Народный Аудиогид  **«Расскажи мне Якутск!» – история города в историях людей.**

**Школьники и студенты, дети и молодежь, не знают историю нашего города. И ладно бы**  они не помнили дат, имен. Они не знают даже причин основания острога. Пусть живут настоящим?

Как показали мои занятия со школьниками 4-9 классов, программы летних лагерей, исторические прогулки - дети и настоящее города знают поверхностно, многие вещи и явления воспринимают обыденно. Конечно, не вникнув в историю открытия вечной мерзлоты, развития экстремального строительства на севере, не понять значение домов на сваях. Город видится только через развлекательные центры и кинотеатры, нет связи с прошлым, где подростки в городе жили другой жизнью. Город сравнивают с увиденными в отпусках городами-миллионниками по количеству развлечений. Отсюда и мнение о городе как о скучном. И нет желания прямо сейчас или в ближайшем будущем город улучшить – как делали десятки поколений до них, превращая одно из многих поселений в крупнейший центр Дальнего Востока. Город теряет молодежь, вырастающую из равнодушных к городу школьников.

Проблема возникла давно. Я сама выросла и почти всю жизнь прожила в Якутске. На моих глазах сгорали и сносились здания – памятники деревянной архитектуры. Но мы не понимали тогда их ценности и уникальности города, у нас не было ни исторических прогулок, ни классных часов и дисциплин по истории Якутска.

Сразу после суверенитета республики, особенно в последние годы, ситуация изменилась. Стали выходить книги, например, в 2017 - собранная горожанами «385 фактов о Якутске», появился учебник по градоведению для 6-7 классов. В 2017 была запущена программа «Культурный паспорт школьника» с посещением музеев. Библиотеки проводят несколько раз в год фотоквесты по зданиям города, в которых принимает участие до 100 человек.

В 2017 году я провела на каникулах программу для школьников 4-8 классов «Якутск: Прикоснись к истории», разработав для нее специальный лэпбук. В 2018 году на следующей такой программе мы сняли ролик «Покажи мне Якутск». Тогда же я разработала программу «От острога до Синета», где с детьми проиграли все пять столетий жизни города на специально разработанной планшетке. До сих пор на материалах этих программ я провожу исторические прогулки для семей, экскурсии для школьников, игры-уроки. И в этих популярных активностях я по-прежнему сталкиваюсь с незнанием истории города. Но я, энтузиасты физически не могут провести исторические прогулки всем классам даже одной школы. Прогулка с классом в количестве 30-35 человек не очень эффективна, диалог в такой группе возможен только с передними рядами.

Историю города негде увидеть и услышать! Музей истории Якутска не имеет своего помещения. Здание острога открывается только по праздникам. В краеведческом нет отдельного зала по городу.

На аггрегаторе гидов Трипстер моя экскурсия по городу – единственная. Кафедра туризма не готовит специалистов по музейной педагогике, которые могли бы адаптировать и проводить занятия с детьми по истории города. ТИЦ занимается въездным туризмом.

Чтобы решить проблему незнания – мы с медиацентром «31 кадр» при школе№ 31 начали снимать сериал «От острога до Синета», где сами дети рассказывают истории о зданиях и местах города.

Этот проект мы продолжим, но он требует времени и большой подготовки, нужно собирать исторический материал, писать текст, легкий для рассказа в кадре, проводить съемки несколько часов, монтировать. Материал не имеет геопривязки на гаджете, он доступен на Ютюб.

В этом году при Историческом парке «Россия – Моя история» заработала Школа гида, где в рамках подготовки к конкурсу Русского Географического Общества «Лучший гид» мы предложили всем горожанам помощь в съемках роликов. Выяснилось, что желающие тушуются в кадре, требуется долгая подготовка к работе на камеру. В связи с карантином пока съемки закрыты.

Решением на данном этапе я вижу АУДИОГИД от жителей города. Истории зданий, улиц, объектов рассказывают горожане разных возрастов. И ребенок, не вынимая наушников, гуляет по городу с живыми историями предков от своих современников.

Также любой горожанин ( в том числе ребенок или юноша/девушка) может записать свою историю для аудиогида, тем самым вникнув в определенную эпоху. Это проще чем видеоролик, может проходить в домашних условиях( что сейчас важно) и не требует сложного монтажа или техники. Обработку же мы берем на себя.

**Цель**

Познакомить в 2020-21 годах школьников средних и старших классов и студентов ССУЗов с основными событиями истории Якутска через прогулки с аудиогидами.

**Задачи и мероприятия**

1. **Создать маршрут: локации и истории, геопривязки и текст.**
2. **Записать аудиодорожку маршрута.**
3. **Провести рекламную акцию аудиогида.**
4. **Организовать запись и пополнение «народных» аудиогидов.**

1а . Создать список 10-12 объектов объектов в центре города, которые могут служить вехами развития Якутска, к 1 июня.

1б. Написать примерный сценарий для локаций: текст и логистику, до 20 июня, текст при озвучке 1,5-2 минуты на локацию .

1в. Обсудить маршрут с горсоветом по туризму при мэрии, активистами, историками – до 1 июля.

2а. Дать анонс в соцсети для поиска дикторов – с 5 мая.

2б. Раздать текст дикторам – с 1 июля.

2в. Собрать аудиофайлы – с 10 июля по 5 сентября.

2г. смонтировать заставки и залить на платформу izi.travel – с 15 июля до 9 сентября.

3а. Прозвонить 20 завучей школ и учителей истории с 20 августа по 20 сентября.

3б. Дать анонсы в соцсети об аудиогиде с 1 сентября

3в. Пригласить на демопрогулки несколько семей и классов, собрать отзывы. С 10 сентября до 15 сентября

3г. Написать пресс-релиз для печатных СМИ с 10 по 15 сентября.

3д. Сделать сюжет для местного радио с 5 по 15 сентября.

3е. Провести онлайн - викторину по истории города между прошедших маршрут классов и групп с призами для сбора статистики по количеству детей-участников.

3ж. При явном отставании от желаемого количества участников провести дополнительную рассылку по родителям школьников на 200 человек.

4а. Провести Круглый стол: обсудить взаимодействие музейных гидов, историков, операторов с авторами сюжетов, прописать механику записи и монтажа, отбора роликов для аудиогидов. С 20 по 30 сентября

4б. Формировать из новых историй другие тематические, подростковые, детские подкасты с 1 октября , учитывать восприятие первого аудиогида и опыт внедрения.

4в. Раз в неделю выходить на радио с новыми аудиоисториями горожан с 15 октября.

4г. С началом учебного года провести школьный конкурс на аудиоисторию по зданию города – с 1 по 30 ноября.

4д. В случае низкой активности горожан записывать новые аудиогиды самим, создать к декабрю 2020 два новых аудиогида.

4е. Проводить регулярные встречи раз в месяц (онлайн или оффлайн) авторов, блогеров, историков с прослушиванием материала. Предлагать идеи для озвучивания местной прозы, мистических историй, биографий.

**Результаты**

К Дню города на открытой платформе в приложении появится первый аудиогид по истории Якутска для школьников и студентов на 40-50 минут. Пройдут маршрут по 8-9 классов из 15 школ (примерно 2500 человек) в сентябре-октябре 2020 - школьники средних и старших классов, студенты ССУЗов.

Появится «звучащее» пособие по истории города, доступное в любой точке мира школьникам, а также их родителям. В городе сейчас только в 5-9 классах обучается около 22 тысяч детей, планируем уже в сентябре охватить 10% этого возраста. К январю 2021 для уроков истории в школах и прогулок будут доступны три подкаста на 40-45 минут по истории города. У детей сложится представление о роли Якутска в освоении Сибири и Крайнего Севера.

Десятки школьников и студентов в процессе подготовки и озвучивания сюжетов познакомятся с неизвестными фактами о городе. В силу доступности платформы для создания гидов-путеводителей появятся новые подкасты по артобъектам, необычным местам, возможно на других языках. Не менее 20 школьников к декабрю 2021 станут авторами роликов для аудиогидов. Сложившаяся команда проекта продолжит создавать гиды о развитии науки , культуры, архитектуры в городе, биографические прогулки, детские краеведческие квесты.

История страны , отраженная в истории города, станет предметом исследования и запомнится через сторителлинг.

В первый аудиогид - «машину времени из 1681 до 2001» , «от острога до Синета» могут войти следующие станции:

1632 - камень первопроходцев, памятник Бекетову

1681 - место острога, Залог

1732 - набережная, Великая Северная экспедиция

1830 - Соляная лавка, декабристы

1880 – Кружало, развитие торговли

1895 - Дом Романова, восстания ссыльных

1911 -памятник Крафту, развитие Якутска в начале 20го века

1922 - Музей Аммосова , Вечный огонь, гражданская и т.д.

**Команда проекта**

В команде нужны

* координатор для общего руководства,
* автор анонсов, текстов для продвижения ,
* администраторы ( для обзвонки и рассылки анонсов, материалов ),
* оператор(ы) для монтажа аудиороликов, заставок, наложения фоновых звуков для исторической атмосферы ( звукорежиссер как консультант),
* дикторы для озвучивания гидов, историки для проверки текстов,
* гиды – для консультаций по живой подаче материала.

У нас есть:

* гиды и историки Исторического парка "Россия - Моя история", программа делается на его базе.
* Участники Школы гида
* Студия с медиатехникой "31 кадр" на базе СОШ № 31 и ребята оттуда.
* Медиаресурсы якутского отделения Русского Географического Общества и его молодежного отделения
* Поддержка Горсовета по туризму при мэрии, куда входят предприниматели в сфере туризма, экскурсоводы.

Молодежное отделение РГО помогает набрать дикторов из студенческой среды и обеспечить тестирование среди молодежи.

Исторический парк "Россия - моя история" консультирует при создании сюжета жителями города, помогает подготовить и проверить факты, построить компактный и емкий рассказ.

Горожанин выбирает локацию, собирает информацию и готовит рассказ.

Студия "31 кадр" монтирует сюжет. Горсовет помогает продвигать аудиогид через предприятия и фирмы участников совета.

Получается народный аудиогид "сделай сам" при поддержке профессионалов - совместное создание путеводителя.

Требуются консультации профессионалов на этапе подготовки текстов, звукорежиссуры, работы с дикторами, ведение соцсетей в период продвижения аудиогида.

**Бюджет проекта** 181 910 рублей

**Офисные расходы**.Оплата места в облачном хранилище для хранения аудиороликов -1000 р.

**Трудовые расходы:** Оплата консультаций по подготовке текста, монтажа записи, ведение соцсетей в период продвижения - 102 410 руб, включая налоги .

**Расходы на проведение кофе-брейков** ( помещение предоставляет Исторический парк) 31500 р.

**Полиграфические расходы** - печать наградных сертификатов - 8000 р.

**Прочие прямые расходы**: поощрение первых дикторов и участников команды – 39000 р.