

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ПЕРВОМАЙСКАЯ СРЕДНЯЯ ОУЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»  
ПЕРВОМАЙСКОГО РАЙОНА ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
(учебный корпус №1)

# **ПАСПОРТ ПРОЕКТА**

## **«МЫ – ПАТРИОТЫ»**

Авторы:

Гусева Виктория, учащаяся 11б класса,

Свиридов Артем, учащийся 9а класса.

Руководитель:

Казакова Ирина Геннадьевна, старшая вожатая,

руководитель муниципального отделения

ВОД «Волонтеры Победы» Первомайского района

р.п. Первомайский 2022

## **Введение**

В этом году наша страна отмечает семьдесят седьмую годовщину Великой Победы над фашистской Германией. С каждым годом всё меньше и меньше остается ветеранов, которые ценой своих жизней отстояли свободу нашей Родины, очевидцев страшных военных лет. И все что остается молодому поколению, это помнить героический подвиг своих предков, и передавать из поколения в поколение, от сердца к сердцу. Этому и посвящен наш проект, который поможет восполнить пробелы патриотического воспитания младших школьников.

## **Актуальность**

Сегодня в соответствии с Федеральным законом 273 ФЗ с изменениями от 01.03.2021 года, ЗТО от 01.10.13 321з ступени начального общего образования патриотическое воспитание детей является одной из основных задач! Проблема патриотического воспитания подрастающего поколения с младшего школьного возраста и сохранение исторической памяти в современном обществе являются одними из самых актуальных задач государства.

Президент России Владимир Владимирович Путин заявил, что национальная идея России — это патриотизм. *«У нас нет никакой, и не может быть другой объединяющей идеи, кроме патриотизма... Никакой другой идеи мы не придумаем, и придумывать не надо».*

Изменения военно-политической обстановки в мире требуют укрепления экономической мощи Отечества, повышения его обороноспособности, отлаженной работы всей системы патриотического воспитания подрастающего поколения, подготовки его к защите Родины. А особенно это актуально сейчас, когда пытаются переписать историю Великой Отечественной войны.

## **Статистика**

Проведя анкетирование, мы выявили, что только 40 % детей младшего школьного возраста имеют представление о патриотизме, любви к своему Отечеству, сохранении исторической памяти.

### **Целевая аудитория**

Школьники от 7 до 11 лет.

Так же мы намерены привлекать к реализации проекта школьников среднего и старшего звена, а так же педагогов и родителей.

### **Идея проекта**

За основу мы берём идею игровых экскурсионных маршрутов по памятным местам родного края, где экскурсоводами будут дети.

Школьники старшего и среднего звена разрабатывают игровой экскурсионный маршрут, а так же игровую карту, на которой будут задания, посвящённые какому-то историческому событию. Шаг за шагом ребята будут проходить этапы квеста, в заданиях которого может быть и уборка территории объекта, на котором они находимся, и поиск клада. А так же задание на знание исторических фактов Великой Отечественной войны.

### **Цель проекта:**

В течение учебного года восполнить пробелы в патриотическом воспитании младших школьников, посредством экскурсий в игровой форме с периодичностью один раз в две недели с охватом целевой аудитории в количестве 600 человек.

### **Задачи проекта:**

1. Создание рабочей группы, составление плана работы.
2. Освещение проекта в местной газете и на телевидении, в социальных сетях, электронном дневнике, а так выпуск буклетов.
3. Разработка сценария, подготовка и проведение экскурсий в игровой форме.

4. Получение обратной связи с целью определения качества полученных результатов и выявление ошибок и недочетов, для последующего исправления в последующее время.

**Методы:**

- ✓ Найти людей для создания рабочей группы, распределить обязанности, составить план работы, единый стиль рекламной компании, печать буклетов.
- ✓ Провести рекламную кампанию в местной газете и на телевидении. Опубликовать посты в сообществах социальных сетей. Провести личную встречу с целевой аудиторией с последующей раздачей буклетов.
- ✓ Провести последующее освещение реализации проекта.
- ✓ Разработать сценарии игровых экскурсионных маршрутов, подготовить и провести мероприятия. Назначить тим-лидера, для работы с участниками.
- ✓ Провести анкетирование и обработать результаты. На основании результатов подвести итоги и выявить ошибки, сильные и слабые стороны. И найти пути решения устранения слабых сторон.

**География проекта:**

Данный проект является муниципальным.

**Территория:**

Первомайский район Тамбовской области.

**Количественные показатели:**

- ✓ В сообществах школьных социальных сетей публикуем посты о запуске проекта.
- ✓ Далее даём анонс в местной газете «Вестник».

- ✓ Освещаем мероприятия в СМИ, социальных сетях и местном телевидении.
- ✓ Итоговые публикации размещаем в социальных сетях и печатной продукции.

#### **Результативность:**

- ✓ Во время реализации проекта будет проведено:
- ✓ восемнадцать игровых экскурсионных маршрутов
- ✓ охвачено 600 детей младшего школьного возраста,
- ✓ двадцать одна публикация в печатных изданиях,
- ✓ в социальных сетях размещено сто публикаций,
- ✓ семь видео сюжетов на телевидении,
- ✓ пятьсот фото, и двадцать один видеоролик хронометражем

до 3 минут.

#### **Вывод**

Несмотря на то, что реализацию проекта мы начали совсем недавно, так эпидемиологическая обстановка диктовала свои правила, но несмотря на это, в результате проведения наших экскурсионных мероприятий у младших школьников появляется желание изучать историю своей страны, исторического прошлого малой Родины, быть достойными гражданами и патриотами.

А счет широкого освещения нашего проекта в социальных сетях и СМИ у населения муниципалитета возрастет активность и желание в будущем проявлять участие в реализации проекта.