

Проект «Академия серебряной моды: территория стиля и развития для старшего поколения на Ставрополье»

Общая информация о проекте

Проект реализуется Благотворительным фондом «Ангел» на территории Ставропольского края в период с 2020 года. Инициатива направлена на создание доступной системы социо-культурной реабилитации и социализации для 1358 жителей старшего поколения (возраст 60–70 лет), проживающих во всех 33 муниципальных образованиях региона.

Актуальность и обоснование

В условиях демографического старения, когда доля граждан старше трудоспособного возраста в Ставропольском крае составляет более 25% (свыше 813 тысяч человек), возникает объективная потребность в новых форматах социокультурной активности. Позитивная социализация является ключевым фактором благополучия человека в любом возрасте, однако для людей старше 60 лет она приобретает особое значение как условие сохранения ментального и физического здоровья.

Подтверждением высокого спроса на проект стали результаты масштабного исследования, проведённого фондом при поддержке Министерства труда и социальной защиты населения Ставропольского края: в опросе приняли участие 6 000 жителей из всех муниципалитетов края. Подавляющее большинство респондентов — 89% — подтвердили актуальность продолжения работы студии имиджа, а 95% выразили готовность лично участвовать в модных показах и разработке дизайнерских коллекций.

Цель и задачи проекта

Цель: Создание доступной системы социо-культурной реабилитации и социализации для 1358 жителей старшего поколения через уникальный формат «Академии серебряной моды», занятия в которой направлены на преодоление возрастных психологических барьеров, формирование нового образа жизни и раскрытие творческого потенциала участников.

Задачи:

1. Сформировать межведомственную партнёрскую сеть из общественных организаций, учреждений соцзащиты, дополнительного образования и культуры для системного вовлечения пожилых людей в программы Академии.
2. Обеспечить системное участие не менее 1358 жителей старшего поколения в творческих, социо-культурных и общественных

активностях, включая подготовку и проведение масштабного показа как инструмента публичной самореализации.

3. Обеспечить широкую информационную поддержку проекта и тиражирование успешной практики на всё население Ставропольского края, формируя устойчивый позитивный образ активного долголетия.

Основные направления деятельности

1. Образовательный трек Подготовка моделей «Серебряной моды» по трём ключевым направлениям:

- Сценическое мастерство: основы актёрского мастерства, отработка движений и походки, хореография, ритмика и пластика;
- Основы грима и визажа: работа с косметологом и визажистом, индивидуальный подбор образа;
- Основы здорового образа жизни: нутрициология, правильное питание, уход за собой, антиэйджинг-практики.

2. Событийный трек Организация масштабного показа «Серебряная мода» под темой «Традиции стиля. Мастерство возраста. Будущее поколений»:

- Конкурсный отбор коллекций от муниципалитетов;
- Запуск мужской коллекции серебряной моды;
- Инклюзивный показ с участием людей с ограниченными возможностями здоровья;
- Система поощрения участников и награждение в различных номинациях.

3. Аналитический трек Проведение итогового круглого стола и фото-выставки достижений проекта для тиражирования успешных практик создания уникального стиля старшего поколения, обмена опытом с представителями других регионов и формирования методических рекомендаций.

Целевая группа и количественные показатели

Основная целевая группа: Пенсионеры в возрасте 60–70 лет, проживающие на территории 33 муниципальных образований Ставропольского края.

Количественные результаты:

- Общее количество участников проекта: 1 358 человек;
- Участники круглых столов и презентационных мероприятий: 60 человек;
- Участники мастер-классов: 396 человек;
- Участники основного показа «Серебряная мода»: 660 человек;

- Участники итогового круглого стола и выставки: 142 человека;
- Количество публикаций в СМИ и интернете: 42 материала с общим охватом не менее 4 200 просмотров.

Качественные результаты и способы их измерения

1. **Улучшение психоэмоционального состояния участников.** Повышение самооценки и мотивации к активной жизни среди 1 358 участников. Подтверждение: данные пост-опросов, анкетирования и опросных листов, фиксирующих динамику эмоционального благополучия.
2. **Формирование устойчивой партнёрской сети.** Создание модели эффективного межведомственного сотрудничества. Подтверждение: пакет подписанных соглашений о сотрудничестве, договоров и писем поддержки от партнёров проекта.
3. **Создание позитивной социокультурной среды.** Трансформация общественного восприятия темы старости. Подтверждение: результаты обратной связи по итогам массовых мероприятий, анализ публикаций в СМИ и социальных сетях.
4. **Вклад в реализацию государственных стратегий.** Содействие реализации национального проекта «Демография» и Стратегии действий в интересах граждан старшего поколения до 2025 года. Подтверждение: экспертные заключения, протоколы круглых столов и презентаций.

Партнёры проекта

- Министерство труда и социальной защиты населения Ставропольского края (информационная, консультационная, организационная поддержка);
- Ставропольское региональное отделение ВОД «Волонтёры культуры» (информационная, организационная поддержка);
- ГАУ СК «Ставропольское телевидение» (информационная поддержка, размещение сюжетов в программе «Новости на СВОЁМ»);
- Ставропольское региональное отделение ВОД «Волонтёры-медики» (информационная, организационная, волонтёрская поддержка).

Информационное сопровождение

Проект ведёт системную работу в социальных сетях и на партнёрских ресурсах:

- Официальные страницы БФ «Ангел»: сайт, ВКонтакте (600 подписчиков), Телеграм (100 подписчиков);

- Партнёрские ресурсы: Министерство труда СК, Управление культуры Пятигорска, «Волонтёры культуры»;
- Региональные СМИ: «Своё ТВ», «Ставропольская правда», «Пятигорская правда» и другие.

Создано не менее 42 публикаций с общим охватом аудитории не менее 4 200 просмотров.

Перспективы развития и устойчивость

Проект обладает высоким потенциалом тиражирования и долгосрочного развития:

1. **Тиражирование опыта:** Презентация модели на форуме «Забота о старшем поколении — государственный приоритет» для обмена лучшими практиками с представителями 7 субъектов СКФО и 3 субъектов ЮФО.
2. **Выход на федеральный уровень:** Демонстрация результатов на Всероссийском форуме «Молоды Душой» в 2027 году для позиционирования опыта Ставрополя как эталонного в сфере активного долголетия.
3. **Цифровая интеграция:** Размещение проекта на портале ДОБРО.рф для привлечения волонтёрских ресурсов и повышения информационной видимости.
4. **Методологическая упаковка:** Оформление результатов как тиражируемой социальной практики с подробным кейсом, анализом эффективности и алгоритмами преодоления рисков.
5. **Обеспечение долгосрочной устойчивости:** Закрепление партнёрской поддержки до 2030 года, достижение договорённостей с Минтрудом СК, администрациями городов и бизнес-сообществом о продолжении финансирования и ресурсного сопровождения после завершения гранта.

Социальный эффект

Проект «Академия серебряной моды» закрывает критически важный социальный разрыв: трансформирует пассивный досуг в активное созидание. Через моду, стиль и сценическое искусство участники обретают новый социальный статус, становятся видимыми героями своего времени и наставниками для молодёжи. Это не просто студия стиля, а доказанный инструмент социальной адаптации, работающий на укрепление человеческого капитала Ставропольского края и подтверждённый как запросом самой целевой аудитории, так и государственными приоритетами в сфере демографии.