**Приложение №1**

**Анкета волонтёрского объединения «Тимуровская команда» и стратегии проекта «#Голосдобра»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Название | **"#ГолосДобра: стратегия развития волонтёрского объединения "Тимуровская команда" на 2 года."** |
|  | ФИО участника | Голубева Елена Александровна – руководитель.  Соавтор Сентябрёва Анна Александровна.  Тютяева Полина Николаевна – координатор школьного объединения, ученица 9а класса |
|  | Муниципальный район/городской округ | Нижегородская область, г. Нижний Новгород, Автозаводский район. |
|  | Основное место работы/учебы | МБОУ «Школа №6» |
|  | Номер телефона | **89049055407** |
| **Информационная карта объединения** | | |
|  | Муниципальный район/городской округ | Нижегородская область, г. Нижний Новгород, Автозаводский район. |
|  | Полное наименование организации, на базе которой объединение осуществляет свою деятельность | *Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Школа №6»* |
|  | Полное наименование организации/объединения | МБОУ "Школа №6" волонтерское объединение "Тимуровская команда"  Направление: волонтёрская деятельность |
|  | Регистрация в ЕИС "Добровольцы России" | <https://xn--90acesaqsbbbreoa5e3dp.xn--p1ai/organizations/977026/info> |
|  | Ссылка на страницу в социальной сети | [*https://vk.com/dorogoyu\_dobra\_sk6*](https://vk.com/dorogoyu_dobra_sk6) |
|  | Цель и задачи организации (в соответствии с уставными документами или положением) | Цель: развитие толерантного отношения и социальной активности учащихся и школы.  Задачи:   * мобилизация деятельности педагогических кадров и личностных ресурсов обучающихся, направленных на формирование современного национального воспитательного идеала; * создание оптимальных условий для воспитания, становления и развития высоконравственного, ответственного, инициативного и компетентного гражданина России; * формирование толерантного отношения и социальной активности учащихся в ходе проведения мероприятий по оказании помощи и поддержки подопечным волонтёрского объединения; * привлечение новых участников через медиа и интернет средства школьного пресс-центра и передачи опыта при проведение мастер-классов коллективом волонтёрского объединения среди участников общеобразовательного пространства: учеников, родителей и учителей; * формирование адаптивных, социально - активных черт учащегося с акцентом на ценностный потенциал личности школьника, который включает в себя: гражданскую активность; чувство собственного достоинства, уверенность в себе; чуткость, отзывчивость, гуманизм, оптимизм; * формирование отношения к семье как к базовой ценности общества; * формирование навыков ответственности за собственное здоровье и здоровье окружающих. |
|  | Структура организации | включает в себя:  **1.Агитбригаду «Юная Россия»:**  (10 добровольцев, которые возглавляют волонтёрское объединение),  **2. Основной состав** (14 учеников, которые систематически принимают участия в акциях и мероприятиях)  **3. Юные добровольцы начальной школы** (15 человек в составе ЮИД)  **4.** И 157 (ученики, родители, учителя, которые принимают участие в разных направлениях работы волонтёрского объединения – своего рода добровольцы в акциях, которые присоединяются во время их проведения). |
|  | Система обучения и поощрения добровольцев | Лучшее обучение – это участие в реальных делах!  Таким образом наша система обучения и действия волонтёрского объединения:  **Агитбригада «Юная Россия»:**  Функции:   * Несёт идеи в массы * Разрабатывает, проводит и привлекает учащихся на мероприятия * Участвует в конкурсах и фестивалях   **Формирование толерантности и социальной активности учащихся в рамках нац. проекта "Образование":**  через проведения ряда мероприятий:   * Регулярное посещение ПСИХОНЕВРОЛОГИЧЕСКОГО ДИСПАНСЕРА, приюта животных «СОСТРАДАНИЕ НН» * Поздравление ветеранов труда и ВОВ * Концертные программы, помощь и подарки, сделанные собственными руками   **Зоозащита:**   * Регулярное посещение и помощь приюту животных «СОСТРАДАНИЕ НН» * Социальные тематические ролики   **Военно-патриотическое направление:**   * Работа с ветеранами * Вахта памяти * Участие в Бессмертном полку * Создание школьной Книги Памяти * Сотрудничество с патриотическим клубом «Варяг»: изучение истории России * Сотрудничество с поисковым отрядом   **Развитие добровольчества:**   * Проведение уроков социальной активности:   Напр: «Доброволец – это звучит гордо» (волонтёрская деятельность)  «Откройте сердце доброте»   * Мастер-классы * Работа с младшими школьниками:   «Уроки социальной жизни для младших школьников» (проводят добровольцы под руководством старших волонтёров, руководителей школьных объединений, психолога)  Мы не просто всё это делаем, а еще и рассказываем про нашу деятельность аудитории школы и населению, через Социальную группу «Дорогою добра» в вк и через деятельность школьной телестудии 6 ТВ, что позволяет добровольно к нам присоединяться:  **Соц. группа «Дорогою добра»:**   * Освещение мероприятий * Организация: * живой стены в памятные даты (каждые пол часа выходит новый материал)   Например: Бессмертные страницы нашей школы (9 мая)   * конкурсных работа * размещение объявлений о будущих мероприятиях * трансляция видео и фото работ учащихся   **Телестудия 6 ТВ:**   * Социальные ролики * Телепередачи * Создание короткометражных фильмов * Социальные мультфильмы * Телерепортажи   **Поощрение:** грамоты участникам, благодарственные письма и благодарность подопечных |
|  | Количество членов организации (2018, 2019 год) | Основной состав, среднее и старшее звено: 24 ч.  Юные добровольцы начальной школы - 15 учеников в составе ЮИД  **Итого: основной состав 34 ч.** |
|  | Партнеры организации | Психоневрологический диспансер, приют животных «СОСТРАДАНИЕ НН», Щелоковский музей деревянного зодчества, Экоблогер и общественный деятель – Вилкова Яна Михайловна  Общественные деятели, ветераны морской пехоты: Дроздов Олег Викторович, Бычков Геннадий Иванович, Юдин Сергей Геннадьевич. (3 человека) |
|  | Достижения вашей организации | *См.: Приложение№1 Портфолио волонтёрского объединения «Тимуровская команда»*  *Ссылка на папку к конкурсу:* [*https://yadi.sk/d/peqqdef\_0SZr1g*](https://yadi.sk/d/peqqdef_0SZr1g) |
|  | План деятельности объединения за прошедшие полтора года | *См. Приложение №2: План в табличном формате, с учетом планируемых мероприятий.*  *Ссылка на папку к конкурсу:* [*https://yadi.sk/d/peqqdef\_0SZr1g*](https://yadi.sk/d/peqqdef_0SZr1g) |
|  | Медиаплан информационного освещения деятельности волонтерского объединения | См. Приложение №3. Медиаплан информационного освещения деятельности волонтёрского объединения.  *Ссылка на папку к конкурсу:* [*https://yadi.sk/d/peqqdef\_0SZr1g*](https://yadi.sk/d/peqqdef_0SZr1g)  Ссылка на видеоальбомы в соц.сети: <https://vk.com/videos-172958099?section=album_8> |
|  | Ссылка на видеозапись визитки волонтерского объединения, | *Ссылка на папку к конкурсу:* [*https://yadi.sk/d/peqqdef\_0SZr1g*](https://yadi.sk/d/peqqdef_0SZr1g)  *Ссылка на видео в этой папке:*  [*https://yadi.sk/i/Az-knM-\_wtktqA*](https://yadi.sk/i/Az-knM-_wtktqA) |
| **Информация по проекту** | | |
|  | Название стратегии | **"#ГолосДобра: стратегия развития волонтёрского объединения "Тимуровская команда" на 2 года."** |
|  | Дата реализации и краткое описание | **1.Подготовительный апробационный этап 2019-2020 учебный год** на примере развития школьного волонтёрского отряда «Тимуровская команда» - прошёл успешно.  **2. 2020-2021 учебный год:** **1. Level: начинаем, пробуем, идём вперёд (первый год):**  - практика, апробация и доведение стратегии до совершенства на школьном и районном уровне с привлечением имеющихся (ВПК "Варяг", музей зодчества, районных библиотек, школьных и районных СМИ, ЦДТ Автозаводского района) и новых партнёров.  - развитие имеющихся интернет техник сопровождений и со подключение новой контент площадки стратегии с вебвизором и flairs счётчиком  - создание и развитие районного ресурсного центра подготовки волонтеров школьников и педагогов “Room – Центр: голос добра online и offline".  **2.2021-2022 учебный год: 2 Level: делаем для региона - делаем для России (второй год):**  - выход на городское и областное сотрудничество: представление и внедрение отработанной стратегии,  - подключение городских и областных СМИ и волонтёрских интернет сообществ. |
|  | Цель | Вовлечение участников образовательного процесса – учеников, родителей и учителей в волонтёрскую и добровольческую деятельность: то есть вовлечение в развитие добровольческого движения всех образовательных организаций района посредством использования новых форм и технологий волонтерства и добровольчества с применением навыков Soft – skills и hard –skills на базе playground школы, опираясь на успешный опыт волонтерского объединения «Тимуровская команда», путём совместного использования offline и online деятельности в разных формах коучинга от distant до school практики с применением опыта наставничества в добровольческой деятельности. |
|  | Аннотация проекта | Данный проект представляет стратегию развития школьного волонтёрского объединения "Тимуровская команда" на 2 учебных года: 2020-2021 и 2021-2022.  Подготовительный этап уже начался с марта 2020 года. Был объединен опыт развития и работы школьного объединения, под руководством куратора ТК сложилась качественная команда волонтёрского объединения, куда вошли как ученики, несколько учителей так и привлечённые социальные партнеры. На основе этого разработана дальнейшая стратегия развития "ТК" с выходом сначала на район, а затем и на область, предусматривает объединение и развитие волонтёрского движения среди участников школьного возраста, родителей и педагогического коллектива.  В данный момент чуствуется существенная нехватка объединяющего ресурса школьного уровня с практической стороны и информационной.  **Общая проблема** снижению остроты которой посвящен проект: отсутствие конкретных знаний в системе школьного наставничества и недостаточное привлечение разных групп целевых аудиторий, обучающихся и их родителей в разные направления волонтёрской деятельности (семейное, медаи волонтёрство, патриотическое, социальное, экологиеческое, event и т.п.) в форматах offline и online для становления творческой и креативной личности с высоким уровнем мотивации делать добрые дела, что позволяет сформировать духовно-нравственные ценности и гражданскую позицию школьных волонтёров.  Проект представляет собой развитие не только именно нашего школьного объединения, а и создание районного ресурсного центра подготовки волонтёров школьников и педагогов "Poom-Центр: голос добра online и offline" - входит в первый год стратегии: 1 Level: начинаем, пробуем, идём вперёд.   Таким образом, воплощение стратегии развития волонтёрского отряда "Тимуровская команда" позволит решить эту проблему сначала на районном этапе, потом на городском и областном этапе, объединить всех связующим звеном и дать толчок далее лучшему развитию волонтёрского школьного движения. |
|  | Результаты | Реализация стратегии развития позволит к имеющимся результатам достигнутым деятельностью волонтёрского объединения "ТК" за год работы добавить существенные количественные и качественные результаты сначала на районном уровне, а затем городском и областном.  **Количественные результаты:** 1 год: добавиться около 7000 участников в районе. 2 год: около 300 000 участников. Расчеты представлены в презентации.  По 1 году: при расчетах мы исходили из следующих показателей: в районе 40 школ (при чем не во всех школах развито волонтёрское направление).  **1. Offline:** Школьники Автозаводского района – 690 человек:  Расчёты:  5 гр. \* 5 уч.\*3 об. \* 40шк = 3 000 человек.  Возьмём в расчёт риск, что не все присоединятся или не в таком количестве: 23 % (выявлено опытным путём) присоединится офлайн = 690 человек  PS:  5 групп по 5 учеников из 3-х объединений школ разного направления (как правило в школе существует до 3-х детских объединений, а запланированные мероприятия по 6-ти направлениям действия стратегии проекта (два направления объединены в совместную работу по мероприятиям и акциям)  **2. Online:** от 6000 человек.  Так как проект долгосрочный и способы развития offline и online, то количество школьников и родителей может существенно увеличиться и при внедрении и систематизации действий количество присоединившихся увеличивается.  Следующие категории:  **3.** Педагоги Автозаводского района 120 учителей (педагоги, курирующие волонтерские отряды, ДОО, советы обучающихся). (3 педагога от каждой школы: 1 человек, курирующий Детские объединения, 1- педагог, курирующий Совет обучающихся, 1 педагог, курирующий волонтерскую деятельность школы).  **4**. Педагоги МБОУ «Школа №6», обученные ведению волонтерских проектов и их реализации- 5 человек (заместитель директора – Сентябрева А.А., руководитель волонтерского отряда и Пресс-центра школы – Голубева Е.А., педагог-психолог – Кузнецова В.С., куратор юнармейского районного и школьного отряда – Хухрев А.В., старшая вожатая – Листвина Н.А., социальный педагог - Семенко Е.С.) + добровольцы участники – педагоги по разным акциям: 9 человек.  **5**. Волонтеры школьного отряда (школьники: Skills менеджеры), обученные ведению волонтерских проектов разной направленности и осуществляющих их реализацию– 8 человек.  Существующие уже добровольцы в школе: 191 человек планируем увеличение результата как минимум на 23 % + 44 человека.  **6.** Социальные партнёры, которых уже заинтересовал данный проект:  Экоблогер и общественный деятель – Вилкова Яна Михайловна  Общественные деятели, ветераны морской пехоты: Дроздов Олег Викторович, Бычков Геннадий Иванович, Юдин Сергей Геннадьевич. (3 человека).  **Итого в проекте вместе с существующим отрядом по данному проекту будет участвовать около 7 000 человек по итогам первого года реализации.**  **Качественные результаты:**  1. В Автозаводском районе появится площадка для школьников и педагогов, на которой можно будет получить в режиме online и offline навыки и опыт организации и развития волонтёрских объединений, акций, медиа образования социального направления развития волонтёрского движения как online так и offline.  2. Реализация стратегии через конкретные добрые дела, позволит существенно улучшить состояния благо получателей разного направления.  См. направления работы в прикреплённом баннере – визитке.  По планированию результатов стратегии за два года работы и выхода на областной уровень будет совершено более 2 000 000 добрых дел. |
|  | Социальный эффект | Создание школьной единой площадки «Playground - 6» для Автозаводского района позволит объединить шесть видов направлений волонтерства в “Room – центре”(обучение и практика offline и online), а также позволит развить систему наставничества в других школах района, дать конкретное место для сбора отрядов и обмена опытом с другими школами района, организуя для них поддержку в наставничестве по системе МБОУ «Школа №6» - «Уникальный инструмент школьного менеджмента в траектории личностного развития и роста обучающихся и педагогов».  Проблемы по конкретным направлениям волонтерства, которые можно решить, организуя данную площадку:   1. **Семейное волонтерство. Проблема** «Отцы и дети» - взаимосвязь младшего и старшего поколения, связанного с разным уровнем восприятия действительности, отсутствия знания и опыта родителей в разных сферах деятельности и интересов детей поколения Z в offline и online жизни.   **Решение проблемы:**   1. Обучение родителей «Быть на одной волне» со своим ребенком, понимать и создавать позитивные и взаимоинтересные проекты, акции, флешмобы, челленджи в параллели offline и online совместно с ребенком. 2. Создание системы наставничества группы медиаторов под руководством педагога-психолога с применением системы новых технологий (сторителлинги, хакатоны, Selfie Parent - child забеги) для урегулирования интересов родителей и их детей. 3. Решение проблемы через реальное дело: семейные проекты по разным видам волонтерства и вовлечение большого количества родителей в жизнь школы и района. 4. Обучение детей понимать своих родителей и формировать навыки гибких решений через интересные формы совместного творчества (буктрейлеры, социальные видеоролики, интернет проекты, акции, оказание помощи благополучателям). 5. **Медиа волонтерство**. **Проблема**. Недостаточность знаний и представлений о простых и интересных технологиях мульт – making (для младших школьников) и социального СМИ промоушинга волонтерской деятельности.   **Решение проблемы:**   1. Мульт –making. Создание мини мультстудии в Room-центре и обучение детей и взрослых технологии «Мульт в пластилине». Обучение ведется медиа – волонтерами нашей школы. 2. СМИ – промоушинг. Технология создания «От создания сценарного хода проекта до конечного результата» с обучением видео съемки и монтажу через хакатоны и мастер-классы «Как классно сделать классный видеоролик». Простота технологии заключается в том, что с помощью обыкновенного мобильного телефона с камерой и треногой, selfie – палкой можно создать качественный продукт. 3. Обучение технологиям создания контент платформ (групп добрых дел) в контакте и их наполняемости. 4. Продвижение через создание контент - платформы «В контакте» СМИ проектов с использованием хэштегов, челленджей, флэш-мобов, трансляций видео продуктов, проведение интернет конкурсов, опросов, блогов «Школа Лидера», «Школа волонтера». Обучение технологиям создания данной контент – платформы «От минимума к максимуму» через систему наставничества “level Ученик – Ученик”.   **3.Патриотическое волонтерство.** **Проблема.** Обучающиеся недостаточно знают об истории своей Родины, традициях своей страны.  **Решение:**   1. Обучение технологии создания клубов военно – патриотической направленности online и offline. 2. Создание медиа линии «Я читаю, снимаю, участвую». Создание буктрейлеров и мини фильмов по прочитанной книге русских классиков о Великой Отечественной войне, репортажи с места событий патриотических мероприятий, телепередач патриотического направленности. Интернет технологии (квизы, кейсы, викторины, конкурсы, online игры), направленные на изучение истории и традиций своей страны.   **4.Социальное волонтерство. Проблема.** «Доброволец широкого профиля». Недостаточность знаний и умений о социальном волонтерстве, которое доступно детям школьного возраста.  **Решение:**   1. Поделиться опытом помощи приютам животных, ветеранам и людям с ограниченными возможностями. 2. Уроки социальной активности разной направленности для волонтерских отрядов района в Room центре с применением технологий offline и online. 3. Обучение по школьной системе «Волонтером быть просто» (как организовать социальный проект помощи на школьном уровне). Level «Ученик – ученик», «Наставник – учитель», “Skills менеджер – ученик”, «Ментор – наставник». 4. Совместное проведение локальных и городских акций («Голос добра», «Твори добро») и offline – online промоушинг. 5. **Экологическое волонтерство.** **Проблема.** Недостаточно развита экологическое волонтерство и эко – культура в районе, отсутствие единых дней действий.   **Решение:**   1. Введение дня единых действий (школьники района собирают мусор, проводят акции, сажают деревья, сдают макулатуру на пользу общества и т.д. в зависимости от тематики дня единых действий), которые необходимо разработать с привлечением волонтерских объединений района в Room центре. 2. Обучение эко блогерству с привлечением реальных эко – блогеров на полученном опыте Тимуровской команды (ТК). 3. Совместное проведение акций (отряды щкол собираются вместе для общего доброго дела), offline – online промоушинг. 4. **Event волонтерство**. **Проблема.** Неумение школьников проектировать сценарные планы разных мероприятий.   **Решение**:   1. Мастер – классы по созданию сценарных планов мероприятий, визиток, акций и их дублицирование на разную целевую аудиторию и т.д. Level «Ученик – ученик», «Наставник – учитель». 2. Обучение технологиям проведения online – праздников: live включения, интерактивные стенды, выставки, Insta – action, selfie – журналистика. 3. Трансляция деятельности в этом направлении через контент – платформы. |