Анализ ответов школьников «Определение ЦА»

После теоретической части «кто такая целевая аудитория» и разбора в беседе примеров для разных бизнесов, школьникам раздали листы с критериями определения целевой аудитории в виде схемы и свободным полем для определения ца свой бизнес-идеи.

Вопросы на определение целевой аудитории своей бизнес-идеи:

1) Кто моя целевая аудитория?

2) Как я буду на неё выходить?

3) Как посчитать (определить возможный масштаб) ЦА?

1. Кафе:

1) 16-70 лет, женщины/мужчины, средний доход, комсомольский район

2) с помощью соцсетей

3) Провести исследования рынка

2. Бисероплетение (обучение плетению из бисера)

1) 11-60 лет, женщины, есть дети, доход средний – выше среднего, интересы: плетение разные украшения, фигурки из бисера, плетение крестиком.

3) масштаб средний, локация в каком-нибудь помещении или в своём кабинете.

3. Школа вязания

1) 14-50 лет, женщины, доход ниже среднего – средний, г. Тольятти, ул. Автостроителей 68. Интересы (ценности): хобби, научиться вязать

2) через друзей, родственников.

3) 35-40 человек.

4. IT компания

1) 20-60 лет, мужчины, доход выше среднего, локация любая (онлайн).

2) через сайт.

3) в зависимости от цели и работы с определённым сегментом.

5. Рисование (обучение)

1) 14-18 лет, мужчины/женщины, доход средний, г. Тольятти, интересы: рисование, творчество, ценности: иметь хобби, создавать что-то новое.

2) через знакомых и интересы с рисованием, хобби, творчеством.

3) В2В реклама. Средний доход в городе Тольятти.

6. Театральная школа

1) 25-50 лет, женщины

3) полный зал зрителей

7. Дизайн одежды

1) 15-6 лет, мужчины