



ПРОЕКТ

# ДОБРО24

Подготовил: Ойбек Шомуродов  
Студент МосГУ



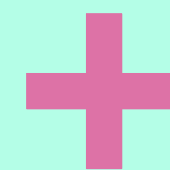
**ОЙБЕК  
ШОМУРОДОВ**  
руководитель  
проекта



**МАРИНА ЧУЕВА**  
маркетинг



**ЗАХАР ТЕРКИН**  
организатор



**ЕКАТЕРИНА  
ТЕСЕНКО**  
волонтер



**ТИМУР ИСЛАМОВ**  
спикер

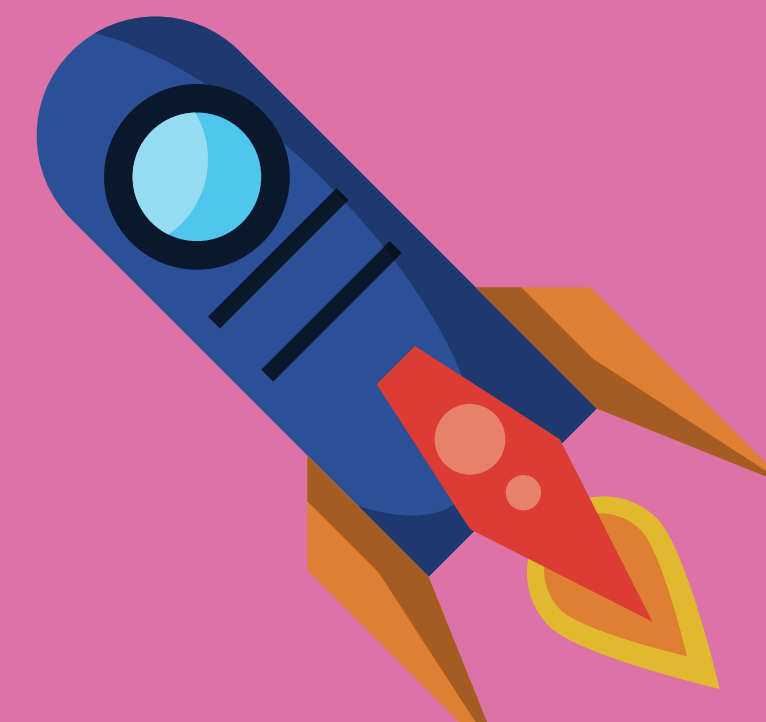


**АЛИШЕР  
ПISKУНОВ**  
медиа

**Организаторы проекта**

# Цель:

Привлечение внимания к традициям благотворительности, добра и милосердия, пропаганда и распространение среди детей и молодёжи позитивных идей добровольного служения обществу. Проект реализуется в различных областях: от помощи нуждающимся детям и малоимущим до защиты окружающей среды и экологической безопасности. Проект также направлен на вовлечение молодёжи в социальную практику и её информирование о потенциальных возможностях саморазвития»



# Задачи:



- Привлечь внимание общественности к добровольческой деятельности;
- Оказать благотворительную помощь нуждающимся, инвалидам, малообеспеченным детям, и молодёжкам;
- Пригласить к участию как можно больше граждан, организаций, сотрудников Центров, родителей.
- Дальнейшее оказание помощи и поддержки одиноким и престарелым людям, ветеранам Великой Отечественной войны, труженикам тыла, учителям-ветеранам.
- Создание волонтерских отрядов.



# “ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

Проект направлен на гражданско-патриотическое воспитание подрастающего поколения, духовное и нравственное развитие ребёнка, просвещение членов детских общественных объединений, создание условий для творческого взаимодействия и, тем самым, более эффективного развития и воспитания юного поколения через совместное решение проблем местного сообщества.

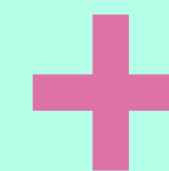




# Формы работы:



Благотворительные акции, концерты, шефская работа, встречи, круглые столы, беседы, классные часы, праздники, экскурсии, выставки, конкурсы, т.д. Самое главное мы 24 часа посещаем домов детей и молодёжь с ограниченными возможностями.

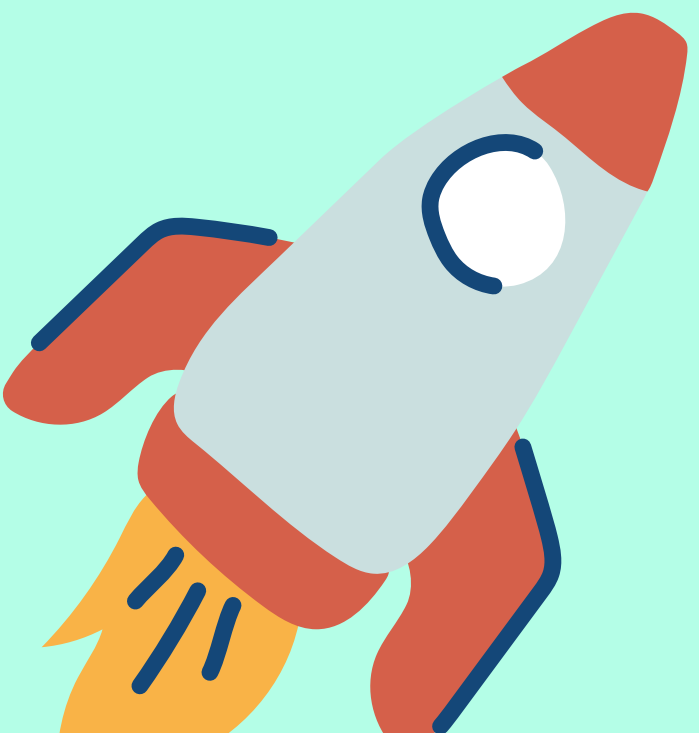
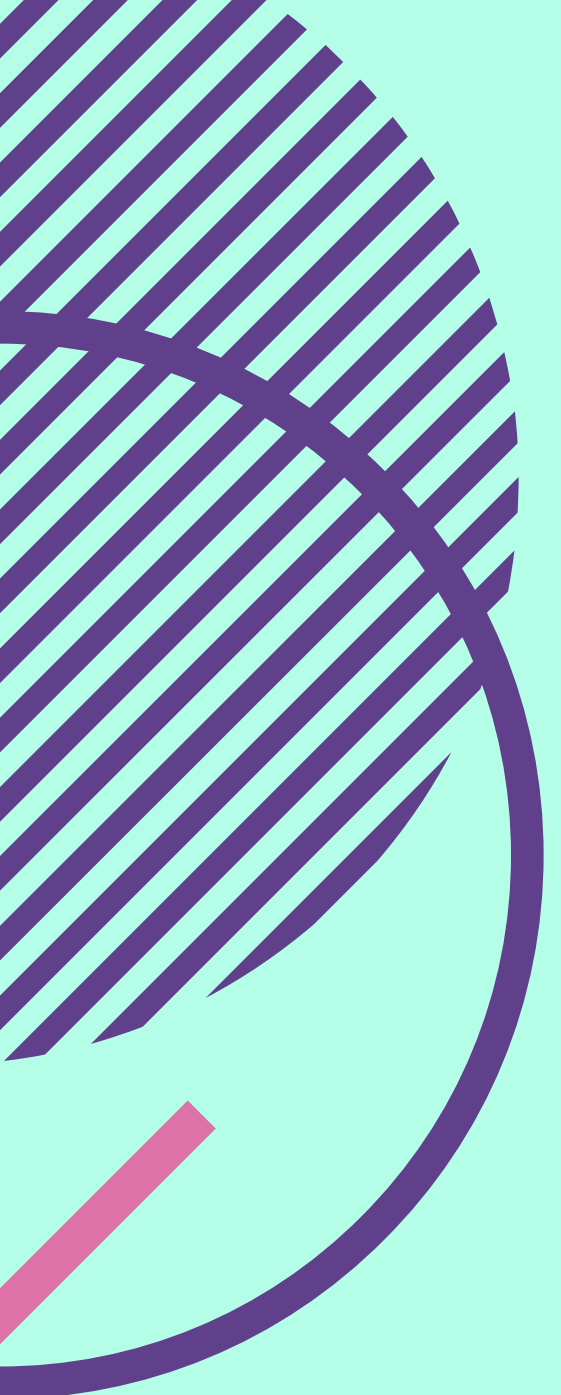


Ожидаемые  
результаты:

- Проведение разнообразных общественно- полезных мероприятий, осуществленных на добровольной основе;
- Формирование чувства уважения к молодому и старшему поколению;
- Привлечение внимания к акции СМИ, общественности, родителей.
- Оставаться на связи и поддерживать детей и молодёжь с ограниченными возможностями.







ДАВАЙТЕ ОБЩАТЬСЯ



FACEBOOK

**Dobro.ru**



ТВИТТЕР

**Dobro.ru**



INSTAGRAM

**Dobro.ru**

