

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС «РОДНЫЕ ГОРОДА» КОМПАНИИ «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»

ИЮНЬ 2025

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА
Грантовый конкурс «Родные города»

КОМПАНИЯ-ОРГАНИЗАТОР
ПАО «Газпром нефть»

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ
с 2013 года по настоящее время

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА
Ямало-Ненецкий автономный округ, Ханты-Мансийский автономный округ, Омская область, Томская область, Тюменская область, Оренбургская область

ЦЕЛЬ КОНКУРСА

Создание условий для повышения качества жизни людей в регионах деятельности «Газпром нефти», вовлечение местных жителей в решение проблем их территорий.

ЗАДАЧИ КОНКУРСА

1. Выявление и поддержка наиболее перспективных социальных инициатив в регионах деятельности компании;
2. Развитие системы партнерства между компанией, некоммерческими, муниципальными организациями и активистами для достижения общих целей за счет эффективной совместной деятельности и синергии;
3. Развитие общественной активности, направленной на изменение среды в регионах;
4. Создание условий для развития образования, культуры и спорта в регионах;
5. Стимулирование креативного подхода к решению социальных задач регионов силами самих жителей.



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС – ЭТО КЛЮЧЕВОЙ ПРОЕКТ ПРОГРАММЫ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ «РОДНЫЕ ГОРОДА» КОМПАНИИ «ГАЗПРОМ НЕФТЬ», СУЩЕСТВУЮЩИЙ ДЛЯ РЕСУРСНОЙ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ГАЗПРОМ НЕФТИ».

Цель конкурса – создание условий для повышения качества жизни людей в регионах деятельности «Газпром нефти», вовлечение местных жителей в решение проблем их территорий. Чем больше социальных предпринимателей в наших регионах, тем выше шанс создать реальный диалог с местными жителями, выше уровень ответственности за реализацию партнерских проектов, больше проектов – «визитных карточек» «Родных городов». С помощью грантового конкурса компания поддерживает местные инициативы, направленные на системные, инновационные и эффективные социальные преобразования, соответствующие ключевым направлениям программы «Родные Города».

Компания помогает не только с реализацией того или иного проекта, но и с его системным развитием.

НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ:

1. **ОБРАЗОВАНИЕ:** проекты, направленные на приобретение новых знаний, умений, навыков, опыта и компетенций – т. е. процесс получения образовательного результата.
2. **КУЛЬТУРА:** проекты, направленные на развитие интеллектуального и творческого труда для расширения доступности культурных благ и возможностей участия в создании культурных ценностей.
3. **СПОРТ:** проекты, направленные на развитие и совершенствование физической формы и активности человека, а также на повышение качества физического здоровья.
4. **ЭКОЛОГИЯ:** проекты, направленные на сохранение экологической устойчивости региона, в том числе на снижение антропогенного влияния на природу.
5. **СРЕДА ДЛЯ ЖИЗНИ:** проекты, направленные на повышение индекса качества городской среды.
6. **КУЛЬТУРА НАРОДОВ СЕВЕРА:** проекты, направленные на сохранение и развитие культуры коренных малочисленных народов севера.



АКТУАЛЬНОСТЬ, ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

АКТУАЛЬНОСТЬ

ПРЕДЫСТОРИЯ: На протяжении всей истории компания «Газпром нефть» сотрудничала с местными сообществами и властями, вела активную социальную политику. Но долгое время выполняла роль «финансового донора», «латающего дыры» и решающего острые социальные проблемы — ремонт ветхого жилья, строительство объектов социальной инфраструктуры и так далее. При этом устойчивость компании — совокупность множества факторов, ключевыми из которых являются люди и человеческий капитал.

Поэтому мы с 2013 года стали проводить грантовый конкурс в регионах нашей деятельности, постепенно повышая уровень знаний нашей целевой аудитории в сферах социального проектирования и социального предпринимательства, добавляя в механику конкурса образовательные элементы (лекции, онлайн-курсы, вебинары, хатаконы и др.). Постепенно, получая регулярную обратную связь от наших грантополучателей, местных жителей и анализируя механику проведения конкурса, мы перешли к проведению грантового конкурса в формате акселератора.

В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ грантовый конкурс уже стал инфраструктурным каркасом всей программы «Родные города» компании «Газпром нефть». Самые устойчивые и эффективные проекты становятся частью нашей программы – с другим форматом взаимодействия и финансированием. Мы видим такие примеры – это общественные пространства, это детские и спортивные площадки, городские фестивали и многие проекты в ХМАО-Югре, Оренбурге, Омске, на Ямале и в других регионах.

Для того, чтобы поддерживать это направление развития, мы ускорили и автоматизировали процесс организации конкурса – перестроили его цифровую и управленческую структуру. Сейчас мы можем сами продюсировать проекты, внедряя идеи по развитию городов в наши инициативные команды. И если мы с ними совпадаем в векторе развития – мы делим с ними ответственность и ресурсы на реализацию. А когда мы работаем не со зданиями, а с людьми, мы создаем среду в наших регионах. Среду развития, созидания и комфортной жизни. А также активное сообщество, которое включает более 40 тысяч человек ежегодно.

АУДИТОРИЯ

ОСНОВНАЯ ГРУППА АУДИТОРИИ:

НКО, муниципальные и бюджетные учреждения, инициативные группы граждан

САТЕЛЛИТНЫЕ ГРУППЫ:

Жители регионов деятельности компании «Газпром нефть» всех возрастных групп

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГРАНТОВОГО КОНКУРСА

ЗАЯВОЧНАЯ КАМПАНИЯ:
СЕНТЯБРЬ – ОКТЯБРЬ

В ПОИСКЕ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ УЧИТЫВАЮТСЯ:

- ЗАПРОСЫ И ДЕФИЦИТЫ РЕГИОНОВ – КАКИХ ТИПОВ ПРОЕКТОВ НЕ ХВАТАЕТ НА ТЕРРИТОРИИ
- ЗАПРОСЫ БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ
- РЕКОМЕНДАЦИИ И ИССЛЕДОВАНИЯ ПАРТНЕРОВ ИЗ ЧИСЛА НКО, БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ЭКСПЕРТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ КОНКУРСА НА КАЖДОЙ ТЕРРИТОРИИ
- СУЩЕСТВУЮЩИЙ РЕСУРС ПРОЕКТОВ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРЕДЫДУЩИХ ЦИКЛОВ КОНКУРСА

ОЦЕНКА ПРОЕКТОВ:
НОЯБРЬ – ФЕВРАЛЬ

- ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЯ О ФИНАНСИРОВАНИИ ПРОЕКТА ПРИНИМАЕТСЯ ВО ВНИМАНИЕ ПОТЕНЦИАЛ ПРОЕКТА СТАТЬ УСТОЙЧИВЫМ В ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

ПОБЕДИТЕЛИ ГРАНТОВОГО КОНКУРСА ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ В ПЯТЬ ЭТАПОВ:

I ЭТАП – техническая экспертиза на соответствие требованиям.

II ЭТАП – онлайн-оценка представленных заявок экспертами.

III ЭТАП – открытое голосование за лучшие проекты на цифровой платформе rodnyegoroda.ru

IV ЭТАП – публичная защита проектов перед Общественным советом.

V ЭТАП – заседание Грантового комитета, который формирует список победителей.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ:
С МАРТА ПО НОЯБРЬ

- РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ СОПРОВОЖДАЕТСЯ ПОДДЕРЖКОЙ ЭКСПЕРТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ КОНКУРСА
- ПРОЕКТАМ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА СО СТОРОНЫ «ГАЗПРОМ НЕФТИ»

ОТЧЕТНОСТЬ:
ДО КОНЦА ДЕКАБРЯ

- УСТОЙЧИВЫЕ ГРАНТОВЫЕ ПРОЕКТЫ-ПОБЕДИТЕЛИ МОГУТ БЫТЬ РЕКОМЕНДОВАНЫ В КАЧЕСТВЕ ПОСТОЯННЫХ ПАРТНЕРОВ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ ДОЧЕРНИХ ОБЩЕСТВ «ГАЗПРОМ НЕФТИ»

СИСТЕМА ГРАНТОВОГО КОНКУРСА «РОДНЫЕ ГОРОДА»

ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА «РОДНЫЕ ГОРОДА»
https://rodnyegoroda.ru

ЗАДАЧИ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ:

- сформировать сообщество в рамках единой платформы;
- систематизировать работу с грантополучателями;
- создать площадку для непрерывного обучения инициативных групп;
- структурировать всю информацию о социальных проектах грантополучателей;
- наладить непрерывную коммуникацию с грантополучателями, включая поддержку с помощью онлайн-консультанта;
- структурировать сбор и обработку конкурсных заявок;
- систематизировать архив фото- и видеоматериалов проектов грантополучателей.

ОБУЧЕНИЕ И ПОДДЕРЖКА ГРАНТОПОЛУЧАТЕЛЕЙ, ЭКСПЕРТОВ И ГРАНТОВЫХ МЕНЕДЖЕРОВ

На всех этапах конкурса и реализации проектов проводятся экспертные консультации, мастер-классы, образовательные интенсивы, онлайн-курсы, межрегиональные встречи для обмена опытом, презентации лучших практик проектов-победителей конкурса. В 2024 году на цифровой платформе «Родные города» запущен новый курс по социальному проектированию: https://www.rodnyegoroda.ru/education/osnovy-sotsialnogo-proektirovaniya

СОЦИАЛЬНЫЙ ХАКАТОН

Мероприятие, которое проводится до начала сбора заявок на конкурс. Во время хакатона проектные команды из разных регионов под руководством экспертов и методологов разрабатывают и продумывают «прототипы» своих социальных проектов.

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС «РОДНЫЕ ГОРОДА»

АКСЕЛЕРАТОР

С 2021 года запущен акселератор, который помогает сформировать пул наставников и региональных экспертов конкурса из числа грантополучателей.

ГРАНТОВЫЕ МЕНЕДЖЕРЫ

Во всех регионах проведения конкурса есть грантовые менеджеры, которые оказывают организационную поддержку участникам, собирают и структурируют обратную связь от участников.

МЕНЕДЖЕРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ

В экосистему грантового конкурса включены менеджеры по конкурсным направлениям. Каждый менеджер является сотрудником компании, реализующим также собственные социальные проекты в рамках программы «Родные города». Задача менеджеров – экспертная поддержка грантополучателей по каждому тематическому направлению конкурса.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА С 2013 ПО 2024 ГОДЫ

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ:

1 289	ПРОЕКТОВ МЕСТНЫХ ЖИТЕЛЕЙ В РАМКАХ ГРАНТОВОГО КОНКУРСА ПОДДЕРЖАНО
>20 тыс.	МЕРОПРИЯТИЙ В РАМКАХ ГРАНТОВОГО КОНКУРСА ПРОВЕДЕНО
6 310	ПОДАНО ЗАЯВОК НА КОНКУРС
>100 тыс.	БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ ЕЖЕГОДНО БЛАГОДАРЯ ПРОЕКТАМ ГРАНТОВОГО КОНКУРСА
>40 тыс.	ЖИТЕЛЕЙ РЕГИОНОВ – СФОРМИРОВАННОЕ НАМИ АКТИВНОЕ СООБЩЕСТВО - ЕЖЕГОДНО УЧАСТВУЮТ В СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ ПРОГРАММЫ «РОДНЫЕ ГОРОДА», БЛАГОДАРЯ ГРАНТОВОМУ КОНКУРСУ
>6 тыс.	ПУБЛИКАЦИЙ В СМИ ВЫПУЩЕНО

КАЧЕСТВЕННЫЕ:

ЗА 12 ЛЕТ ПРОВЕДЕНИЯ ГРАНТОВОГО КОНКУРСА В РЕГИОНАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ГАЗПРОМ НЕФТИ» ПОЯВИЛИСЬ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ, КОМАНДЫ ДОБРОВОЛЬЦЕВ, РЕСУРСНЫЕ ЦЕНТРЫ

ЕЖЕГОДНО ПРИ АНАЛИЗЕ ЗАЯВОК ГРАНТОВОГО КОНКУРСА МЫ ВИДИМ, ЧТО ЧЕТВЕРТЬ ВСЕХ ПРОЕКТОВ – ЭТО КОМАНДЫ, КОТОРЫЕ ПРОДОЛЖАЮТ РАЗВИВАТЬ СВОЕ ДЕЛО. ОНИ СТАНОВЯТСЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, ВНОСЯТ СВОЙ ВКЛАД В КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ. ЧАСТЬ КОМАНД С КОМПЕТЕНЦИЯМИ ОФОРМЛЯЮТ ОРГАНИЗАЦИИ И СТАНОВЯТСЯ ЧАСТЬЮ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ, ВЫПОЛНЯЯ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗАКАЗ

САМЫЕ УСТОЙЧИВЫЕ И ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ СТАНОВЯТСЯ ЧАСТЬЮ НАШЕЙ ПРОГРАММЫ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ «РОДНЫЕ ГОРОДА» И ПОЛУЧАЮТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ. МЫ ВИДИМ ТАКИЕ ПРИМЕРЫ – ЭТО ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО «САД 61°69°» В ХАНТЫ-МАНСИЙСКЕ, ЭТО ДЕТСКИЕ И СПОРТИВНЫЕ ПЛОЩАДКИ В ОМСКЕ И НА ЯМАЛЕ, КРУПНЫЕ ГОРОДСКИЕ ФЕСТИВАЛИ В ТЮМЕНИ, ЯМАЛЬСКИХ СЕЛАХ, ХМАО-ЮГРЕ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ДРУГИЕ ПРОЕКТЫ.

ЖИТЕЛИ РЕГИОНОВ И АКТИВНЫЕ СООБЩЕСТВА АКТИВНО ВОВЛЕЧЕНЫ В ПРОЦЕССЫ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ. СОЗДАНЫ УСЛОВИЯ ДЛЯ ЗАПУСКА ИХ СОБСТВЕННЫХ КРЕАТИВНЫХ ПРОЕКТОВ

ДОЛЯ УСТОЙЧИВОСТИ ГРАНТОВЫХ ПРОЕКТОВ НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ СОСТАВЛЯЕТ БОЛЕЕ 40 %

РАСТЕТ УРОВЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ ИНИЦИАТИВНЫХ ГРУПП И СОТРУДНИКОВ НКО ЗА СЧЕТ РЕГУЛЯРНОГО ПРОВЕДЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ГРАНТОПОЛУЧАТЕЛЕЙ

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА ЗА 2024 ГОД

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ:

800 ЗАЯВОК ПОДАНО НА КОНКУРС

110 ПОДДЕРЖАННЫХ ПРОЕКТОВ

2 203 ВОВЛЕЧЕННЫХ ВОЛОНТЕРОВ В РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТОВ

123 099 ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ

3 500 ПРОВЕДЕНО МЕРОПРИЯТИЙ В РАМКАХ ПОДДЕРЖАННЫХ ПРОЕКТОВ

5 500 ПУБЛИКАЦИЙ В СМИ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, ОХВАТ – БОЛЕЕ 70 МЛН ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ.

КАЧЕСТВЕННЫЕ:

ПОВЫСИЛОСЬ КАЧЕСТВО ЗАЯВОК И РЕАЛИЗОВАННЫХ ИНИЦИАТИВ БЛАГОДАРЯ ВНЕДРЕНИЮ МЕХАНИЗМА ПРОДЮСИРОВАНИЯ ГРАНТОВЫХ ПРОЕКТОВ (В ТОМ ЧИСЛЕ, ЗА СЧЕТ ВКЛЮЧЕНИЯ В ЗАЯВОЧНУЮ КАМПАНИЮ СИСТЕМЫ МОДУЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ДЛЯ ИНИЦИАТИВЫХ КОМАНД)

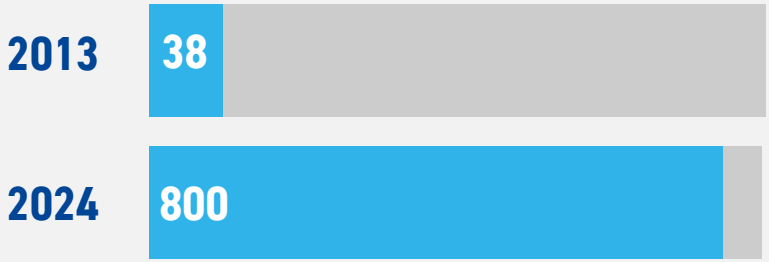
ПОВЫСИЛАСЬ «ПРОЗРАЧНОСТЬ» КОНКУРСА ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ МЕХАНИКИ ОЦЕНКИ НА 5-ЭТАПНУЮ, ВКЛЮЧАЮЩУЮ И ПУБЛИЧНУЮ ЗАЩИТУ ПРОЕКТОВ, И ОТКРЫТОЕ ГОЛОСОВАНИЕ, И ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧЕНИЯ ПОДРОБНЫХ КОММЕНТАРИЕВ ОТ ЭКСПЕРТОВ ПО ИТОГАМ ОЦЕНКИ

ПОВЫШЕНО УДОБСТВО ПОЛЬЗОВАНИЯ ЛИЧНЫМ КАБИНЕТОМ ДЛЯ ЗАЯВИТЕЛЕЙ НА ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЕ RODNYEGORODA.RU БЛАГОДАРЯ НОВОМУ ИНТЕРФЕЙСУ И РАСШИРЕННОМУ ФУНКЦИОНАЛУ ПЛАТФОРМЫ

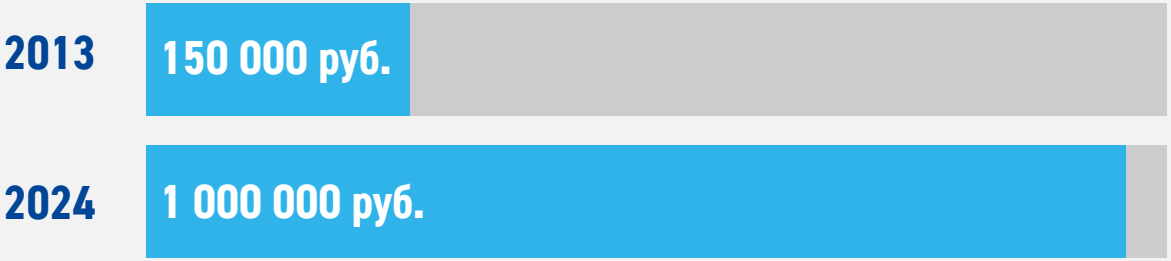
ОПТИМИЗИРОВАНО ОПЕРАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ И ПОВЫШЕНА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА БЛАГОДАРЯ ИНТЕГРАЦИИ CRM-СИСТЕМЫ

ДИНАМИКА С 2013 ПО 2024 ГОД

КОЛ-ВО ЗАЯВОК НА КОНКУРС:



МАКСИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ГРАНТА:

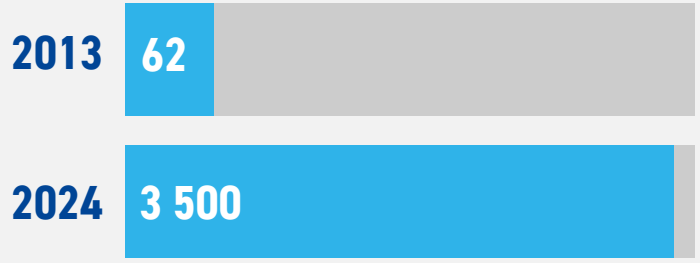


в ХМАО-Югре и Тюменской области нет ограничения верхнего уровня бюджета

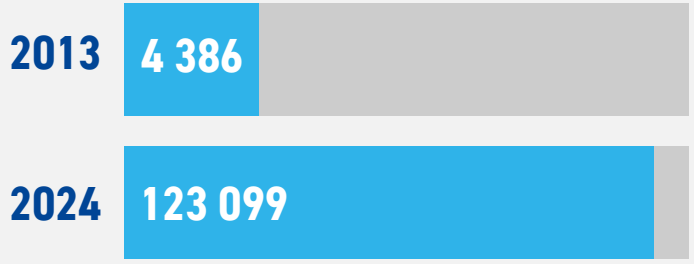
КОЛ-ВО ПОДДЕРЖАННЫХ ПРОЕКТОВ:



КОЛ-ВО РЕАЛИЗОВАННЫХ В РАМКАХ ПРОЕКТОВ МЕРОПРИЯТИЙ:



КОЛ-ВО БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ:



ИННОВАЦИОННЫЕ ПРАКТИКИ В 2024 ГОДУ

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ МОДУЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В ЗАЯВОЧНУЮ КАМПАНИЮ ПОЗВОЛИЛО ПРОГНОЗИРОВАТЬ ОБЩИЙ УРОВЕНЬ КАЧЕСТВА ПРЕДЛАГАЕМЫХ ПРОЕКТОВ, А ТАКЖЕ БЫТЬ СОПРОДЮСЕРАМИ ДЛЯ ИНИЦИАТИВНЫХ КОМАНД, У КОТОРЫХ ЕЩЁ НЕТ СВОИХ ПРОРАБОТАННЫХ ИДЕЙ СОЦПРОЕКТОВ

ВКЛЮЧЕНИЕ ПРОЕКТОВ ГРАНТОВОГО КОНКУРСА В СИСТЕМУ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ ДАЛО ВОЗМОЖНОСТЬ РАСШИРЯТЬ ПРОГРАММЫ ДОЧЕРНИХ ОБЩЕСТВ КОМПАНИИ, ВКЛЮЧАЯ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ ГРАНТОВЫЕ ПРОЕКТЫ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

РАСШИРЕНИЕ ПУЛА ЭКСПЕРТОВ И ИЗМЕНЕНИЕ МЕХАНИЗМА ОЦЕНКИ ГРАНТОВЫХ ПРОЕКТОВ НА 5-ЭТАПНУЮ ПОВЫСИЛО ПРОЗРАЧНОСТЬ КОНКУРСА

РАЗРАБОТАН НОВЫЙ ИНТЕРФЕЙС И ФУНКЦИОНАЛ ЛИЧНОГО КАБИНЕТА ГРАНТОЗАЯВИТЕЛЯ, КОТОРЫЙ ПОВЫШАЕТ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ И ОРГАНИЗАТОРОВ КОНКУРСА

РАЗРАБОТАНА CRM-СИСТЕМА И БАЗА ДАННЫХ, КОТОРЫЕ УПРОСТИЛИ РЕАЛИЗАЦИЮ И ОПЕРАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ

ВНЕДРЕНА СИСТЕМА РАННЕЙ РЕГИСТРАЦИИ, ЧТОБЫ ПОЛУЧЕННЫЕ НА ОБУЧЕНИИ ИДЕИ ГРАНТОЗАЯВИТЕЛИ СМОГЛИ ОПИСАТЬ И ПРЕДВАРИТЕЛЬНО ПРОДЕМОНСТРИРОВАТЬ ЭКСПЕРТАМ

НОВЫЙ ПОДХОД К КОММУНИКАЦИОННОМУ СОПРОВОЖДЕНИЮ ГРАНТОВОГО КОНКУРСА УВЕЛИЧИЛ ИНТЕНСИВНОСТЬ И КАЧЕСТВО КОММУНИКАЦИЙ

ЭТА ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОЗВОЛИЛА НАМ ПРЕВРАТИТЬ ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС В ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ КАРКАС ВСЕЙ ПРОГРАММЫ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ «РОДНЫЕ ГОРОДА» КОМПАНИИ «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» И РАСШИРИТЬ АКТИВНОЕ СООБЩЕСТВО ПРОГРАММЫ ДО 40 ТЫСЯЧ ЖИТЕЛЕЙ РЕГИОНОВ ЕЖЕГОДНО

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРАКТИКИ В 2024 ГОДУ

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ИНФОРМИРОВАНИЮ ЖИТЕЛЕЙ РЕГИОНОВ О КОНКУРСЕ. ИСПОЛЬЗУЕМ СЛЕДУЮЩИЕ КАНАЛЫ И ФОРМАТЫ КОММУНИКАЦИИ:

	ФОРМАТЫ	КАНАЛЫ
СОБЫТИЙНЫЕ КОММУНИКАЦИИ	▪ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СООБЩЕНИЯ ▪ ТВ-СЮЖЕТЫ ▪ СОБЫТИЙНЫЕ ПОСТЫ ▪ ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПОДБОРКИ	▪ СОБСТВЕННЫЕ КАНАЛЫ «ГАЗПРОМ НЕФТИ», ПРОГРАММЫ «РОДНЫЕ ГОРОДА» И ПАРТНЕРОВ ▪ РЕГИОНАЛЬНЫЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ СМИ ▪ ТЕМАТИЧЕСКИЕ СООБЩЕСТВА
ЦЕЛЕВЫЕ КОММУНИКАЦИИ	▪ АНАЛИТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ▪ СПЕЦПРОЕКТЫ В DIGITAL И СМИ ▪ ПОСТЫ В АККАУНТАХ БЛОГЕРОВ ▪ СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ▪ E-MAIL-РАССЫЛКИ	▪ СОБСТВЕННЫЕ КАНАЛЫ «ГАЗПРОМ НЕФТИ», ПРОГРАММЫ «РОДНЫЕ ГОРОДА» И ПАРТНЕРОВ ▪ ОТРАСЛЕВЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ ▪ ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА В СОЦ. СЕТЯХ ▪ ОФФЛАЙН РАЗМЕЩЕНИЕ НА ОБЪЕКТАХ ПАРТНЕРОВ
ИМИДЖЕВЫЕ КОММУНИКАЦИИ	▪ АНАЛИТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ▪ СПЕЦПРОЕКТЫ ▪ ЭКСПЕРТНЫЕ ИНТЕРВЬЮ ▪ ТВ-СЮЖЕТЫ ▪ ВИДЕОРОЛИКИ	▪ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ ▪ ОТРАСЛЕВЫЕ СМИ ▪ ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДКИ ▪ СОБСТВЕННЫЕ МЕДИА «ГАЗПРОМ НЕФТИ», ПРОГРАММЫ «РОДНЫЕ ГОРОДА» И ПАРТНЕРОВ

ТИРАЖИРУЕМОСТЬ ПРОЕКТОВ ГРАНТОВОГО КОНКУРСА

В 2023 – 2024 ГОДАХ СДЕЛАН АКЦЕНТ НА ТИРАЖИРУЕМОСТИ УСПЕШНЫХ ГРАНТОВЫХ ПРОЕКТОВ В РАЗНЫХ РЕГИОНАХ. ПРИМЕРЫ ТИРАЖИРУЕМЫХ ПРОЕКТОВ:



ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ:

ФОРМАТ ЭКОСОБЫТИЯ ДЛЯ ШИРОКОЙ АУДИТОРИИ, СОВМЕЩАЮЩЕГО РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ, ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ФОРМАТЫ, БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ЯРМАРКИ, СВОП-МАРКЕТЫ

ГЕОГРАФИЯ - ЯНАО, ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ, ОМСКАЯ ОБЛАСТЬ, ТЮМЕНЬ



ОБЩЕСТВЕННЫЙ САД/ОГОРОД/ ПИТОМНИК:

ФОРМАТ СОУЧАСТВУЮЩЕГО С ЖИТЕЛЯМИ ТЕРРИТОРИИ СОЗДАНИЯ САДОВ, ГРЯДОК, ПИТОМНИКОВ И ПОСЛЕДУЮЩЕГО УХОДА А НИМИ С ЭЛЕМЕНТАМИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ, СЕНСОРНОЙ И ГАРДЕНОТЕРАПИИ

ГЕОГРАФИЯ - ХМАО-ЮГРА, ЯНАО, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, РОСТОВ-НА-ДОНУ



СОЗДАНИЕ В БИБЛИОТЕКАХ ПРОСТРАНСТВ В КОНЦЕПЦИИ «ТРЕТЬЕ МЕСТО»:

ПЛОЩАДКИ ДЛЯ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ, ТВОРЧЕСКОГО, ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ И САМОРЕАЛИЗАЦИИ

ГЕОГРАФИЯ – ХМАО-ЮГРА, ЯНАО, ОМСКАЯ ОБЛАСТЬ, ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТЬ



ДЕНДРОЛОГИЧЕСКИЙ УГОЛОК НА ШКОЛЬНОЙ ТЕРРИТОРИИ:

ВЫСАДКА РАСТЕНИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ШКОЛЬНЫХ ДВОРОВ, СОВМЕЩЕННЫЕ С ЭКОУРОКАМИ ПО ОЗЕЛЕНЕНИЮ

ГЕОГРАФИЯ - ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТЬ, ОМСКАЯ ОБЛАСТЬ, ЯНАО



БЛАГОУСТРОЙСТВО ПРИЮТОВ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ:

СОЗДАНИЕ НА ТЕРРИТОРИЯХ ПРИЮТОВ ГРУМЕРНЫХ ДЛЯ СОБАК, ПЛОЩАДОК ДЛЯ ВЫГУЛА И ТРЕНИРОВКИ СОБАК, ЛЕТНЕЙ КУХНИ, ЗАНЯТИЯ ПО СОЦИАЛИЗАЦИИ СОБАК ИЗ ПРИЮТОВ

ГЕОГРАФИЯ - ХМАО-ЮГРА, ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ, ОМСКАЯ ОБЛАСТЬ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



СОЗДАНИЕ ЭКОТРОП,

В ТОМ ЧИСЛЕ НА ТЕРРИТОРИИ ПРИРОДНЫХ ЗАПОВЕДНИКОВ

ГЕОГРАФИЯ - ОМСКАЯ ОБЛАСТЬ, ХМАО-ЮГРА, ЯНАО, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПЛАНЫ ПО РАЗВИТИЮ ГРАНТОВОГО КОНКУРСА

1

В настоящее время в наше сообщество неравнодушных активных жителей регионов уже включены 40 тысяч человек ежегодно. Планируем развивать это сообщество за счет масштабирования успешных инициатив и вовлечения в число грантополучателей большего числа молодежи из регионов деятельности компании.

2

Развивать синергию грантовых проектов с волонтерскими инициативами сотрудников «Газпром нефти». Запланировано проведение совместных мероприятий для грантополучателей и волонтеров в рамках ежегодного Форума «Родные города» «Газпром нефти» - для нетворкинга, обмена лучшими практиками и опытом, объединения инициативных команд.

3

Развивать взаимодействие грантполучателей из разных населенных пунктов и регионов для обмена опытом.

4

Развивать систему наставничества среди грантополучателей.

5

Увеличить вовлечение жителей отдаленных северных территорий в конкурс. Провести для них дополнительную, расширенную программу обучения социальному проектированию, а также хакатон социальных инициатив для проработки проектных идей.

МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И УСТОЙЧИВОСТИ

В 2024 ГОДУ 40 % ГРАНТОВЫХ ПРОЕКТОВ ЯВЛЯЮТСЯ УСТОЙЧИВЫМИ

СИСТЕМА **МОНИТОРИНГА И ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ** И ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ ГРАНТОВОГО КОНКУРСА:

РЕГУЛЯРНО (РАЗ В 2 ГОДА) АНАЛИЗИРУЕМ УСТОЙЧИВОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТОВ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ГРАНТОВЫХ КОНКУРСОВ. ПРОЦЕСС ЗАКРЕПЛЕН В СТАНДАРТЕ КОМПАНИИ «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ГРАНТОВЫХ КОНКУРСОВ СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ»

Устойчивыми признаются проекты, реализация которых после окончания грантовой поддержки продолжается в полном объеме или расширяется. Грантовые менеджеры проводят серию телефонных интервью с руководителями проектов-победителей, во время которых задают вопросы по восьми критериям устойчивости, относящихся к разным аспектам реализации проектов: организационным, финансовым, коммуникационным, а именно:

1. Продолжается ли деятельность по проекту в настоящее время?
2. Была ли деятельность по проекту более активной, чем ожидалось? Стала ли деятельность более активной по окончанию грантовой поддержки?
3. Достигнуты ли конкретные результаты? Можно ли назвать проект результативным?
4. Используются ли сейчас ресурсы (оборудование и пр.), полученные при грантовой поддержке? Будут ли они использоваться в будущем?
5. Планируется ли дальнейшее взаимодействие с представителями целевых групп?
6. Что сейчас происходит в рамках проекта?
7. За счет каких средств сейчас реализуется проект? Удалось ли получить дополнительное финансирование?
8. Хотят ли заявители делиться своим опытом и узнавать о реализации других проектов, поддержанных в рамках грантовых конкурсов?

ОТВЕТЫ НА ЭТИ ВОПРОСЫ ПОЗВОЛЯЮТ СВОЕВРЕМЕННО ПРИНИМАТЬ РЕШЕНИЯ О ТРАНСФОРМАЦИИ ГРАНТОВОГО КОНКУРСА ИЛИ ОТДЕЛЬНЫХ ЕГО ЭЛЕМЕНТОВ, ЧТО СУЩЕСТВЕННО ВЛИЯЕТ, В ТОМ ЧИСЛЕ, НА РОСТ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОЕКТОВ

1

ПРОВОДИМ В РЕГИОНАХ ИССЛЕДОВАНИЯ, ВКЛЮЧАЮЩИЕ ГЛУБИННЫЕ ИНТЕРВЬЮ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ (БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЯМИ, ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ, МЕСТНЫМИ СООБЩЕСТВАМИ, ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ НКО И ДР.). В СООТВЕТСТВИИ С РЕЗУЛЬТАТАМИ И ВЫВОДАМИ ИССЛЕДОВАНИЙ РАЗВИВАЕМ КОНКУРС И ТРАНСФОРМИРУЕМ ЕГО ОТДЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

2

СБОР ОБРАТНОЙ СВЯЗИ ОТ ГРАНТОВЫХ МЕНЕДЖЕРОВ В РЕГИОНАХ (ЕЖЕМЕСЯЧНО)

3

СБОР ОБРАТНОЙ СВЯЗИ ОТ ГРАНТОПОЛУЧАТЕЛЕЙ И УЧАСТНИКОВ ГРАНТОВОГО КОНКУРСА (ЕЖЕГОДНО)

4

ПАРТНЕРЫ

ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Представители органов государственной власти и местного самоуправления участвуют в работе грантовых комиссий, помогая отбирать наиболее востребованные и актуальные для конкретного региона проекты.В то же время самые активные грантополучатели выступают в качестве экспертов в области корпоративной социальной ответственности на региональных форумах с участием представителей местной администрации. В рамках регулярных исследований социальной среды в регионах проводятся глубинные интервью с представителями органов государственной власти.

НКО, ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

НКО, государственные и муниципальные организации активно участвуют в грантовом конкурсе социальных инициатив, получая финансовую и экспертную поддержку своих проектов.



ЖИТЕЛИ РЕГИОНОВ

Грантовый конкурс позволяет определить и поддержать лучшие социальные проекты, инициаторами которых выступают инициативные жители городов и поселков. Кроме того, жители регионов вовлечены в выбор грантовых проектов. В том числе, они могут проголосовать (онлайн) за лучшие проекты грантового конкурса и принять участие в онлайн-питчингах проектов.

ЭКСПЕРТНОЕ СООБЩЕСТВО

Представители экспертного сообщества ежегодно оценивают заявки участников грантового конкурса, проводят для них семинары и лекции, посвященные социальному проектированию.