

к Положению
о проведении открытого конкурсного отбора
на уровне субъекта Российской Федерации
в рамках Всероссийского конкурса лучших
региональных практик поддержки волонтерства
«Регион добрых дел» 2021 года

ЗАЯВКА

на участие в открытом конкурсном отборе
на уровне субъекта Российской Федерации
в рамках Всероссийского конкурса лучших региональных практик поддержки
волонтерства «Регион добрых дел» 2021 года

Автономной некоммерческой организации «Ресурсный центр добровольчества
Камчатского края»
(наименование организации)

Общая информация о проекте

1	Наименование проекта	Медиа пространство «PRO Добро TV 41»
2	Ф.И.О. и должность руководителя проекта	Орлова Анастасия Сергеевна
3	Телефон руководителя проекта (с указанием кода города)	+7 963 833 33 36
4	Мобильный телефон руководителя проекта	+7 963 833 33 36
5	Электронный адрес руководителя проекта	orlova.anastasiya2021@gmail.com
6	Приоритетное направление конкурса, которым соответствует проект (указать только один пункт)	добровольчество (волонтерство) трудоспособного населения;
7	География реализации проекта	Камчатский край
8	Сроки реализации проекта	1 января – 31 декабря 2022 г.
9	Объем субсидии, запрашиваемый на реализацию проекта, рублей	960 881,00
10	Объем софинансирования проекта, рублей	11 260 791, 00
11	Общая стоимость проекта, рублей	12 221 672,00

Информация об организации-заявителе проекта

1	Наименование организации-заявителя	Автономная некоммерческая организация «Ресурсный центр добровольчества Камчатского края»
2	Организационная форма организации-заявителя	Социально-ориентированная некоммерческая организация
3	Дата регистрации организации-заявителя	4 марта 2019 года
4	Юридический адрес организации-заявителя	683024, Камчатский край, г. Петропавловск-Камчатский, ул. Владивостокская 16
5	Фактический адрес организации-заявителя	683024, Камчатский край, г. Петропавловск-Камчатский, ул. Автомобилистов 1
6	Телефон организации-заявителя (с указанием кода города)	+7 963 833 33 36
7	Электронный адрес организации-заявителя	e-mail – rcd_kk@mail.ru
8	Адрес сайта организации-заявителя	https://добро41.рф/
9	Ф.И.О. руководителя организации-заявителя	Орлова Анастасия Сергеевна
10	Телефон руководителя организации-заявителя	+7 963 833 33 36
11	Мобильный телефон руководителя организации-заявителя	+7 963 833 33 36
12	Электронный адрес руководителя организации-заявителя	orlova.anastasiya2021@gmail.com
13	Ф.И.О. ответственного за финансово – экономический блок проекта	Орлова Анастасия Сергеевна
14	Телефон ответственного за финансово – экономический блок проекта (с указанием кода города)	+7 963 833 33 36
15	Мобильный телефон ответственного за финансово – экономический блок проекта	+7 963 833 33 36
16	Электронный адрес ответственного за финансово – экономический блок проекта	orlova.anastasiya2021@gmail.com
17	Источники финансирования организации-заявителя в настоящее время, рублей	00,00 руб - финансирование из краевого бюджета и бюджета ПКГО 365 000, 00 руб – благотворительное пожертвование ПАО Сбербанк и АО «Сигма» на реализацию эко проектов. 1065 300,00 – собственное материально-техническое оснащение АНО «РЦД КК» (собственные средства)
18	Наименование вышестоящей организации (если имеется)	отсутствует

Прошу Вас организовать рассмотрение настоящей заявки в рамках проведения открытого конкурсного отбора на уровне субъекта Российской

Федерации в рамках Всероссийского конкурса лучших региональных практик поддержки волонтерства «Регион добрых дел» 2021 года. С условиями и требованиями открытого конкурсного отбора на уровне субъекта Российской Федерации в рамках Всероссийского конкурса лучших региональных практик поддержки волонтерства «Регион добрых дел» 2021 года ознакомлен и согласен. Достоверность представленной в составе заявки информации гарантирую и даю согласие на обработку персональных данных.

Приложение к заявке: на 15 л. в 1 экз.

Директор АНО РЦД КК:



(подпись)

Орлова.А.С.

(ФИО)

Наименование должности руководителя
проекта:



(подпись)

Орлова А.С.

(ФИО)

« 12 » мая 2021 г.



М.П.

Приложение № 1
к Положению о Всероссийском конкурсе лучших региональных практик поддержки волонтерства «Регион добрых дел»

Приложение № 2
к Положению о Всероссийском конкурсе лучших региональных практик поддержки волонтерства «Регион добрых дел»

Паспорт практики № 2

1.	Наименование организации	Автономная некоммерческая организация «Ресурсный центр добровольчества Камчатского края»
2.	Наименование практики (проекта)	Медиа пространство « PRO Добро TV 41 »
3.	Приоритетное направление конкурса, которым соответствует проект	добровольчество (волонтерство) трудоспособного населения
4.	Краткое описание проекта	Проект Медиа пространство «PRO Добро TV 41» «Автономной некоммерческой организации "Ресурсный центр добровольчества Камчатского края" ставит перед собой цель - формирование единого информационного пространства для инициативного сообщества, СО НКО и добровольческих организаций региона. Проект направлен на развитие медиа-волонтерства и призван решить проблему отсутствия полного, своевременного и качественного информирования жителей Камчатского края о деятельности СО НКО и добровольческих организаций, инициативах и проектах различного уровня, проводимых в регионе мероприятиях по инициативе добровольцев, при участии добровольцев и для добровольцев. Проект планируется к реализации в период с 1 января по 31 декабря 2022 года, далее на регулярной основе. Подготовительная работа уже ведется с апреля 2021 года. В рамках проекта запланировано создание студии фото-видео-звукозаписи в помещении Автономной некоммерческой организации «Ресурсный центр добровольчества Камчатского края», оснащенной всем необходимым оборудованием. Ведущими программ, операторами, фоторепортерами, интервьюерами, станут волонтеры, прошедшие конкурсный отбор и подготовку на телеканалах ВГТРК «Камчатка» и «41 регион», на



		которых планируется размещение части новостей «PRO Добро TV 41» по согласованию, а также созданию Ютуб-канала и веб-сайта с использованием форматов в виде записи программ и онлайн-трансляций. Примерная тематика передач: «Добрые лица Камчатки» - интервью с активистами добровольческого сообщества, с представителями социально-активного бизнеса и меценатами, с представителями исполнительных органов государственной власти и благополучателями; «Доброе дело» - репортажи с мест событий – акций и мероприятий, субботников, форумов, встреч, диалоги с специалистами; «Добрые организации» - интервью с СО НКО, региональными представителями Всероссийских добровольческих организаций и добровольческих объединений, осуществляющих деятельность по различным направлениям; «Доска Добрых объявлений» - объявления о предстоящих событиях, наборе волонтеров и необходимости в экстренной помощи добровольцев; «Добрые новости» - еженедельная передача с новостями за неделю со всех муниципальных районов, а также изменениях в региональном и федеральном законодательстве. В общей сложности запланировано не менее 2 выпусков тематических программ и 1 выпуска новостей в неделю, а значит не менее 150 трансляций в год. Ссылка на ютуб-канал, фото материалы с мест событий будут размещены на сайте «Добро41.рф». Зрителями канала станут не менее 500 человек в месяц и 6000 человек в год. Результатами реализации проекта «Медиа пространство «PRO Добро TV 41»» станет оперативное оповещение добровольческих организациях о планируемых мероприятиях, популяризация и открытость добровольческой деятельности, организация эффективного взаимодействия СО НКО и добровольческого потенциала между собой, реализация большего числа совместных проектов, а также информирование жителей Камчатки о деятельности данных организаций и как следствие – вовлечение большего числа граждан в добровольчество и волонтерство.
5.	Основная цель и задачи практики (до 1 500 символов с пробелами)	Цель - формирование единого информационного пространства для инициативного сообщества, СО НКО и добровольческих организаций региона Задачи: - организация работы студии фото-видео-звукозаписи на базе АНО «Ресурсный центр добровольчества Камчатского края»; - создание Ютуб-канала «PRO Добро TV 41» с регулярными трансляциями тематических передач, посвященных добровольчеству; - повышение интереса у жителей Камчатского края к добровольческой деятельности в регионе.
6.	Обоснование актуальности практики	Данная практика решает следующий комплекс проблем, существующих в Камчатском крае:

	(до 1 000 символов с пробелами)	- отсутствие единого информационно пространства, содержащем новости о событиях в сфере добровольчества, проектах, реализуемых добровольческими организациями, интересных историях из жизни волонтеров; - отсутствие средств у добровольческих организаций на оплату выпусков на информационных каналах о проектах и мероприятиях; - низкая социальная активность работающих граждан, подтверждающаяся низкими явками на субботники во дворах, в которых они проживают, и неоднозначное отношение к волонтерам: «работают за еду», «бесплатная рабсила»; - зачастую работающие жители Камчатки, желающие свободное от работы время посвятить «добрым» делам, не владеют полной актуальной информацией о добровольческих акциях, чтобы иметь возможность выбрать мероприятия «по душе» и не знают куда обратиться; - недостаточная информированность жителей Камчатки о направлениях добровольчества, развивающихся в регионе, об организациях, представляющих Всероссийские общественные движения, а также о возможностях личностного роста и развития через добровольчество - местные телеканалы выпускают новости зачастую имеющие политический, коммерческий или экстренный характер, социальные сети переполнены негативным и агрессивным контентом, а новости о добрых поступках, добровольческих организациях и объединениях, добровольцах составляют минимальную долю информационного поля; - низкая активность и малая численность медиа-волонтеров в регионе: - в Камчатском крае достаточно активно развиваются общественные организации, однако корпоративное добровольчество в трудовых коллективах развито достаточно слабо; - в случае экстренных ситуаций (поиски доноров, оперативная помощь погорельцам или одиноко проживающим пожилым людям) информация распространяется, в основном, через социальные сети, а не посредством масс-медиа.									
7.	Описание реализации практики	Поэтапное создание Медиа пространства «PRO Добро TV 41» на базе АНО «Ресурсный центр добровольчества Камчатского края» в соответствии с дорожной картой: <table border="1"> <tr> <th colspan="3">Подготовительный этап реализации. 2021 год</th></tr> <tr> <td>1.</td><td>Подбор помещения для размещения студии Медиа пространство «PRO Добро TV 41»</td><td>До 1 мая 2021 года</td></tr> <tr> <td>2.</td><td>Сбор информации об организациях и объединениях, представляющих различные направления добровольчества в Камчатском крае, муниципальных, краевых и федеральных проектах.</td><td>До 1 сентября 2021 года</td></tr> </table>	Подготовительный этап реализации. 2021 год			1.	Подбор помещения для размещения студии Медиа пространство «PRO Добро TV 41»	До 1 мая 2021 года	2.	Сбор информации об организациях и объединениях, представляющих различные направления добровольчества в Камчатском крае, муниципальных, краевых и федеральных проектах.	До 1 сентября 2021 года
Подготовительный этап реализации. 2021 год											
1.	Подбор помещения для размещения студии Медиа пространство «PRO Добро TV 41»	До 1 мая 2021 года									
2.	Сбор информации об организациях и объединениях, представляющих различные направления добровольчества в Камчатском крае, муниципальных, краевых и федеральных проектах.	До 1 сентября 2021 года									

		3.	Заключение соглашений о взаимодействии с добровольческими организациями региона, осуществляющими деятельность в Камчатском крае с целью оперативного обмена информацией	До 1 мая 2021 года
		4.	Разработка концепции развития, составление программы эфиров, определение тематики передач	Май-июнь 2021
		5.	Проведение онлайн конкурса талантов среди волонтеров Камчатки «Зажги добрую звезду» с целью отбора участников проекта на роли ведущих, корреспондентов, операторов, фотографов, редакторов	Май-июнь 2021
		6.	Пробные запуски программ в социальной сети Инстаграмм @dobro.cent.	До декабря 2021 года
		7.	Консультации у ведущих экспертов теле-радио вещания по вопросам реализации проекта, закупки оборудования	До декабря 2021 года
		Основной этап реализации. 2022 год		
		8.	Закупка необходимой мебели, фото и видео, звуковой аппаратуры, светового оборудования, разработка логотипа и фирменного стиля медиа пространства, изготовление баннеров	До февраля 2022 года
		9.	Организация Медиа пространства « PRO Добро TV 41 »: - студия новостей - студия звукозаписи; - фото-студия	До мая 2022 года
		10.	Обучение участников проекта в региональных теле-радио компаниях «ВГТРК Камчатка» и «41 регион», у лучших фотографов региона	С 1 апреля по 1 мая 2022 года
		11.	Создание ютуб-канала « PRO Добро TV 41 ».	Февраль 2022 года
		12.	Создание радио-версии медиа пространства: создание аудио мотиваторов, плейлистов песен о добре и позитивном настрое	С февраля по май 2022 года
		13.	Утверждение плана эфиров медиа Музея добровольчества Камчатского края на 2022 г.	С 1 марта по 1 мая 2022 года
		14.	Запись программ в соответствии с тематикой «Добрые лица Камчатки», «Доброе дело», «Добрые организации», «Доска Добрых объявлений», «Добрые новости», рубрики «Говорит волонтер», фото и видео репортажей с мест событий	С 1 марта по 31 декабря 2022 года

		15.	Разработка перечня услуг, предоставляемых волонтерам и волонтерским организациям, СО НКО по размещению информации на канале, получение обратной связи от зрителей	С 1 марта по 1 мая 2022 года
		16.	Презентация деятельности Медиа пространства « PRO Добро TV 41 » на Совете при губернаторе Камчатского края по вопросам добровольчества в Камчатском крае	Июль 2022 года
		17.	Предоставление возможности добровольческим организациям размещения собственных проектов на канале помещения Музея добровольческим организациям Камчатского края, осуществляющих деятельность по различным направлениям добровольчества, для проведения презентационных встреч с потенциальными членами организаций из числа школьников	С апреля 2022 года
		18.	Информационное освещение деятельности Медиа пространства « PRO Добро TV 41 » АНО «Ресурсный центр добровольчества Камчатского края», Правительства Камчатского края, Ассоциации волонтерских центров	С апреля 2022 года
		Заключительный этап. Декабрь 2022 года		
		19.	Проведение анализа работы Медиа пространства « PRO Добро TV 41 » потребности в добровольческих услугах в регионе	С ноября по 31 декабря 2022 года
8.	Участники внедрения практики и их роли в процессе реализации практики, в том числе описание межведомственного взаимодействия	Министерство развития гражданского общества, молодежи и информационной политики Камчатского края и Управление по делам молодежи в частности осуществляет координацию работы Совета при Губернаторе Камчатского края по вопросам добровольчества в Камчатском крае, курирует деятельность АНО «Ресурсный центр добровольчества Камчатского края» (далее - АНО РЦД КК). Комиссия по развитию волонтерства и продвижению общественных инициатив при Общественной палате Камчатского края – орган общественного контроля за исполнением законов и иных нормативно-правовых актов в сфере добровольчества и поддержки добровольческих (волонтерских) организаций. Орлова Анастасия Сергеевна – учредитель и директор АНО РЦД КК. Организации, осуществляющие деятельность в тесном взаимодействии с АНО РЦД КК, на основании соглашений о взаимодействии: - Агентство по туризму и внешним связям Камчатского края (волонтеры в сфере туризма); - Агентство по информатизации и связи Камчатского края (волонтеры по третьей волне подключения цифрового вещания); - Служба охраны объектов культурного наследия Камчатского края (волонтеры культуры); - Камчатский краевой объединенный музей (волонтеры культуры); - КГАУ «Центр спортивной подготовки Камчатского края» (волонтеры спортивных мероприятий);		

		- КГБУ «Камчатская краевая научная библиотека им. С.П. Крашенинникова» (волонтеры в сфере культуры); - КГБУ «Кроноцкий биосферный заповедник» и КГБУ «Природный парк «Вулканы Камчатки» (эко-волонтеры); - Главное управление МЧС России по Камчатскому краю, Всероссийская общественная молодежная организация «Всероссийский студенческий корпус спасателей»; - Поисково-спасательный отряд «Доброволец» (НКО) (волонтеры – поисковики); - ФГБОУ ВО «Камчатский государственный университет имени В. Беринга» (волонтеры программы «Абилимпикс»); - КГКУ «Камчатский ресурсный центр системы социальной защиты населения» (волонтеры социальной сферы) - Камчатское региональное отделение ВОД «Волонтеры-медики»; - Камчатское региональное отделение ВОД «Волонтеры Победы»; - Камчатское региональное отделение ВОД «Медиа волонтеры России»; - Отделение по Камчатскому краю Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации (волонтеры в сфере финансового просвещения) - Камчатское региональное отделение Всероссийского общественного движения волонтеров-экологов «Делай» и АНО «Эко-Камча»; - Ассоциация волонтерских центров и ФАДМ «Росмолодежь» (методическое и информационное сопровождение проекта).
9.	Описание финансовых, нематериальных и организационных ресурсов, уже вложенных для реализации практики за предыдущие годы и необходимых для планируемых мероприятий в следующем (2022) году	В 2020 году Агентством по делам молодежи Камчатского края в рамках реализации проекта «Создание ресурсного центра добровольчества Камчатского края» как победителя Всероссийского конкурса конкурсе лучших региональных практик поддержки волонтерства «Регион добрых дел» 2019 года была предоставлена субсидия в размере более 4 750 000,00 рублей. На данные средства было реализовано более 20 проектов и закуплено необходимое оборудование для осуществления деятельности центра. Так же в 2020 году АНО «Ресурсный центр добровольчества Камчатского края» заключил партнерские соглашения с Благотворительным фондом «Детский мир», компанией ООО «Юниливер Русь» (косметическая компания «Чистая линия» и рядом представителей бизнеса региона, получив финансовую и материальную поддержку на сумму более 5 000 000,00 рублей. На данные средства была закуплена мебель и частично орг техника для работы центра. Администрацией Петропавловск-Камчатского городского округа на безвозмездной основе сроком на пять лет предоставлено помещение общей площадью 380 м², расположенного по адресу: г. Петропавловск-Камчатский, ул. Автомобилистов 1, цокольный этаж. Данное помещение позволяет разместить Музей добровольчества Камчатского края на данной территории.

		АНО «Ресурсный центр добровольчества Камчатского края» уже на данный момент располагает более 50 экспонатами из числа формы одежды, наград, полученных волонтерами, брендингованной одеждой со значимых мероприятий краевого и всероссийской масштаба, книжными изданиями. Во втором полугодии 2021 года планируется выделение субсидии на заработную плату сотрудникам АНО РЦД КК, обеспечение финансированием на оплату коммунальных платежей. В 2022 году техническими средствами для повышения эффективности работы АНО «РЦД КК», открытие филиалов центра в Елизовском и Усть-Камчатском муниципальных районах и в Вилучинском городском округе.			
10.	Описание плановой перспективы развития практики на следующие годы	По итогам реализации практики планируется: - увеличение количества трудоспособного населения, проявляющего интерес к организованному (не стихийному) добровольчеству - увеличение количества передач и программ, посещённых проектам и деятельности добровольческих организаций и СО НКО региона: - содействие повышению эффективности и профессионализма медиа-волонтеров Камчатки - оказание информационной поддержки добровольческим организациям Камчатского края через размещение информации на каналах меди пространства «PRO Добро TV 41»; - оказание услуг по предоставлению информационного пространства добровольческим организациям Камчатского края для реализации социальных и медиа проектов; - предоставление возможности волонтерам, добровольческим организациям и организаторам добровольчества свободно выражать свои мысли и проявлять свое творчество; - увеличение численности аудитории, ознакомленной с деятельностью добровольческих организаций региона и получение обратной связи от жителей Камчатки, живых комментариев на выпуски программ. В дальнейшем своем развитии проект предполагает расширение аудитории зрителей и слушателей, увеличение числа медиа-волонтеров и специалистов, прошедших обучение у специалистов и практику в медиа пространстве – как следствие – повышение качества медиа контента о добровольчестве в регионе, что позволит добровольческим организациям и СО НКО более ярко заявлять о себе, оперативно размещать информацию и своевременно получать обратную связь. Качественный информационный контент – как залог большей привлекательности, в отличии от съемок на мобильный телефон, как правило выступающий как единственный фиксатор событий в связи с высокой стоимостью услуг информационного освещения для СО НКО и добровольческих организаций.			
11.	Значения показателей результативности	Наименование показателя	Значения показателя		
			2020 год	2021 год	2022 год

	практики к моменту участия в Конкурсе (с учетом показателей, планируемых к достижению за год, до проведения Конкурса) и плановых показателей на очередной год		<i>факт</i>	<i>план</i>	<i>факт (на данный момент)</i>	<i>план</i>
	- количество медиа-волонтеров в регионе		10	20	10	50
	- количество волонтеров, принявших участие в творческом конкурсе «Зажги добрую звезду»;		0	0	0	100
	- количество медиа –волонтеров, прошедших обучение, включая стажировку на базе теле-радио компаний региона;		0	0	0	50
	- количество зарегистрированных проектов на конкурс «Говорит волонтер» Всероссийского конкурса «Доброволец России» на портале «DOBRO.RU» от Камчатского края;		0	0	0	10
	- количество программ, посвященных добровольчеству, добровольческим проектам, благотворительности на канале « PRO Добро TV 41 »;		0	0	0	150
	- численность аудитории соц сети инстаграмм @dobro.centri;		230	800	584	2000
	- количество просмотров канала ютуб « PRO Добро TV 41 »;		0	100	0	6000

		- количество освещенных мероприятий в сфере добровольчества, на канале ютуб « PRO Добро TV 41 ».	0	10	0	150
--	--	---	---	----	---	-----

План мероприятий практики №2
«Создание Музея добровольчества Камчатского края» на базе

Автономной некоммерческой организации «Ресурсный центр добровольчества Камчатского края» на 2022 год

№	Наименование и место проведения мероприятия (наименование населенного пункта или полный адрес при наличии)	Сроки проведения	Организаторы	Целевая аудитория (ии) мероприятия и количество участников (благополучателей)	Краткое описание мероприятия
1	Закупка необходимой мебели, фото и видео, звуковой аппаратуры, светового оборудования, разработка логотипа и фирменного стиля медиа пространства, изготовление баннеров	До февраля 2022 года	АНО РЦД КК	-	Пополнение материально-технической базы, в последующем используемой для создания социальной рекламы и реализации творческих проектов.
2	Организация Медиа пространства « PRO Добро TV 41 »: - студия новостей - студия звукозаписи; - фото-студия	До мая 2022 года	АНО РЦД КК	-	Студия новостей – пространство для записи программ и онлайн-трансляций, студия звукозаписи для записи «добрых» песен и социальной аудио-рекламы с размещением в автобусах, торговых центрах, фото-студия для реализации проектов «Добрые лица Камчатки», фото проекта «Красота с особыми возможностями» и других...
3	Обучение участников проекта в региональных теле-радио компаниях «ВГТРК Камчатка» и «41 регион», у лучших фотографов региона	С 1 апреля по 1 мая 2022 года	АНО РЦД КК, организации - партнеры	Победители конкурса «Зажги добрую звезду» из числа добровольцев Камчатского края из числа работающего населения 20 чел	Обучение волонтеров, прошедших отбор в рамках конкурса «Зажги добрую звезду» навыкам видеосъемки (3 чел), фоторепортажам (5 чел), работе редактора (2 чел) и корреспондента (3 чел), корректора, художественной фотографии (3 человека), звукорежиссера (2 человека), светооператора (2 человека) у специалистов основных теле-радио каналов региона.

4	Создание ютуб-канала « PRO Добро TV 41 ».	Февраль 2022 года	АВЦ АНО РЦД КК	-	Отдельный Ютуб-канал для размещения всех выпусков программ вне зависимости от тематики. Самая популярная и доступная система хранения, воспроизведения видео контента с максимальным охватом. В случае популярности канала, предполагается использование его как средство дополнительного заработка.
5	Создание радио-версии медиа пространства: создание аудио мотиваторов, плейлистов песен о добре и позитивном настрое	С февраля по май 2022 года	АНО РЦД КК	-	Размещение кратких аудио, мотивирующих к добровольчеству, запись песен, популяризирующих добровольчество и трансляция их онлайн. Дополнительное преимущество – доступность для слабо видящих и слепых. В дальнейшем развитии – возможность выходов на «Авторадио», «Европаплюс» и других.
6	Утверждение плана эфиров медиа Музея добровольчества Камчатского края на 2022 г.	С 1 марта по 1 мая 2022 года	АНО РЦД КК Мин ГРО Организации-партнеры	-	Составление графиков выхода программ: «Добрые лица Камчатки» - раз в неделю, «Доброе дело» - по факту проведения, но не реже 1 раза в неделю, «Добрые организации» - раз в две недели, «Доска Добрых объявлений» - 1-2 раза в неделю, «Добрые новости» - не реже чем раз в неделю, рубрики «Говорит волонтер» по факту, но не реже раз в неделю.
7	Запись программ в соответствии с тематикой «Добрые лица Камчатки», «Доброе дело», «Добрые организации», «Доска Добрых объявлений», «Добрые новости», рубрики «Говорит волонтер», фото и видео репортажей с мест событий	С 1 марта по 31 декабря 2022 года	АНО РЦД КК Мин ГРО Организации-партнеры	-	Проведение записи программ в студии, на месте событий, а также редакция и монтаж с использованием современных технологий.

8	Разработка перечня услуг, предоставляемых волонтерам и волонтерским организациям, СО НКО по размещению информации на канале, получение обратной связи от зрителей	С 1 марта по 1 мая 2022 года	АНО РЦД КК Мин ГРО	Волонтеры, добровольцы, добровольческие организации, СО НКО региона	Информационные услуги необходимы организациям для обеспечения открытости работы, информирования граждан, рекламы услуг предоставляемых СО НКО и добровольческими организациями (в случае их наличия). Информационная открытость – одно из важных требований по предоставлению субсидий и грантов для СО НКО. Получение отзывов от зрителей и слушателей, так называемой «обратной связи».
9	Презентация деятельности Медиа пространства « PRO Добро TV 41 » на Совете при губернаторе Камчатского края по вопросам добровольчества в Камчатском крае	Июль 2022 года	АНО РЦД КК	Представители СО НКО, добровольческих организаций, ИОГВ и гос учреждений	Описание форм работы, форм взаимодействия медиа пространства « PRO Добро TV 41 »
10	Предоставление возможности добровольческим организациям размещения собственных проектов на канале, осуществляющих деятельность по различным направлениям добровольчества, для проведения презентационных встреч и предоставление студии в в безвозмездное пользование или за минимальную аренду (запись своих роликов, проведение фотосессий и тп)	С апреля 2022 года	АНО РЦД КК	СО НКО, добровольческие организации, трудящиеся граждане, «добрый» бизнес, представители корпоративного добровольчества	Все участники добровольческой деятельности: добровольцы, организаторы добровольчества, добровольческие организации, партнеры могут разместить свои проекты на портале, провести свой мастер-класс, интервью с «Добрым бизнесом Камчатки», компаниями активно пропагандирующими в виде коллективных дел – проведение акций и субботников, как представителей корпоративного добровольчества

11	Информационное освещение деятельности Медиа пространства « PRO Добро TV 41 » в социальных сетях АНО «Ресурсный центр добровольчества Камчатского края», Правительства Камчатского края, Ассоциации волонтерских центров	С апреля 2022 года	АНО РЦД КК Организации-партнеры	СО НКО, добровольческие организации, трудящиеся граждане и неравнодушные граждане	Информационное освещение проекта позволит привлечь к медиа пространству большее число зрителей и слушателей.
12	Анализ эффективности реализации практики	Декабрь 2022 года	АНО РЦД КК	-	Анализ соотношения целей и результатов реализации проекта, определение ключевых показателей, опубликование, в случае получения эффекта – пролонгация и тиражирование. Рассмотрение возможности создания журнала и еженедельной газеты о добрых проектах, реализуемых на территории Камчатского края.

**Сведения об объеме бюджетных ассигнований,
необходимых на реализацию практики № 2
«Создание Музея добровольчества Камчатского края» на базе
Автономной некоммерческой организации «Ресурсный центр
добровольчества Камчатского края» на 2022 год**

1.	Объем собственных средств	11 260 791 рублей 00 копеек
2.	Запрашиваемый (максимальный) размер субсидии из краевого и федерального бюджета на очередной финансовый год, руб.	960 881 рублей 00 копеек

Смета АНО «Ресурсный центр добровольчества Камчатского края»

№ п/п	Наименование	Кол-во ед.	Стоимость, руб.	Запрашиваемые средства, руб.	Собственные средства, руб.	Общий бюджет, руб.
1. Материально-техническое обеспечение						
1	Принтер для печати полиграфической продукции (листовок, буклетов, грамот, выпелов, афиш, флаеров, брошюр, календарей) и программ передач	1	1*368 107		368 107,00	368 107,00
2	Рабочие компьютеры для работы с документацией с выходом в сеть Интернет: - в студию новостей - в фото-студию - в звукозапис. студию	3	3*48 000	144 000,00		144 000,00
3	Программное обеспечение на компьютеры 3 (специализированные программы для обработки видеол, звука, фото)	3	3*25 000	75 000,00		75 000,00
4.	Видеокамера Sony HXR-MC2500 черный	1	1*99 000	99 000,00		99 000,00
5	E-IMAGE Horison Pro электронный стабилизатор моноподстедикам	1	1*35 630	35 630,00		35 630,00
6	FST STUDIO KIT комплект постоянного	2	2*30 000	60 000,00		60 000,00

№ п/п	Наименование	Кол- во ед.	Стои- мость, руб.	Запрашивае мые средства , руб.	Собственны е средства, руб.	Общий бюджет, руб.
	света для фото - видеостудии					
7	Комплект оборудования для звукозаписи MASKE Producer Bundle	1	1*30 150	30 150,00		30 150,00
8	Зеркальный фотоаппарат Nikon D5600 + AF-P DX 18-55 VR (VBA500K001)	1	1*55 000	55 000,00		55 000,00
9	Falcon Eyes DSLR GWII-N1 видоискатель цифровой беспроводной для Nikon	1	1*5 540	5 540,00		5 540,00
10	Pixago Mobus компактный накамерный телесуфлер Артикул: DAN-3627	1	1*11 900	11 900,00		11 900,00
11	Хлопушка NWStudio (3419) для кино- и видеосъемки. Черно- белая кинохлопушка размером 29х24,5 см. Цветной верх. Русская разметка.	1	1*2120	2 120,00		2 120,00
12	Канцелярские принадлежности: бумага писчая, ручки, карандаши и прочая канцелярия для ведения уставной деятельности.				30 000,00	30 000,00
13	Boya BY-M110D профессиональная всенаправленная петличная XLR микрофонная система	2	2*6 490	12 980,00		12 980,00
14	Boya BY-PVM1000 профессиональный конденсаторный микрофон-пушка Boya BY-PVM1000 – профессиональный направленный конденсаторный микрофон-пушка для DSLR, видеокамер и	1	1*6 190	6 190,00		6 190,00

№ п/п	Наименование	Кол- во ед.	Стои- мость, руб.	Запрашивае мые средства , руб.	Собственны е средства, руб.	Общий бюджет, руб.
	звукозаписи. Разъем XLR.					
	Boya BY-WHM8 Pro беспроводной ручной микрофон Беспроводной ручной микрофон Boya BY- WHM8 Pro. Беспроводной микрофон UHF, предназначенный для работы с BY-WM8 PRO.	2	2*9 690	19 380,00		19 380,00
15	Комплект аудиоаппаратуры для проведения мероприятий: - усилитель -микшер - шнуры - колонки - радиомикрофоны https://apart5k.su/komplekty-zvukovogo-oborudovaniya/komplekt_ozvuchivaniya_dlya_meropriyatiy/	1	1* 70 000	114 291,00		114 291,00
16	Стол� рабочие в три студии: фото, видео и звукозаписи	3	3*9500	28 500,00		28 500,00
17	Стулья в студии: фото, видео, звукозаписи	3	3*7800	23 400,00		23 400,00
18	Стулья для зрителей в студию видеозаписи	20	20*2300		46 000,00	46 000,00
15	Стеллажи для хранения оборудования и инвентаря	4	4*8000	24 000,00		24 000,00
17	Хромакей экран Elgato Green Screen	1	1*18 000	18 000,00		18 000,00
18	Веб-камера	2	1*14 000	14 000,00		14 000,00
2. Организация и проведение образовательных программ						
19	Оплата труда психолога для подготовки волонтеров к работе на теле-радио канале « » в группах 20 чел (снятие зажимов, постановка речи,	1 раз в нед 52 дня	52*2000		104 000,00	104 000,00

№ п/п	Наименование	Кол- во ед.	Стои- мость, руб.	Запрашивае мые средства , руб.	Собственны е средства, руб.	Общий бюджет, руб.
	сценическое мастерство и др.)					
20	Оплата труда 2 экспертов по обучению волонтеров специальным навыками организаторов добровольчества – раз в две недели 32 занятия, группа (1 занятие по 2 часа) в группах по 10 чел	128 часов	64*1600		204 800,00	204 800,00
3. Организация и проведение информационной кампании						
1.	Организация работы со СМИ Раздаточный материал (буклеты) Листовки о деятельности Медиа студии	150	150*150		31 500,00	31 500,00
2.	Создание Ютуб – канала и ведение Хостига в течение года (12 мес), наполнение и сопровождение	1 12 мес.	1*120 000		120 000,00	120 000,00
3	Изготовление ролл-ап с наименованием студий: фото, видео и звукозапись	3	3*8000	8 000,00		24 000,00
4. Иное						
3.	Заработная плата команды проекта на 12 месяцев (6 сотрудников)	6	1107447, 33*6		6 644 684,00	6 644 684,00
4	Труд волонтеров по организации пространства музея 20 человек (8 часов в нед 48 недель)	7680 часов	7680*50 0 руб		3 840 000,00	3 840 000,00
5	Бухгалтерские услуги	1	1*25 000	25 000,00		25 000,00
6	Услуги банковского обслуживания	6 мес	6*1 200		7200,00	7 200,00
7	Услуги связи и интернета (с 1 июля 2022 года)	12 мес	6* 2 400,00	28 800,00		28 800,00

№ п/п	Наименование	Кол- во ед.	Стои- мость, руб.	Запрашивае- мые средства , руб.	Собственны е средства, руб.	Общий бюджет, руб.
8	Услуги монтажа видео и звука, 9 мес	9	20 000,0 0	120 000,00		120 000,00
Общая стоимость практики «Создание Музея добровольчества Камчатского края» на базе АНО «Ресурсный центр добровольчества Камчатского края» на 2022 год				960 881,00	11 260 791,00	12 221 672,00