



МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ДЛЯ НАСТАВНИКА

**ПРОВЕДЕНИЕ 20 МАСТЕР-КЛАССОВ В
ФОРМАТЕ БОЛЬШОЙ ИГРЫ**

Цель проекта:

помочь школьникам овладеть навыками безопасного пользования интернет-ресурсами в процессе исторического самообразования через систему интерактивных просветительских мероприятий

Авторы: Шуякова Е.Н., к.и.н.
Багаева Н.А.

Научный руководитель: Е.А. Паламарчук, д.и.н.
(с) Ростовская региональная общественная организация содействия развитию региона

Баннеры для размещения в местах массового посещения школьниками (на ограждении 1 школы в городе)



Алгоритм мастер-класса:

- 1. Дать задание**
- 2. Оказать помощь в его выполнении через мини-лекции по теории вопроса**
- 3. Осуществить контроль за выполнением**

Последовательность шагов наставника при проведении мастер-классов:

1. Создать малые группы (5-6 человек в группе)
2. Поставить перед каждой группой интерактивные творческие задачи (варианты предлагаются ниже - поиск фейков, разоблачающих материалов, распознать это правда или ложь, конкурс, и т.д.) для групп, создав условия состязательности между ними
3. Обеспечить самостоятельную работу малых групп в течение 30-40 минут и презентацию их результатов
4. Дать консультации по ходу выполнения заданий, в том числе мини-лекции (разъяснения).
5. Стимулировать дискуссию между группами с ведением подсчета баллов
6. Каждое последующее занятие начинается с проверки Домашнего задания. Проверить отчётный материал групп и осуществить контроль за его размещением на сайте Интенсива - _____.
7. Результаты работы по каждому заданию участниками обязательно фиксируются на сайте проекта.
8. Фотографирование хода занятия (не менее 10ти фотографий) и размещение фотографий в группе ВК <https://vk.com/rostrnav>. Обязательно общее фото.
9. Запись не менее 2-х стримов на каждом занятии.

Календарно-тематический план проекта

№ п/п	Мероприятие	Дата проведения	Место проведения
1	Тренинг в книгохранилище библиотеки: «Какие источники хранят библиотеки?»	26 ноября 2022	библиотека
2	Экскурсия в архив «Какая истина в архивах?»	10 марта 2023	архив
3	Диалоговая площадки «#Устные истории», беседы с очевидцами ВОВ	16 января - 30 апреля 2023	школа № ____
4	Диалоговая площадки «#Устные истории», беседы с очевидцами хрущевской оттепели		школа № ____
5	Диалоговая площадки «#Устные истории», беседы с очевидцами времен брежневского застоя		школа № ____
6	Диалоговая площадки «#Устные истории», беседы с очевидцами перестройки		школа № ____
7	Диалоговая площадки «#УстныеИстории», беседы с очевидцами 1990-хг годов		школа № ____
8	Блогерский практикум: «Как читать археологические находки?»	8 апреля 2023	Танаис
9	Колоквиум экскурсоводов «Проследи историю подлинности экспоната»	11 июня 2023	Азов, музей
10	Телепередача	13 февраля 2023	Дон-ТР
11	Социальнопатриотический квест «Расскажи о подвиге героя»	1 мая 2023	Улицы города
12	Конкурс-марафон авторских постов в соцсетях #ИсторияНеПонаслышке	2 сентября 2022 – 20 августа 2023	
13	«Круглый стол» с презентацией промежуточных итогов	7 июля 2023	Союз журналистов РО
14	Форум-презентация кейсов участников проекта. Награждение	25 августа 2023	Старочеркасск

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН МАСТЕР-КЛАССОВ

Наименование модулей	Содержание мастер-класса	Объём часов	Домашнее задание	Место/дата проведения
Модуль 1. ПРОТИВОСТОЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОМУ ВОЗДЕЙСТВИЮ				
1-2	Информационные технологии негативного воздействия	4	+	библиотека
3-4	Способы противодействия информационным технологиям негативного воздействия	4	+	библиотека
5-6	Просветительские методы: увлекай, развлекай – развлекаая, просвещай	4	+	музей
Модуль 2. ПОИСК ИСТОРИЧЕСКОЙ ПРАВДЫ				
7-8	Как распознать фейк?	4	+	музей
9-10	Первоисточник как главный аргумент	4	+	библиотека
11-12	Как определить достоверность исторического источника?	4	+	библиотека
13-14	Как проверить достоверность Интернет информации?	4	+	коворкинг
Модуль 3. СПОСОБЫ ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ				
15-16	Учись говорить интересно	4	+	библиотека
17-18	Как провести увлекательную экскурсию для младших школьников?	4	+	музей
19-20	Зная прошлое, учитывая настоящее, прогнозируем будущее	4	+	коворкинг

Выбор волонтерами истории для исследования исторических событий, наиболее часто подвергавшиеся фальсификации:

1. Влияние крещения Руси на развитие древнерусской культуры.
2. Александр Невский в борьбе с крестоносной агрессией.
3. Великокняжеская власть в Древней Руси.
4. «Русская Правда» - памятник древнерусского права.
5. Русь в борьбе с Золотой Ордой.
6. Свержение татаро-монгольского ига – героическая страница русской истории.
7. Иван III – собиратель русских земель.
8. Иван Грозный: портрет на фоне эпохи.
9. Пётр I и рождение российской державы.
10. «Бунташный век» в истории России.
11. Влияние церковного раскола середины XVII века на жизнь русского общества.
12. «Смута» начала XVII века: борьба за сохранение российской государственности.
13. Развитие общественной мысли в России во второй половине XVIII века.
14. Победа в Отечественной войне 1812 года и ее значение для дальнейшего развития России.
15. Донское казачество в Отечественной войне 1812 года.
16. А. В. Суворов и его вклад в укрепление российского государства.
17. Внешняя политика России в период правления Екатерины II.
18. М. В. Ломоносов: у истоков российской науки.
19. Вклад российских мореплавателей в отечественную науку.
20. Ф. Ф. Ушаков: адмирал, не знавший поражений.
21. Феномен «просвещенного абсолютизма» в России.
22. Октябрьская революция 1917 года и возникновение советской государственности.
23. Георгий Константинович Жуков – маршал Победы.
24. «Золотой век» российского дворянства.
25. Феномен советского патриотизма как важнейший фактор победы в Великой Отечественной войне.
26. Вклад партизанского движения в победу в Великой Отечественной войне.
27. Роль тыла в Великой Отечественной войне.
28. Значение Сталинградской битвы в истории Второй мировой войны.
29. Внешняя политика СССР в период разрядки международной напряженности.
30. Внешняя политика СССР в годы «холодной войны».
31. Распад СССР и его последствия.
32. Распад СССР и его последствия.
33. Процессы «вестернизации» в России в 1990-е годы и их последствия.
34. **Проблема сохранения традиционных нравственных ценностей в контексте обеспечения национальной безопасности РФ.**
35. **Сохранение исторической памяти о Великой Отечественной войне как фактор патриотического воспитания подрастающего поколения в современной России.**

1-2 мастер-класс **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ**

Знакомство участников друг с другом: каждый кратко рассказывает о себе.

Деление на 7 команд (по 5 человек в каждой), в которых ребята будут работать до конца проекта. Например, предложить выбрать правителя России. Из 35 карточек каждый участник выбирает одну. На карточках изображение правителей соответствующего исторического периода. Исходя из этого участник переходит в команду соответствующего века:

10 век	15 век	16 век	17 век	18 век
Олег Вещий Игорь Старый княгиня Ольга Святослав Храбрый Владимир 1	Юрий Данилович Иван Калита Симеон Гордый Иван Красный Дмитрий Донской	Иван 3 Василий 3 Елена Глинская Иван 4 Федор Иоанович	Годунов Шуйский М. Романов А. Романов Софья	Пётр 1 Анна Иоановна Елизавета Екатерина 2 Павел 1
	19 век	20 век		
	Александр 1 Николай 1 Александр 2 Александр 3 Николай 2	Ленин Сталин Хрущев Брежнев Горбачев		

Предложить ребятам в командах обменяться дополнительно контактами для совместной домашней работы.

Просмотр мультфильма про Лиса (размещен в чате и в группе ВК)

Задание командам: найти 5 шагов информационного воздействия Лиса на курятник.

Подсказка для Наставника:

1. *Найти самого глупого*
2. *Ложь должна быть не невыносимой, а чудовищной, чтобы вызвать панику*
3. *Подорвать в массах доверие к лидеру, например, пустив слухи*
4. *Прибегнуть к лести и внушить ничтожеству мысли о лидерстве, затем им управлять*
5. *Не верь всему, что читаешь*

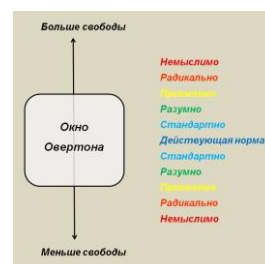
Команды демонстрируют свои результаты (вести подсчёт баллов, **5 баллов - максимально**)

Рассказ про Окна Овертона в формате дискуссии (задавайте попутные вопросы аудитории, используйте слайды презентации)

Окно Овертона (оно же окно дискурса) – это теория, с помощью которой в сознание даже высокоморального общества можно насадить любую идею. Свое название Окно Овертона получило по имени американского социолога Джозефа Овертона, который в середине 90-х годов предложил данную концепцию. По сути, он описал технологию, которая действует на протяжении всего существования человека. Просто в древние времена она понималась интуитивно, подсознательно, а в век технологий обрела конкретные формы и математическую точность. Воздействие Окон Овертона можно сравнить с рецептом «как сварить лягушку»: если лягушку бросить в кипяток, она выпрыгнет. А если её поместить в холодную воду и медленно нагревать, она не заметит как сварится.



Окно дискурса делится на шесть четких этапов, в процессе которых общественное мнение безболезненно меняется на Основная суть данной концепции заключается в том, что все происходит незаметно и, как кажется, естественным образом, хотя на самом деле совершается искусственным путем навязывания.



Привести пример: Окно Овертона: как легализовать каннибализм (более подробно здесь:

<https://zen.yandex.ru/media/ifo/okno-overtona-tehnologiya-nichtojeniiia-5c77b50d00500800b3d6ef12>)

Противостояние действию Окна Овертона

В жизни тяжелее всего оставаться самим собой. Мы боимся показаться ненормальными в обществе, где нам активно навязывают нетрадиционные ценности. Мы не решаемся возразить заведомому ложному утверждению, если оно поддерживается большинством. Все это не позволяет нам выйти за рамки «нормальности» в глазах других людей.

Так не лучше ли сейчас, когда мы узнали, что такое Окно Овертона, начать самостоятельно мыслить, а не бездумно съедать ту информацию, которую для нас готовят на «овертоновских» кухнях различные СМИ?

Быть для всех хорошим невозможно точно так, как и быть для всех нормальным. И если в обществе понятие толерантности выходит за рамки здравого смысла, не предпочтительнее ли остаться со здравым смыслом?

Задание командам:

используя Окна Овертона, помочь сверстникам научиться не поддаваться на провокации из Интернета и СМИ

Домашнее задание:

- Доработать наиздание сверстникам не поддаваться на провокации из Интернета.
- Подготовить его публичную презентацию на следующем занятии.
- Разместить наиздание на сайте проекта.

3-4 мастер-класс **СПОСОБЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ИНФОРМАЦИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ**

Разбор домашнего задания: презентация назиданий

Предложить командам усовершенствовать тексты назиданий согласно следующей информации:

Как можно противостоять влиянию:

Игнорировать. Это умышленная невнимательность, рассеянность по отношению к собеседнику. Отличается отсутствием реакции на какие-то действия другого человека. Воспринимается как признак неуважения со стороны собеседника. В определенных случаях является единственным правильным вариантом поведения в неловкой ситуации. Используется для прощения бестактности со стороны.

Конструктивная критика. Используется в противоречивой ситуации для доказательства собственной правоты. С помощью критики обосновывают неправильность действий, мыслей или целей. Должна быть обязательно подкреплена фактами. В обратном случае это будет не конструктивная критика, а навязчивое субъективное мнение.

*Контраргументация. Это попытка убеждения кого-то с подкреплением определенных фактов. Используется для оспаривания чужого мнения, которое полностью противоречит мыслям собеседника. Обязательное условие – подкрепление научными или всемирно признанными фактами (**чат Рулетка в Телеграмме и на Ютубе**)*

Конфронтация. Она возможна, когда Вы уверены в своей правоте и не воспринимаете аргументы своего противника. Проводится в прямой (жесткой и вербальной) форме или в скрытой с внедрением невербальных приемов.

Отказ. Конкретное обозначение собеседником своего недовольства или несогласия. Обычно принимается с целью отказа исполнять просьбу другого человека. Может озвучиваться мягким и спокойным тоном. В другом случае – властным, грозным голосом.

Психологическая самооборона. Конкретное обозначение своих границ без выслушивания других. Помогает предотвратить поведение, контролирующее все действия человека. В процессе внедряются вербальные и невербальные приемы в виде словесных формул и

интонаций. Цель, с которой употребляется психологическая самооборона, является потребностью устранить себя от участия в конфликтах, сохранить спокойствие. Так человек получает дополнительное время на обдумывание услышанной критики, манипуляций.

Творчество. Создание образа мыслей также может быть произвольным. Оно предполагает осуществление ранее неиспользованных решений, непредсказуемых поступков. Проявляется как желание быть уникальным, а не соответствовать другим. Применяется против подражания. Формируется под влиянием тяги к самовыражению.

Уклонение. Это стремление избегать любых форм взаимодействия с инициатором. Причинами могут быть личная неприязнь или негативный настрой против такого собеседника. Избегаются любые встречи. Происходит сокращение регламента времени, условий проведения беседы. Подобное отношение партнера к другому в попытках уклониться от встреч нужно для личного спокойствия.

[Электронный ресурс <https://psychoday.ru/obshchenie/vidy-psihologicheskogo-vliyaniya.html#:~:text=Основные%20виды%20психологического%20воздействия%20и,критика%2С%20отказ%20и%20т.%20д>]

Дорабатывают текст назидания и публично их зачитывают. Баллы ставят команды друг другу – **5 баллов максимально.**

Оглашение набранных баллов командам (на каждом мастер-классе)

- наставник размещает информацию о названиях команд и собранных ими баллах на сайте проекта,
- делает краткий пост о ходе занятия,
- размещает его в группе ВК <https://vk.com/rostray>)

Домашнее задание:

- Возьмите интервью у родителей по вопросу: почему важно оставаться самим собой?
- Составьте краткую заметку с аргументациями «ЗА» к вопросу: почему важно оставаться самим собой?
- Разместите эту заметку на сайте проекта или в своём аккаунте в соцсетях, ссылку на который дать на сайте проекта.

5-6 мастер-класс **ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ МЕТОДЫ: УВЛЕКАЯ, РАЗВЛЕКАЙ – РАЗВЛЕКАЯ, ПРОСВЕЩАЙ**

Разбор домашнего задания 5 баллов - максимально

Задача индивидуальная: как в музей привлечь больше посетителей? Ты директор музея. Чтобы ты сделал для привлечения в музей большего количества посетителей? Придерживайтесь следующей последовательности мер:

УВЛЕКАЙ ⇔ РАЗВЛЕКАЙ ⇔ ОБУЧАЙ ⇔ ИНФОРМИРУЙ

Подсказка: начинайте думать с конца, то есть, с меры «информируй».

После 10-ти минут работы команд, дать им подсказку и предложить записать основные методы, чтобы потом они могли их использовать при выполнении задания. Дайте метод и просите их ответить на вопросы.

Убеждение – воздействие индивида на психику человека через обращение к его личному суждению, удовлетворение своих потребностей с помощью других людей. Реализуется через коммуникацию с нужным объектом. Первым предпринимает попытку поговорить инициатор беседы. Убеждение построено на системе доводов. Такой вид влияния лучше всего внедрять во время обсуждений, групповых дискуссий, споров. Основные требования к убеждению: логичность; последовательность; аргументированность; обоснованность на научно доказательных материалах.

В чём хотите убедить школьников при посещении вашего музея?

Мини-дискуссия: получить ответы от команд....

Заражение. Чаще всего применяется по отношению к большим группам людей – на стадионах, концертах. Быстрее всего развивается в мало сплоченном коллективе, где уровень организованности плохой или полностью отсутствует. В процессе такого влияния коммуникатор передает человеку свой настрой, настроение, эмоции, побуждения. Реализуется это не через общение, а через эмоциональную среду. Заражение напоминает цепную реакцию. Изначально может заразиться один человек, который передает эмоциональный заряд другому и т. д. Иногда заражение используют спикеры на своих тренингах. Их цель – мотивировать слушателей, буквально заразить их своей жизненной энергией.

Каким настроением можно заразить? Как внедрить группу людей, для воздействия на посетителей?

Мини-дискуссия: получить ответы от команд....

Внушение считают самым опасным видом влияния. С его помощью можно заставить человека выполнять определенные функции, сменить тип поведения, мышление или мнение о какого-либо объекте. Внушение заключается в снижении критичности индивида к полученной информации, потому что отсутствует желание проверить её на достоверность. Внушение очень эффективно, если налажены доверительные отношения между собеседниками. Именно поэтому охотятся за ЛОМами (лидерами общественного мнения), у которых есть большая аудитория и

авторитет. Зачастую их перекупают, почему и нельзя доверять им безоговорочно. Важная особенность внушения – оно направлено не на способность мыслить, а на готовность принять предложение, новые мысли, противоречивые утверждения и реализовать их. На результаты использования внушения влияют такие показатели (по отношению к спикеру):

- авторитетность;
- статус;
- волевые качества;
- уверенность в себе;
- категоричный тон;
- выразительная интонация;
- вера в свои силы;
- умение переубеждать и т. д.

Внушение активно используется при подаче информации в СМИ. Другой по популярности источник внедрения этого инструмента влияния – реклама.

Реализуется она с помощью ярких, коротких и запоминающихся слоганов.

Что внушить школьникам, посещающим музей?

Мини-дискуссия: получить ответы от команд....

Подражание. Развивается она из-за закомплексованности одного из собеседников.

Желая стать лучше, он начинает копировать поведение, манеру общения, ходьбу, интонацию, произношение и прочие уникальные характеристики другого человека.

Кому они могут начать подражать?

Мини-дискуссия: получить ответы от команд....

Команды дорабатывают задачу.

Презентация командами информационных проектов: как привлечь больше посетителей в музей.

Задача командам найди «фишки».

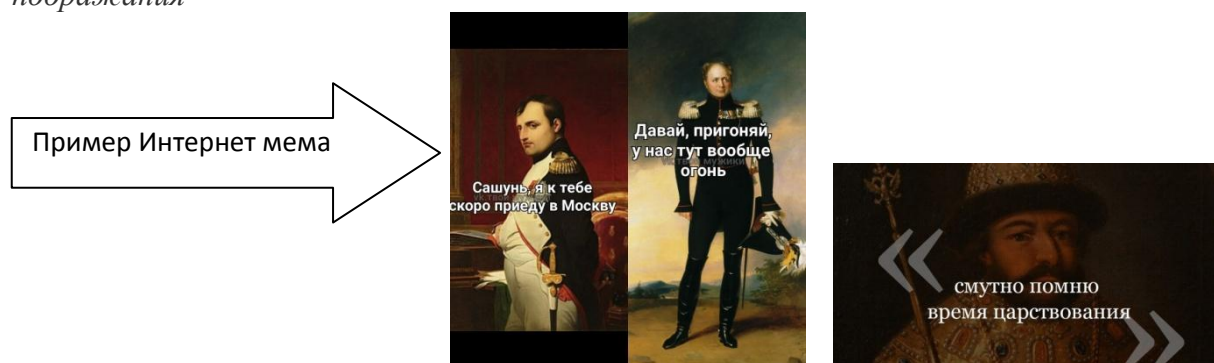
1. Задача каждому: просмотреть любую экспозицию музея и найти в ней «фишки» - то есть, то, что могло бы привлечь внимание подростков.
2. Обсудить в своей группе «фишки» и выбрать наиболее подходящие путём голосования участников группы.
3. Вынести свои «фишки» на обсуждение других групп, собрать аргументы «ЗА» и «ПРОТИВ».
4. Учитывая приведённые аргументы разработать информационную кампанию по раскрутке выбранной «фишки» экспозиции: от поста в соцсети до Интернет-мема. В группе распределите роли: рекламщик, художник, пиарщик, журналист: **специфику их задач объясняет наставник.**

Наставник даёт дополнительный инструментарий;

Мемы – отличная штука, чтобы развезать жизнь пользователей соцсетей. Они способны объединить сообщество интернет-пользователей и выразить эмоции не хуже привычных смайлов. Они могут вмещать определенную мудрость, подчеркнутую легкой иронией.

Первая – мем это не любая смешная картинка в интернете, это даже не всегда картинка и не всегда в интернете. Вторая – мемы это хорошо и полезно. ... Мем – это единица культурной информации. Им может быть любая фраза, идея, символ,

изображение или звук, которые передаются от человека к человеку на основе подражания



Презентация командами информационной кампании по раскрутке выбранной «фишки» музейной экспозиции

Домашнее задание:

- сделать фото на фоне 3-х музеев города
- разместить эти фото в своём аккаунте соцсети или на сайте Интенсива
- добавить к ним пост из одного предложения в формате «УВЛЕКАЙ»

7-8 мастер-класс **КАК РАСПОЗНАТЬ ФЕЙК?**

Проверка выполнения домашнего задания. Распределение баллов.

Работа с командами.

Вывести на экран фразу:

«Нельзя верить всему, что написано в Интернете». В.И. Ленин

Ставим задачу: доказать это фейк или правда?

Обсуждение ответов с аудиторией.

Правильный ответ: когда жил Ленин Интернета ещё не было. Значит, это фейк.

Работа по командам.

1. Даём задание командам: Определите фейк или правда:

«Иван Грозный приказал казнить 300 тысяч жителей «Новгорода».

2. Слушаем варианты ответов команд:

3. Даём алгоритм поиска правды:

- проверяем сколько жителей проживало в Новгороде, Москве и других значимых города того времени.

Шаг 1: Что говорили очевидцы тех лет?

О величии города свидетельствовали и иностранные путешественники. Барбаро называет его «обширнейшим городом»; Кампензе — «знаменитейшим и богатейшим из всех северных городов», обширностью превосходящим Рим. Йовий отмечает, что он «всегда славился бесчисленным множеством строений своих». Всегда надо учитывать личность автора источника. Это мог быть человек, бежавший от преследований Ивана Грозного (за содействие врагу, за воровство, за антигосударственные поступки и т.д.)...

Шаг 2: Что говорят учёные по вопросу о численности населения Великого Новгорода:

О несколько более чем 20-тысячном населении города в середине XVI в. писали Н.Д. Чечулин и В.С. Иконников. Вот, что отмечал по этому поводу последний: «Вопрос о населённости Новгорода имеет свою литературу и насколько он требует осторожности в решении, видно из того, что, по разным соображениям, ее определяли от 8000 до 400000 чел. Впрочем, и более умеренная цифра (50000) является преувеличенной вследствие предположения о более населённом составе дворов. По данным же 1545 г. видно, что количество дворов в Новгороде 5096 или, как принимают ныне, несколько более 20000 чел.».

Шаг 3: Ваша логика: рассчитываем численность населения в средневековых городах:

1 - Нужно знать площадь города. К примеру, Великий Новгород к 13 веку имел площадь 240 гектар. Это был второй по площади город на Руси.

2 - Застройка была одноэтажная и максимум двухэтажная. 30 % площади города не могло быть застроено жилыми домами, это были дороги, улицы, церкви, мастерские ремесленников, площади, рынки и здания властных структур.

Максимальная плотность населения таким образом - 200 человек на 1 гектар. Средняя и наиболее реалистичная 120 - 150 человек на 1 гектар. Таким образом, в Великом Новгороде проживало не более 30 000 - 35 000 человек.

- Выясняем, что в Новгороде на тот момент было не более 30 тысяч жителей.

Следовательно, по всем трём позициям совпадают ответы, значит: «Иван Грозный приказал казнить 300 тысяч жителей «Новгорода» - это фейк.

Индивидуальные задания:

- зарегистрироваться на сайте проекта <https://волонтеры-истории.рф/>, через телефон функция ПРИСОЕДИНИТЬСЯ

Задание командам:

- найдите ошибки в тексте Правил безопасного нахождения в соцсетях



Пункт 1. При регистрации в социальной сети лучше придумать случайный пароль, состоящий не менее чем из 6-7 знаков. **Пароль от вашего аккаунта в социальной сети и пароль от электронной почты могут совпадать, это облегчит задачу хакерам.** А если пароли будут разными, то на почту можно будет выслать пароль от своей учетной записи. Лучше всего, если для каждого сайта в сети у вас будут разные пароли.

Пункт 2. Для выхода в социальные сети используйте только распространенные и доказавшие свою надежность браузеры. Не забывайте также устанавливать обновления для своей операционной системы и для браузера. **Это не относится к брандмауэру и антивирусу, они предустановлены программным обеспечением и провайдером.**

Пункт 3. Никогда не принимайте и не устанавливайте неизвестные файлы от людей, которых не знаете. Не открывайте подозрительные сообщения, в которых находятся ссылки на неизвестные ресурсы, ни никогда не переходите по этим ссылкам, **но если очень интересно, то можно.**

Пункт 4. Не устанавливайте приложения для социальных сетей, которые якобы позволяют найти работу, скачать музыку, видео и другое, если вы не уверены в безопасности этих приложений. Часто при установке они запрашивают логин и пароль от вашего аккаунта, **ничего страшного в этом нет, ведь денег вы в нём не храните.**

Пункт 5. Старайтесь не заходить на свои аккаунты в социальных сетях с чужих компьютеров. Даже если вы доверяете этому человеку, может случиться так, что на его компьютере находится троян, который отправит хакеру данные о вашем аккаунте. **Но если этот человек проверял свой компьютер и вирусов не обнаружил, можете смело заходить.**

Пункт 6. Осторожнее размещайте информацию о себе в социальных сетях. Часто мошенники взламывают аккаунты с помощью кнопки «Забыли пароль?», которая предлагает ответить на секретный вопрос. Эти вопросы стандартные, и ответы на них пользователь может сам по неосторожности разместить на своей странице. Поэтому,

если социальная сеть позволяет, лучше придумать свой, оригинальный секретный вопрос.

Пункт 7. Иногда сообщения, отправленные вам якобы вашими друзьями, могут быть отправлены злоумышленниками, которые взломали их аккаунты. Поэтому если сообщение кажется вам подозрительным или содержит подозрительную ссылку, **Не оскорбляйте друга недоверием.**

Пункт 8. **Позволяйте** социальным сетям сканировать адресную книгу вашей электронной почты, чтобы **раскрывать адреса своих друзей.**

Пункт 9. Чтобы зайти в социальную сеть, используйте непосредственно адресную строку браузера или закладку. Если вы перейдете в социальную сеть по случайной ссылке из интернета, то можете попасть на поддельный сайт, который крадет личные данные. Это так называемые фишинговые сайты.

Пункт 10. Следите за тем, кого вы добавляете в друзья. Часто мошенники стараются таким образом узнать данные, которые доступны только для ваших друзей. **Но у вас же не тайная организация, то почему бы и нет?**

Пункт 11. Не размещайте личную информацию из которой можно узнать материальное состояние семьи, распорядок жизни, способы проникновения в жилище.

Пункт 12. Не делайте из своего аккаунта личный фотоальбом с изображениями себя любимого во всех видах.

Для наставника правильная версия Правила:

1. При регистрации в социальной сети лучше придумать случайный пароль, состоящий не менее чем из 6-7 знаков. Пароль от вашего аккаунта в социальной сети и пароль от электронной почты не должны совпадать, это затруднит задачу хакерам. А если пароли будут разными, то на почту можно будет выслать пароль от своей учетной записи. Лучше всего, если для каждого сайта в сети у вас будут разные пароли.
2. Для выхода в социальные сети используйте только распространенные и доказавшие свою надежность браузеры. Не забывайте также устанавливать обновления для своей операционной системы и для браузера. То же самое относится к брандмауэру и антивирусу – все эти меры предосторожности помогут вам повысить свой уровень безопасности в социальных сетях.
3. Никогда не принимайте и не устанавливайте неизвестные файлы от людей, которых не знаете. Не открывайте подозрительные сообщения, в которых находятся ссылки на неизвестные ресурсы, и никогда не переходите по этим ссылкам. Мошенники могут пообещать вам все, что угодно, включая фотографии голых знаменитостей, не попадайтесь на их удочку.
4. Не устанавливайте приложения для социальных сетей, которые якобы позволяют найти работу, скачать музыку, видео и другое, если вы не уверены в безопасности этих приложений. Часто при установке они запрашивают логин и пароль от вашего аккаунта – все это ухищрения хакеров, которые пытаются получить доступ к вашему аккаунту.
5. Старайтесь не заходить на свои аккаунты в социальных сетях с чужих компьютеров. Даже если вы доверяете этому человеку, может случиться так, что на его компьютере находится троян, который отправит хакеру данные о вашем аккаунте.
6. Осторожнее размещайте информацию о себе в социальных сетях. Часто мошенники взламывают аккаунты с помощью кнопки «Забыли пароль?», которая предлагает ответить на секретный вопрос. Эти вопросы стандартные, и ответы на них пользователь может сам по неосторожности разместить на своей странице. Поэтому, если социальная сеть позволяет, лучше придумать свой, оригинальный секретный вопрос.
7. Иногда сообщения, отправленные вам якобы вашими друзьями, могут быть отправлены злоумышленниками, которые взломали их аккаунты. Поэтому если сообщение кажется вам

- подозрительным или содержит подозрительную ссылку, свяжитесь с другом напрямую или по телефону, чтобы убедиться, что сообщение действительно пришло от него.
8. Не позволяйте социальным сетям сканировать адресную книгу вашей электронной почты, чтобы не раскрывать адреса своих друзей.
 9. Чтобы зайти в социальную сеть, используйте непосредственно адресную строку браузера или закладку. Если вы перейдете в социальную сеть по случайной ссылке из интернета, то можете попасть на поддельный сайт, который крадет личные данные.
 10. Следите за тем, кого вы добавляете в друзья. Часто мошенники стараются таким образом узнать данные, которые доступны только для ваших друзей.
 11. Не размещайте личную информацию из которой можно узнать материальное состояние семьи, распорядок жизни, способы проникновения в жилище.
 12. Не делайте из своего аккаунта личный фотоальбом с изображениями себя любимого во всех видах.

- выбрать для изучения историческое событие, наиболее часто подвергавшееся фальсификации и подготовке в конце проекта презентации исследовательского проекта (*темы прилагаются в начале Инструментария*)



Знакомство с научным консультантом проекта, профессором, доктором исторических наук Евгением Александровичем Паламарчуком (*можно по скайпу*).

Записать, кто какую выбрал тему (*представить организаторам проекта*)

Домашнее задание:

Опросить не менее 5 человек разных возрастных групп на предмет достоверности утверждения о том, что на протяжении своей истории Россия захватывала всё новые и новые территории, превращая их в свои колонии. Получить расширенные аргументированные ответы. Занести это всё в таблицу (*даём образец заполнения*).

№ п/п	Имя респондента	Возраст	Фейк	Правда	Аргументы
1	Светлана	35 лет		+	

9-10 мастер-класс **Первоисточник – как главный аргумент правды**

Разбор домашнего задания. Распределение баллов (5 баллов – максимальное)

Работа с командами. Краткий лекторий: Начнём с первоисточника: Исторический источник – комплекс документов и предметов материальной культуры, отразивших исторический процесс и запечатлевших отдельные факты, и свершившиеся события, на основании которых воссоздаётся представление об исторической эпохе, выдвигаются гипотезы о причинах или последствиях, повлекших за собой те или иные исторические события.

Вопрос аудитории: Что из перечисленного является историческим источником:

- | | | |
|--|-------------------------------|---|
| ☐ археологический артефакт | ☐ приказы | ☐ здания |
| ☐ фотография | ☐ письма | ☐ предметы быта |
| ☐ видеохроника | ☐ отчеты | ☐ оружие |
| ☐ летопись | ☐ песни | ☐ рассказ очевидцев |
| ☐ мемуары | ☐ анекдот | ☐ предания |
| | ☐ былина | |

[Правильный ответ: все]

К какому виду источника можно отнести следующее:

Один афинянин решил порадовать ученика Сократа и – позже – учителя философии Антистена и сказал ему:

– Люди очень тебя хвалят.

Философ смущенно спросил:

– Какую глупость я сделал, что они меня хвалят?

[Правильный ответ: анекдот]

Задание группам на время:

за 30 минут найти в экспозициях музея как можно больше исторических источников, сделать фото каждого, составить к нему пост (раскрывающий содержание источника), разместить на сайте проекта или в своём аккаунте соцсети.

После выполнения каждая группа представляет свои результаты, обсуждение.

Домашнее задание командам:

- Выберите любой музей и составьте краткую справку о его создателе, цели создания и на какие средства он создавался
- Разместите информацию об этом в соцсетях или на сайте проекта
- сделать фото на фоне 3-х памятников истории города, Разместить их в аккаунте в соцсетях или на сайте проекта.

11-12 мастер-класс **КАК ОПРЕДЕЛИТЬ ДОСТОВЕРНОСТЬ ИСТОРИЧЕСКОГО ИСТОЧНИКА?**

Разбор домашнего задания. Вопрос командам: Зачем нужны музеи?

Презентация работы команд. Распределение баллов

Демонстрация видеоролика «Почему нужны первоисточники?» (ролик есть в группе). Подытожить, что последующая интерпретация источника может привести к искажению сути.

Раскрыть понятия:

Подлинность – это действительное происхождение источника в соответствующее время и от того автора, который обозначен (или подразумевается) в тексте.

Достоверность – необходимая и достаточная степень соответствия между историческим явлением и его отображением в источнике (то есть источник может быть подлинным, но не достоверным в силу различных причин).

Предложить классифицировать источники.

Наставник на доске пишет критерии: **УСТНЫЕ** **ПИСЬМЕННЫЕ** **ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫЕ**. Называет вид источника, задача ребят определить к какому критерию он относится (*вести подсчет баллов команд*).

• песнь • сага • рассказ • легенда • анекдот • пословицы, • крылатые слова	• генеалогические таблицы, • исторические надписи, • мемуары, • брошюры, • газеты	• географические карты • иконография исторических личностей • планы городов, • рисунки, • живопись • скульптура
УСТНЫЕ	ПИСЬМЕННЫЕ	ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫЕ

Задача: определить достоверность источника.

Даём 3 вида (береста, пергамент и текст на печатной машинке).

Дать критерии определения достоверности источника.

1. Любая информация об историческом факте даётся через призму сознания автора источника. Поэтому надо знать условие возникновения источника и позицию автора (ведь не только оценка событий, но и отбор фактов зависит от точки зрения автора). Кроме того: а) автор источника может быть участником или свидетелем события; б) может сообщать о событии, пользуясь рассказами очевидцев; в) обобщать имеющийся в его распоряжении материал.
2. Многие свидетельства, имеющие большое значение для исторической науки вообще, не сохранились, но в то же время до нас дошли в источниках материалы, отражающие случайные явления, а не закономерности исторического процесса.
3. В ряде источников информация крайне лаконична, что объясняется либо спецификой мышления автора, либо ограниченностью доступа его к информации.
4. Возникновение любого документа связано с конкретными условиями, поэтому содержание источника отражает те стороны действительности, которые более важны автору (намеренная

информация). Поэтому многое из того, что казалось существенным автору источника, в современных условиях может и не иметь серьёзного научного значения.

5. Важно представление не только об осведомлённости автора о событиях, но и об интересах социальных групп, которые он выражает. Иначе говоря, тенденциозность в освещении прошлого всегда имела место.

Задача: интерпретация события:

Факт: После 8 марта 2022 года в России и в других странах мира появился ажиотажный спрос на сахар. Цена поднялась почти вдвое. По уверениям властей количество сахара в разы превышает потребности.

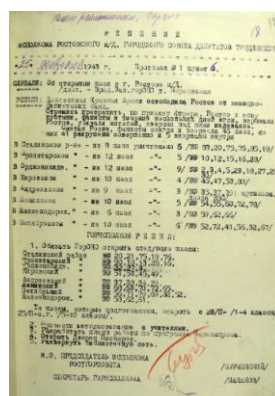
Интерпретации:

- В России заканчивается сахар. Сахара на всех не хватит. Надо спешить в магазины и запастись сахаром.
- Исчезновение сахара - это только начало. Дальше последуют другие продукты. Надо запастись.
- Оставшийся сахар в стране будут продавать в разы дороже.

Задание: определить что правда, а что нет, с какой целью делали этот вброс и кто? (назовите не менее 3-4 бенефициаров) Знаете ли вы подобные случаи, которые приводили к панической закупке продуктов?

Домашнее задание:

- переслать ребятам в воцап Постановление Ростовского горисполкома от 1943 года



- задание: найти не менее 6 признаков, подтверждающих достоверность документа
- и ответить на вопросы:
 - 1) В чьих интересах было принято решение исполкома Ростова-на-Дону?
 - 2) Почему такое внимание уделялось возобновлению работе школ, дворца Пионеров и библиотек?

Подсказка для наставника. Признаки достоверности документа:

- 1) документ напечатан на пишущей машинке;
- 2) записи от руки выполнены простым и цветным карандашом (не было чернил, брали пример со Сталина, который подписывал документы синим и красным карандашами);
- 3) достоверность формулировок и обозначений;
- 4) соответствие текста историческому периоду;
- 5) цифра 18 в верхнем правом углу свидетельствует о принятии документа архивом;
- 6) правильность названий районов Ростова-на-Дону (переименованы они будут позже)

13-14 мастер-класс **КАК ПРОВЕРИТЬ ДОСТОВЕРНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-ИНФОРМАЦИИ?**

Разбор домашнего задания. Распределение баллов

Задача

1. Откройте сайт <https://travel-in-time.org/pro-sayt>
2. Прочитайте любую статью из тематического рубрикатора сайта
3. Ответьте на вопросы:
 - На какие источники ссылается автор?
 - Присутствует ли альтернативная точка зрения?
 - Есть ли рассуждение автора?

Разобрать итоги индивидуальной работы

Задача. Найти аргументы «За» и «Против» почему не стоит доверять статьям по истории в Энциклопедиях: «ВИКИПЕДИЯ», «КИРИЛЛ и МЕФОДИЙ»
Обсуждение межгрупповое.

Для Наставника: Главный аргумент ПРОТИВ – отсутствие обязательных ссылок на исторический источник. Дополнительный – каждый может внести свою корректировку в текст.

Задача командам:

- определите фейк или правда: «Американские специалисты помогали разделить имущество колхозов на пай (доли) для восстановления исторической справедливости и интенсивного развития сельского хозяйства в России». (Интервьюера – очевидца событий может быть соответствующего возраста посетитель библиотеки)
- подготовить пост с рекомендациями о том, как работать с Интернет-ресурсами при поиске исторически верной информации. Разместить пост в соцсетях или на сайте проекта

Домашнее задание:

1. Определить фейк или не фейк: «После развала СССР в 90-е годы 20 века США и страны западной Европы стали оказывать помощь России из гуманитарных соображений».

- 1.1. Для того, чтобы выполнить это задание, необходимо
 - А) опросить не менее 3-х очевидцев событий, о которых идет речь в задании (например, с мамой, папой, бабушкой о временах перестройки или др.),
 - Б) прочитать научные статьи, посвященные этому периоду времени, обратив внимание на автора, цели написания им статьи, отношение к России автора научного труда (в поиске научных

статей может помочь научный консультант проекта, доктор исторических наук Евгений Александрович Паламарчук, он есть в группе в вацапе, ребята могут к нему обратиться)

В) сопоставив полученную информацию, сделайте собственные выводы.

- 1.2. Найдите совпадающие мнения по всем трем источникам – это и будет правильный ответ.
2. Сделать краткий пост о своём исследовании и его результатах на сайте проекта или в своём аккаунте в соцсети. Если в соцсети, то ссылку разместить на сайте проекта.

Разбор домашнего задания.

Демонстрация 3-х видеороликов (можно взять из Тик Тока), задание группам: описать содержание видеоролика на условиях:

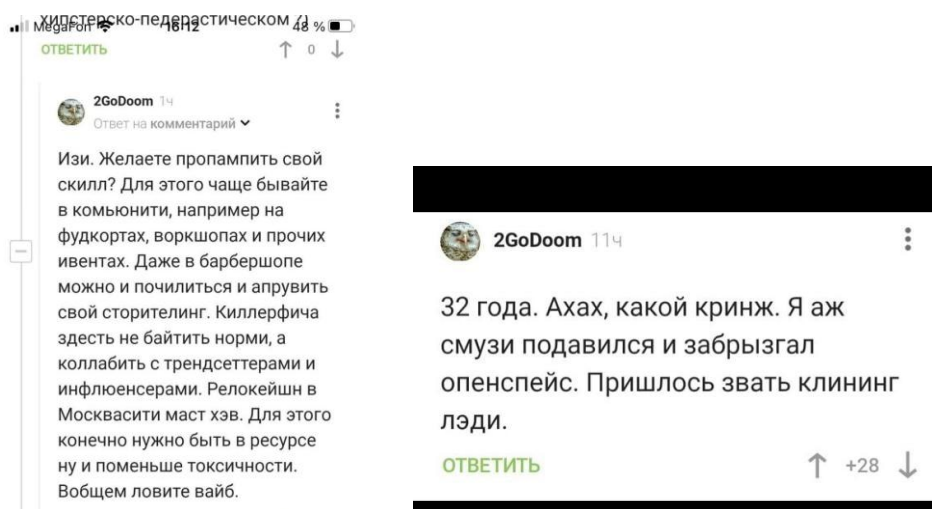
КРАТКО

ИНТЕРЕСНО

ГРАМОТНО

Обмен роликами между группами и оценка ими других роликов.

Демонстрация 3-х фотографий (на усмотрение Наставника). Задание индивидуальное: придумать подпись, которая бы стимулировала у читателя интерес к истории

Переведите на хороший русский язык**Домашнее задание:**

- подготовить устный рассказ об экспонатах в вашем школьном музее. Используйте правило:
 1. УВЛЕКАЙ
 2. РАЗВЛЕКАЙ
 3. ОБУЧАЙ
 4. ИНФОРМИРУЙ

17-18 мастер-класс **КАК ПРОВЕСТИ УВЛЕКАТЕЛЬНУЮ ЭКСКУРСИЮ ДЛЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ?**

Разбор домашнего задания

Задача: Определить темы для экскурсии

Примерные темы:

- «Репетиция Санкт-Петербурга»
- «Крепость - порт – мастерские»
- «Таганрог – родина гениев»
- «Меценаты Таганрога»

Предложите своё: _____

1. Сбор интересных фактов

Примеры фактов.

- Крымская война. Оборона устья Дона и Таганрога.
<https://zen.yandex.ru/media/id/5ea48b02ca32855cf823e194/krymskaia-voina-oborona-ustia-dona-i-taganroga-5f87fa43f12cd832da09cd25>
- Как русское зерно стало главным преимуществом итальянской пасты? История пасты «Таганрог» https://zen.yandex.ru/media/different_angle/kak-russkoe-zerno-stalo-glavnym-preimuscestvom-italianskoi-pasty-istoriia-pasty-taganrog-62c706208e03103b20f1c1dd
- Грош цена слову прокурора <https://zen.yandex.ru/media/prostosud/grosh-cena-slovu-prokurora-5f663551c833846a1da3cece>

Дополните копилку фактов о городе: _____

2. Построение рационального маршрута экскурсии

Нарисуйте схематично маршрут экскурсии

3. Подготовить текст экскурсии

Как сделать интересным текст экскурсии? Собрать ответы аудитории:

4. Придумать интерактивные задания для участников экскурсии

Пример интерактивного задания на экскурсии:

- Сделайте фото с историческим объектом, упоминаемом в тексте экскурсии.
- Сбор гербария, как физически, так и виртуально

Предложите свои _____

ВОПРОС-ОТВЕТ:

- Чем Вы можете быть полезны своим слушателям?

- Твоё хобби (увлечение) _____ как его использовать в твоей экскурсионной программе?

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ:

- Придумайте туристический маршрут по местам силы города и интерактивный формат записи на него. Место силы – это места, куда люди приходят отдавать и получать положительные эмоции, вибрации разума, где в голову приходят открытия научные или технические, место любования природой. Как определить место силы? Это место, где Вам легко, хочется творить, хочется присоединиться к тем, кто в этом месте живёт, созидает.
- Подготовьте рассказ об истории возникновения музея, его создателе, чему посвящены экспозиции.
- Подготовьте пост об этом и разместите в соцсетях или на сайте проекта.

**19-20 мастер-класс ЗНАЯ ПРОШЛОЕ, УЧИТЫВАЯ НАСТОЯЩЕЕ,
ПРОГНОЗИРУЕМ БУДУЩЕЕ**

Разбор домашнего задания.

ДИСКУССИЯ: КАКИЕ СПЕЦИАЛИСТЫ БУДУТ НУЖНЫ ГОРОДУ В БУДУЩЕМ? КЕМ ВЫ ВИДИТЕ СЕБЯ В БУДУЩЕМ?

1. Ознакомить со Стратегией социально-экономического развития города до 2030 года.
2. **Задание:** Определите фейк или правда: «Россия всегда была отсталой страной».

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ:

Побеседовать с очевидцем какого-либо исторического события (мама, папа, бабушка и т.д., например, о временах перестройки или др.),

Сделать репортаж с очевидцем исторического события (по материалам проведенной беседы) и разместить его на сайте проекта волонтеры-истории.рф/ или в соцсети. Если в соцсети, то ссылку разместить на сайте проекта.

МЕРОПРИЯТИЯ ПРОЕКТА:

ТРЕНИНГ В КНИГОХРАНИЛИЩЕ КАКИЕ ИСТОЧНИКИ ПО ИСТОРИИ ХРАНЯТ БИБЛИОТЕКИ?

Школьники познакомятся с Интернет--ресурсами библиотек, газетными фондами, мемуарами, узнают как пользоваться. Создадут свои Интернет-экскурсии в книгохранилище библиотеки, экскурсии по историческим источникам в электронных ресурсах библиотек России.

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ:

Разработать экскурсионный маршрут по Интернет-ресурсам библиотек России

ЭКСКУРСИЯ В АРХИВ «КАКАЯ ИСТИНА В АРХИВАХ?»

Школьникам рассказать:

- какие документы хранятся в архиве,
- как работать с описями документов.

Наставник: формулирует 10 проблемных тем, документы по которым можно найти в архиве.

Задание 1: выбрать тему своего исследования в архиве найти в описях нужные документы, заказать их.

Задание 2: записать стрим об архиве и разместить в соцсетях или на сайте проекта.

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ: поиск не менее 10 Интернет-ресурсов архивов России

БЕСЕДЫ С ОЧЕВИДЦАМИ Школы

- Великой Отечественной войны
- времен хрущевской «оттепели»
- брежневского застоя
- перестройки
- 1990-х годов

"#УстныеИстории" диалоговые площадки школьников с очевидцами исторических событий

Перед этими встречами участники готовят вопросы для интервьюирования

Задание: не менее 10-ти стримов

**Блогерский практикум "Как
«читать» археологические
находки?»**

**Раскоп древнегреческого города
Танаис**

В практикуме примет участие 35 школьников из Школы блогеров по истории России. Познакомятся с артефактами археологии и работой археолога. Осветят поездку в соцсетях. Подготовка не менее 5-ти аналитических материалов школьников, которые будут направлены на участия в олимпиаде. Будет записано и размещено в сети Интернет не менее 5 стримов.

Коллоквиум экскурсоводов

в музейном комплексе города Азова

Посещение азовского историко-археологического и палеонтологического музея-заповедника, Крепостного вала, мастер-классы.

Музеи Азова посетит 35 человек из Школы экскурсоводов-истории. Научатся интерактивным методам презентации исторических экспонатов. Узнают, как устанавливается подлинность исторического факта. Будет записано и размещено в сети Интернет не менее 5-ти стримов. Научатся транслировать исторические знания. Размещение итоговых заданий школьников(открытка из Азова, стрим и др.) в соцсетях.

**телепередачи о ходе и результатах ГТРК «Дон-ТР»
проекта (с участием школьников,
ученых и очевидцев исторических
событий)**

В создании передачи примет участие не менее 35 участников проекта. Слушатели Школы спецкоров истории примут участие в создании сценария передачи, подготовке видеороликов для нее, интервьюировании гостей. Хронометраж телепередачи - 25 минут, трансляция по областному телеканалу. Будет привлечено внимание родительского сообщества к целям и задачам проекта.

Социально-патриотический квест «Расскажи о подвиге героя» с экскурсией по улицам города, названными в честь героев.

Составление карты подвигов

Школьники выберут героя, получают примерный тестовый план описания подвига. Подготовят материалы для размещения в сети Интернет.

Приме участие 35 участников из Школы блогеров по истории России. Они познакомятся с историческими объектами Ростова-на-Дону, которые продолжают хранить правду об исторических событиях. научатся делать видеорепортажи по исторической тематике. Будет записано и размещено в сети Интернет не менее 5-ти стримов.

"Круглый стол" с презентацией промежуточных итогов проекта. Ростовское областное отделение Союза журналистов России. Примут участие победители конкурса-марафона "#ИсторияНеПонаслышке" и социально-патриотического квеста "Расскажи о подвиге героя"

#ИсторияНеПонаслышке конкурс-марафон авторских постов по истории в соцсетях

В марафоне примет участие не менее 105 участников проекта. Они будут замотивированы соперничеством (необходимостью передать эстафету в освещении истории) и ответственностью. Будет размещено в сети постов с хештегом конкурса - не менее 100. Глубже узнают историю. Повысится их ответственность за настоящее и будущее нашей страны. Разовьют коммуникационные навыки. Все участники получают Сертификат. Победители – Диплом, сувенир.

"Круглый стол" с презентацией промежуточных итогов проекта. Ростовское областное отделение Союза журналистов России. Примут участие победители конкурса-марафона "#ИсторияНеПонаслышке" и социально-патриотического квеста "Расскажи о подвиге героя"

«Круглый стол» с презентацией промежуточных итогов в РО «Союзе журналистов РО».

Форум-презентация кейсов участников проекта. Определение лучших кейсов. Награждение. Станица Старочеркасская

Примет участие не менее 105 школьников, жюри из числа ученых, НКО, СМИ, блогеров. У школьников - дополнительный кейс в их портфолио. Школьники обмениваются полученными знаниями, навыками и практиками. СМИ осветят новый подход к работе с подрастающим поколением по формированию у него установок на безопасное пребывание в сети Интернет.