**Проект «Фестиваль исторической реконструкции «Битва за Кавказ»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Номинация Конкурса** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Название проекта** | **Фестиваль исторической реконструкции «Битва за Кавказ»** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Оргкомитет проекта** | **Важничия Юлиана Константиновна** |
| *Ф.И.О. руководителя организации* |
| **Ставропольский край, город Лермонтов, ул. Волкова,14** |
| *Адрес* |
| **8(86557)35339; 89620174484** |
| *Городской (с кодом) и мобильный телефоны* |
| **mol\_lerm@mail.ru** |
| *Адрес электронной почты (обязательно)* |
|  |
| *Адрес сайта проекта* |
| **https://vk.com/bitvazakavkaz\_26** |
| *Адреса социальных сетей проекта (ВКонтакте, Facebook, Instagram и др.)* |

| **Команда проекта** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **ФИО** | **Роль и функциональные обязанности в ходе реализации проекта** | **Компетентность**  (образование, опыт профессиональной деятельности) |
|  | Важничия Юлиана Константиновна | Руководитель проекта  Руководство организационным комитетом фестиваля, взаимодействие участников проекта; планирование инфраструктуры фестиваля, контроль реализации плана; работа с партнерами и спонсорами мероприятия; режиссура фестиваля, контроль реализации проекта. | Образование: неоконченное высшее, направление: технология управления в сфере культуры;  И.о. директора МКУ «Молодежный центр»  г. Лермонтова;  Организация и руководство Фестивалем исторической реконструкции "Битва за Кавказ" (май 2018 год);  Организация и проведение "Молодежного IQ- бала»  Режиссура акции "Память поколений";  Создание и руководство проектом "ТУР в край" |
|  | Стуликов Илья Игоревич | Руководитель проекта (работа с участниками)  Разработка и реализация сценария реконструкции, разработка и проведение мероприятий, направленных на расширение знаний о сражениях за Кавказ, взаимодействие с представителями историко-реконструкторских организаций ЮФО и непосредственными участниками реконструкции. | Образование: учитель истории и русского языка  Специалист по социальной работе с молодежью МКУ «Молодежный центр» г. Лермонтова;  Опыт деятельности: реализация Акции «Память поколений" (театрализованное представление, основанное на событиях времен ВОВ),  Разработка и реализация авторского квеста «Битва за Кавказ»  Реализация фотопроекта "Связь времен";  Организация и проведение фестиваля исторической реконструкции "Битва за Кавказ" в мае 2018 года |
|  | Асташова Алена Григорьевна | Руководитель волонтерского корпуса  Отбор, обучение участников и координирование деятельности волонтерского корпуса фестиваля. | Специалист по работе с молодежью МКУ "Молодежный центр" г. Лермонтова  Руководитель Лермонтовского отделения Всероссийского движения  "Волонтеры Победы"  Опыт профессиональной деятельности:  организация и проведение акций «Письма Победы»; «Успей сказать «Спасибо»!» и другие.  Организация исторических квестов, реализация проекта «Память поколений»: (создание уличного граффити);  Подготовка команды волонтеров Фестиваля исторической реконструкции "Битва за Кавказ" май 2018 года. |
|  | Моисеева Ирина Владимировна | Консультант проекта  Отработка сценария реконструкции в соответствии с историческими событиями;  Методическое сопровождение мероприятий проекта. | Учитель истории высшей категории, отличник народного образования. |
|  | Роман Елена Александровна | Руководитель медиаслужбы проекта  Фото и видео сопровождение мероприятий;  Режиссура и монтаж цикла фильмов «Битва за Кавказ». | Индивидуальный предприниматель, Руководитель творческой студии «Respect» (команда опытных фотографов и видеооператоров. реализующая услуги по профессиональной фото и видео съёмке). |

|  |  |
| --- | --- |
| **1. География проекта** | Ставропольский край |
| *перечислить все субъекты РФ, районы и населенные пункты,  на которые распространяется проект* |

| **2. Сроки реализации проекта** | **Начало реализации** | **Окончание реализации** |
| --- | --- | --- |
| Первый этап  01.03.2018 год | Первый этап  30.05.2018 год |
| *(день, месяц, год)* | *(день, месяц, год)* |
| Второй этап  15.01.2019 год | Второй этап  31.05.2019 год |
|  | *(день, месяц, год)* | *(день, месяц, год)* |

|  |  |
| --- | --- |
| **3. Краткая аннотация проекта** | Историческая реконструкция «Битва за Кавказ» подразумевает собой восстановление определенного исторического периода с помощью создания макетов, воссоздания быта, традиций и исторических событий. С помощью исторической реконструкции формируется интерес к прошлому и закладываются основы эстетического восприятия.  Реализация проекта предполагает проведение ряда мероприятий, направленных на расширение исторических знаний, развитие творческой и добровольческой деятельности молодежи. Реализация ключевого мероприятия – фестиваля, подразумевает представление исторического события и быта солдат времен Великой Отечественной Войны. Мероприятие будет проходить два дня, особенностью первого дня является представление условий жизни солдат, путем реконструкции быта солдат и представления аутентичного полевого лагеря. Второй день будет включать, помимо исторической реконструкции, выставку современных единицы вооружения армии РФ, демонстрацию показательных выступлений военнослужащих и юнармейцев, что позволит создать атмосферу преемственности поколений и сохранения боевого могущества России. Данное мероприятие позволит привлечь 150 представителей историческо-реконструкторского движения СКФО и ЮФО с целью приобщения молодого поколения к великой истории и культуре России. Участников и гостей фестиваля ожидают интерактивные площадки, показательные выступления армии РФ и ансамбля МВД Ставропольского края, историческая реконструкция сражений за Кавказ, выставка современных образцов боевой техники и оружия, угощения полевой кухни.  В роли организаторов выступают профессионалы, имеющие большой опыт в сфере реализации социальных проектов, организации мероприятий различного уровня. |

|  |  |
| --- | --- |
| **4. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект**  **Актуальность проекта для молодежи** | Фальсификация исторических событий в современном мире, развитие средств массовой информации и негативное влияние пророссийски настроенных и националистических организаций; сознание граждан ведет к утрате исторических и культурных ценностей сказывается на моральном облике современного общества снижению уровня патриотизма среди молодежи. В общественном сознании получили широкое распространение равнодушие, эгоизм, индивидуализм, цинизм, немотивированная агрессивность, неуважительное отношение к государству и социальным институтам.  Героические события отечественной истории, выдающиеся достижения страны в области политики, экономики, науки, культуры и спорта еще сохранили качества нравственных идеалов, что создает реальные предпосылки для разработки мероприятий по патриотическому воспитанию молодежи с учетом сложившихся к настоящему времени тенденций, связанных с консолидацией общества и подъемом патриотизма, переносом основных усилий по патриотическому воспитанию в регионы.  Система патриотического воспитания предусматривает формирование и развитие социально значимых ценностей, гражданственности и патриотизма в процессе воспитания и обучения в образовательных учреждениях всех типов и видов; массовую патриотическую работу, организуемую и осуществляемую государственными структурами, общественными движениями и организациями; деятельность средств массовой информации, научных и других организаций, творческих союзов, направленную на рассмотрение и освещение проблем патриотического воспитания, на формирование и развитие личности гражданина и защитника Отечества.  Реализация проекта позволит создать благоприятные условия для внедрения новых форм работы в области реализации молодежных инициатив, направленных на патриотическое воспитание, создать отделение военно-исторического клуба «Сталинград», реализующего историческо- реконструкторские мероприятия. Что соответствует целям реализации Постановления Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 г. № 1493 «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 – 2020 годы»  В п.9 Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года говорится о необходимости патриотического воспитания молодежи, содействии в формировании культурных и нравственных ценностей среди молодежи. Да решить: стимулирование интереса молодежи к историческому наследию России, защите окружающей среды путем развития туризма, межрегиональных молодежных обменов, поддержке реализации проектов экологических организаций, сохранении исторических памятников. |

|  |  |
| --- | --- |
| **5. Основные целевые группы, на которые направлен проект** | Учащиеся муниципальных образовательных учреждений средних общеобразовательных школ региона Кавказских Минеральных Вод от 12 до 18 лет.  Студенты среднего профессионального образования учебных заведений региона Кавказских Минеральных Вод в возрасте от 14 до 30 лет.  Студенты высшего профессионального образования учебных заведений региона Кавказских Минеральных Вод в возрасте от 17 до 30 лет.  Активисты общественных некоммерческих организациях в возрасте от 14 до 35 лет. |

|  |  |
| --- | --- |
| **6. Основная цель проекта** | Создать условия, способствующие укреплению чувства сопричастности граждан к великой истории и культуре России, патриотическому воспитанию молодежи, повышению гражданской активности, путем проведения интерактивных площадок, показательных выступлений войск Национальной гвардии РФ, исторической реконструкции сражений за Кавказ (освобождение территорий Кавказских Минеральных Вод), организации выездных экспозиций, в рамках  фестиваля исторической реконструкции «Битва за Кавказ», который состоится на территории города Лермонтов с участием: 150 представителей историческо-реконструкторского движения; 20 представителей музейных отделов; 50 представителей творческой молодежи города Лермонтов; более 100 волонтеров; более 3000 зрителей, в срок с 15 января 2019 года по 31 мая 2019 года. |

|  |  |
| --- | --- |
| **7. Задачи проекта** | 1. Провести организационную работу по реализации проекта; |
| 2. Провести мониторинг всех источников информирования на всех этапах реализации проекта и привлечь целевую аудиторию; |
| 3. Познакомить молодежь с деятельностью и создать условия для развития исторических клубов, музеев, историческо- реконструкторсих движений, общественных организаций; |
| 4. Повысить интересы молодежи к реализации социальных проектов, направленных на патриотическое воспитание граждан РФ; |
| 5.Внедрить на территории города Лермонтов новые формы реализации молодежных инициатив. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **8. Календарный план реализации проекта**  *(последовательное описание основных методов/мероприятий проекта, ведущих к решению поставленных задач,  с приведением показателей результативности и период их осуществления)* | | | | |
| **№** | **Решаемая задача**  (в соответствии с пунктом 7) | **Метод/мероприятие**  **и его описание** | **Сроки** (дд.мм.гг) | **Показатели результативности** |
|  | Задача 1.  Организационный метод | Согласование места проведения фестиваля исторической реконструкции; | 01.12.2018 – 21.12.2018г. | **Количественные:** 5 человек- дирекция фестиваля |
|  | Сбор команды организаторов проекта; Утверждение организационного комитета; | 01.12.2018 -31.01.2019г. | **Количественные:** 5 человек- дирекция фестиваля; Организаторы – 30 человек |
|  | Обучение организационного комитета и обслуживающего персонала фестиваля | 31.01.2019 -05.05.2019г. | **Количественные:** 5 человек- дирекция фестиваля; Организаторы – 30 человек |
|  | Взаимодействие с органами исполнительной власти; | 01.12.2018г. -31.06.2019г. | **Количественные:** 5 человек- дирекция фестиваля; Представители администрации – 3 человека |
|  | Определение участников реконструкции; | 10.01.2019 – 25.04.2019г. | **Количественные:** 2 человека- дирекция фестиваля; 150 человек- представители историческо-реконструкторского движения СКФО и ЮФО |
|  | Отбор и обучение волонтеров проекта; | 15.01.2019 -12.05.2019 г. | **Количественные:** 2 человека- дирекция фестиваля; Отбор 100 волонтеров  **Качественные:** Приобретение навыков организации и обслуживания мероприятия, работа с участниками и взаимодействие с публикой |
|  | Разработка положения проекта и раздаточного материала; | 01.01.2019 -15.04.2019г. | **Количественные:** 2 человека- организационный комитет; **Качественные:** Полное писание фестиваля, с интерактивными площадками и сопутствующими мероприятиями проекта |
|  | Рассылка писем о взаимодействии муниципальным образованиям региона Кавказских Минеральных Вод; | 01.04.2019. -30.04.2019г. | **Количественные:** 1 человек- дирекция фестиваля; **Качественные:** Распространение писем во все муниципальные образования региона КМВ |
|  | Организация взаимодействия со службами обеспечивающими охрану правопорядка и медицинское сопровождение; | 01.04.2019 -17.05.2019г. | **Количественные:** 2 человека- организационный комитет |
|  | Подготовка сценария реконструкции с участием представителей историческо- реконструкторского движения | 01.04.2019 -30.04.2019г. | **Количественные:** 2 человека – дирекция фестиваля; 2 человека- организационный комитет |
|  | Задача 2.  Информационный метод | Информационный метод:  Презентация проекта в муниципальных образованиях региона Кавказских Минеральных Вод | 01.03.2019г. -31.03.2019г. | **Количественные:** 2 человека – дирекция фестиваля; 2 человека- организационный комитет; Участники презентации- не менее 700 человек |
|  | Таргет – реклама проекта в социальных сетях; Рассылка уведомлений в социальных сетях VK, Telegram и Instagram | 15.04.2019 -17.05.2019г. | **Количественные:** 2 человека – дирекция фестиваля; 2 человека- организационный комитет; Не менее 1000 человек проинформированы о мероприятиях проекта |
|  | Проведение PR- кампании в социальных сетях, информационных стендах, YouTube, и.т.д. | 15.04.2019 -17.05.2019г | **Количественные:** 2 человека – дирекция фестиваля; 2 человека- организационный комитет; Соц.сети – более 15000 человек, Инфор.стенды – более 3000 человек, YouTube – более 7000 просмотров |
|  | Рассылка официальных пресс-релизов в организации Ставропольского края | 29.04.2019 -15.05.2019г. | **Количественные:** 2 человека – дирекция фестиваля |
|  | Задача 3.  Реализация мероприятий проекта | Презентация проекта Фестиваль исторической реконструкции «Битва за Кавказ» в образовательных организациях города Лермонтова | 01.04.2019 -15.05.2019г. | **Количественные:** 2 человека – дирекция фестиваля; 2 человека- организационный комитет; Участники презентации- не менее 1500 человек |
|  | Проведение уроков мужества в образовательных организациях города Лермонтова | 01.04.2019 -15.05.2019г. | **Количественные:** 10 человек- организационный комитет; Участники уроков- не менее 1500 человек |
|  | Создание цикла фильмов "Битва за Кавказ" с элементами реконструкции | 01.02.2019 -15.04.2019г. | **Количественные:** 5 человек- организационный комитет; Актеры фильма– 25 человек |
|  | Задача 4. | Фотопроект "Связь времён", создание фотопроекта отражающего ход Битвы за Пятигорск и Кисловодск | 01.03.2019 -31.03.2019г. | **Количественные:** 5 человек- организационный комитет; Участники фотопроекта – 30 человек |
|  | Исторический квест "Битва за Кавказ", организация и проведение игры в муниципальных образованиях Кавказских Минеральных Вод на основе исторических событий Великой Отечественной войны | 01.04.2019 -31.04.2019г. | **Количественные:** 20 человек- организационный комитет; Участники – 250 человек |
|  | Акция "Память поколений", театрализованное представление для жителей города с привлечением активистов общественных организаций | 08.05.2019г. | **Количественные:** 15 человек- организационный комитет; Участники представления – не менее 250 человек; Зрители – не менее 2000 человек |
|  | Фестиваль исторической реконструкции "Битва за Кавказ", реконструкция боя времён Великой Отечественной войны, работа интерактивных площадок | 20.04.2019 -21.04.2019г. | **Количественные:** 5 человек – дирекция фестиваля; 30 человек- организационный комитет; Реконструкторы из ЮФО и СКФО - не менее 150 человек; Волонтеры - 100 человек; зрители -более 2000 человек |
|  | Задача 5.  Анализ реализации проекта | Анализ деятельности проекта и подведение итогов проекта | 24.05.2019 -20.06.2019г. | **Количественные:** 30 человек- организационный комитет; Обратная связь (зрители)– не менее 300 человек |
|  | Создание на территории города Лермонтова отделения военно – исторического клуба «Сталинград» | 19.05.2019 г.-30.05.2019г. | **Количественные:** не менее30 человек присоединились к деятельности клуба |
|  | Размещение информационных роликов в сети интернет | 19.04.2019г. -06.06.2019г. | **Количественные:** 5 человек- организационный комитет; Количество просмотров – не менее 5000 раз |
|  | Проведение обучающего семинар- совещания для работников сферы ГМП | 28.06.2019г. | **Количественные:** 15 человек- организационный комитет; 10 человек – волонтеры; Представители муниципальных территорий СК, реализующих ГМП – не менее 50 человек; |

|  |  |
| --- | --- |
| **9. Показатели результативности реализации проекта**  *(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению  и в долгосрочной перспективе)* | |
| **Количественные показатели**  *(указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодёжи  в мероприятия проекта)* | 20 представителей музейных отделов приняли участие в проекте;  не менее 50 представителей творческой молодежи города стали участниками концертной программы фестиваля;  50 человек приняли участие в организации и реализации проекта;  150 человек историческо- реконструкторсих движений привлечено к реализации фестиваля;  Более 3000 человек приняли участие в проекте (в качестве зрителей);  100 человек привлечено к участию в деятельности добровольческой общественной организаций города Лермонтов;  Проведен 1 фестиваль исторической реконструкции;  5 человек создали и реализовали проект (команда проекта);  250 человек приняли участие историческом квесте;  7000 человек – узнали о проекте путем средств массовой информации;  В 5 официальных источниках представили информацию о фестивале;  Создано 1 отделение военно- историчесского клуба «Сталинград» |
| **Качественные показатели**  *(указать подробно качественные изменения)* | Повысилась социальная активность молодежи.  Организаторы и волонтеры повысили уровень знаний в части организации мероприятий и взаимодействия с людьми;  Улучшились знания о исторических событиях, происходящих на территории Кавказских Минеральных Вод;  Участники фестиваля исторической реконструкции расширили знания о современных единицах боевой техники и военно – тактической подготовки войск Национальной гвардии Российской Федерации;  Расширились возможностей использования ресурсов городского округа.  Создан кадровый резерв организаторов и волонтеров. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **10. Детализированная смета расходов**  *(Необходимо подробно указать все расходы. Включаются только статьи, на которые планируется потратить грантовые средства)* | | | | | |
| **№** | **Статья расходов** | **Стоимость (ед.), руб.** | **Кол-во единиц** | | **Всего, руб.** |
| Техническое оснащение | | | | | |
| 1. | Патроны калибра 7,62 X 54 (Мосин) | 28 | | 3000 | 84000 |
| 2. | Патроны калибра 7, 62 X 39 | 15 | | 700 | 10500 |
| 3. | Патроны калибра 7,92 X 57 (Маузер) | 33 | | 1500 | 49500 |
| 4. | Патроны калибра 10 X 31 | 17 | | 15000 | 255000 |
| 5. | Патроны калибра 9 X 19 (Люгер партизан) | 40 | | 700 | 28000 |
| 6. | Пиротехнический взрыв | 2000 | | 25 | 50000 |
| Итого: | | | | | 477 000 |
| Полиграфия | | | | | |
| 7. | Ветровка с логотипом (оргкомитет) | 830 | | 50 | 41 500 |
| 8. | Толстовка | 1500 | | 50 | 75 000 |
| 7. | Ланьярд (волонтеры) | 100 | | 70 | 7 000 |
| 8. | Печать бейджей (волонтеры) (90\*60мм) | 10 | | 100 | 1 000 |
| 7. | Баннер 2\*2 | 2 000 | | 2 | 4 000 |
| 8. | Одежда сцены (6\*3) | 14 400 | | 1 | 14 400 |
| 7. | Каркас для баннера 2\*2 | 2 600 | | 2 | 5 200 |
| Дополнительные расходы | | | | | |
| 8. | Акарицидная обработка (30 000 кв м) | 1,50 | | 30000 | 45 000 |
| 9. | Аренда звукового оборудования | 50000,00 | | 1 | 50 000 |
| 10. | Аренда образцов боевой техники и транспортировка до места проведения мероприятия | 50000 | | 4 | 200 000 |
| 11. | Работа полевой кухни | 30,00 | | 2000 | 60 000 |
| 12. | Монтаж сцены и аренда сцены | 32 000 | | 1 | 32 000 |
|  | Итого | | | | 535 100 |
| **Итого на реализацию проекта:** | | | | | 1 012 100 |

|  |  |
| --- | --- |
| **11. Опыт успешной реализации проектов**  *(Следует описать опыт команды проекта по реализации социально значимых проектов в соответствующей сфере деятельности)* | Проект «Тур в край»; Акция «Память поколений»; Фестиваль Молодёжной культуры; Мероприятия антинаркотической направленности: «Похитители рассудка»; Лектории «Общее дело»; Добровольческая акция «Капля крови для жизни»; Акция «Хрустальное сердце»; Добровольческая акция «Успей сказать спасибо!»; Акция «Рекорд Победы»; Квест «Первый космический»; Квест «Битва за Кавказ»; Проект «ТвоЁ кино»; Тренинги  СТОП ВИЧ/СПИД; Акция «Рождественское тепло»; Фестиваль исторической реконструкции «Битва за Кавказ» май 2018 год. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **12. Партнеры проекта и собственный вклад**  *(Необходимо указать партнеров, которые готовы оказать информационную, консультационную, материальную, финансовую и иную поддержку реализации проекта, а также собственный вклад и ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта)* | | |
| **№** | **Партнер/ Собственный вклад** | **Вид поддержки** |
|  | Администрация города Лермонтова | Предоставление муниципальной земли(более 5 гектар), оснащение электричеством, организация работы коммунальных служб |
|  | Монтажно-строительная компания «МСК-Юг» | Подготовительные работы (предоставление техники для расчистки площади, установка сценического оборудования) |
|  | Общество с ограниченной ответственностью «Полипак» город Лермонтов | Проведение акарицидной обработки территории, где размещаются зрители |
| 4. | ООО «Электромеханический завод» город Лермонтов | Обеспечение работы полевой кухни |
| **13. Дальнейшая реализация и мультипликативность проекта**  *(укажите планы по реализации проекта после завершения грантового финансирования,  а также, как будет распространяться опыт по реализации проекта в других регионах)* | | |
| По итогам проекта «Фестиваль исторической реконструкции методические материалы будут направлены во все муниципальные образования Ставропольского края. Вместе с теоретическими материалами и историческими данными, подготовленными для проекта, оформленными в виде информационного справочника. | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **14. Информационное сопровождение проекта** | |
| **Текущая**  **информационная**  **открытость проекта** | **Наименование, характеристика СМИ**  (форма, тираж, охват аудитории) |
| ВГТРК Ставрополье, новостной выпуск https://vk.com/im?peers=c174&sel=142841919 ; <http://www.stavropolye.tv/society/view/111014> , новостной выпуск, охват аудитории около 1000000 человек |
| Газета "Лермонтовские известия" studiaslovo.ru , тираж 999 экземпляров, охват около 900 человек. |
| Информационно аналитический портал «Кавказ сегодня» http://kavtoday.ru/52383; электронное СМИ; Информационное агентство России «ТАСС», электронное СМИ http://news22.ru/2018/05/13/pervaya-na-stavropole-rekonstrukciya-bitvy-za-kavkaz-sobrala-bolee-2-tys-uchastnikov-obschestvo-tass. |
| **Планируемое информационное освещение проекта в СМИ** | **Наименование и характеристика СМИ** (форма, тираж, охват аудитории) |
| ВГТРК Ставрополье, новостной выпуск, охват аудитории около1000000 человек. |
| Газета «Лермонтовские известия», тираж: 999 экземпляров, охват аудитории 900 человек |
| Телерадиостудия «Слово», новостной выпуск, охват аудитории около 1000 человек |
| Информационное агентство России «ТАСС», электронное СМИ, охват аудитории до 10000000 человек. |
| Информационно-аналитический портал «Кавказ сегодня», электронное СМИ, охват аудитории около 5000 человек. |

|  |
| --- |
| **15. Приложения и дополнительная информация о проекте**  *(Список приложений: фотографии, видео, статьи в СМИ, ссылки на сообщения о проекте и т.д.* |
| Письмо поддержки от Администрации города Лермонтова  **Освещение мероприятия в СМИ: ВГТРК Ставрополье http://www.stavropolye.tv/society/view/111014 https://vk.com/im?peers=c174&sel=142841919 ; Газета "Лермонтовские известия" studiaslovo.ru; http://kavtoday.ru/52383; https://news.rambler.ru/other/39831006-pervaya-na-stavropole-rekonstruktsiya-bitvy-za-kavkaz-sobrala-bolee-2-tys-uchastnikov/; http://news22.ru/2018/05/13/pervaya-na-stavropole-rekonstrukciya-bitvy-za-kavkaz-sobrala-bolee-2-tys-uchastnikov-obschestvo-tass.html; http://mintourism26.ru/press-tsentr/novosti/pervyy-festival-istoricheskoy-rekonstruktsii-bitva-za-kavkaz-na-stavropole/; http://stavropol-poisk.ru/news/interesno/v-subbotu-na-stavropole-vpervye-proshel-festival-istoricheskoy-rekonstruktsii-bitva-za-kavkaz; http://kmvexpress.ru/novosti/novosti-kraya/bitva-za-kavkaz.html; http://lermontov26.ru/news/vpervye\_na\_stavropole\_polnomasshtabnaja\_rekonstrukcija\_bitva\_za\_kavkaz/2018-04-13-2776** |

|  |  |
| --- | --- |
|  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Ю.К. Важничия |