

Требования к проектам, реализуемым по направлению «Мультиформатный (мультиплатформенный) контент»

1. Проект (в том числе описание Проекта), представляемый на Конкурсный отбор молодежного контента, должен соответствовать требованиям, установленным приложением № 3 к Документации.

1.1. Должен содержать не менее 2 (двух) разных единиц контента и распространяться не менее чем на 2 (двух) различных платформах потребления (обязательное условие – размещение на сайте (собственном сайте Заявителя или партнерском сайте), а также в социальных сетях/мессенджерах/видео-/ аудиохостингах).

1.2. Реализация проекта не предполагает переработку и (или) досъемку материалов в целях создания (производства) и размещения (распространения) многосерийного фильма (сериала) на базе полнометражной картины (фильма).

2. Требования к контенту, направленному на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи:

2.1. Формат контента – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы контента или части в составе единицы контента, содержащей несколько файлов.

Возможные форматы мультиформатного (мультиплатформенного) контента: текст, видеоролик, фотография / графическое изображение, аудиозапись, исходный код, исполняемый файл.

2.2. Допустимые варианты исполнения контента: создание (производство) контента, состоящего не менее чем из 2 (двух) разных единиц контента (в том числе сочетающего в себе несколько форматов, указанных в пункте 2.1 настоящего приложения), указанных в пункте 6.1 настоящего приложения, для размещения не менее чем на двух различных платформах потребления.

2.3. Требования к контенту:

– должен соответствовать требованиям, указанным в приложении № 3

к Документации, а также требованиям, указанным в настоящем приложении.

– по согласованию с АНО «ИРИ» возможно включение в контент элементов, использование которых допускается без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения, но с обязательным указанием имени автора, произведение которого используется, и источника заимствования, если такая необходимость обусловлена концепцией Проекта.

3. Требования к интернет-ресурсам для размещения контента:

– обязательное и приоритетное размещение контента на российских интернет-ресурсах;

– для всех вариантов исполнения контента: не должны быть включены в Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено, а также доступ к интернет-ресурсам не должен быть ограничен в порядке, установленном Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

4. Место создания (производства) контента: Российская Федерация. Допускается создание (производство) контента на территории иностранного государства, если такая необходимость обусловлена концепцией Проекта.

5. Сроки реализации Контента:

5.1. Сроки создания (производства) Контента:

– не ранее даты подачи Участником заявки на Конкурсный отбор молодежного контента.

Расходы, понесенные в целях создания (производства) контента в период с даты подачи Участником заявки на Конкурсный отбор молодежного контента до даты заключения договора, могут быть учтены в случаях, предусмотренных пунктом 9.8 Документации.

5.2. Срок размещения Контента на интернет-ресурсах:

– для всех вариантов исполнения контента – не позднее 25 ноября 2024 года.

5.3. Срок окончания реализации:

– не позднее 30 ноября 2024 года.

6. Требования к единице контента:

6.1. Единица контента – готовые к публикации в сети Интернет: совокупность программ и (или) компонентов программ для электронно-вычислительных машин / мобильных устройств, литературное произведение, музыкальное произведение, аудиовизуальное произведение, визуальное произведение или иное произведение, создаваемое самостоятельно Исполнителем или с привлечением блогеров, администрации сообществ и других третьих лиц, состоящие из одного файла или объединяющие несколько файлов одного или разных форматов контента.

Единицами контента могут быть: сайт/лендинг (за исключением промосайтов), программный продукт, видеоролик / интерактивный видеоролик, серия, выпуск, мультимедийный лонгрид, пост, статья, новостная заметка, фотография / графическое изображение, инфографика, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.), аудиозапись, подкаст.

6.2. Единица контента, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем. В случае выпусков подкастов, размещенных на платформах подкастинга, каждый выпуск может считаться самостоятельной единицей контента.

6.3. Самостоятельными единицами контента не являются форматы, размещенные внутри видео- или текстового материала, при условии, что у них нет индивидуального URL-адреса.

6.4. Единица контента, размещаемая в сети Интернет, должна быть доступна по индивидуальному URL-адресу в течение 36 (тридцати шести) месяцев с даты окончания срока действия договора (в зависимости от формата создаваемых единиц контента и площадки размещения контента).

В случае невозможности доступа к единице контента по ранее размещенному URL-адресу в течение срока, указанного в абзаце первом настоящего пункта, Исполнитель обязуется обеспечить по согласованию с АНО «ИРИ» размещение такой единицы контента в сети Интернет на другом URL-адресе.

6.5. Виды единиц контента:

– учитываемые для достижения Целевого показателя: сайт/лендинг, программный продукт, видеоролик / интерактивный видеоролик, серия, выпуск, мультимедийный лонгрид, пост, статья, новостная заметка, фотография / графическое изображение, инфографика, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.), аудиозапись, подкаст.

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: промосайты, email-рассылки, флешмобы, контент, объединенный хештегами, контент третьих лиц (UGC), любые материалы промо- и анонсирующего характера, включая баннеры и другие текстово-графические блоки на сайте, фото и видеоролики для сториз, единицы контента, которые недоступны до конца действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем, по указанному в отчетности URL-адресу, прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

6.6. Самостоятельными единицами контента не являются форматы, размещенные внутри видео- или текстового материала, при условии, что у них нет индивидуального URL-адреса.

7. Целевой показатель – показатель объективного количественного выражения качества и эффективности контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, размещенного в сети Интернет, выраженный в количестве

просмотров (уникальных посетителей [при наличии технической возможности]), прослушиваний контента, скачиваний и (или) уникальных пользователей программного продукта (далее – ключевой показатель эффективности).

Соотношение заявленной стоимости Проекта к заявленным ключевым показателям эффективности (КПЭ) Проекта:

- при стоимости Проекта до 5 000 000 рублей – не менее 500 000 просмотров (уникальных посетителей [при наличии технической возможности]), прослушиваний контента, скачиваний и (или) уникальных пользователей программного продукта;

- при стоимости Проекта от 5 000 001 до 15 000 000 рублей – не менее 1 500 000 просмотров (уникальных посетителей [при наличии технической возможности]), прослушиваний контента, скачиваний и (или) уникальных пользователей программного продукта;

- при стоимости Проекта от 15 000 001 до 30 000 000 рублей – не менее 4 000 000 просмотров (уникальных посетителей [при наличии технической возможности]), прослушиваний контента, скачиваний и (или) уникальных пользователей программного продукта;

- при стоимости Проекта от 30 000 001 до 50 000 000 рублей – не менее 7 000 000 просмотров (уникальных посетителей [при наличии технической возможности]), прослушиваний контента, скачиваний и (или) уникальных пользователей программного продукта;

- при стоимости Проекта от 50 000 001 рублей – не менее 10 000 000 просмотров (уникальных посетителей [при наличии технической возможности]), прослушиваний контента, скачиваний и (или) уникальных пользователей программного продукта.