

«ПОМОГАЕМ ДЕТЯМ СТРОИТЬ БУДУЩЕЕ»

В СЕНТЯБРЕ 2021 ГОДА СТАРТОВАЛ УНИКАЛЬНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ BUSINESSFOX®. ОБУЧЕНИЕ В РАМКАХ ПРОЕКТА – ЭТО ПРИНЦИПИАЛЬНО НОВЫЙ ПОДХОД К КАЖДОМУ УЧАЩЕМУСЯ, НАЦЕЛЕННЫЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕКА, ОБЛАДАЮЩЕГО ВОСТРЕБОВАННЫМИ НАВЫКАМИ И КОМПЕТЕНЦИЯМИ, СПОСОБНОГО СДЕЛАТЬ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР СВОЕГО БУДУЩЕГО. РАССКАЗЫВАЕТ ОСНОВАТЕЛЬНИЦА ПРОЕКТА МАРИНА ШИПКИНА.



МАРИНА ШИПКИНА



BUSINESSFOX® призван повысить уровень предпринимательской активности и финансовой грамотности в стране. Наша образовательная система «заточена» на подготовку ребенка — на протяжении всего времени обучения — к Единому государственному экзамену. Хорошо, ЕГЭ сдан. Но есть немало оснований полагать, что во взрослой жизни навык сдачи экзамена с выбором одного верного варианта из четырех не пригодится. И дело даже не в том, что жизнь формулирует вопросы несколько сложнее.

Когда подростки заканчивают школу, мало кто из них может внятно ответить самому себе на вопрос: «Кем я хочу стать во взрослой жизни?» Мы их этому не учим — а это зона ответственности педагогов. Дается всего по чуть-чуть: немного профориентации, немного практических навыков. Полноценной образовательной программы, связанной с финансовыми, юридическими вопросами, с маркетингом и множеством других дисциплин, необходимых в профессиональной и особенно в предпринимательской деятельности, — в школе нет. Причем не только в российской, но и за рубежом.

Мы такую программу как раз и создаем. Она уже имеет лицензию Министерства образования и науки, единственная из подобных программ прошла защиту в Агентстве стратегических инициатив. Проходит оценка качества в Высшей школе экономики, Государственном педагогическом университете, готовится оценочное заключение Министерства финансов. Это все необходимо для внедрения программы на муниципальном уровне. Важно, что она может быть использована в любом образовательном учреждении.

Курс обучения рассчитан на тринадцать лет — с пятилетнего до восемнадцатилетнего возраста. Программа позволяет ребенку не только осознанно выбрать профессию или сферу деятельности, но и выйти из школы человеком, подготовлен-

ным к жизни. В ходе курса он узнает сами профессии. Научится составлять бизнес-кейсы. Узнает, что такое маркетинг и зачем он нужен. Обретет актерские навыки, которым в общеобразовательной системе вообще не уделяют внимания, и очень напрасно — ведь ребенка очень важно как можно раньше научить правильно доносить свою позицию, выступать перед аудиторией, подавать себя и презентовать свои мысли. То, что актерство нужно только артистам — глубокое заблуждение.

Наша цель — растить грамотных специалистов, которые получают удовольствие от своего дела, и поэтому стремятся развиваться, повышать свой профессионализм. Проект включает в себя три составляющих — очное обучение, онлайн-платформа и интернет-магазин. В проекте, помимо опытных педагогов, участвуют менторы — профессиональные наставники, обладающие всеми компетенциями и опытом для достижения отличных результатов в бизнес образовании. BUSINESSFOX® — не просто краткосрочный курс, а грандиозный международный проект, нацеленный на полноценное дополнительное образование для детей и подростков от 5 до 18 лет.

Ученики BUSINESSFOX® узнают о более чем 600 профессиях, разовьют коммуникативные и творческие навыки. Образовательная программа поможет воспитать уверенных в себе личностей с лидерскими качествами, тем самым обеспечив им путь к успеху.

Во-первых, детям предлагают игровой формат обучения, которое построено на практических занятиях. Во-вторых, занятия становятся для учащихся не только отличной школой, но и... источником заработка! Обычно ведь ребенку долго говорят: ты должен хорошо учиться, чтобы потом хорошо зарабатывать. А тут он сразу понимает, каким образом может монетизироваться его усердие в обучении.





Как это работает? Ребенок получает кешбэк от родительской платы за обучение: для дошкольников эта сумма составляет 100 рублей, для учащихся начальной школы — 500 рублей, для среднего звена — 700 рублей, для старшеклассников — 1000 рублей. Заработанные средства дети смогут потратить на покупку игр, модных аксессуаров, одежды и пособий в интернет-магазине проекта.

Сейчас такой программы нигде в мире нет. Но меня, конечно, больше интересуют российские реалии. За время работы в проекте я неоднократно сталкивалась с непониманием представителей наших образовательных организаций и, кстати,



родителей. Видимо, они не хотят, чтобы дети становились умнее их. Когда педагоги отказываются от продукта, это значит, что они сами не понимают, как его преподавать. На данный момент открыто всего около двадцати школ, причем примерно половина — в Казани. С другой стороны, открываются школы в Австрии, Германии, Испании, США, в Дубае. То есть за границей проект продвигается раза в три активнее, чем в своем отечестве. Исходя из этого опыта, могу констатировать, что программа повышения финансовой грамотности необходима как детям, так и родителям (еще не известно, кому больше). Между прочим, с детьми куда интереснее говорить, они быстрее понимают суть того, что ты пытаешься до них донести, чем многие взрослые.





На одной презентации проекта во время пробного урока мама пятилетнего ребенка сказала: «Все просто отлично, программа шикарная! Но мы вот хотели, чтобы сын стал скульптором... А он пришел после первого урока и сказал, что хочет быть орнитологом. Какой ужас!» Этой фразой сказано все: родители не готовы к тому, чтобы ребенок принимал самостоятельные решения. И школа к этому тоже не готова, в том смысле, что никак не развивает самостоятельность. Может, именно поэтому многие взрослые потом жалуются, что ходят на нелюбимую работу только ради заработка, постоянно исполняют чьи-то поручения, проживают не свою, а чужую жизнь?

А тот ребенок просто узнал на нашем занятии, что орнитолог — это совсем не обязательно такой человек, который где-то там в библиотеке изучает птиц. Он их может еще



ОТКУДА БЕРУТСЯ ЛИДЕРЫ

Марина Шилкина основала образовательный комплекс «Лидеры» для детей от 5 до 17 лет — модель современной школы нового поколения. Обучение в школе «Лидеры» нацелено на то, чтобы ее выпускники стали успешными во взрослой жизни и получали радость от процесса обучения каждый день. В частной школе «Лидеры» приоритетными в формировании модели выпускника являются такие личностные качества, как интеллект, коммуникабельность, толерантность, уверенность в себе, выносливость, умение принимать решения, целеустремленность, ответственность. Задачи последовательного развития этих качеств и определяют режим работы образовательного учреждения: школа полного дня предоставляет широкие возможности индивидуальных консультаций, творческих занятий и самоподготовки.



и лечить, например. И этот квалифицированный специалист сегодня может зарабатывать 15 тысяч рублей в час — так оплачивается его работа...

Если серьезно, то в процессе прохождения курса у каждого ребенка формируется свое портфолио, которое он сразу после обучения может использовать в прагматических целях. Приведу пример. В прошлом году двое ребят, прошедших у нас обучение, поступили в престижные учебные заведения — один в Гарвард, другой в Оксфорд. Так вот, их там спрашивали, конечно, не о результатах ЕГЭ и ОГЭ, а о том, что они конкретно

знают, какими навыками владеют? И каким образом на основе этих знаний и навыков планируют реализоваться в жизни?

Если эти вопросы зададут выпускнику проекта BUSINESSFOX®, он тут же скажет вполне конкретные вещи: «Я знаю основы маркетинга и могу применить их на практике, владею SEO-оптимизацией, знаю таргетинг, особенности юридических систем в России, в Англии, в США». Такая подготовка не просто дает этому молодому человеку возможность хорошего трудоустройства или поступления в ТОП-вуз. Она дает возможность осознанного выбора сферы применения этих знаний.

Мы не только учим детей — мы их еще и финансируем! Партнерами становятся госкорпорации и крупные компании, которые создают специальный фонд. На средства фонда будут финансироваться проекты талантливых детей. Чем раньше талант почувствует признание, тем лучше. Стартует направление «Детский бизнес». Его суть в том, что юные стартаперы предлагают свои идеи состоявшимся бизнесменам. Это все будет происходить в телепрограмме «Карусель» на одном из федеральных каналов. И им есть, что предложить.

Один десятилетний мальчик из Дагестана зарабатывает 170 тысяч рублей в месяц. Наладил мини-бизнес в сфере продажи продуктов питания. Другой к четырнадцати годам стал финансовым брокером. Не «понарошку» на наших уроках — а самым настоящим. У них совершенно простые семьи. Я прекрасно понимаю, что не всем надо становиться предпринимателями. Но такую одаренность нужно поддерживать.



ДЕНИС КРАВЧЕНКО,
шеф-редактор научно-публицистического журнала «Образовательная политика»

Из всего того, что я вижу на рынке программ повышения финансовой грамотности, — BUSINESSFOX®, пожалуй, самая классная и грамотно упакованная разработка. Непонимание многими взрослыми сути проекта, к сожалению, давняя российская беда. В массовом сознании предприниматели — это такие нечестные люди, причем укрепились такое клише даже не в Советском Союзе, а гораздо раньше. Частная инициатива в России пока так и не стала значимой социальной ценностью. То, что делает Марина Шилкина и ее коллеги по проекту, имеет колоссальное значение. Ведь финансовая грамотность относится к так называемым «мягким компетенциям». Договороспособность, умение работать в команде, брать на себя ответственность — без этих качеств нельзя быть успешным в XXI веке.

ЧТО НАМ СТОИТ САД ПОСТРОИТЬ

В 2000-х годах Марина Шилкина открыла частный сад, который назвала в честь сына — «Филиппок». А вскоре появилась на свет ее концепция «Билдинг-сад». Застройщик еще на этапе проектирования нового жилого дома предусматривает на первом этаже место для частного детского сада. Проект заранее согласовывается с предпринимателем, который будет набирать группы, а также с местным муниципалитетом — он берет на себя выплату субсидии на каждого посещающего детский сад ребенка, сумма которой равна расходам на содержание того же ребенка в муниципальном детском саду. В 2013 году организатор проекта стала лауреатом Премии за вклад в развитие социального предпринимательства «Импульс добра». В сеть детских садов «Филиппок» (собственных и франчайзинговых) входят несколько десятков дошкольных учреждений в Самарской, Московской, Ростовской и Ярославской областях. Помимо общей учебно-воспитательной программы, с детьми занимаются английским, работают логопеды, психологи. Ребенок выпускается хорошо подготовленным к школе.

КАК УСТРОЕНО ОБУЧЕНИЕ В BUSINESSFOX®

Программа разделена на 4 уровня по возрастам. Для самых маленьких весь материал преподносится в игровой форме, а ученики старших классов разбирают конкретные бизнес-кейсы и защищают проекты.

FIRST STEP

5–7 лет

Дошкольная подготовка, базовые знания о профессиях
2 года обучения
около 100 профессий

FIRST IDEA

7–11 лет

Разбор конкретных бизнес-кейсов, защита проектов
4 года обучения
около 300 профессий

FIRST PROJECT

11–15 лет

Учатся рассчитывать бюджет проекта, запускать собственный стартап
4 года обучения
около 100 профессий

FIRST BUSINESS

15–18 лет

Осваивают ключевые механизмы организации бизнеса и реализуют свои бизнес-проекты на практике
3 года обучения
около 100 профессий