**Проект «Неслучайные истории»**

|  |  |
| --- | --- |
|  **География проекта** | Самарская область, не менее 30 муниципальных образований региона (включая крупнейшие города Самара, Тольятти, Сызрань, Новокуйбышевск, Кинель), не менее 50 образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования, не менее 80 общеобразовательных школ. |
| *перечислить все субъекты РФ, на которые распространяется проект* |

|  |  |
| --- | --- |
|  **Срок реализации проекта** | 5 месяцев |
| *продолжительность проекта (в месяцах)* |
| 01.08.2021 года |
| *Начало реализации проекта (день, месяц, год)* |
| 27.12.2021 года |
| *Окончание реализации проекта (день, месяц, год)* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткая аннотация** | В 2019 году на территории Самарской области был реализован проект «Форум добровольцев Самарской области «Неслучайные истории», который позволил сформировать позитивное общественное мнение о деятельности волонтеров Самарской области. В рамках проекта была проведена Акция «Неслучайные истории», в рамках которой были рассказаны личные истории участников добровольческого движения, созданы видеоматериалы и печатные материалы о добровольцах региона, а также 40-минутный фильм о добровольческом движении Самарской области. Акция «Неслучайные истории» стала новой и очень успешной практикой для Самарской области, а подходы к подаче информации о добровольческом движении были «подхвачены» как самими волонтерскими организациями, так и региональными СМИ: телеканалами и печатными изданиями.Волонтерские организации и объединения получили возможность рассказать о своей деятельности через истории конкретных людей, а созданные материалы были очень качественными и профессиональными, что нехарактерно и, в большинстве случаев, недоступно некоммерческим организациям и неформальным волонтерским объединениям.Акцию высоко оценили органы власти и местного самоуправления региона, которые были напрямую вовлечены в ее организацию. Сегодня волонтерским сообществом сформирован запрос на продолжение проекта, внедрение иных разнообразных и информативных форматов для различных целевых аудиторий и возрастных групп (блоги, инфографика, документальные сюжеты). Важно, что запросы поступают, как от жителей региона, которым интересно следить за различными историями и включаться в добровольческую деятельность, так и от самих добровольцев и некоммерческих организаций, деятельность которых не была освещена ранее.В рамках проекта планируется продолжение применения успешного опыта.Проект «Неслучайные истории» в 2020 году изменит свой формат, будет применен подход погружения в волонтерскую деятельность от «А до Я»:1. **Формат Блога - расследование молодыми людьми, далеких от волонтерской деятельности, данной сферы:**

как стать волонтером, что для этого необходимо, куда обратиться, какие возможности позитивных изменений открывает волонтёрская деятельность;знакомство с реальными практиками и волонтерами (серия роликов о добровольцах Самарской области, отсылка к акции 2019 года);личный опыт (в формате реалити – участие в волонтерских мероприятиях);live-форматы в инстаграм;инфографика (инструкции на основе полученного опыта).1. **Прочие форматы:**

статьи о волонтерах в социальных сетях;мотивационные ролики;сюжеты и тематические передачи на телеканалах;фильм о волонтерах Самарской области;фотопроекты.Проект направлен на популяризацию добровольчества, распространение идей и ценностей добровольчества в Самарской области, создание позитивного общественного мнения о деятельности волонтеров, признание заслуг участников движения.Данный проект позволяет некоммерческим организациям/волонтерским объединениям рассказывать о своей деятельности вовлекать в добровольческое движение новых участников. Кроме того, разнообразие форматов позволит вывести проект на всероссийский уровень (инфографики и фото-проекты будут интересны и жителям других регионов России). |

|  |  |
| --- | --- |
|  **Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект****Актуальность проекта**  | В последние годы в нашей стране растет число граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность, учреждений и некоммерческих организаций, занимающихся работой с волонтерскими объединениями, активность органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, призванных осуществлять деятельность по поддержке и развитию добровольчества. В тоже время организаторы и участники движения по-прежнему сталкиваются с российскими особенностями отношения соотечественников к проявлениям социальной активности и деятельности волонтеров, в их числе:* недоверие, а часто пренебрежительное отношение к людям, которые «работают бесплатно»;
* отношение к добровольцам как к «бесплатной рабочей силе», которая не заслуживает особого внимания;
* убеждение некоторых специалистов и чиновников, что волонтеры «материализуются из воздуха», по первому требованию;
* представление о том, что волонтеры помогают только на мероприятиях, а организация участия волонтеров в том или ином деле, событии, проекте не требует никаких затрат (временных, организационных, управленческих, технических, финансовых, в конце концов).

Вторичный анализ данных всероссийских опросов и научных проектов показывает и такие характеристики отношения значительной части россиян к добровольчеству:* отсутствие у российских граждан ассоциаций с волонтёрством, когда речь идёт о конкретной безвозмездной помощи нуждающемуся человеку со стороны незнакомых людей;
* недоверие граждан к организованным формам и видам благотворительной деятельности;
* невысокий уровень информированности населения о возможностях добровольчества, процессах включенности в добровольческую деятельность, о различных видах деятельности волонтёров.

Причем подобное отношение спокойно существует и, как показывает практика, проявляется на фоне общего одобрения деятельности волонтёров со стороны большинства россиян (более 60% россиян доверяют добровольцам).  Особенности массового восприятия, можно изменить создавая позитивную информационную среду, предлагая самим россиянам замечать и рассказывать «истории неравнодушных», формируя общую культуру выражения благодарности волонтерам, признания их деятельности на уровне государства, транслируя личные истории участников движения.Есть и другой аспект проблемы. Волонтерское движение всегда нуждается в механизмах вовлечения граждан в добровольческую деятельность, но при этом большинство волонтерских организаций и объединений не имеют профессиональных возможностей и финансовых ресурсов для создания качественного контента и его продвижения в социальных сетях и СМИ. Отсюда проблемы с освещением деятельности, самостийными и не очень «ходовыми» в сети (скучными для пользователей) способами подачи информации, да и просто с информационной открытостью. В итоге, одно из самых массовых движений в стране, участникам которого доверяют 60% населения, в век информации оказывается в ситуации «сапожника без сапог».Проект «Неслучайные истории» и используемые в нем форматы позволит привлечь внимание жителей Самарской области, начинающих и опытных волонтеров к конкретным делам и реальной деятельности волонтерских объединений.На основе изучения контента в социальных сетях, мы делаем вывод о том, что интернет-пользователи лучше всего воспринимают «народные, простые» формы передачи информации, live-форматы. Если обратить внимание на количество просмотров и комментариев под роликами о добровольчестве в «YouTube», то можно заметить следующую закономерность:наименьшее количество просмотров и комментариев набирают ролики сугубо информационные, лекционные, презентационные (они порой не достигают 300 просмотров, под ними отсутствуют комментарии);ролики в виде инфографики, сторитейлинга или «реалити» очень популярны сегодня и набирают до 300 тыс. просмотров и собирают большое количество комментариев.Таким образом, внимание к волонтерской деятельности сегодня, возможно привлекать через форматы блогов, видеороликов, в которых обычный человек проходит путь от незнающего об особенностях добровольчества человека до волонтера. Подкреплять подобную подачу возможно с помощью «вкусных» визуальных форматов: инфографических инструкций, скрапбукинга, фотопроектов, когда все самое важное – рассказывается очень коротко и в картинках.Проект «Неслучайные истории» направлен на создание и продвижение в сети интернет и средствах массовой информации эффективного контента (текстов, графической, фото и видео информации), направленного на популяризацию ценностей добровольческой деятельности. |

|  |  |
| --- | --- |
|  **Основные целевые группы, на которые направлен проект**  | 1. Студенты высших и средних профессиональных образовательных организаций Самарской области;2. Учащиеся общеобразовательных организаций Самарской области;3. Добровольцы (волонтеры) всех возрастов, как действующие, так и потенциальные;4. Жители Самарской области, которые получали помощь добровольцев;5. Руководители и сотрудники образовательных организаций, некоммерческих организаций, предприятий, органов власти, осуществляющие взаимодействие с добровольцами. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Основная цель проекта** | Создание и продвижение в сети интернет и средствах массовой информации эффективного контента (текстов, графической, фото и видео информации), направленного на популяризацию ценностей добровольческой деятельности. |

|  |  |
| --- | --- |
|  **Задачи проекта** | 1. Создать информационную среду, формирующую у жителей Самарской области потребность самостоятельно участвовать в добровольческой деятельности, публично выражать благодарность и признание добровольцам.2. Создать эффективный (призывающий к действию), молодежный, позитивный контент (тексты, инфографические инструкции, фото и видео информация), привлекающий внимание интернет-пользователей к волонтёрской деятельности, повышающий престиж участия в добровольческих проектах через трансляцию позитивных примеров такого участия действующими добровольцами, медийными личностями, общественными деятелями, экспертами.3. Обеспечить продвижение и доступность контента на аудиторию не менее 500 000 человек. 4. Обеспечить публикацию контента о деятельности 30 НКО, волонтерских объединений / организаций.5. Обеспечить демонстрацию созданных продуктов (видеороликов, и фильма) в образовательных организациях Самарской области (не менее 100), в муниципальных образованиях региона (не менее 30). |

|  |  |
| --- | --- |
| **Описание деятельности по проекту** | Проект будет реализован в два этапа.**На первом этапе** (в период с августа по ноябрь 2020 года) будет создаваться и размещаться контент о волонтерах и волонтерских организациях / объединениях региона. В рамках создания контента будут реализованы следующие форматы:*Блог «Волонтерское реалити»*В рамках блога будет выпущена серия видеороликов о добровольчестве от «А до Я» от первого лица. Герои блога – молодые люди, пытающиеся разобраться в нюансах волонтерской деятельности, которые бросают себе и друг другу «вызов». Темы роликов предполагаются следующие:как стать волонтером, что для этого необходимо, куда обратиться, какие возможности позитивных изменений открывает волонтёрская деятельность;знакомство с реальными практиками и волонтерами (серия роликов о добровольцах Самарской области);личный опыт (в формате «реалити» – участие в волонтерских мероприятиях);выводы блогеров о том или ином виде добровольческой деятельности;лайфхаки «Как стать волонтером».Героями роликов по направлению «реалити» и «знакомство с волонтерами и практиками» станут жители Самарской области – действующие волонтеры, о которых расскажут организаторы движения, руководители волонтерских организаций / объединений, благополучатели, сами участники волонтерского движения или жители региона.В итоге будет создана серия видеороликов о волонтерах, а по их результатам серия видеоинструкций в формате инфографики на основе уже созданных сюжетов (предыдущих видеороликов) – инструкции и советы по основам волонтёрской деятельности, направлениям добровольчества, возможностям волонтерства и т.д.Ролики будут доступны на различных площадках: «YouTube», «Вконтакте», «Instagram». В социальной сети «Instagram» будет применен интерактивный формат: live-истории, опросы, голосования. В рамках блога будут выпущены не менее 12 роликов до 5 минут, тизеры к каждому ролику до 60 секунд, а также 12 инфографических видеоинструкций.*Статьи и посты о волонтерах и волонтерских организациях в социальных сетях*В рамках проекта текстовые истории будут оформляться в форме статей, постов и размещаться организаторами в социальных сетях. Героями видеороликов и статей станут не менее 30 добровольцев и организаций / объединений Самарской области.*Фотопроекты*В рамках Акции планируется создание ряда фотопроектов на добровольческую тематику.По итогам будет создано не менее 90 уникальных материалов («неслучайных историй») о волонтерах в различных форматах (статьи, посты, фотопроекты, видеоролики и т.п.). Количество публикаций / размещений составит не менее 200, а количество просмотров не менее 500 000 тысяч.*Мотивационные ролики*С целью популяризации проекта будет создано 3 мотивационных ролика о добровольчестве (продолжительностью до 60 секунд каждый). Мотивационные ролики будут транслироваться на региональных телеканалах, в профильных группах в социальных сетях, размещены на сайтах правительства Самарской области, Ресурсного центра поддержки и развития добровольчества, других информационных ресурсах, включая партнерские. *Сюжеты на региональных каналах*В целях популяризации проекта «Неслучайные истории» будут организованы тематические программы и сюжеты на региональных телеканалах, таких как «О чем говорят», Утро губернии», «Город С» и т.п.. Планируется, что информация о проекте будет доступна не менее чем 500 000 жителей Самарской области.*Итоговый фильм*Герои историй станут действующими лицами итогового фильма о волонтерах региона. Фильм будет размещен в сети-интернет на различных площадках. К фильму будет создан 3-х минутный тизер.**На втором этапе** (в период с ноября по декабрь 2020 года) планируется демонстрация итогового фильма «Неслучайные истории» в формате «off-line» в рамках традиционного для региона Форума добровольцев, в высших и средних профессиональных образовательных организациях Самарской области, на площадке Ресурсного центра добровольчества Самарской области с последующем обсуждением. Фильм будет направлен во все муниципальные образования Самарской области с рекомендациями к проведению «Добрых уроков» в школах и Домах молодежных организаций, использованию в рамках добровольческих мероприятий.Планируется не менее 130 показов фильма и прочих материалов в формате «off-line» с участием не менее 5000 человек.Проект будет реализован силами команды, сформированной из числа инициативной группы проекта «Форум добровольцев Самарской области, представителей Ресурсного центра поддержки и развития добровольчества (волонтерства) Самарской области.Особенностью данного проекта является подход: к созданию материалов в формате «реалити», позволяющий следить за развитием героев, разбираться в основах добровольческой деятельности, включаться в процессы и мероприятия. Данный формат позволит привлечь большое внимание молодежной аудитории. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Календарный план реализации проекта** | *(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)* |
| **№** | **Задача** | **Метод / мероприятие, описание** | **Сроки** (дд.мм.гг) | **Показатели результативности** |
| **1.** | Создать информационную среду, формирующую у жителей Самарской области потребность самостоятельно участвовать в добровольческой деятельности, публично выражать благодарность и признание добровольцам. | Запуск в социальных сетях Проекта «Неслучайные истории», направленного на выявление и публичную трансляцию историй о добровольцах, рассказанных жителями Самарской области | 01 августа – 10 сентября 2021 | Дан старт Проекта в социальных сетях, в группах Ресурсного центра поддержки и развития добровольчества (волонтерства) Самарской области, на сайтах Правительства Самарской области, ГБУ СО «Агентство по реализации молодежной политики», организаций партнеров.  |
| Размещение информации о реализации Проекта «Неслучайные истории» в Интернете и региональных СМИ (печатные статьи и информационные материалы, новостные сюжеты, тематические программы на региональных каналах «Губерния», ГИС и т.п.) | 1 августа – 15 ноября 2021 | Размещено не менее 90 новостных материалов о проекте.Прошло не менее 3 тематических программ на региональных телеканалах. Информация об акции доступна не менее чем 500 тыс. жителям Самарской области. |
| Создание и размещение 3 мотивационных роликов о добровольчестве (продолжительностью не менее 60 секунд каждый).  | 10 августа – 30 октября 2021 | Создано 3 мотивационных ролика. Ролики размещены в социальных сетях, в группах Ресурсного центра поддержки и развития добровольчества (волонтерства) Самарской области, на сайтах Правительства Самарской области, ГБУ СО «Агентство по реализации молодежной политики», организаций партнеров. Ролики точечно размещаются на региональных каналах, общее время показа не менее 30 минут. |
|  | Создать эффективный (призывающий к действию), молодежный, позитивный контент (тексты, инфографические инструкции, фото и видео информация), привлекающий внимание интернет-пользователей к волонтёрской деятельности, повышающий престиж участия в добровольческих проектах через трансляцию позитивных примеров такого участия действующими добровольцами, медийными личностями, общественными деятелями, экспертами. | Ведение блога в формате «реалити», подготовка, съемка и размещение в сети Интернет и СМИ ярких «неслучайных историй» волонтеров, лайфхаков «Как стать волонтером», инфографик. | 1 сентября – 15 ноября 2021 | Созданы и размещены в социальных сетях не менее:12 видеороликов не менее 4 минут каждый;12 тизеров к роликам до 30 секунд каждый.;12 инфографических видеоинструкций, о том, как можно стать участником движения и присоединиться к деятельности добровольческих объединений / организаций.Ведется live-формат в социальной сети «Instagram». |
| Подготовка итогового фильма о волонтерском движении региона и тизера к нему. | 15 сентября – 15 ноября 2021 | Создан фильм продолжительностью не менее 30 минут. Фильм размещен в социальных сетях Ресурсного центра добровольчества Самарской области, на сайтах правительства региона, ГБУ СО «Агентство по реализации молодежной политики», сайтах НКО.Создан тизер фильма (до 3 минут). |
| Подготовка и создание уникальных материалов в различных форматах (статьи, фотопроекты, посты и т.п.) |  | Созданы не менее 90 уникальных материалов в различных форматах (статьи, фотопроекты, посты); |
| 3. | Обеспечить продвижение и доступность контента на аудиторию не менее 500 000 человек.Обеспечить публикацию контента о деятельности 30 НКО, волонтерских объединений / организаций | Размещение созданного контента (в формате статей, постов, фотопроектов) в СМИ, массовых региональных пабликах, тематических сообществах. | 1 октября – 27 декабря 2021 | Обеспечено не менее 200 публикаций / размещений.Количество просмотров видео и текстовых материалов не менее 500 000. |
| 4. | Обеспечить демонстрацию созданных продуктов (видеороликов, и итогового фильма) в образовательных организациях Самарской области, в муниципальных образованиях региона  | Показ видеороликов и итогового фильма «Неслучайные истории» в образовательных организациях Самарской области, в муниципальных образованиях региона. | 15 ноября – 27 декабря 2021 | Проведено не менее 100 показов итогового фильма «off-line» в образовательных организациях региона.Проведено не менее 30 показов итогового фильма «off-line» в муниципальных образованиях региона.В показах фильма в формате «off-line» приняли участие не менее 5000 человек. |

|  |
| --- |
| **Ожидаемые результаты***(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)* |
| **Количественные показатели***(указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодёжи в мероприятия проекта)* | Численность аудитории в СМИ и в сети Интернет: не менее 500 тыс. человек;Количество образовательных организаций, вовлечённых в деятельность по проекту: не менее 100;Количество муниципальных образований, задействованных в деятельности по проекту: не менее 30;Количество некоммерческих организаций, добровольческих объединений, включенных в проект: не менее 30.Количество публикаций / размещений в СМИ и социальных сетях: не менее 200;Созданы и размещены в сети интернет и СМИ 12 видеороликов и 12 инфографических инструкций;Количество созданных уникальных материалов в различных форматах (статьи, фотопроекты, посты) – не менее 90;Количество показов материалов «off-line» - не менее 130;Количество непосредственных участников мероприятий проекта: не менее 5000 человек. |
| **Качественные показатели***(указать подробно качественные изменения)* | Создана информационная среда, формирующие у жителей Самарской области потребность самостоятельно участвовать в добровольческой деятельности, замечать добровольческие инициативы земляков,.Создан эффективный (призывающий к действию) молодежный контент (тексты, инфографические инструкции, фото и видео информация), привлекающий внимание интернет-пользователей к волонтёрской деятельности, повышающий престиж участия в добровольческих проектах через трансляцию позитивных примеров такого участия действующими добровольцами, медийными личностями, общественными деятелями, экспертами.Деятельность волонтеров и организаторов добровольческого движения воспринимается как значимая. Участие в добровольческой деятельности воспринимается как социальный лифт, возможность реализовать себя.Широкая аудитория жителей Самарской области получила возможность узнать, что волонтеры и волонтерские организации региона оказывают помощь в организации мероприятий, помогают детям, онкобольным, пожилым людям, животным, оказывают помощь в чрезвычайных ситуациях и при ликвидации стихийных бедствий, ищут пропавших людей, спасают природные, исторические, культурные объекты, животных, реализуют просветительские, профилактические программы, находят решения сотен социальных задач и проблем, помогают в реализации значимых проектов, мероприятий как общественным, так и государственным, муниципальным организациям, органам власти и местного самоуправления.Некоммерческие организации, добровольческие объединения получили возможность привлекать большее количество волонтеров к своей деятельности, рассказывать о себе и своих инициативах, мероприятиях, транслировать идеи добровольчества по различным направлениям. |

|  |  |
| --- | --- |
|  **Опыт успешной реализации проектов** | Члены команды проекта являются организаторами крупнейших событий сферы молодежной политики и добровольчества Самарской области: * Конкурс по присуждению премии в области развития профессионального образования Самарской области «Студент года»;
* Областного фестиваля студенческого творчества «Самарская студенческая весна»;
* Форума добровольцев Самарской области;
* Молодежного форума Приволжского федерального округа «iВолга»;
* Волонтерских корпусов спортивных событий: Кубок Конфедераций в городе – организаторе «Санкт – Петербург», Чемпионат мира по футболу в городе Самара.
* Финалисты Всероссийского конкурса «Доброволец России – 2019»
* Проекта «Мотивационно-образовательная школа для медиаволонтеров, тренеров и координаторов «Достигая цели»

В 2019 году члены команды входили в состав инициативной группы проекта «Форум добровольцев Самарской области». |

|  |  |
| --- | --- |
|  **Партнеры проекта и собственный вклад** | Правительство Самарской области, Министерство образования и науки Самарской области, Департамент по делам молодежи оказывают необходимое информационное и организационное содействие в реализации Проекта: размещают информацию о мероприятиях проекта в СМИ и на информационных ресурсах Правительства Самарской области.Ресурсный центр поддержки и развития добровольчества (волонтерства) Самарской области оказывает:организационное и информационное содействие в реализации проекта «Неслучайные истории»;размещает информацию о проекте на своих ресурсах и содействует размещению на ресурсах партнерских организаций; содействует организаторам проекта в системном взаимодействии с волонтерскими организациями, объединениями, НКО, образовательными организациями и муниципальными образованиями;предоставляет необходимые помещения и технические ресурсы (оборудование, помещения для деятельности организационной группы проекта и проведения мероприятий, сувенирную продукцию, транспорт т.п.) |
|  |
| **В состав средств собственного вклада проекта входят труд команды проекта, предоставление помещений, техники, расходных материалов, информационных ресурсов (размещение рекламной информации, видеороликов проекта на региональных каналах), обеспечение фото и видеосъемки мероприятий проекта на общую сумму: 934 000,00 рублей.** **Подробный расчет собственного вклада в смете – Приложении 2.**  |

|  |
| --- |
|  **Дальнейшая реализация и мультипликативность проекта***(укажите как будет (если будет) распространяться опыт по реализации проекта в других регионах)* |
| Проект «Неслучайные истории» станет традиционным для региона, будет поддерживаться департаментом по делам молодежи министерства образования и науки Самарской области и Ресурсным центром поддержки и развития добровольчества, войдёт в число ключевых мероприятий региональной составляющей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование». Технология организации проекта «Неслучайные истории» будет описана в качестве практики, войдет в сборник лучших практик сферы добровольчества 2021 года, будет передана для тиражирования в другие регионы |

|  |  |
| --- | --- |
|  **Информационное сопровождение проекта** | Информационные рассылки о реализации проекта в ОИВ, ОМС, образовательные организации, общественные организации;Размещение сюжетов в региональных СМИ (количество публикаций не менее 200);Размещение информации в профильных группах в социальных сетях и на официальных сайтах Правительства Самарской области, министерства образования и науки Самарской области, Ресурсного центра поддержки и развития добровольчества (постоянно). |