании?



### **Задание для самостоятельной подготовки**

1. Определи основную идею собственного проекта.
2. Разработай дизайн собственного проекта, определи команду и научного руководителя, с которыми ты будешь реализовывать собственный проект.
3. Следуя предложенным рекомендациям, реализуй разработанный проект и представь его результаты заинтересованной аудитории.

## Терминологический словарь

1. АНАЛИЗ – всесторонний разбор, рассмотрение.

2. БЮДЖЕТ ПРОЕКТА – это смета предполагаемых целевых расходов, необходимых для осуществления проекта. Приступая к подготовке бюджета проекта, требуется определить все возможные расходы, выделить первоочередные и самые необходимые.

3. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНОЕ – взаимная связь явлений, взаимная поддержка, способ осуществления социальных связей и отношений в системе, предполагающей наличие не менее двух субъектов, самого процесса взаимодействия, а также условия и факторы его реализации. В ходе взаимодействия имеет место становление и развитие личности, социальной системы, изменение их в социальной структуре общества и т.п.

4. ЗАДАЧИ ПРОЕКТА – цели проекта в их практической реализации. Проекты всегда имеют несколько задач, которые должны быть практическими, конкретными, ограниченными по времени, реалистичными и гибкими.

5. ЗАМЫСЕЛ – задуманный план действий, деятельности или намерений.

6. ЗАРОЖДЕНИЕ ПРОЕКТА – первоначальная идея, являющаяся точкой отсчета в организации и разработке проекта.

7. КОМАНДА ПРОЕКТА – состав исполнителей проекта, группа людей, объединившихся для реализации целей проекта и удовлетворения своих интересов. Неформальные отношения между членами команды могут иметь большее значение, нежели формальные, а действительная роль и влияние конкретной личности в команде может не совпадать с ее официальным статусом. Команда создается на период осуществления проекта.

8. КОНЦЕПЦИЯ – описание основного смысла деятельности, необходима для получения представления о смысле, миссии и основных направлениях деятельности учреждения/организации.

9. КРИТЕРИЙ социального проектирования – признаки, на основании которых формируется оценка качества социального проекта: форма и очертания проекта; реальные причины,

обеспечивающие уникальность проекта; движущие силы проекта и его участники; практическая значимость предлагаемых программ и проектов; внедрение программы или проекта; итог деятельности; осведомленность «рядовой» молодежи о существующем проекте.

10. МЕТОД – (от греч. methodos – путь исследования – теория, учение), способ достижения какой-либо цели, решения конкретной задачи; совокупность приемов или операций практического или теоретического освоения (познания) действительности.

11. МИССИЯ ПРОЕКТА – идеальное представление и общественная роль проекта, отражающая то, ради чего задумывается и реализуется проект; эта общая цель вызывает у каждого участника и у всего персонала чувство приверженности идее проекта.

12. МОНИТОРИНГ – систематическое «отслеживание» процесса реализации проекта, установление соответствия хода реализации проекта проектному замыслу.

13. ОБЪЕКТ социального проектирования (т.е. где или на ком осуществляется процесс проектирования) – системы, процессы организации социальных связей, взаимодействий, включенных в проектную деятельность, подвергающиеся воздействиям субъектов проектирования и выступающие основанием для этого воздействия.

14. ОБЪЕКТАМИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ (т. е. на что будут направлены проектируемые социальные действия) могут быть: человек как общественный индивид с его потребностями, интересами, ценностными ориентациями, установками, социальным статусом, престижем, ролями в системе отношений; различные элементы и подсистемы социальной структуры общества (трудовые коллективы, регионы, социальные группы и т. п.); разнообразные общественные отношения (политические, идеологические, управленческие, эстетические, нравственные, семейно-бытовые, межличностные и т. п.).

15. ОЦЕНКА ПРОЕКТА – финальная фаза проекта. Оценка позволяет определить результаты проекта, что и каким образом было достигнуто. Дает возможность планировать постпроектную деятельность.

16. ПЛАНИРОВАНИЕ – научно и практически обусловленное определение цели, выявление задач, сроков, темпов и пропорций того или иного явления, его реализация в интересах общества.



17. ПРОБЛЕМА – сложный теоретический и практический вопрос, требующий изучения и решения.

18. ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ – ситуация, не имеющая однозначного решения, противоречие между сущим и должным.

19. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ – форма предвидения, выражающаяся в целеполагании, программировании и управлении, планируемым процессам явления на основе выявленных параметров его возникновения, существования устойчивых форм и тенденций развития.

20. ПРОГРАММА – описание модели будущей деятельности в целом или по одному/нескольким направлениям, рассчитанной на достижение определенных результатов в будущем.

21. ПРОЕКТ – все то, что задумывается или планируется. Основные характеристики проекта: наличие решаемой проблемы, четкие сроки начала и окончания работ, специально выделенные ресурсы, запланированные результаты.

22. ПРОЕКТИРОВАНИЕ – процесс описания ограниченных во времени целенаправленных изменений системы или отдельных ее элементов с установленными требованиями к качеству результата, возможными расходами и спецификой организации деятельности.

23. РЕАЛИЗАЦИЯ – исполнительная часть проекта, включающая в себя все практические аспекты: материальное и техническое обеспечение, организацию человеческих и финансовых ресурсов, подготовку ответственных за проект, обеспечение всех условий для планомерного осуществления проекта.

24. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА – итог какого-либо действия, завершенный и сданный заказчику проект, соответствующий действующим стандартам или техническим условиям. Главным является достижение конечных целей проекта, подведение итогов, разрешение конфликтов и закрытие проекта.

25. РЕСУРСЫ ПРОЕКТА – это совокупность условий, которые дают возможность реализовать цели проекта: организационная структура, кадровый потенциал, бюджет, информационное обслуживание, материально-техническая база проекта, то есть все необходимые средства для реализации проекта.

26. РИСК – характеристика ситуации, имеющей неопределенность исхода, при обязательном наличии неблагоприятных последствий.

27. Социальная диагностика – это процесс исследования социального объекта, явления путем распознавания и изучения причинно-следственных связей, отношений, характеризующих его состояние и тенденции развития. Цель диагностики заключается в проникновении в сущность конкретных социальных проблем, присущих объекту или явлению, и их описание в системе показателей (норм, нормативов, ориентиров диагностируемой сферы жизнедеятельности).

28. СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА – обнаруживаемое в жизни общества противоречие между существующим и желаемым состоянием, которое вызывает в обществе напряженность и которое оно намерено преодолеть.

29. СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО – система институтов и механизмов согласования интересов участников социального процесса.

30. СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ – способ выражения идеи улучшения состояния окружающей среды языком конкретных целей и задач, мер и действий по их достижению, а также описания ресурсов для практической реализации замысла и конкретных сроков воплощения описываемой идеи.

31. СОЦИАЛЬНОЕ ПРОТИВОРЕЧИЕ – взаимодействие противоположных тенденций развития общественных явлений, которые вместе с тем находятся во внутреннем единстве и взаимопрокинновении, выступая источником самодвижения и развития социальных процессов и их научного познания.

32. СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ – деятельность по преобразованию социальной действительности, результатами которой является создание специфических социальных или культурных продуктов или услуг, приносящих пользу обществу.

33. СПОНСОРЫ ПРОЕКТА – отдельные люди, организации и компании, финансирующие проект.

34. СТАДИЯ ПРОЕКТА – следующее одно за другим звено в цепи, каждое из которых отличается от предыдущего содержанием управленческой деятельности и необходимо для реализации проекта. В жизненном цикле завершение одной стадии может служить импульсом к началу любой другой.

35. СТРАТЕГИЯ (англ. Strategy) – поведенческий шаблон проектирования, предназначенный для определения семейства алго-

ритмов, инкапсуляции каждого из них и обеспечения их взаимозаменяемости.

36. СУБЪЕКТ социального проектирования – (т.е. тем, кто осуществляет проектирование) являются различные носители управленческой деятельности, как отдельные личности, так и организации, трудовые коллективы, социальные институты и т. п., ставящие своей целью организованное, целенаправленное преобразование социальной действительности.

37. УСПЕХ ПРОЕКТА – достижение целей проекта при соблюдении установленных ограничений на его продолжительность и сроки завершения, стоимость и бюджет проекта, качество выполненных работ и спецификаций требований к результатам.

38. ЦЕННОСТИ – это разделяемые в обществе (сообществе) убеждения относительно целей, к которым люди должны стремиться (терминальные ценности), и основные средства их достижения (инструментальные ценности).

39. ЭТАПЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ – система приемов, методов, правил, процедур, операций социального проекта.

## Список рекомендуемой литературы

1. Денисова О. В. Методологические основы научных исследований : учеб. пособие. Санкт-Петербург : Национальный минерально-сырьевой ун-т «Горный», 2012.
2. Курбатов В.И. Социальное проектирование: учеб. пособие. Ростов н/Д: Феникс, 2011.
3. Леньков Р.В. Социальное прогнозирование и проектирование: учеб. пособие. М.: ЦСП и М, 2013.
4. Лужинская Т.Н. Методика научного исследования: методическое пособие. Москва : МГУКИ, 2010.
5. Луков В.А. Социальное проектирование: учеб. пособие. М.: Флинта, 2010.
6. Морозов В. А. Социальное проектирование в социальной работе: учеб. пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.
7. Невирко Д. Д. и др. Организация и методика научного исследования, рекомендации по оформлению его результатов : учеб.-практ. пособие. Красноярск : СибЮИ, 2010.
8. Проектирование социальных изменений в городской среде: учеб. пособие. М.: Флинта, Изд-во Урал. ун-та, 2017.
9. Стенина Т.Л. Социальное проектирование в контексте реализации молодежной политики. Ульяновск: УлГТУ, 2011.
10. Шамина О.Б. Методы научно-технического творчества: синтез новых технических решений: учеб. пособие. Томск. Изд-во ТПУ, 2010.

# ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК СИНТЕТИЧЕСКАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ В ФОРМИРОВАНИИ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАЩИХСЯ

Сборник методических рекомендаций по внедрению методики проектной  
деятельности в образовательных организациях  
в рамках внеурочной факультативной деятельности

*Все материалы представлены в авторской редакции*

Технический редактор *М. Калашников*  
Компьютерная верстка *Т. Кузьмина*

Формат бумаги 60x90/16. Гарнитура шрифта «Cambria».  
Бумага офсетная. Печать цифровая. Объем 3,25 п.л. Тираж 100 экз.  
Подписано в печать 20.11.2017.

Отпечатано  
Типография ИП Калашников М.И.  
350089, г. Краснодар, пр. Чекистов, 22, оф. 21. Тел. +7 (960) 48 52 159.  
E-mail: [dusya95@yandex.ru](mailto:dusya95@yandex.ru).