



С заботой  
о людях!

Инклюзивная  
среда здесь



## Магнит — ритейлер № 1 в России по числу магазинов и географии

Каждый день наша компания должна учитывать интересы миллионов своих стейкхолдеров: покупателей, сотрудников, поставщиков, органов власти, инвесторов. Поэтому то, как мы работаем и ведём бизнес, имеет огромное значение. Вот почему устойчивое развитие так важно для нас.

**359 000**

сотрудников

**26 731**

магазинов

**16 000 000**

покупателей ежедневно

**6 000**

поставщиков

**17**

предприятий по выпуску продуктов питания

**3 898**

населённых пунктов в России

# Концепция стратегии устойчивого развития

Российский ритейлер № 1 в области устойчивого развития

Наши амбиции

Положительно  
повлиять на качество  
жизни всех россиян

стать лидером по снижению  
воздействия на окружающую среду  
в российском секторе розничной  
торговли

выстроить лучшую систему  
корпоративного управления  
в российском секторе розничной  
торговли

стать работодателем № 1  
в российском секторе розничной  
торговли

создать полностью ответственную  
цепочку поставок

Фокусные зоны

Экология

«Зелёные» закупки

Сотрудники

Местные сообщества

Здоровье и благополучие

Добросовестные  
деловые практики

Управление  
природными ресурсами

Уважение многообразия  
и инклюзивность

Ответственный  
маркетинг

Партнёрство

# Обязательства в области устойчивого развития до 2025 года





## Направления развития местных сообществ

### Социальным приоритетом «Магнита» является вклад в повышение качества жизни населения в регионах присутствия

Уже больше 28 лет компания заботится о том, чтобы местные сообщества имели доступ и равные возможности для приобретения качественных и доступных продуктов, вносит вклад в здоровье и благополучие своих покупателей, предоставляет рабочие места населению, поддерживает местных производителей.

### Участие «Магнита» в решении проблем местных сообществ:

- Помощь социально уязвимым категориям граждан.
- Развитие инклюзивной среды и помощь людям с ОВЗ.
- Помощь людям, пострадавшим от различного рода чрезвычайных ситуаций (природных, медицинских, гуманитарных).
- Улучшение условий жизни для местных сообществ и поддержка экономического роста (развитие инфраструктуры, снижение негативного воздействия на окружающую среду, поддержка небольших и локальных производителей).

**Постоянно расширяя географию присутствия, «Магнит» стремится вносить вклад в развитие и содействовать позитивным социальным изменениям в местных сообществах.**



## Инклюзия – новый фокус социальных инициатив компании

Поддержка инклюзивной среды в рамках корпоративной культуры

Создание инклюзивной среды в торговых объектах сети (формирование доступной среды, обучение сотрудников навыкам общения с людьми с ОВЗ)

Социализирующее обучение и адаптация к рабочей среде воспитанников домов ребенка и детей с ОВЗ

Сотрудничество с профильными НКО и фондами



# Комплексная программа развития инклюзивной среды

Программа включает в себя реализацию проектов, направленных на решение задач в фокусе пяти целевых аудиторий:

Общество

Люди  
с инвалидностью

Сотрудники  
компании

Государственные  
органы

Профильные НКО

## Инклюзивная среда для покупателей — «Добрый заяц»

Проект «Добрый заяц» создала Ольга Андреева, волонтер из Великого Новгорода. Предназначен для сотрудников сферы услуг

### Цель проекта:

- создать инклюзивную среду в магазинах;
- научить сотрудников магазинов взаимодействовать с людьми, имеющими ограниченные возможности здоровья;
- изменить отношение сотрудников магазинов к людям, которые попадают в сложные жизненные ситуации временного характера.



**Ольга Андреева**  
создатель проекта «Добрый заяц»

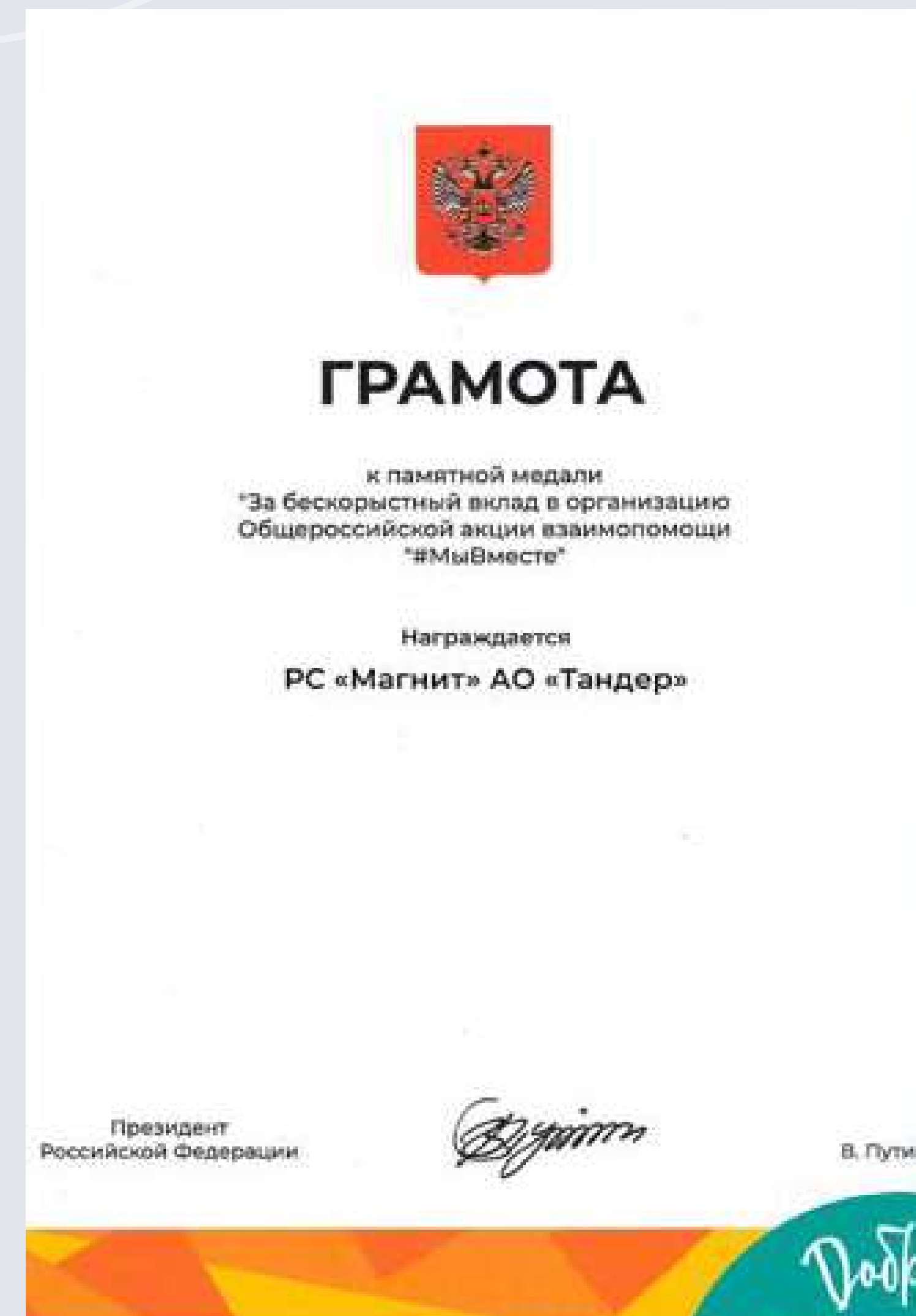
*«Мы очень рады, что "Магнит" стал первой крупной площадкой по обучению продавцов навыкам общения и взаимодействия с людьми с ОВЗ. Это огромный шаг для построения безбарьерной, инклюзивной среды в нашей стране».*



Итоги 2022

203 000

сотрудников прошли обучение в 2022



# Планы 2023

1

## Вывести программу на внешний контур:

- Рассказать покупателям о программе с помощью публикаций в СМИ, видеороликов, плакатов в магазине и др.
- Разработать обучающий курс для покупателей о правильном взаимодействии с людьми с ограниченными возможностями здоровья в общественных местах

2

## Разработать для сотрудников и покупателей алгоритм общения с людьми с посттравматическим синдромом



3

## Повысить толерантность сотрудников к людям с ОВЗ



# «Магнит Life» — уникальный проект по трудовой социализации детей-сирот

Уникальный проект социальной адаптации в ритейле, сочетающий обучение социальным навыкам и приобретение трудового опыта в профессии

Целевая аудитория проекта «M-Life» — воспитанники детских домов.

## Цели проекта:

- Формирование базовых навыков адаптивности, работы в коллективе, выполнения взятых на себя обязательств и устойчивой мотивации к профессиональной деятельности.
- Передача знаний и навыков, достаточных для качественного выполнения задач продавца магазина «Магнит» и прохождения аттестации.
- Формирование в магазинах инклюзивной среды: получение сотрудниками магазинов навыков работы и повышение их толерантности к определённым социальным группам.



# «Магнит Life». Итоги 2022



**«Магнит» и Центр содействия семейному воспитанию «Наш дом» г. Москвы 1 июня 2022 года завершили пилот социального проекта «M-Life»:**

- В проекте участвовали 14 воспитанников учреждения в возрасте от 15 до 18 лет, в том числе с ограниченными возможностями здоровья;
- С февраля по июнь 2022 года воспитанники обучались по специально созданной программе навыкам адаптивности (планирование времени и бюджета, постановка целей и задач, обратная связь и поддержка мотивации), развивали коммуникативные способности, умение работать в коллективе.
- Полученные знания воспитанники применили на практике во время знакомства с профессией продавца-консультанта и стажировки в магазинах «Магнит Косметик».
- Проект масштабирован в Санкт-Петербурге.

# Текущий статус vs. цели на 2022–2023 гг.

## Цели на 2022–2023 гг.

Развитие проекта в 4 регионах страны. Обучены не менее 140 детей, после программы трудоустроены не менее 50 детей

2022  
2023

**Санкт-Петербург**

Запуск совместно со школой детей для ОВЗ  
16 чел.

**Санкт-Петербург**

Запуск совместно с НКО «Всё получится»  
27 чел. из 4 детских домов

**Москва**  
53 чел. (5 детских домов)

**Екатеринбург**  
21 чел. (2 детских дома)

**Москва**  
20 человек (ЦССВ, дети из приёмных семей)

**Краснодар**  
20 человек

ноя

дек

январь

фев

мар

июн

июл

авг

сентябрь

окт

ноя

дек

← 2022

2023 →  
171 участник

# Питончик

программа профессиональной ориентации в области цифровых технологий

**Программа направлена на развитие навыков социальной адаптации и цифровых навыков участвующих в проекте детей.**

Пилот программы запущен в Москве для 30 детей из реабилитационного центра с нарушениями в опорно-двигательном аппарате и приемных семей.

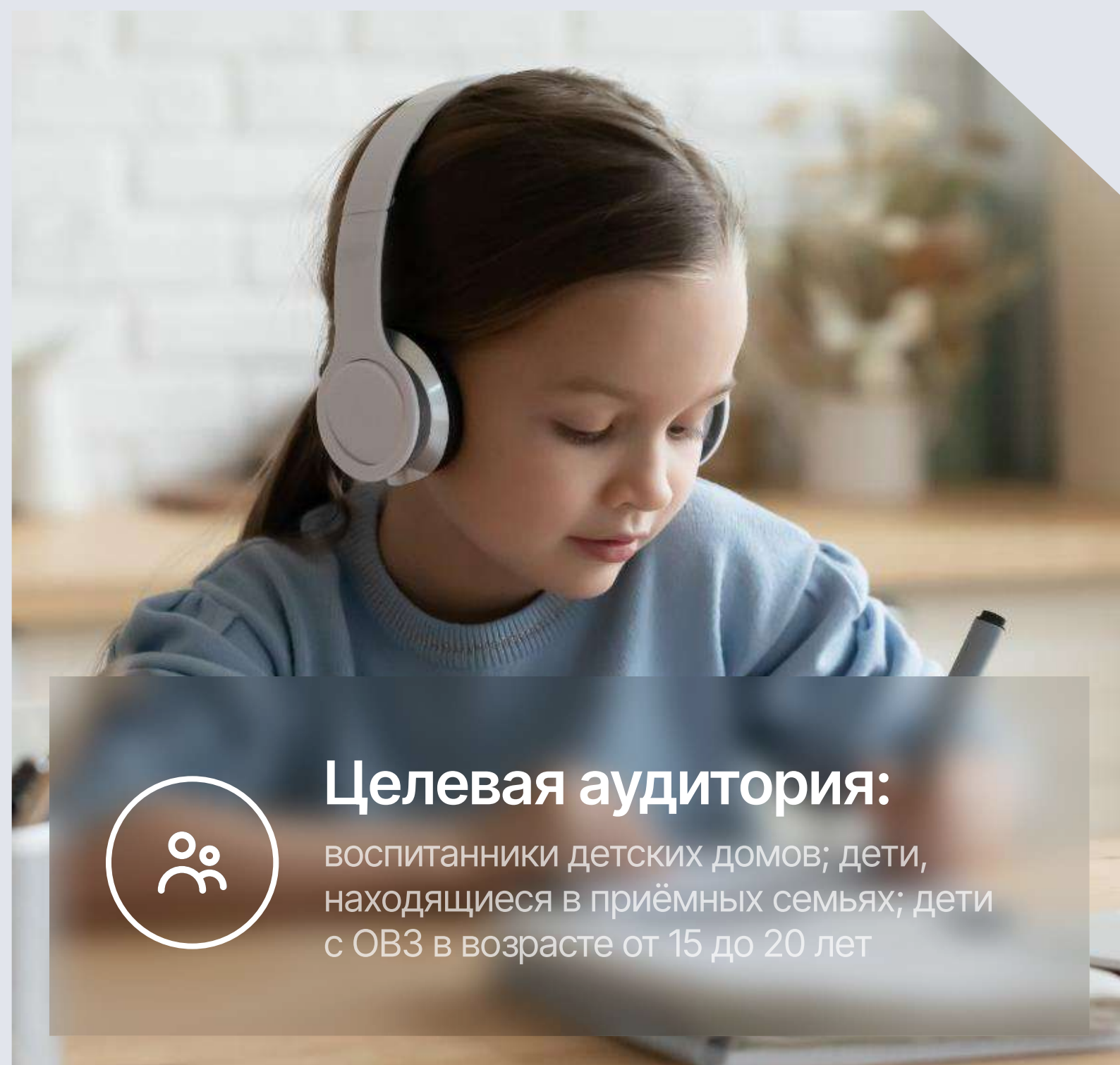
## ЦЕЛИ

Ориентация детей на развитие и использование их интеллектуального потенциала через развитие цифровых компетенций.

## ЗАДАЧИ

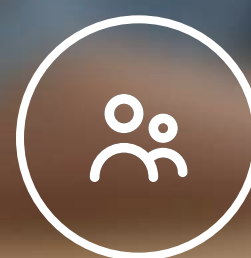
**Сформировать навыки социальной адаптации:**  
умение ставить задачи, договариваться, получать и принимать обратную связь, работать в команде, управлять своими финансами.

**Развить цифровые навыки:**  
цифровые навыки взаимодействия с образовательной средой, базовые навыки программирования на языке Python. Навыки исследователя и проектной работы



### Целевая аудитория:

воспитанники детских домов; дети, находящиеся в приёмных семьях; дети с ОВЗ в возрасте от 15 до 20 лет



# Концепция программы

и траектория социализации участников

1 МЕСЯЦ

## Самоисследование

Я понимаю, какие у меня есть сильные стороны, на какие свои качества я могу опираться, понимаю, что работа — это важная и нужная часть моей дальнейшей жизни



2-3 МЕСЯЦ

## Социализация

Я понимаю ценность работы в коллективе, умения взаимодействовать с разными людьми, развивать свои социальные навыки



4 МЕСЯЦ

## Реализация потенциала

Я умею принимать обратную связь и улучшать с её помощью свои результаты



5 МЕСЯЦ

## Финал

Я получил базовые знания о профессии Python-разработчика, сделал первые работы для своего портфолио



# Дорожная карта

глазами участника программы

Февраль

## Старт программы

Начались очные тренинги, я познакомился с платформой обучения, делаю задания, коплю баллы на покупки в магазине сувениров.

## Профориентация

Прохожу тестирование. просматриваю видеоматериалы, посещаю семинар о профессиях в IT-индустрии. Начались занятия по курсу «Python-разработчик», выполняю домашние задания. Узнаю больше о разных профессиях, глубже понимаю, что подходит мне.

Март

## Старт программы

Продолжаются очные тренинги, первая встреча с руководителями «Магнит» в офисе компании. По будням делаю задания на платформе с поддержкой родителей и куратора, а также общаюсь в чате.

Апрель

## Углубление знаний

Продолжаются тренинги и встречи в офисе. По будням делаю задания на платформе с поддержкой родителей и куратора, а также общаюсь в чате. Начался углублённый курс по изучению языка Python.



# Дорожная карта

глазами участника программы

Май

## Интеграция

Продолжаются уроки, по будням делаю задания на платформе, зарабатываю баллы.

Принимаю участие в проектной работе совместно с разработчиками игр. Создаю веб-приложения.

Июнь

## Аттестация

Готовлюсь к аттестации, делаю задания на платформе.

Заканчиваю свой проект с разработчиками игр. Готовлюсь к презентации проекта.

**Принимаю участие в хакатоне и выпускном**

# Эстафета успешности

Социальная программа  
помощи молодым людям  
с инвалидностью и их  
семьям по всей России



## Проблема, которую решает программа

Родители и опекуны детей и подростков с инвалидностью, а также молодых людей с инвалидностью очень часто оказываются в сложной ситуации, когда нужно выбрать профессию, нужно поступать в учебное заведение, нужно начинать работать.

- **Сможет ли мой ребёнок быть самостоятельным? Сможет ли он найти себя, обеспечивать себя?**
- **Что будет с ним, если я не смогу помогать или если я умру?**
- **Что будет, если он не сможет найти себя после совершеннолетия? ПНИ?**

Это вопросы, которые задают себе кровные и приёмные родители.

**Почему так происходит?  
Причин очень много.  
Среди них в том числе:**

Отсутствие примеров успешной интеграции в жизнь людей с инвалидностью.

Отсутствие понимания алгоритмов «встраивания».

Отсутствие понимания, что может стать возможностью для получения ресурса.

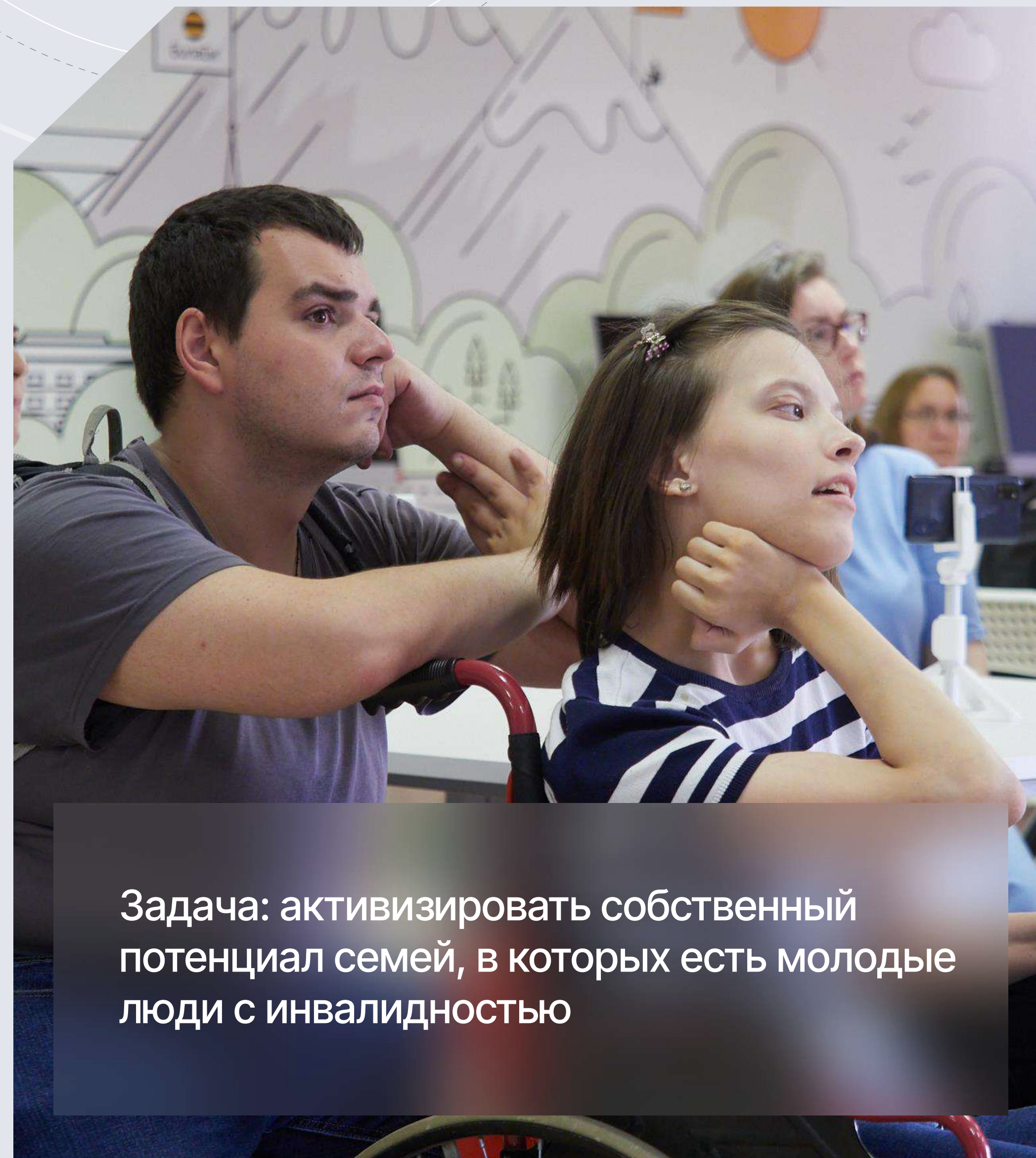
Проблема пассивности или, наоборот, чрезмерной опеки, когда родители ходят на собеседование вместе со своим ребёнком или ищут ему работу.

Проблема «перегретости» учебной системой (3–4 образования, но полное отсутствие опыта работы).

# Цели и задачи

## Цели

1. Показать сценарии, при которых люди с разными видами инвалидности успешно интегрированы, самостоятельны. Вместе с родителями разобраться, что мешает и что помогает. Как действовать?
2. Показать алгоритмы интеграции в профессию и рынок труда — от самых первых ступеней школьного образования до выбора высшего или среднего специального учебного заведения.
3. Показать кейсы и примеры трудоустройства — самостоятельного и полноценного, а также в рамках специальных социальных предпринимательских проектов.
4. Понять, что зависит от родителей и детей, а в чём можно рассчитывать на НКО, государство — рассмотреть разные модели.



**Задача: активизировать собственный потенциал семей, в которых есть молодые люди с инвалидностью**

# Инструменты проекта

**Мероприятия в формате опен-ток с возможностью офлайн-участия и онлайн-трансляция с полноценным включением регионов.**

Открытое обсуждение с вовлечением успешных и состоявшихся людей с инвалидностью, их родителей, экспертов.

**Важно:** мы хотим создать максимально дружественную, открытую среду, в которой люди смогут воспринимать информацию от равных, не чувствовать осуждения, поучения.

3 мероприятия в квартал, 12 мероприятий в год.  
Длительность одного мероприятия — не более 3 часов

**Формат:** микс онлайн- и офлайн-форматов: обсуждение офлайн в Москве и полноценное подключение региональных участников — как экспертов, так и зрителей, возможность живой дискуссии, запись мероприятий

**Аудитория каждого мероприятия:** не более 30 человек офлайн / не менее 400 человек онлайн

**Федеральный охват:** межрегиональное мероприятие

**Партнёрская рамка:** участие региональных родительски хорганizations (приёмных семей и родителей детей с инвалидностью), профильных НКО, занимающихся помощью детям с разными видами инвалидности



## Проекты с фондом поддержки слепоглухих «Со-единение»



### Строительство инклюзивной детской площадки в Ставрополе



### Благотворительная акция с брендом «Nani»

Направлена на сбор средств для слепоглухих детей. Вырученные деньги будут потрачены на приобретение слуховых аппаратов и слухоречевую реабилитацию.

<https://nani.so-edinenie.org/>

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ АКЦИЯ

О ПРОЕКТЕ

О ФОНДЕ

**ПОМОЖЕМ ДЕТЯМ УСЛЫШАТЬ ЭТОТ МИР**

1 РУБЛЬ С ПОКУПКИ ТОВАРОВ NANI™ БУДЕТ ОТПРАВЛЕН В ФОНД ПОДДЕРЖКИ СЛЕПОГЛУХИХ ДЕТЕЙ «СО-ЕДИНЕНИЕ»



# Интеграция социальных активностей в кросс-форматные акции

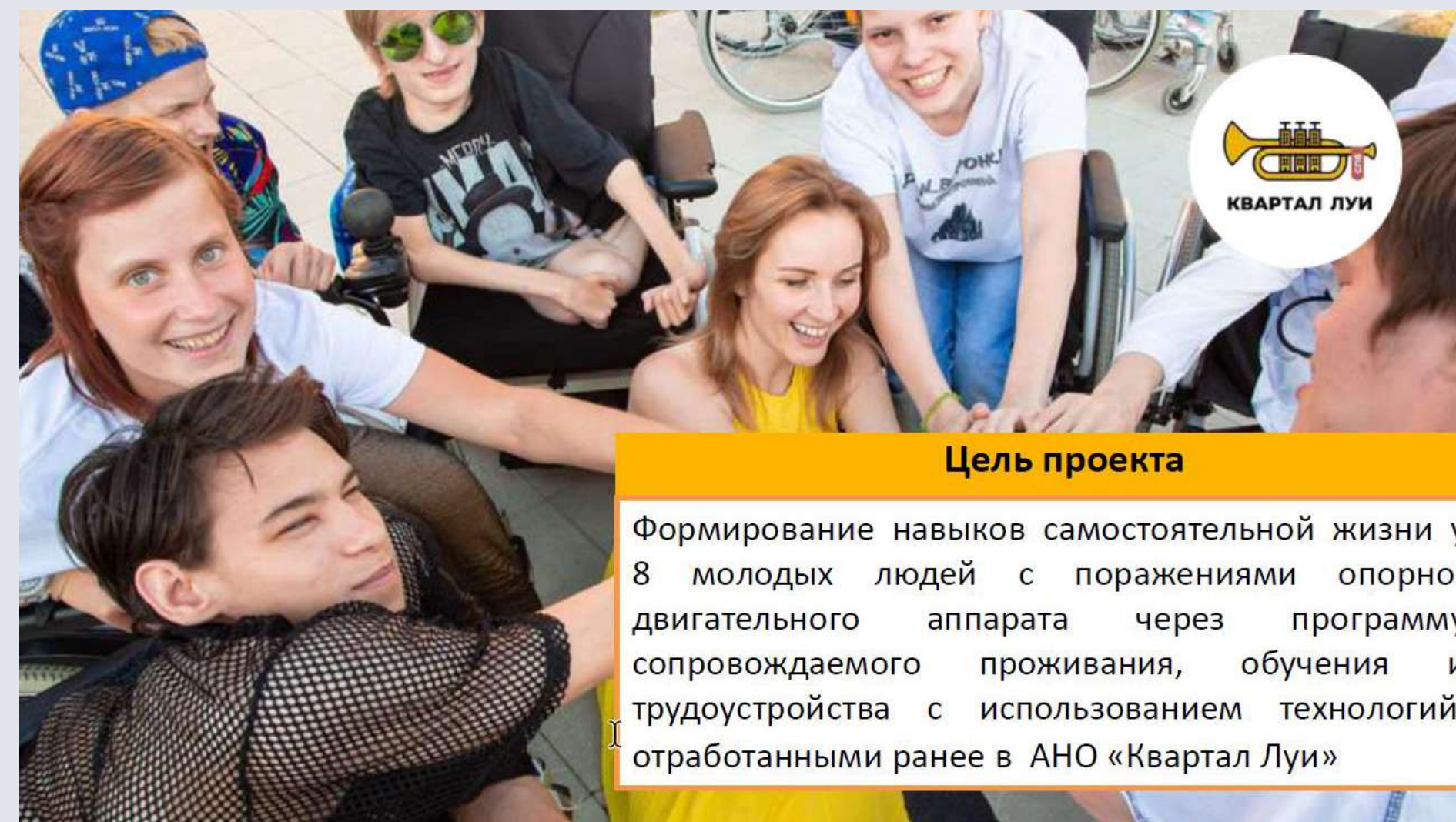
«Квартал Луи» помогает людям с особенностями почувствовать, что они такие же, как и все!  
Сопровождаемое проживание подопечных в Ленинградской области.

## Магнит + Квартал Луи

### 1. Коммуникация и информация о фонде:

- Диджитал
- В рамках игры в МП (баннер)
- Журнал «Мой Магнит» и каталог

### 2. Разработка совместно с VTL-агентством программы поддержки на период кросс-форматной активности



#### Цель проекта

Формирование навыков самостоятельной жизни у 8 молодых людей с поражениями опорно-двигательного аппарата через программу сопровождаемого проживания, обучения и трудоустройства с использованием технологий, отработанными ранее в АНО «Квартал Луи»

1

**Подготовительный этап**

февраль — март 2023

2

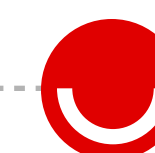
**Учебное сопровождаемое проживание**

апрель — декабрь 2023

3

**Трудовое сопровождаемое проживание**

январь — декабрь 2024



**8 человек с новыми возможностями в жизни**



## Планы 2024 по комплексному инклюзивному проекту «Магнита»:

01

Вовлечение покупателей сети в построение инклюзивного общества

02

Создание стандарта обучающих материалов по работе с людьми с ОВЗ

03

Дальнейшее масштабирование проектов по инклюзии в регионах присутствия компании

04

Разработка программ поддержки сотрудников с ОВЗ

05

Системная поддержка благотворительных фондов по теме инклюзии через маркетинговые активации компании



С заботой  
о людях!

