

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПРОЕКТА
«РЕГИОНАЛЬНЫЙ ВОЛОНТЕРСКИЙ ОТРЯД
«ПРОСВЕТИТЕЛИ ПРИАНГАРЬЯ»
(ИЮНЬ - НОЯБРЬ 2025)

Общий ожидаемый результат: В период с июня по ноябрь 2025 года проект должен продемонстрировать значимый вклад в повышение уровня образования, культуры и социальной активности в Иркутской области, а также укрепить позиции Ангарского педагогического колледжа как центра волонтерской деятельности и подготовки социально ответственных специалистов.

Конкретные ожидаемые результаты по направлениям:

1. Образовательная сфера:

Охват: Не менее 150 детей и подростков из целевых групп (малообеспеченные семьи, дети-сироты, дети с ОВЗ) вовлечены в дополнительные занятия, мастер-классы и кружки.

Результативность: Повышение успеваемости не менее чем у 15% детей, участвующих в образовательных мероприятиях отряда, подтвержденное (например, по результатам опросов, тестов или сравнительного анализа успеваемости).

Популяризация: Проведено не менее 5 просветительских мероприятий, направленных на популяризацию науки, искусства и культуры, с общим охватом не менее 150 школьников.

Поддержка родителей: Организовано не менее 15 консультаций для родителей по вопросам воспитания и развития детей, с удовлетворением участников не менее 15.

2. Социальная сфера:

Поддержка уязвимых групп: Проведено не менее 5 мероприятий, направленных на поддержку пожилых людей, ветеранов, инвалидов и других

социально незащищенных групп населения, с общим охватом не менее 50 человек.

Благоустройство: Проведено не менее 1 акции по благоустройству населенных пунктов, озеленению территорий и сохранению окружающей среды.

Профилактика: Организовано не менее 10 мероприятий, направленных на профилактику правонарушений среди несовершеннолетних, с общим охватом не менее 30 подростков.

Помощь нуждающимся: Организованы и проведены акции по сбору средств и вещей для нуждающихся, с общим объемом собранной помощи не менее 5 тыс. рублей.

3. Культурная сфера:

Организация мероприятий: Организовано и проведено не менее 5 культурных мероприятий (концертов, спектаклей, выставок) для жителей Иркутской области, с общим охватом не менее 150 зрителей/посетителей.

Экскурсии: Проведено не менее 2 экскурсий по историческим и культурным местам Ангарска и Иркутской области, с общим охватом не менее 50 участников.

Мастер-классы: Организовано не менее 5 мастер-классов по различным видам искусства и ремесел, с общим охватом не менее 75 участников.

Праздники и фестивали: Организованы и проведены не менее 1 праздника/фестиваля с привлечением волонтеров отряда.

4. Организационные и репутационные результаты:

Формирование отряда: Сформирован и успешно функционирует волонтерский отряд, состоящий не менее чем из 30 активных волонтеров.

Партнерства: Установлены и поддерживаются партнерские отношения не менее чем с 5 образовательными учреждениями, социальными службами и культурными организациями Иркутской области.

Информационное освещение: Обеспечено регулярное освещение деятельности отряда в местных СМИ и социальных сетях (не менее 10

публикаций/постов), что приведет к увеличению узнаваемости Ангарского педагогического колледжа как социально-ориентированного образовательного учреждения.

Удовлетворенность волонтеров: По результатам опросов, уровень удовлетворенности волонтеров участием в проекте составляет не менее 75%.

5. Развитие компетенций студентов:

Приобретение опыта: Студенты, участвующие в проекте, приобрели практический опыт в организации и проведении образовательных, социальных и культурных мероприятий, что способствует развитию их профессиональных компетенций.

Развитие навыков: У студентов развиты коммуникативные навыки, навыки работы в команде, организаторские способности и умение решать проблемные ситуации.

Измеримые показатели:

Количество проведенных мероприятий:

- Образовательная сфера — 20;
- Социальная сфера — 16;
- Культурная сфера — 13.

Количество участников мероприятий:

- Образовательная сфера — 315;
- Социальная сфера — 80;
- Культурная сфера — 275.

Уровень удовлетворенности участников мероприятий не менее 75%.

Охват населения информацией о деятельности отряда (количество публикаций в СМИ и социальных сетях, охват аудитории) — 10 публикаций, охват — 5000 чел.

Улучшение психоэмоционального состояния и повышение социальной активности у пожилых людей и других социально незащищенных групп населения — 75%.