

Вопросы и ответы по созданию ИнфоСтенда

Что такое ИнфоСтенд и зачем он нужен?

ИнфоСтенд — это пространство для твоего просветительского творчества по темам финансовой грамотности. Самостоятельно придумай название для своего стенда. Оно должно отражать идею твоего доброго дела, быть запоминающимся и «цепляющим». ИнфоСтенд может быть представлен в виде стенгазеты, плаката и т. д. Главная его цель — в креативном формате просвещать учеников твоей школы о пользе финансовой грамотности в жизни каждого человека. Важно: это индивидуальный проект.

Где должен быть размещён ИнфоСтенд?

Ты можешь разместить ИнфоСтенд в любом месте, где его увидит максимальное количество учащихся твоей школы. По возможности выбери самое оживлённое место. Главное, чтобы администрация твоей школы дала согласие на размещение стенда в выбранной локации.

По каким темам я могу подбирать информацию для ИнфоСтенда?

Мы рекомендуем знакомить учащихся с вопросами финансовой грамотности в следующей последовательности:

Тема № 1: Деньги. История появления денег. Виды денег. Правила обращения с деньгами

Тема № 2: Бюджет. Доходы и расходы. Сбережения и накопления: подушка безопасности. Способы и инструменты

Тема № 3: Финансовые инструменты: вклады, страхования, инвестиции

Такая последовательность подачи информации отлично подойдёт для ребят, которые только начинают разбираться в темах финансовой грамотности.

Как часто я могу обновлять ИнфоСтенд?

Оптимальная частота обновления информации на ИнфоСтенде — 1 раз в 2 недели. Ты можешь распределять перечисленные выше темы на несколько выпусков, например:

Тема № 1: Деньги. История появления денег. Виды денег. Правила обращения с деньгами

- 1-й выпуск: «Что такое деньги и как они появились?»
- 2-й выпуск: «Виды денег: наличные, безналичные, электронные. Чем они отличаются? Правила обращения с деньгами»

Обрати внимание, за каждый новый выпуск ИнфоСтенда ты получаешь волонтерские часы отдельно. Для того, чтобы получить волонтерские часы за новый выпуск инфостенда, тебе нужно заново зарегистрироваться на доброе дело «Создай ИнфоСтенд».

Формула проста: 1 регистрация на доброе дело = 1 доброе дело = 1 ИнфоСтенд.

Сколько времени у меня займёт подготовка ИнфоСтенда? Как будут рассчитываться волонтерские часы?

Мы предполагаем, что подготовка ИнфоСтенда пройдет в несколько этапов, каждый из которых займёт у тебя определённое количество времени:

- Этап № 1. Определить тему стенда, придумать название, согласовать с администрацией размещение ИнфоСтенда в школе (в коридоре, классе и т. д.) ~ 1 час.
- Этап № 2. Собрать информацию по выбранной теме ~ 4 часа;
- Этап № 3. Собрать ИнфоСтенд: подготовить макет, определить место для рубрик внутри стенда, нарисовать или распечатать иллюстрации, разместить текстовую информацию на стенде ~ 8 часов;
- Этап № 4. Разместить стенд в выбранной локации в школе ~ 1 час.
- Этап № 5. Подготовить документы по итогам создания инфостенда и отправить их нам, чтобы получить волонтерские часы.

Для этого нужно:

1. Заполнить таблицу «Отчет об итогах подготовки инфостенда» (см. Документы Доброго дела).
2. Сфотографировать твой ИнфоСтенд так, чтобы все его части были видны. ИнфоСтенд должен быть расположен физически в пространстве школы.
3. Заполненную таблицу и фотографию(-ии) инфостенда отправить на почту fg@vbudushee.ru с темой письма «Амбассадоры финансовой грамотности: мой инфостенд».

Таким образом, максимальное количество часов, которое ты можешь потратить на создание, — **не более 14**. По итогам создания ИнфоСтенда количество часов проставляется в соответствии с отчетом, который ты отправляешь. Обрати внимание, что это индивидуальный проект.

Какую информацию я могу использовать при подготовке ИнфоСтенда?

Мы подготовили для тебя подборку по темам финансовой грамотности с проверенной информацией, которую ты можешь использовать при работе над содержанием ИнфоСтенда. При этом ты также можешь использовать и информацию, которую нашёл в интернете или книгах, главное — проверить её достоверность. В этом тебе могут помочь учитель, классный руководитель или родители.

Есть ли требования к оформлению ИнфоСтенда или я могу придумать свой дизайн-макет?

Ограничений нет! Ты можешь оформить стенд в любом стиле, который тебе нравится. То же самое касается и иллюстраций: они могут быть нарисованы тобой самостоятельно или быть распечатанными на принтере.

Важно: Проект считается выполненным, если инфостенд физически размещен в пространстве школы (например, на стене на информационном стенде школы и т. д.). Цифровые версии инфостенда не принимаются. Для отчета сфотографируйте инфостенд в пространстве школы.

Полезные советы

Заведи постоянные рубрики, которые будут повторяться в каждом выпуске твоего ИнфоСтенда, но содержать разную информацию (в зависимости от темы). Вот некоторые примеры рубрик:

- финансовый словарь
- новости из мира финансовой грамотности
- советы и лайфхаки
- дети и родители: финансовая грамотность
- книги и фильмы по финансовой грамотности
- кроссворд на тему финансовой грамотности

Добавь в свой ИнфоСтенд интерактивные и динамичные элементы, например:

- QR-коды со ссылками на дополнительную информацию и видео по теме
- чек-листы
- «голосовалки» — зоны для отметок, где читатели могут оставить свой ответ на поставленный вопрос