

Правила проведения конкурса «Гранты ВКонтакте для проектов культуры» (далее - Правила)

г. Москва

22 сентября 2021 г.
(ред. от 20 декабря 2021 г.)

1. Описание и цели конкурса:

- 1.1. Конкурс «Гранты ВКонтакте для проектов культуры» (далее - Конкурс) предоставляет культурным институциям, представленным на сайте ВКонтакте, возможность получить поддержку в реализации собственных Проектов, отобранных ВКонтакте в порядке, предусмотренном Правилами проведения Конкурса.
- 1.2. Цель Конкурса - вдохновить культурное сообщество на развитие своих объединений и создание Проектов на Сайте ВКонтакте.

2. Организатор Конкурса:

- 2.1. Общество с ограниченной ответственностью «В Контакте»
Юридический адрес/почтовый адрес: 191024, Санкт-Петербург, ул. Херсонская, д. 1214, лит. А, пом. 1-Н
Сайт Организатора: <https://vk.com>

3. Определения, используемые в настоящих Правилах:

- 3.1. **Сайт** - сайт в сети «Интернет» ВКонтакте (домен - <https://vk.com>, включая все уровни указанного домена, как функционирующие на дату утверждения настоящих Правил, так и запускаемые и вводимые в эксплуатацию в течение всего срока проведения Конкурса), социальная сеть.
- 3.2. **Пользователь** - физическое лицо, пользователь социальной сети ВКонтакте, зарегистрированный в установленном порядке на Сайте.
- 3.3. **Участник** – физическое лицо, достигшее 14 лет, Пользователь Сайта; представитель музея, театра, филармонии, культурного интернет-портала, планетария, выставочного центра, цирка, Дома Культуры либо культурного кластера; автор оригинального контента, размещаемого в Сообществе, создателем/владельцем или администратором которого он является, выполнивший действия, предусмотренные п. 6.1 настоящих Правил, соответствующий критериям, указанным в п. 6.3 Правил.
- 3.4. **Победитель** - Участник, чей Проект отобран в порядке, предусмотренном п. 7.1 настоящих Правил.
- 3.5. **Таргетированные объявления** – рекламные материалы Заказчика.
- 3.6. **Система таргетированных объявлений ВКонтакте (Система)** — программно-аппаратный комплекс, принадлежащий Компании, расположенный по адресу в сети Интернет: <https://vk.com>; сервис, размещающий рекламные материалы Заказчика на сайте ВКонтакте и позволяющий Заказчику управлять рекламными объявлениями и рекламными кампаниями, сформированными Заказчиком.
- 3.7. **Пользовательский интерфейс Системы таргетированных объявлений ВКонтакте (Рекламный кабинет)** — интерфейс доступа к статистическим данным размещения рекламных материалов и иной информации, управлению размещением рекламными материалами, который, в том числе, предоставляет функциональную возможность удаленного взаимодействия в рамках договора на оказание рекламных услуг.
- 3.8. **Сообщество** - раздел Сайта в виде группы, публичной страницы, созданный/администрируемый Участником, в котором размещен проект Участника, на продвижение которого собираются денежные средства.

4. Сроки проведения Конкурса:

- 4.1. Конкурс проводится ежеквартально (в отношении Грантов, указанных в п. 8.1.1) и ежегодно (в отношении Грантов, указанных в п. 8.1.2), начиная с 22 сентября 2021 года. Проведение Конкурса продолжается до момента объявления Организатором прекращения проведения Конкурса в порядке, предусмотренном разделом 5 настоящих

Правил.

4.2. Прием заявок:

4.2.1. В отношении Грантов, указанных в п. 8.1.1 - до 15 января, 15 апреля, 15 июля и 15 октября каждого календарного года в рамках проведения Конкурса.

4.2.2. В отношении Грантов, указанных в п. 8.1.2 - до 15 октября каждого календарного года в рамках проведения Конкурса.

4.3. Рассмотрение заявки, определение и объявление Победителя:

4.3.1. В отношении Грантов, указанных в п. 8.1.1 - с 15 января, 15 апреля, 15 июля и 15 октября каждого календарного года в рамках проведения Конкурса по 1 (первое) число следующего календарного месяца, Организатор осуществляет рассмотрение заявок. 1 (первого) числа каждого календарного месяца, следующего за месяцем приема заявок, Организатор определяет и объявляет Победителя.

4.3.2. В отношении Грантов, указанных в п. 8.1.2 - с 15 октября каждого календарного года в рамках проведения Конкурса по 1 (первое) число следующего календарного месяца, Организатор осуществляет рассмотрение заявок. 1 (первого) числа каждого календарного месяца, следующего за месяцем приема заявок, Организатор определяет и объявляет Победителя.

4.4. Грант, предусмотренный п.п. 8.1.1, 8.1.2 настоящих Правил, предоставляется в срок, определяемый Организатором, при этом данный срок не может превышать 1 (Одного) календарного месяца со дня определения Победителя.

5. Способ и порядок информирования об условиях проведения Конкурса:

5.1. Информирование Участников и потенциальных участников об условиях проведения Конкурса, в том числе, об изменении сроков проведения Конкурса, прекращении проведения Конкурса, изменении Гранта и иных аспектов проведения Конкурса будет производиться посредством размещения соответствующей информации и новых правил (если применимо) в Сообществе по адресу <https://vk.com/vkculture>.

5.2. Организатор вправе направлять Участникам уведомления, связанные с проведением Конкурса, в том числе, об их принятии к участию, о победе в Конкурсе, о Гранте, порядке выдачи Гранта, а также иную информацию через сервис личных сообщений Сайта. Указанным же способом Организатор вправе запросить от Участника необходимую для целей проведения Конкурса информацию.

5.3. Действующая редакция настоящих Правил размещается в открытом доступе по адресу <https://vk.com/vkculture>.

6. Подача заявки, критерии отбора Сообщества и Проекта:

6.1. Пользователь в срок, указанный в п. 4.2.1 и (или) в п. 4.2.2 подает заявку на участие в Конкурсе посредством приложения по адресу https://vk.com/app5708398_-206840774, в котором указывается следующая информация:

- a) Фамилия, имя, отчество;
- b) Ссылка на свое Сообщество, посвященное культурной институции;
- c) Краткий рассказ о деятельности культурной институции и Проекте, на продвижение которого собираются денежные средства;
- d) Ссылка на Проект на Сайте (либо ссылка на презентацию, пресс-релиз или другую форму иллюстрации Проекта).

6.2. Требования к Сообществу и Проекту:

- a) Претендовать на получение Гранта могут только Сообщества без ограничения по количеству участников/подписчиков;
- b) Сообщество должно быть активным, с качественным оформлением, в том числе, но не ограничиваясь этим: с нативным и оригинальным авторским контентом, подробной информацией о Сообществе, разнообразными записями, которые публикуются на постоянной основе;
- c) Тематика, оформление и контент Сообщества должны соответствовать Правилам

пользования сайтом ВКонтакте (<https://vk.com/terms>);

- d) Проект не должен преследовать коммерческие и иные цели, связанные с систематическим извлечением прибыли.

6.3. Требования к Участнику:

- a) Активно ведет Сообщество культурной институции ВКонтакте;
- b) Активно взаимодействует с Пользователями в Сообществе;
- c) Регулярно использует актуальные инструменты Сайта (клипы, подкасты, истории Сообщества);
- d) Генерирует интересные digital-проекты онлайн в Сообществе и оффлайн с использованием инструментов ВКонтакте, указанных в подп. «с» п. 6.3.
- e) Ведет основную коммуникацию с аудиторией культурной институции ВКонтакте.

7. Определение Победителей, результаты Конкурса:

7.1. В течение срока, предусмотренного п. 4.3 настоящих Правил, Организатор рассматривает заявки Участников и по своему усмотрению и внутреннему убеждению определяет Победителя, в большей степени соответствующего требованиям, предусмотренным п. 6.3 Правил, чье Сообщество и Проект в большей степени соответствуют требованиям, предусмотренным п. 6.2 Правил. Объявление Победителя осуществляется в срок, предусмотренный п. 4.3 настоящих Правил.

7.2. Результаты Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором в любой момент проведения Конкурса или после нарушений настоящих Правил, допущенных Победителем.

8. Грант, порядок его предоставления:

8.1. Организатор предоставляет Победителю один из Грантов:

8.1.1. Скидка на стоимость услуг по размещению Таргетированных объявлений в Сообществе Победителя (далее – «Скидка») в размере 100 000 (сто тысяч) рублей 00 копеек – 10 Грантов.

8.1.2. Скидка в размере:

- 500 000 (пятьсот тысяч) рублей 00 копеек – 6 грантов.
- 1 000 000 (один миллион) рублей 00 копеек – 5 грантов.

8.2. Предоставление Скидки производится в срок, указанный в п. 4.4 Правил, путем возврата (начисления) стоимости услуг по размещению Таргетированных объявлений на счёт Рекламного кабинета Победителя. Победитель не вправе вывести денежный эквивалент суммы Скидки со счёта Рекламного кабинета. Предоставленные в рамках Акции средства могут быть потрачены Победителем только на рекламные услуги для размещения Таргетированных объявлений Сообщества Победителя.

Для того, чтобы воспользоваться Скидкой, необходимо открыть Рекламный кабинет на Сайте. Под открытием Рекламного кабинета понимается, в том числе, внесение на счет Рекламного кабинета минимальной суммы пополнения в размере 1 (одного) рубля либо пополнение через мобильное продвижение в размере 1 (одного) рубля.

8.3. Передача права на получение Гранта другому лицу, а также требование о предоставлении Гранта в размере и форме иной, чем определено Организатором, способом и в порядке иным, чем предусмотрено настоящими Правилами, не допускается.

9. Условия проведения Конкурса:

9.1. Участие в Конкурсе бесплатное.

9.2. Подача Участником заявки, предусмотренной п. 6.1 настоящих Правил, означает ознакомление и полное согласие Участника с условиями настоящих Правил.

9.3. Организатор вправе отстранить Участника, если имя или фотография на персональной странице на Сайте, наименование, оформление, контент, а также тематика Сообщества нарушает общепринятые нормы или является оскорбительным для других Участников и

Пользователей Сайта, в том числе, если на момент определения Победителя обозначенные нарушения отсутствовали.

9.4. Принимая участие в Конкурсе, Участник выражает согласие на:

- обработку (сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожение) персональных данных (фамилии, имени, отчества) для целей участия в Конкурсе, рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение Сайта, а также предоставления Гранта;
- участие в рекламных интервью об участии в Конкурсе, в том числе для радио и телевидения, а равно для любых средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки Победителя, на использование созданных фото- и видеозаписей с Победителем без получения дополнительного согласия на такое использование в какой-либо форме и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с Победителем третьим лицам.

9.5. Участник принимает на себя всю ответственность за точность, полноту и достоверность предоставляемых Организатору сведений.

9.6. Участник гарантирует, что контент, размещенный в его Сообществе, является оригинальным, не нарушающим права и законные интересы третьих лиц, в том числе, в сфере авторского права.

9.7. Ограничения:

9.7.1. Максимальный размер Скидки, предоставляемой одному Победителю и (или) в отношении одного Рекламного кабинета Победителя соответствует размеру Гранта, присужденного Победителю. В случае превышения максимального размера Скидки, указанного в настоящем пункте, в отношении Победителя и (или) Рекламного кабинета Победителя, предоставление Скидки прекращается.

9.7.2. Передача права на получение Скидки другому Пользователю, а также перевод суммы Скидки на счёт другого Рекламного кабинета не допускается.

9.7.3. Сумма начисленной Скидки не может быть выведена Победителем из Рекламного кабинета, а возврат зачисленных в Рекламный кабинет собственных денежных средств Победителя осуществляется за вычетом стоимости фактически оказанных услуг по размещению Таргетированных объявлений в Системе.

9.7.4. Каждый Победитель в целях использования Скидки принимает следующие условия:

- Основы таргетированной рекламы, размещенные на сайте VK.com (далее – Сайт) по адресу: https://vk.com/ads?act=office_help (далее – «Основы таргетированной рекламы»);
- Правила размещения рекламных объявлений, размещенные на Сайте по адресу: https://vk.com/ads?act=office_help&terms=1 (далее – «Правила размещения рекламных объявлений»).

10. Способ заключения договора между Организатором и Победителем:

10.1. Заключение договора об участии в данном Конкурсе производится путем размещения Организатором информации о проведении Конкурса, являющейся публичной офертой, в Сообществе по адресу <https://vk.com/vkculture>, а также на странице Сайта по адресу <https://vk.com/grants> и принятия оферты (акцепта) Участником путем совершения действия, предусмотренного п. 6.1 настоящих Правил. С момента акцепта оферты договор между Участником и Организатором признается заключенным, условия настоящих Правил - принятыми Участником.

11. Права Победителя:

11.1. Знакомиться с настоящими Правилами.

11.2. В случае выполнения всех условий настоящих Правил и его признания Организатором

Победителем, требовать от Организатора предоставления Гранта.

- 11.3. Получать информацию об изменениях в проведении Конкурса в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

12. Права Организатора:

- 12.1. Организатор имеет право отказать в выдаче Гранта Победителю, не выполнившему требования Правил, в том числе, не соответствующему требованиям, указанным в п. 3.3 настоящих Правил, или нарушившему любое из условий настоящих Правил. В указанных случаях Организатор вправе распорядиться Грантами по своему усмотрению, в том числе, выдать другим Участникам.
- 12.2. Организатор оставляет за собой право в любой момент изменять настоящие Правила, в том числе, отменить/прекратить проведение Конкурса, при этом уведомление Участников об изменении Правил или отмене/прекращении Конкурса, а также публикация Правил в новой редакции производится в порядке, указанном в п. 5 настоящих Правил.
- 12.3. Изменения, внесенные в Правила, оформленные в виде новой редакции Правил, применяются к правам и обязанностям Организатора и Участников Конкурса, имеющим место в течение общего срока проведения Конкурса, вне зависимости от даты внесения изменений.
- 12.4. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, предусмотренных настоящими Правилами (в частности, фамилии, имени, отчества), за технические проблемы и/или неисправности каналов связи, используемых при связи с Участником при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с Победителем из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных.
- 12.5. В случае возникновения технических сложностей или спорных ситуаций с определением Победителя Организатор вправе отложить определение и объявление Победителя до полного выяснения всех обстоятельств.
- 12.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или действующим законодательством Российской Федерации.

13. Обязанности Организатора:

- 13.1. Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами.
- 13.2. Выдать Грант Победителю, признанному таковым в соответствии с настоящими Правилами.

14. Дополнительные условия:

- 14.1. Участником не могут быть сотрудники Организатора и аффилированных с ним лиц, а также члены их семей.
- 14.2. Победитель обязан не нарушать своими действиями права третьих лиц, а также соблюдать законодательство Российской Федерации при участии в Конкурсе.
- 14.3. Конкурс не является лотереей или иной основанной на риске игрой. Определение Победителя не носит случайного («вероятностного») характера, а производится на основании выбора Организатора в соответствии с настоящими Правилами.
- 14.4. Победитель обязуется по запросу Организатора предоставить необходимую и достоверную информацию (в том числе, фамилию, имя, отчество). Полный или частичный отказ Победителя в предоставлении данной информации автоматически освобождает Организатора от обязательств по предоставлению Гранта.
- 14.5. Организатор по своему собственному усмотрению и в любой момент может запретить участие в Конкурсе любому лицу. Организатор вправе исключить из числа Участников любое лицо, которое допускает любого рода вмешательство в нормальное функционирование Сайта, проведение Конкурса или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Конкурсом.
- 14.6. Организатор ни при каких условиях не несет ответственность за технические неполадки на

Сайте, повлиявшие на ход и результаты проведения Конкурса.

- 14.7. Если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.
- 14.8. Организатор ни при каких условиях не несет какую-либо ответственность за какой-либо вред, причиненный Победителю в связи с участием в Конкурсе, включая, но не ограничиваясь, личности, здоровью, репутации и т.п.
- 14.9. Ответственность Организатора по любым из оснований, в т.ч. по выдаче Гранта, ограничена исключительно суммой в 1000 рублей (максимальный размер ответственности).
- 14.10. Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).
- 14.11. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящим Правилам.
- 14.12. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.