

ПРОЕКТ “Теория подростка”

Информационный проект направленный на повышение сознательности подростков в сфере решения возникающих проблем, создание комьюнити с общими интересами, мотивацией к росту (и профилактики рискованного поведения). Проект создан в 2018 году и прошел уже 3 набора участников.

SMART-цель: проведение серии занятий по повышению сознательности для подростков в возрасте от 12 лет в течение пяти месяцев, с возможностью продолжения групповой работы, с привлечением экспертов, а также с построением группы по принципу равного взаимодействия

ЗАДАЧИ:

- Проведение регулярных встреч для подростков с принципом равного взаимодействия
- Разработка расписаний занятий
- Ведение группы в ВК
- Проведение обучающих занятий со специалистами
- Анализ полученного опыта

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ - подростки в возрасте 12+

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: февраль 2020 - июнь 2020

Компетенции:

- 1) навыки работы в группе
- 2) навыки работы с группой
- 3) навыки поиска решений проблемных ситуаций
- 4) навыки коммуникации

ЭТАПЫ

- планирование:

- а) поиск участников проекта один раз в полугодие
- б) выбор членов проектной группы
- в) распределение задач и зон ответственности
- г) выявление рисков, связанных с реализацией проекта

- реализация:

- а) проведение групповых занятий
- б) проведение регулярных собраний рабочей группы
- в) отслеживание продвижения проекта и его динамики
- г) решение возникающих проблем

- завершение:

- а) оценка удовлетворенности участников
- б) оценка приобретенного опыта

РИСКИ

- нестабильность группы (текучка)
- неактуальность у подростков разбираемых тем
- динамика группы не будет соответствовать целям проекта
- не случится интереса к проекту и следовательно, не наберется группа
- у подростков пропадет мотивация, интерес приходить на занятия
- пропадет мотивация у организаторов
- ошибки в планировании приведут к ошибкам в работе

СИЛА количество людей в организационной группе специалисты-психологи в организационной группе наличие помещения наличие реквизита для занятий	СЛАБОСТЬ нехватка времени у участников (сложности составления расписания) несовместимость опыта и социальных характеристик участников сложности в планировании рабочих групп (нехватка времени у организаторов) низкая вероятность набора участников через СМИ
ВОЗМОЖНОСТИ выход на школы (451 шк) гибкость в планировании личные связи со специалистами разных профилей (психология, соц.работа, профилактика, медиация и проч) доступ к разным категориям целевой аудитории, возможность сравнить опыт разных групп	УГРОЗЫ распадется команда организаторов не будет спроса на проект распад группы или невозможность ее сформировать форс мажор с помещением и ресурсами

ШТАТ

- ответственный за группу ВК
- специалисты-психологи

ОПИСАНИЕ ФОРМ И МЕТОДОВ:

Занятия проходят в тренинговой форме и каждое занятие проводится на темы, выбранные самими подростками (заранее на первом занятии), с использованием различных методов и методик.

*Встречи с несовершеннолетними проводятся раз в неделю в течение 1,5 часов.

*Сбор членов проектной группы проводится раз в неделю, продолжительностью в 1 час.

ОЦЕНКА И ОТЧЕТНОСТЬ

Планирование каждого занятия

Ведение списка присутствующих на встрече

Форма обратной связи для организаторов (после каждого занятия)

Обратная связь от участников группы в конце каждого занятия и в отдельной встрече

МОТИВАЦИЯ - познание нового, сплоченность проектной группы, интерес участников к проекту

КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ:

- 1) Групповая посещаемость
- 2) Соответствие результатов с целями и задачами
- 3) Информация полученная от группы в ходе обратной связи на последнем занятии
- 4) Оценка эффективности в работе с группой происходит на орг. собраниях после каждой встречи

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

- Проведены все встречи согласно плану проекта
- Сформирована сплоченная группа участников со своими традициями
- Достигнуты групповые результаты, поставленные на первых встречах
- Привлечены специалисты (психологи)

ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА - по запросу участников проект может быть продлен и расширен.

СМЕТА

№	Наименование	Количество, шт	Стоимость за единицу, руб	Общая стоимость, руб
1	Флипчарт	1	4500	4500
2	Бумага для флипчарта	5	300	1500
3	Маркеры для досок	1 упак.	250	250
4	Бумага офисная	5 пач.	300	1500
5	Ручки	1 набор	200	200
6	Цветные карандаши	2 набора 18 цветов	150	300
			Итого:	6750