**Анализ анкет школьников. 3 встреча**

**Проекта «Инклюзивное предпринимательство»**

**По теме «Продвижение бизнес-проекта: работа с целевой аудиторией»**

В анкетировании приняли участие 14 школьников.

1. С чем возникли сложности?

С определением масштаба ЦА (целевой аудитории бизнеса) – 1 чел.

Сложностей не возникло – 9

Не знаю – 1 чел.

Не ответили – 1 чел.

Другой ответ («со смехом», «с эвакуацией») – 2 чел.

1. Что понравилось Вам?

Тема – 1 чел.

Презентация 1 чел.

Коммуникация – 1 чел.

Активность – 1 чел.

Определять целевую аудиторию (демографию, возраст, пол, интересы) – 2 чел.

Не знаю – 2 чел.

Только моё хобби – 1 чел.

Лекция была вполне познавательной («было очень классно слушать ребят и узнавать что-о новое о сфере бизнеса») – 2 чел.

Всё – 2 чел.

Ничего – 1 чел

1. Что не понравилось Вам?

Непонятно как определять масштаб ЦА – 1 чел.

Душно в помещении – 1 чел.

Эвакуация – 1 чел.

Такого нет («всё устроило», «всё понравилось») – 3 чел.

Не знаю – 3 чел.

Нет ответа (прочерк) – 4 чел.

Неразборчивый почерк – 1 чел.

1. Что вы сегодня поняли?

Как определить ЦА (целевую аудиторию): возраст, пол, локация, интересы - 2 чел.

Что требуется для ведения бизнеса (идеи и расчёты, методы продвижения бизнеса) – 3 чел.

Что нужно уметь слушать других, работать командой («у меня адекватный класс») – 2 чел.

То, что я не хочу открывать свой бизнес – 2 чел.

Другие ответы («не знаю», «ничего», «что-то про бизнес», «много», «всё») – 5 чел.

1. Что бы вам хотелось узнать подробнее?

Как определять (рассчитывать) масштаб ЦА – 1 чел.

Про продвижение бизнеса – 1 чел.

Идеи для бизнеса – 1 чел.

Как лучше раскрыть свою идею бизнеса – 1 чел.

Всё понятно и интересно – 1 чел.

Не знаю – 3 чел.

Ничего – 2 чел.

Всё, что только можно - 1

Почему так много сложностей ?!? - 1 чел.

Нет ответа – 2 чел.