**Анализ анкет школьников. 4 встреча**

**Проекта «Инклюзивное предпринимательство»**

**По теме «Продвижение бизнес-проекта: каналы продвижения»**

В анкетировании приняли участие 12 школьников.

1. С чем возникли сложности?

«С тем, что нужно было думать, что ты будешь делась с бизнесом» – 1 чел.

«Сложность как определить каналы продвижения» - 1 чел.

«Выбрать плюсы и минусы каналов продвижения» - 1 чел.

«Ни с чем»/ «Ни в чём» – 7 чел.

Прочерк – 2 чел.

1. Что понравилось Вам?

«Всё» - 8 чел

 «Не знаю» - 1 чел.

«Всё было очень интересно и увлекательно, спасибо» - 2 чел

Нет ответа – 1 чел

1. Что не понравилось Вам?

«Всё понравилось» - 9 чел.

«жарко» - 1 чел.

«Не знаю» - 1 чел.

Прочерк – 1 чел.

1. Что вы сегодня поняли?

«Что оффлайн реклама лучше, чем онлайн» - 1 чел.

«много всякого», «всё» - 6 чел.

«Что это не моё» - 1 чел.

Нет ответа, прочерк – 4 чел.

1. Что бы вам хотелось узнать подробнее?

«историю» - 1чел.

«всё, что можно» - 3 чел.

«всё понятно» - 1 чел.

 «всё понравилось, спасибо» («пока меня всё устраивает») - 2 чел.

«Не знаю» - 1 чел.

Прочерк (нет ответа) – 4 чел.