

РОССИЙСКАЯ КРЕАТИВНАЯ НЕДЕЛЯ

2024

КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕКИ 2024 ГОДА

- | | | |
|-----|---|--|
| 01. | РОССИЙСКАЯ
И ЛОКАЛЬНАЯ
ИДЕНТИЧНОСТЬ | <ul style="list-style-type: none">• Как продавать местные бренды• Локальная гастрономия и создание образа места• Города будущего: архитектура в поисках идентичности• Что русского в российской моде |
| 02. | МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ | <ul style="list-style-type: none">• Стратегии развития креативных индустрий• Как сделать креативные кластеры эффективными• Налоги и правовое регулирование |
| 03. | ЭКОНОМИКА КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ | <ul style="list-style-type: none">• Российский креативный рынок за рубежом: экспортные кейсы• Как креативные индустрии влияют на экономику страны• Практики потребления: новые тренды• С кем конкурирует Москва |
| 04. | ПРОСТРАНСТВЕННОЕ
РАЗВИТИЕ | <ul style="list-style-type: none">• Мастер-планы как пространство креативности• Новый девелопмент: смыслы как инструмент развития недвижимости• Гастрофестивали и гастрогастроли |
| 05. | КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА
КАК ИНДУСТРИЯ
ЦЕННОСТЕЙ | <ul style="list-style-type: none">• Социальное влияние• Искусственный интеллект в креативных индустриях• Контентный предпочтения россиян |