

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА об итогах промежуточного анализа анкетирования команд Марафона друзей заповедных островов (апробированного в 2021 году)

Результаты анкет обратной связи 122 команд (из 190 участвующих).

Старт марафона – февраль 2021 года. Завершение – октябрь 2021 года.

Промежуточные срезы – март-апрель 2021 года, сентябрь 2021 года.

Фокус-группы во время проведения заключительной онлайн-конференции руководителей команд Марафона – 9 октября 2021 года.

Выборочное интервьюирование организаторов и участников Марафона о работе сайта.

Финальное комплексное анкетирование запланировано на октябрь-ноябрь 2021 года.

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Всероссийский Марафон ДЗО – комплекс мероприятий, проводимых в режиме онлайн и с применением дистанционных технологий с целью экологического просвещения и содействия включения жителей России в добровольческую природоохранную деятельность в поддержку заповедных территорий России. Марафон ДЗО проходит с 10 февраля по 10 октября 2021 года. Проводится впервые как апробация геймифицированного процесса.

Участие в Марафоне принимают **190 команд из 73 регионов России**, на регулярной основе оказывая добровольную помощь и поддержку природным территориям.

Посредством обучающих и просветительских мероприятий Марафона повысили компетентности в сфере социальной инициативы и экологической деятельности **более 1200 человек**

Командами Марафона проведено **более 3000 локальных мероприятий** (познавательных, спортивно-оздоровительных, творческих, исследовательских), направленных на информирование населения о конкретных природных территориях и оказание им реальной помощи.

ПОРТРЕТ КОМАНД

1. Школьные команды - **70,5%**
 - 1-4 классы 20,5%
 - 5-8 классы 22,9%
 - 9-11 классы 7,4%
 - смешанные 19,7%
2. дошкольные команды - **10,7%**
3. семейные команды - **9,8%**
4. корпоративные команды - **7,4%**
5. студенческие команды - **1,6%**

При старте Марафона в феврале 2021 года, **в апреле более 35%** участвующих команд высоко оценили готовность быть Клубом Друзей заповедных островов, а к завершению марафона **в сентябре – уже 75%**.

КАЧЕСТВО СОДЕРЖАТЕЛЬНОГО НАПОЛНЕНИЯ МАРАФОНА

Каждый этап Марафона предполагал возможности для команд – от 7 до 10 различных заданий в Интернет-пространстве и очном режиме («на местах»).

Все ключевые мероприятия каждого этапа включали себя анкеты обратной связи. Средний балл общего уровня удовлетворенности предложенными мероприятиями – **8,7 из 10-ти баллов максимально**.

Силами волонтерских команд привлекается общественное внимание к ценности заповедных территорий и культуре экологически осознанного образа жизни (с хештегом Марафона опубликовано **682 новости в соцсети ВКонтакте** и **462 в соцсети Инстаграм**, проведено **10 онлайн-конференций с суммарным числом просмотров на YouTube-канале - более 2500**).

Организаторы начали проводить КОНТЕНТНЫЙ АНАЛИЗ достигнутых результатов. 9 октября 2021 года была проведена ZOOM-конференция с участием руководителей команд. Дистанционный формат позволил провести фокус-группы и зафиксировать краткие ответы участников на виртуальных досках MIRO (Приложение 1 – скриншоты, представлены ниже).

В целом, все (100%) опрошенные участники онлайн-конференции подтвердили потребность в продолжении Марафона, потребности в подобных форматах мотивации к добровольческой природоохранной деятельности.

КАЧЕСТВО РАБОТЫ ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМЫ МАРАФОНА

Организаторы провели выборочное интервьюирование руководителей команд Марафона и волонтеров, помогающих с вопросами модерации на сайте. Приводим частичные цитаты из интервью.

Ирина Кошелева, педагог, руководитель команды Марафона

«Предложение по партнёрам - нужно сделать на сайте отдельную страницу, где будут ссылки на тех партнёров, которые были в Марафоне в этом году. Также желательно, чтобы было краткое описание, что это за организация и что именно можно использовать, сделать, перейдя на данный ресурс по ссылке. А так как много организаций с Интернет-ресурсами, которые занимаются эко-просвещением, нужно, чтобы была возможность периодически данный список дополнять. И очень необходима методическая копилка сценариев и разработок всех активностей, в которых мы участвовали как команды. Чтобы передавать это далее, транслировать среди педагогов»

Мария Книжникова, волонтер:

«Во всех вкладках Сайта, где я работала, была все удобно. Часто возникала проблема с тем, что у заданий не было никак обозначена команда, которая выполнила, а только адрес электронной почты команды. Если бы была возможность сразу отображать название и ID команды в задании, было бы просто замечательно»

Татьяна Негода, педагог, руководитель команды Марафона

«С самого начала мне не хватало "обзорки" - списка команд с указанием региона, возможно, с контактами (хотя бы социальных сетей). На мой взгляд, Марафон это в первую очередь движ и общение единомышленников. Ощущение, что вроде во всероссийском марафоне, но "в собственном соку". Технически мешает список всех команд с результатами. Если на него кликать, комп безнадежно зависает. Было бы занятно на сайте ввести статусы и возможность использования разработанных нашими командами стикерпаков. Важно применить карту с указанием из какого региона команда.

Мне кажется, было бы полезно, чтобы у экспертов/модераторов была возможность оставлять сообщение команде на сайте в личном кабинете. Комментарии технические, например, «доработайте отчет, поясните», так и мотивирующие. Это опять же общение. Было бы полезно сделать галерею - возможность раз в этап загрузить 1 фотографию, самую яркую. Еще нужны прямые ссылки из личного кабинета на ресурсы, которыми часто пользуемся: заповедный урок (переход в один клик), партнерские сайты, методические материалы.

Мария Благовидова, волонтер:

«Мне как специалисту, который работал с системой пост-модерации и начисления баллов, было неудобно не видеть количество баллов прямо в админке. А каждый раз их подсчитывать за задания. Также ко мне обращались команды, которые писали, что затруднительно изменить состав команды»

1. Зачем пришла в Марафон ваша команда?

Появились новые идеи как организовать свое взаимодействие с заповедным островом

Интересно было попробовать свои заповедные силы

к 1 вопросу: В рамках нашего объединения есть одна из работ - это участие в охране окружающей среды. Поэтому решили сразу и безоговорочно поучаствовать!

3. Как марафон повлиял на вашу команду?

Прокачались заповедные знания в команде

Сдружились. Марафон нас сплотил

Получили много опыта!!!

5. Ваши предложения для следующего марафона?

форму работы с кейсами немного по другому провести :)

Побольше творческих заданий

побольше всероссийских уровней для участников

Больше активностей, новые конкурсы от партнеров

изменение сроков заданий марафона, в связи с школьной нагрузкой (нач. октябрь/ноябрь)

2. Зачем вы лично пришли в Марафон?

Очень интересно было познакомиться с другими клубами

ко 2 вопросу: Не первый год в принципе сотрудничаем с Алтайским заповедником, поэтому и решили в такой вот форме еще раз поработать с ним

Присоединиться к всероссийскому движению, мы из удаленного района

По 2 вопросу: Давно сотрудничаем с Алтайским заповедником. Это был как еще один опыт

4. Что вы возьмете из марафона в свою дальнейшую работу?

фотокросс, квартирники, заповедная викторина

личная активность руководителя - стала волонтером заповедника

взяли на вооружение Заповедный турнир. И проводили его уже не один раз

1. Зачем пришла в Марафон ваша команда?

Испытать новые ощущения, новый формат конкурса

Найти новых друзей, получить новые знания идеи

Чтобы обогатить свой опыт новыми формами работы в экологическом направлении

2. Зачем вы лично пришли в Марафон?

мне было интересно включить в эту работу своих детей

Узнать, как можно еще взаимодействовать с заповедными островами, пр

Участие в конкурсах такого уровня позволяет детям развиваться. А для меня важно, чтобы дети могли реализовать себя в обществе.

Люблю всякие активности!

Получить новые идеи для работы

Обмен опытом)

Любим участвовать в экологических конкурсах. Хотели познакомиться с другими командами

Узнали много новых форматов проведения эколого-просветительской работы при работе со школьниками

3. Как марафон повлиял на вашу команду?

Дети в команде с удовольствием участвовали, совершили много полезных дел для других ребят в школе, для своего села.

У появился волонтерский отряд "Свет Добра"

Команда стала дружнее, активнее, у нас появилось много друзей

Мы стали лучше понимать друг друга, научились работать совместно

4. Что вы возьмете из марафона в свою дальнейшую работу?

Новые формы работы, сотрудничество с другими командами

Заповедные уроки

Мы нашли новых друзей

Разработки уроков, викторин, диктанта.

Мы сейчас организуем для ребят биологический марафон. Классные заповедные уроки

5. Ваши предложения для следующего марафона?

Продолжить конечно, придумать новые интересные задания и не бояться сложных заданий!!!! Нам это очень нравится!!!

Сделать марафон ежегодным)

Сделать его на постоянной основе

Сделать марафон ежегодным. Но чуть меньше заданий в этапе))

1. Зачем пришла в Марафон ваша команда?

Нам было интересно узнать что-то новое. Тогда мы не знали, что нас ждёт впереди.

Поделиться с детьми своей любовью к природе заповедника, показать им как о ней можно заботиться.

За опытом, из любопытства. Изначально даже не предполагали, что нас ждёт)

2. Зачем вы лично пришли в Марафон?

Я пытаюсь вовлечь детей в как можно большее количество самых разных активностей. Это и было задачей.

Найти новые формы активностей для детей и очень люблю команду организаторов

Хотелось понять как работают клубы, разобраться с тем какими можем работать с заповедником и семьями

Очень любим участвовать в различных мероприятиях

Предложил парк, чтобы попасть на слет

расширили количество участников, заинтересовали многих

Саморазвитие и выход из "болота", опыт.

новый опыт работы с ООПТ

НОВЫЕ ЗНАНИЯ

3. Как марафон повлиял на вашу команду?

Мы стали дружнее и организованнее

Пришло осознание как можем выстроить работу с заповедником дальше. Сплотились как команда

Однозначно развитие! Новые знания, люди, опыт.

Очень много новых форматов работы - квартирники, диктант, и тп.

Разные идеи активностей. Целый кладезь разных акций, связанных с экологией, заботой о природе. Новые идеи проектов.

Очень понравилась идея, мы проводили подобное мероприятие пару лет назад на город Воронеж, в нашей форме не хватило интерактива

Мы вообще узнали, что парк, который находится рядом, скоро станет ООПТ. И о нём самом узнали очень многое. Теперь у нас есть огромный арсенал разных новых идей и активностей.

определили интересы в мероприятиях, направления, приоритеты

Проверка на стрессоустойчивость)) Появились новые проекты, начали сотрудничество с дирекцией ООПТ СПб

Друзей, единомышленников, идеи, новый инструментарий.

Партнеры помимо ООПТ: РДШ, МБН,

заповедные экскурсии!!!

5. Ваши предложения для следующего марафона?

Чтобы была возможность проходить марафон в своём темпе каждой команде.

Сделать марафон круглогодичным, но длительность этапа - 2 месяца.

Немного уменьшить срок. Сентябрь пошёл уже очень тяжело. Тяжеловато держаться в таком тоне на протяжении восьми месяцев. И заканчивать марафон до сентября, т.к. и

Марафон для разных возрастных категорий. Задания для знакомства с регионами / ООПТ

сложно, но интересно, продолжаем)

Возможность возвращаться и делать предыдущие задания

узнать новые инструменты