ПАСПОРТ ПРОЕКТА

| ПП | Пункт | Ответ | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ | | | | | | | | | |
| 1 | Название проекта: | «Путешествие по Омскому Прииртышью» | | | | | | | |
| 2 | Приоритетное направление конкурса, которому соответствует данный проект (просьба выбрать только одно направление, подчеркните его или поставьте «галочку») | Образование, | | | | | | | |
| 3 | Ф.И.О. руководителя проекта - представителя инициативной группы | Князева Наталья Ивановна – педагог дополнительного образования, координатор по детскому движению  БОУ ДО г. Омска «Детский ЭкоЦентр», зам.председателя ОРДЮОО «Экологический Центр» | | | | | | | |
| 4 | Электронный адрес руководителя проекта | natalya-knyazeva@mail.ru | | | | | | | |
| 5 | Мобильный телефон руководителя проекта | 89059235802 | | | | | | | |
| 6 | Команда проекта *(перечислите Ф.И.О. всех (включая руководителя) членов инициативной группы - не менее трех человек)* | Ф.И.О. | | Основное место работы и занимаемая должность, опыт работы и основные достижения | | | | Основные обязанности по проекту | |
| Князева Наталья Ивановна | | педагог дополнительного образования, координатор по детскому движению  БОУ ДО г. Омска «Детский ЭкоЦентр», зам.председателя ОРДЮОО «Экологический Центр» | | | | Организатор проекта, вдохновитель идеи, координатор волонтерских отрядов, руководитель детских объединений, составление договоров, работа с экспертами и партнерами Информирование в социальных в контакте  участие в мероприятиях с учащимися | |
| Демин Дмитрий Сергеевич | | педагог дополнительного образования,  БОУ ДО г. Омска «Детский ЭкоЦентр», руководитель экологической дружины ОРДЮОО «Экологический Центр» | | | | Организатор мероприятий по проекту, написание сценариев привлечение участников в проект. Информирование в социальных сетях инстаграм, участие в мероприятиях с учащимися | |
| Ульянова Марина Викторовна | | педагог дополнительного образования,  БОУ ДО г. Омска «Детский ЭкоЦентр», руководитель экологической дружины ОРДЮОО «Экологический Центр» | | | | Привлечение участников в проект, подготовка экскурсоводов, участие в мероприятиях с учащимися | |
|  |  | Лопатина Вера Витальевна | | МБОУ «Большереченская СОШ», учитель географии, руководитель экологической дружины | | | | Привлечение участников из области, работа на исторических, природных памятниках природы, акции | |
|  |  | Набаева Ольга Анатольевна | | Учитель биологии БОУ г. Омска «СОШ № 95» | | | | Организатор акций, квестов, привлечение участников в проект, подготовка дидактического материала | |
|  |  | Костулян Наталья Валерьевна | | Педагог дополнительного образования | | | | Эксперт, организатор мероприятий | |
| 7 | Сроки реализации проекта | Дата начала проекта | | | Дата окончания проекта | | | | |
| 1 апреля 2022 | | | 30 сентября 2022 | | | | |
| 2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА | | | | | | | | | |
| 8 | Территория реализации проекта | Омская область, город Омск | | | | | | | |
| 9 | Краткая аннотация проекта *(кратко опишите суть проекта, его благополучателей и планируемые результаты)* | Интерес к истории и достопримечательностям города Омска со стороны молодёжи слабый – на сегодняшний день, согласно социологического опроса, который мы проводили, среди молодежи. Мы видим, что молодеешь, не всегда знает свой город, мало знакома с историей города и области, не всегда может определить и назвать где какой памятник или достопримечательность находится. С природными памятниками природы еще сложнее, на слуху только 2-3 памятника (Птичья гавань, парк Гензе, ива белая) про другие природные объекты (достопримечательности) даже не знакомы и никогда не слышали. На мой взгляд, это очень плохо, когда молодое поколение девчонок и мальчишек не знает свой родной регион в котором живет, учится, развивается. Поэтому проект направлен на изучение и историю своего города. Проект направлен на школьников 1-11 классов, а так же для всех желающих людей региона, которые хотели бы чуть больше узнать об истории. Для этого необходимо подать заявку или оповестить организаторов об участии. Так же в проекте предусмотрены образовательные семинары для педагогов.  Проект имеет 4 модуля. 1 модуль – проведение квест – игры. В квесте задействована команда волонтеров из объединений Школа вожатого, Школа Лидера, есть подготовленная команда, которая может провезти группу по объектам, подготавливаем маршрут следования, готовит материалы, интересные факты и легенды, под каждую *возрастную категорию свой квест.*  ***Квест-игра имеет три форма реализации:***  Первая, это когда мы проводим и рассказываем об объектах, она направлена на младших школьников, здесь учитываем их возрастные особенности и в проект привлекаем родителей с личным транспортом или, кто может сопровождать ребят.  Вторая форма позволит участникам не только узнать больше о достопримечательностях города, но и самим стать авторами одной из страниц его истории: в ходе подготовки квеста каждый участник заранее получают задание, готовит интересные историю об одной из достопримечательностей города, природном памятнике, который находится на территории г. Омска или получает информацию от организаторов проекта. Чаще всего эту форму используем для среднего и старшего школьного возраста.  Третья форма, направлена на старшеклассников и студентов, лругие возрастные группы, когда мы раздаем группе маршрутные листы, с указанием объектов, группа должна самостоятельно найти объект и приехать в данное место, где на площадках будут ждать волонтеры с интересными творческими заданиями, связанными с тем или иным объектом.  Какую бы форму квеста не выбрали участники, у всех есть одно главное задание снять на видео и сделать фотографию около этого объекта, после монтируется фильм, который познакомит других ребят с историей города.  Так как перечень достопримечательностей и памятников природы, большой в городе Омске и пройти его за короткое время не возможно, таким образом программа квеста составляется под каждую группу. Так как квест длится несколько часов в один день, мы продумываем, программу так, чтобы участники не устали, небыли большие промежутки между объектами. Стараемся подобрать компактно, или с меньшим количеством объектов, так как все объекты расположены на большом расстоянии друг от друга. А так же использовали форму проведения в течение 2 дней и более. В практике использовали и индивидуальный маршрут, обговорив заранее с участниками проекта. А так же проведения установочного семинара, сбора, форума для участников проекта.  В проекте после прохождения квета предусмотрен 2 модуль интеллектуальная игра «Новое и старое моего г. Омска» за чашечкой чая у нас в Детском ЭкоЦентре, по обмену впечатлениями и вручение дипломов о прохождении квеста.  Такие же квесты игры планируем запустить в районах Омской области, с использование достопримечательностей, которые находятся на данной территории.  3 модуль проекта – это привлечение волонтеров, экологические дружины, всех заинтересованных людей, кому не безразлично, то место где они живут. Выезжая на природные памятники природы, мы столкнулись с несанкционированными свалками. Этот модуль подразумевает организацию и проведение экологических акций в парковых зонах и по берегам водных объектов от мусора, с привлечением партнеров, которые смогут помочь в вывозе мусора с убранной территории.  4 модуль проекта – это путешествие по Омской области, вдоль самой длинной реки Иртыш (с привлечением 4 МР Омской области Горьковского, Саргатского, Большереченкского и Тарского районов), где собраны самые интересные достопримечательности: архерооргоческий памятник Батаково, единственный сельский зоопарк, исторический комплекс Старина Сибирская, а так же Северный драматический театр им М. Ульянова и др природные объекты. В летнее время привлечение речного пароходства, в весенний, и осенний период транспортное предприятие. Участники данного модуля смогут познакомиться не только с достопримечательностями города Омска, но и за его пределами, посещая другие МР Омской области. Так как этот модуль достаточно затратный в него мы предполагаем, привлечь спонсоров, родителей, партнеров, власть, СМИ. Такие же маршруты в дальнейшем планируем создавать и в другие МР Омской области.  Нам бы хотелось реализовать полностью все 4 модуля.  **Главное в проекте то, что** ребята научатся работать в команде и поддерживать друг друга, главное сами научатся рассказывать и проводить экскурсии для обучающихся разных возрастов, устраивать экологические квесты, не только своим друзьям нашего региона, но и гостям региона. В дальнейшем планируем расширить горизонты проекта, охватить районы нашей Омской области, так как есть уникальные заказники и достопримечательности, привлечь больше единомышленников из других регионов страны, а так же создать онлайн игру «Неизвестные места России», и привлекать к реализации проекта больше участников в социальных сетях – группе проекта в контакте. Участник, который окунется в атмосферу проекта, задумается об окружающем мире, что его окружает и бережнее будет относиться к природе и сможет передать красоты, которые окружают нас, будущему поколению. | | | | | | | |
| 10 | История проекта *(кратко опишите, как вы и с кем придумали, что этому предшествовало, был ли проект или отдельные его элементы реализованы раньше, если да, то к каким результатам это привело)* | Данная идея проекта появилась в 2014 году в работе с детским объединением «Школа вожатого», руководителем которой я являюсь с 2004 года и назывался «Неизвестный Омск», где сами школьники ходили, снимали видеоролики, рассказывали одноклассникам о городе Омске. Затем с каждым годом проект расширял свои границы в 2015 году появилась интеллектуальная игра, к ней тоже особое отношение у школьников, так как нам хотелось донести через игру самую важную информацию о регионе. Затем по инициативе ребят появились экологические акции и 1 раз мы проехали по самой длинной реке Иртыш. За это время мы смогли решить много задач и приобрести опыт.  Так как проект живет и развивается, нам бы хотелось в 2022 году расширить количественные и качественных показатели проекта. | | | | | | | |
| 11 | Обоснование необходимости проекта (*не менее 500 знаков: опишите, какую социальную проблему решает проект, как вы поняли, что эта проблема существует, какие есть исследования, данные статистики, количественные характеристики проблемы, кого эта проблема затрагивает, что о ней думают эксперты, почему ее необходимо решать прямо сейчас; не забудьте приложить ссылки на источники, подтверждающие ваши утверждения)* | Данная проблема остро стоит в регионе, многие педагоги отмечали низкие знания о истории родного города. Такую же проблему вывел и социологический опрос среди школьных и молодежных групп, который мы сами проводили несколько лет. Департамент культуры и Мэрия города Омска так же omsk\_55 провели опрос горожан города Омска и выявили, Омичи считают главной достопримечательностью парки и скверы, такого мнения поддерживается каждый 10 омич. На втором по популярности в рейтинге стоит обновленный Любинский проспект или Омская крепость, 9% за него голосов. Примечательно, что 8% считают сам город и люди в нем – , уникальными достопримечательностями, 6% - архитектурные памятники 5% разделили реки Иртыш и Омь, а так же театры города и только 2% досталось известным памятникам Омской крепости, слесарю Степанычу, Любочке и шару Бухгольцу. (Ссылка на источник <https://www.instagram.com/p/CRRU62-LNzS/?utm_medium=copy_link>). Обсуждая данную проблему с экспертами Омского краеведческого музея, они тоже отмечают, не смотря на то, что город является культурным много театров, музеев, интересных достопримечательностей, что людям просто некогда ходить по мероприятиям, в музеи, так как заинтересованы в финансовой стабильности. Ходят, только те, кому интересно, или сменить обстановку. Поэтому думаю, нужно проводить образовательные семинары для педагогов, квесты для школьников, делать интересные видеоролики и запускать их в СМИ и на больших экранах. Больше рассказывать подрастающему поколению о любимом городе, прививать любовь и желание жить и развиваться в замечательном и богатом месте на достопримечательности, так чтобы у них появилось желание остаться в регионе и продолжить его развивать. | | | | | | | |
| 12 | Цель проекта (*опишите главное изменение, на которое направлен проект, что изменится к лучшему после его реализации)* | Расширить кругозор подрастающего поколения, через знакомство с малоизвестными достопримечательностями и природными памятниками города Омска и Омской области. Задачи:   1. Воспитывать доброе отношение к окружающей природе у подрастающего поколения. 2. Развивать культурное и экологическое поведение населения города Омска и Омской области. 3. Внедрять экологическое образование школьникам, через проведение квестов, игровых программ, акций, экскурсий по любимым местам и неизвестным памятникам природы и достопримечательностям города Омска и Омской области. 4. Развивать творческие, лидерские способности, доброго отношения друг к другу, команде. 5. Научить самостоятельно организовывать экологические квесты со всеми желающими. 6. Рассмотреть технические варианты развития проекта монтаж видеороликов и презентаций о пройденных достопримечательностях города. 7. Проводить мониторинг и выдвигать новые идеи реализации и улучшения проекта | | | | | | | |
| 13 | План-график реализации проекта *(представьте краткий пошаговый план действий, опишите, как именно вы будет достигать цели проекта с указанием ориентировочных дат проведения запланированных мероприятий в хронологическом порядке)* | Мероприятия/виды работ | | | | | Дата/сроки | | |
| Установочный семинар (знакомство с проектом общественность) | | | | | Начало апреля | | |
| Создание договоров, приглашение экспертов, волонтеров | | | | | Апрель - май | | |
| Создание группы экскурсоводов | | | | | 1-15 апреля, 13-20 мая, 1-10 июня | | |
| Проведение игровых квестов «Мы вместе» | | | | | По специального графику, ежемесячно по 2-4 квестов. | | |
| Проведение образовательного сбора «Природа наш бесценный дар» | | | | | 29 апреля | | |
| Проведение экологических акций по благоустройству водных объектов | | | | | 20 мая – 10 октября  (3 раза в месяц) | | |
| Проведение интеллектуальной игры «Старое и новое Омского Прииртышья» | | | | | 20 мая, 8 июня, 12 сентября, 28 сентября  (при необходимости и увеличения групп, игры увеличиваются, согласно дополнительных заявок) | | |
| Разработка дизайна брошюр и листовок, баннеров, значков, кружек, ралапов, футболок, сумок магнитов и календарь, ручки блокноты | | | | | 10 апреля – 20 мая | | |
| Проведение экскурсий (организация и проведение экскурсий в пригороды Омской области и МР Омской области) | | | | | июнь, июль, август, сентябрь | | |
| форум «Сохрани и приумножь традиции Омского Прииртышья» | | | | | 23 сентября | | |
| Итоговое мероприятие семинар «Мы вместе!» | | | | | 13 октября | | |
| Подготовка и представление финансового фото и аналитического отчета | | | | | 15-25 октября | | |
| 14 | Ожидаемые результаты проекта | Количественные результаты проекта *(количество благополучателей, волонтеров, проведенных встреч, акций, мероприятий, семинаров, оказанных консультаций, объем оказанной помощи, количество изданных пособий и т.д.)* | | | | | Качественные результаты и социальный эффект от реализации проекта *(что именно удалось изменить к лучшему для благополучателей)* | | |
| Провести 15 квестов, с охватом участников более 300 человек, привлечением волонтеров | | | | | Сбор информации для сценариев квестов. Распространение информации детям и молодежи, списки литературы, сайтов с достоверной информацией о истории города Омска.  Видеозапись и фотосессии квестов, Повысится патриотизм подрастающего поколения | | |
| 20 экологических акций, с привлечением более 300 волонтеров, с уборкой 12 водных объектов. | | | | | Привлечение волонтеров и создания достоверной информаций буклеты о водных объектах Омской области | | |
| Планируем создать Совет из 12 человек, который бы принимал совместно решения о деятельности проекта | | | | | Участие в творческих мероприятиях и организации программ, квестов и акций, научатся правильно принимать решения и предлагать идеи по реализации проекта | | |
| В рамках проекта будут подготовлено более 50 волонтеров экскурсоводов по изучению родного города | | | | | Сбор информации для сценариев экскурсий. Распространение информации детям и молодежи, списки литературы, сайтов с достоверной информацией о истории города Омска.  Видеозапись и фотосессия квестов | | |
| К интеллектуальным играм будут привлечены школьники из разных детских объединений Омской области, более 300 учащихся | | | | | Сбор информации для интеллектуальной игры Распространение информации детям и молодежи, списки литературы, сайтов с достоверной информацией о истории города Омска.  Видеозапись и фотосессии квестов | | |
|  |  | Подготовить более 200 брошюр, сделать 2 баннеров, 1 ра лапа, и по 100 шт. (перечисленного материала). Привлечь более 250 участников команда волонтеров | | | | | Для интересного проведения мероприятий с достоверной информацией | | |
|  |  | Изготовление дидактического материала (карты квеста) по 10 разным темам, Путешествия по Омской области | | | | | Для интересного проведения мероприятий с достоверной информацией | | |
|  |  | Информационный семинар с участие 50 человек, | | | | | позволит осветить мероприятие и создаст рабочую группу проекта | | |
|  |  | Форум «Сохрани и приумножь традиции Омского Прииртышья» привлечено более 50 человек экспертов и волонтеров | | | | | Провести анализ реализации деятельности проекта, создания новых идей | | |
|  |  | Итоговое мероприятие семинар «Мы вместе!» награждение более 30 активистов проекта | | | | | Подведение по проекту, с привлечением участников, экспертов и волонтеров | | |
|  |  | Будут созданы видео ролики и фото презентации экскурсий по Омской области | | | | | Качественные и любительские фото и видео ролики, которые можно использовать в социальных сетях и СМИ | | |
|  |  | Создание Всероссийских маршрутов и создание Всероссийской игры | | | | | Привлечение партнеров, участников разных регионов для продвижения проекта | | |
|  |  | Проведение 1 тематического сбора по проекту | | | | | Качественный показатель заключаться будет в том, что участники лучще будут знать историю города и памятники природы. | | |
| 15 | Партнеры проекта (организации, с которыми уже достигнуты договоренности о сотрудничестве) | БОУ ДО г. Омска «Детский ЭкоЦентр»  ОРДЮОО «Экологический Центр»  Омский краеведческий музей  ИП Морозова Ю.В.  Детские и молодежные общественные объединения и организации  Департамент образования Администрации города Омска  Министерство природных ресурсов и экологии Омской области | | | | | | | |
| 16 | Устойчивость проекта (планируется ли продолжение деятельности, начатой в рамках данного проекта, если да, то как и за счет каких ресурсов) | В рамках проекта будут сформирмированы устойчивые группы волонтеров, специалистов, осуществляющих обучающие и массовые мероприятия.  На итоговом форуме пройдет обсуждение по стратегии развития проекта и его дальнейшей реализации за счет полученных ресурсов по проекту и имеющихся материальных ценностей учреждения. Будут привлекаться спонсорские средства для продолжения реализации проекта.  В дальнейшем планируем расширить горизонты проекта, охватить районы нашей Омской области, так как есть уникальные заказники и достопримечательности, привлечь больше единомышленников из других регионов страны, а так же создать онлайн игру «Неизвестные места России», и привлекать к реализации проекта больше участников в социальных сетях – группе проекта в контакте.  Участник, который окунется в атмосферу проекта, задумается об окружающем мире, что его окружает и бережнее будет относиться к природе и сможет передать красоты, которые окружают нас, будущему поколению. По итогам работы проекта будут созданы материалы методической, консультационной поддержки этнокультурных некоммерческих организаций. Деятельность проекта, включая в себя информационно-образовательную функцию, развивает проекты, направленные изучение Омского Прииртышья. | | | | | | | |
| 17 | Риски и способы их преодоления (в том числе минимизация рисков, связанных с реализацией проекта в период пандемии COVID-19) | В случае ограничений в период пандемии COVID-19 творческие мероприятия будут переведены в онлайн-режим или с ограниченным количеством человек, согласно распоряжению Роспотребнадзора и Губернатора по Омской области. | | | | | | | |
| 18 | Коммуникационное продвижение проекта *(опишите, как вы планируете рассказывать широкой аудитории о вашем проекте, информировать о его мероприятиях и результатах,* в *том числе ваши активности в социальных сетях, планирование фото- и видеосопровождение проекта - не менее 500 знаков)* | Данный проект будет транслироваться в социальных сетях в вконтакте и в Инстаграме, в созданных группах <https://vk.com/orduooo>, а так же через СМИ  А так же создана группа в контакте данного проекта Ссылка на проект <https://vk.com/club194242443>  Так как в проекте имеемся волонтеры, участники, будем совместно транслировать информацию о проекте, рассказывать друг другу, использование ТФГ с привлечением департамента образования Администрации города Омска, личный связи. | | | | | | | |
| 19 | Опишите кратко опыт участия вашей команды в других грантовых конкурсах *(какие проекты на какие конкурсы вы подавал, какой был результат участия, представьте кратко результаты реализованных проектов)* | Учащиеся экологической дружины являются организаторами социально-значимой деятельности и исследовательских проектов: «Благотворительные акции «Мир, в котором я живу» (2004-2018 гг.), «Огонек одной души делает мир светлее» (2012-2017 гг.), «Соленые защитники. Помощь озеру Соленому» (2012 - 2020 гг), «Галерея под открытым небом» (2013-2017 гг.), «Утилизация энергосберегающих лампочек» (2014-2018 г.), «Без воды нет жизни» (2016-2021 г.), «Нарко – стоп» (2017 г.), «Путешествие по неизвестному городу Омску» (2015-2021 гг.), «Путешествие по самой длинной реке Иртыш» (2017-2020 гг.), Путешествие по Красной Книге (2017-2018 гг.), «Защита лесов от пожаров» (2017-2018 гг.), «Досуг современной молодежи» (2013-2018 гг.), «Влияние цвета на психику человека» (2015-2018 гг.), «Удивительный свойства воды» (2015-2018 гг.), «Эти удивительные птицы – Павлины» (2016-2018 гг.), «Озеро Чередовое – жемчужина нашего края» (2017-2018 гг.), «Особоохраняемые территории Омской области» (2016-2021 гг.), «Легенды 5 озер» (2016-2018 гг.), «Современный город и ЗОЖ» (2017-2018 гг.), «Национальная культура «Мы вместе» (2016-2017 гг), Святой источник Ачаирского монастыря (2018 г.), «Зеленые технологии Омского Прииртышья» (2017-2018 гг.); «Фонтаны города Омска» (2018-2020 г.), «Теплицы города Омска – 2020-2021 гг); «Природный парк «Птичья гавань» (2017 – 2019 гг); «Дай новую жизнь тетрапаку» (2021 г.), «Переработка мусора в Омске» (2021 г.)  Областной весенний пасхальный фестиваль, областной детский осенний фестиваль, областной детский рождественский фестиваль «Рождественская сказка», данные проекты были представлены на городской и областной субсидии и грантовом конкурсе МСНК. Региональный конкурс добровольческих инициатив «Хрустальное сердце Омска» 1 место. Наталья Ивановна имеет книжку волонтера, сама является волонтером, а так же привлекает к волонтерской деятельности своих воспитанников. Их можно увидеть в работе волонтерами на Международном сибирском марафоне, Всероссийской акции «Бессмертный полк», «Свеча памяти», «Окна Победы», «Полотно Победы», посвященных 9 мая, шоу Славы Полунина, Международный фестиваль «100 друзей», Международный форум «Ромашковое настроение», Международном конкурсе «Подсолнухи», Всероссийская акция «День Любви, семьи и верности», Всероссийской акции «Час Земли», на экологических акциях по благоустройству водных объектов и уборке территорий от мусора рек Иртыша и Оми, а так же реки Большой в Большереченском МР, на 5 родниках с Серебрянного Горьковского МР, озеро Соленое, Чередовое, Круглое, экологических субботниках в парковых зонах: Парк 30-летия ВЛКСМ, БУК «Природный парк «Птичья Гавань», Парк Победы, посадки деревьев в парке Победы, парке 300-летия города Омска, общеобразовательных школах и на территории Детского ЭкоЦентра, с игровыми программами на городских площадках города Омска, БУК (Омского Дома Дружбы), организацией выставок детского творчества. Организация и проведение Областных проектов «Диалог культур на всех языках мира в Омском Доме Дружбе», Организация и проведение Областная выставка проект «Шаги в национальную культуру Омского Дома Дружбы», областные весенние, осенние и новогодние фестивали. Многие ребята пробуют свои силы в роли лидеров-организаторов и ведущих творческих мероприятий, как в БОУ ДО г. Омска «Детский ЭкоЦентр», так и на других площадках города, где обучающиеся учатся работать с младшими школьниками и сверстниками в группах, быть одной единой командой: организация игровых площадок «Давайте познакомимся», «В мире животных», «Здравствуй осень золотая», «Веселая кругосветка», развивающиеся занятия, контактный зоопарк, экологические праздники для детей с ограниченными возможностями здоровья; тематических сборов лидеров общественных организаций, «Знаешь сам – научи другого», социологических опросах по темам: «Твердые бытовые отходы – наша общая проблема», «Поможем реке» в сквере «Воскресенский» и др. | | | | | | | |
| 20 | Представляли ли вы этот проект к участию в других конкурсах? Если да, то каких и с каким результатом? | Данный проект представляли в 2014 году в Томске, на Международном грунтовом форуме Теодора Хойсе.2020 году на конкурсе Доброволец России (полуфинал). 2021 г. Всероссийский конкурс «Мастера гостеприимства» (полуфинал в г. Тюмени), 2020 г Международная премия Мира (полуфинал), 2021 г. Международная премия «Мы вместе (четверть финал). Данный проект транслировала 2019 г. во Владивостоке ВДЦ «Океан», «Орленок», 2016, 2017 г.г., а также Республика «Саха) Якутия на Международной смене Ассоциированных школ ЮНЕСКО «Я, Гражданин Мира», 2018 г. в г. Санкт-Петербург на семинаре руководителей научно-практической конференции и социальных проектов. А так же в 2019 г. Международном форуме «Одна планета – одно будущее» г. Ханты-Мансийск. | | | | | | | |
| 21 | Планируете ли вы в дальнейшем подавать этот проект к участию в других грантовых конкурсах? Если да, то каких? | Президентский гранитовый конкурс, областная субсидия | | | | | | | |
| 3. БЮДЖЕТ ПРОЕКТА | | | | | | | | | |
| 22 | Запрашиваемая сумма *(просьба внести цифрой и прописью)* | 120000 | | | | | | | |
| 23 | Укажите, что именно планируется приобрести за счет средств гранта | Наименование расхода | Цена | | | Количество | | | Стоимость |
| Оплата труда экспертов | **6000** | | | **2** | | | **12000** |
| Приобретение оборудования и расходных материалов (ноутбук, цветной принтер) | **45000**  **15000** | | | **1**  **1** | | | **60000** |
|  |  | Проведение мероприятий**.** Расходные материалы и канцелярские товары (бумага для ламинированная А3 | **1200** | | | **1** | | | **1200** |
|  |  | бумага для сертификатов | **1000** | | | **1** | | | **1000** |
|  |  | футболки | **650** | | | **20** | | | **13000** |
|  |  | Значок с логотипом | **150** | | | **50** | | | **7500** |
|  |  | Баннер | **6500** | | | **2** | | | **13000** |
|  |  | Раллап | **6500** | | | **1** | | | **6500** |
|  |  | Изготовление календаря | **2000** | | | **1** | | | **2000** |
|  |  | благодарственные письма | **25** | | | **30** | | | **750** |
|  |  | дипломы | **20** | | | **100** | | | **2000** |
|  |  | Бумага для ксерокса | **350** | | | **3** | | | **1050** |
|  |  | Итого по статье | **-** | | | **-** | | | **48000** |
| 24 | Сумма софинансирования  *(просьба внести цифрой и прописью)* | **111500 рублей (Сто одиннадцать тысяч пятьсот рублей)** | | | | | | | |
| 25 | Опишите вклад команды проекта в его реализацию, те ресурсы, которые уже имеются или будут привлечены | Услуги зала по проведению мероприятий с предоставлением звукового, светового оборудования | **5000** | | | **14** | | | **700000** |
| Расходы на связь и коммуникации сотовая связь | **800** | | | **5** | | | **4000** |
| Банковские расходы - банковские услуги | **2000** | | | **6** | | | **6000** |
|  |  | Транспортные услуги заказ Автобуса ПАЗ | **7500** | | | **3** | | | **22500** |
|  |  | Аренда транспорта: грузовая газель – вывоз мусора во время проведения акции | **800** | | | **30** | | | **24000** |
| 26 | Общая стоимость проекта *(просьба внести цифрой и прописью)* | **246500 (Двести сорок шесть тысяч пятьсот рублей)** | | | | | | | |

## 