Приложение №1

к Положению о Конкурсе

**Конкурсная заявка\***

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование региона** | Краснодарский край |
| **Наименование волонтерского центра**  **в сфере культуры** | "Волонтерский центр музея Фелицына" |
| **Учреждение или организация, на базе которого  функционирует волонтерский центр в сфере культуры** | Государственное бюджетное учреждение культуры Краснодарского края "Краснодарский государственный историко-археологический музей-заповедник им. Е.Д. Фелицына" |
| **Дата создания волонтерского центра**  **в сфере культуры** | 28.06.2018 |
| **Уникальность волонтерского центра в сфере культуры** | "Волонтерский центр музея Фелицына" является первым официально зарегистрированным на федеральном портале "Добровольцы России" объедение волонтёров в области культуры на Кубани |
| **Направления деятельности волонтерского центра в сфере  культуры, выберите из списка:**  -работа с учреждениями культуры;  -реализация творческих и социокультурных проектов;  -сохранение культурного наследия, восстановление памятников  истории и культуры;  -организация волонтерских программ крупных культурных  событий;  -организация туристических маршрутов и культурных  пространств в городах;  -другое. | Реализация творческих и социокультурных проектов |

|  |  |
| --- | --- |
| **Основная цель и задачи волонтерского центра в сфере  культуры** | Основной целью Общественного объединения "Волонтерский центр" является ознакомление волонтеров с тонкостями музейной работы, приобретение знаний в отдельных отраслях работы музея, участие в культурных акциях музея Фелицына и его филиалов.  Общественное объединение призвано решать следующие задачи:  - вовлечение подростков и молодежи в добровольную социально-значимую деятельность, обеспечивающую индивидуальное, разностороннее совершенствование личностях качеств и общественного их проявления  - организация досуга и отдыха подростков и молодежи |
| **Краткое описание деятельности волонтерского центра в  сфере культуры** | "Волонтерский центр музея Фелицына" оказывает помощь в реализации проведении мероприятий, в том числе в онлайн формате.  Наиболее крупные из них, это "День Победы в Великой Отечественной войне", "День начала войны", "Ночь музеев", "Библионочь", Конкурсы рисунков: "Александр Невский", "Я рисую Мир", ежегодный конкурс чтецов стихов о войне "Победители" |
| **Основные барьеры и способы их преодоления, с которыми  сталкивалась организация при создании и развитии  волонтерского центра** | С началом эпидемиологической обстановки проведение мероприятий в музее было невозможным, однако активизировалась работа в онлайн-формате. Многие акции различного значения, проводимые на официальной странице музея в инстаграм, стали осуществляться с участием волонтеров |
| **Наличие действующей команды волонтеров** | Количество - 21, средний возраст - 24 года |
| **Наличие действующей команды волонтеров культуры** | Количество - 21, средний возраст - 24 года |
| **Юридический адрес** | 350000 РФ Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Гимназическая, 67 |
| **Физический адрес** | 350000 РФ Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Гимназическая, 67 |
| **ФИО контактного лица** | Есипенко Ольга Викторовна |
| **Банковские реквизиты** | *(Рас/счет,Банк,БИК,Кор/счет)* |
| **Телефон контактного лица** | 8(861)267-30-26 |
| **E-mail контактного лица** | [pr@felicina.ru](mailto:pr@felicina.ru) |

**Форма Концепции информационной кампании**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Цели информационной кампании | Акцентирование внимания населения на социально-значимых темах путем создания и проведения мероприятий, направленных на профилактику актуальных социальных проблем, таких как несоблюдение безопасности дорожного движения, распространение наркомании среди детей и молодежи и другие | |
| Задачи информационной кампании | 1. Организация и проведение собраний для обсуждения подготовки и реализации мероприятий  2. Создание социальных видеороликов и текстовых материалов, затрагивающих определенную проблему и пропаганду по ее профилактике | |
| Целевые группы | Население города Краснодара | |
| Партнеры информационной кампании | СМИ (в рамках медиакарты), организации высшего и среднего профессионального  образования (колледжи и ВУЗы города Краснодара | |
| Каналы коммуникации | Официальные страницы Краснодарского государственного историко-археологического музея-заповедника имени Е.Д. Фелицына в интернете | |
| **Основные мероприятия информационной кампании** | | |
| **Задачи информационной кампании** | **Мероприятия**  Публикация видеороликов "Стань частью музея". | **Сроки**  **До 06.08.2021** |