







**ЛИГА
ЧЕМПИОНОВ
БИЗНЕСА**



О ПРОЕКТЕ






4

ГОРОДА

-  Москва
-  Санкт-Петербург
-  Воронеж
-  Красноярск

5

ВИДОВ СПОРТА

-  Футбол
-  Волейбол
-  Баскетбол
-  Настольный теннис
-  Киберспорт

3346 81 523

КОМАНД

ИГРОКА

 За всё время с 2010 года

Отличительной особенностью проекта является участие только корпоративных команд и разделение участников на дивизионы согласно уровню мастерства.

Самый массовый корпоративный спортивный проект в мире, который успешно развивается с 2010 года.

В структуре проекта регулярные чемпионаты по разным видам спорта среди сотрудников из различных сфер бизнеса.

В июне 2014 года «Лига Чемпионов Бизнеса» установила рекорд в номинации: «Самый массовый корпоративный чемпионат в мире».

САЙТ ПРОЕКТА



СМИ О ЛИГЕ ЧЕМПИОНОВ БИЗНЕСА

КАРЬЕРА И СВОЙ БИЗНЕС 18.12.2019 09:47

Замена корпоративам: как увеличить доходы компании с помощью спорта

Юрий Гусев Forbes Contributor



Беговые клубы — один из самых популярных форматов корпоративного спорта. Фото: Gettyimages

«МегаФон», «Билайн», МТС и Tele2 сходятся на ежегодном турнире по мини-футболу, Qiwi и «Роснано» играют в сквош, Сбербанк и ЦБ организовали команды чирлидерш, а в Mail.ru Group, «Азбуке Вкуса» и КРОК сложились беговые клубы. Зачем нужны программы корпоративного спорта?

По подсчетам компании «Русспортинг», более 70% компаний в России со штатом от 50 человек имеют команду хотя бы в одном виде спорта — как правило, футболе. У 80% средних компаний — по три-четыре команды в нескольких дисциплинах: футболе, волейболе, баскетболе, настольном теннисе и др. А крупные компании со штатом в несколько тысяч человек, например РЖД, «Газпром», Сбербанк, «Лукойл», «Транснефть» и Росатом, содержат больше пяти

ПОПУЛЯРНОЕ

ЗА СЕГОДНЯ ЗА НЕДЕЛЮ

Соратник Навального опубликовал составленный политиком перед возвращением в Россию санкционный список
Андрей Ткачев

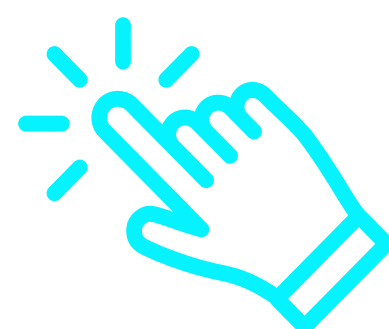
«Твои ангелы хранили усталки: Чичваркин отговаривал Навального возвращаться в Россию
Тимур Билалов

Пытки водой отменяются: восемь стаканов в день и другие мифы о потреблении воды
Людмила Горбатова

Как к 30 годам заработать под миллион долларов на фитнес-инстаграме
Наталья Ковалева

«У Путина нет никакого дворца в Геленджике»: Песков назвал расхождение ФБК «старой пластинкой»
Юлия Калитина

Forbes



Поделиться

Юрий Гусев На старт: во сколько обойдется корпоративная спортивная команда

Менеджмент Статьи РБК

Корпоративный спорт помогает сплотить коллектив, снизить текучесть кадров, улучшить бизнес-показатели. Как правильно его организовать и какой бюджет на это закладывать, рассказал Юрий Гусев, руководитель проекта «Лига чемпионов бизнеса»

Спорт как помощник эйчара

Спорт работает даже тогда, когда все остальные средства нематериальной мотивации сотрудников показывают слабые результаты. Мое личное общение с HR-сотрудниками российских и международных компаний подтверждает, что появление корпоративной команды разительно меняет климат в коллективе. На смену жесткой конкуренции приходят дружественная атмосфера, командный дух и культура взаимопомощи. Например, советник заместителя генерального директора — директора по персоналу управления делами ПАО «ТрансКонтейнер» Павел Крылов отмечает, что совместные занятия спортом помогают сотрудникам обмениваться опытом, улучшать личные взаимоотношения, сплачивать коллектив.

РБК



УЧАСТНИКИ ПРОШЕДШИХ ТУРНИРОВ



АУДИТОРИЯ

БОЛЕЕ
3 000 000
ЧЕЛОВЕК



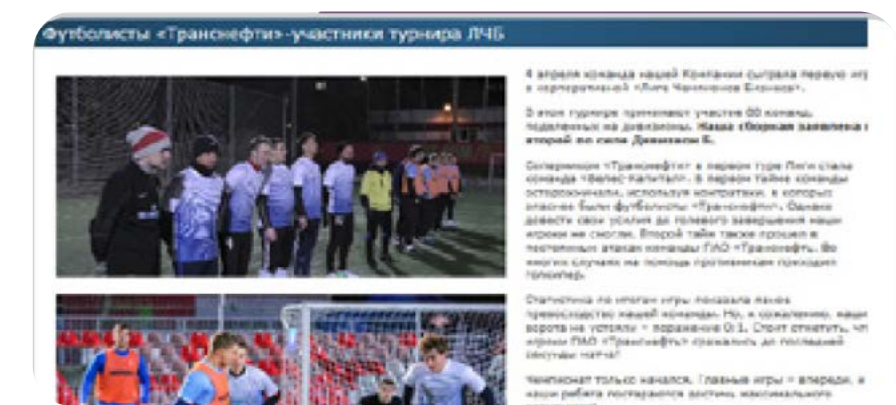
Большинство компаний размещают информацию о чемпионате на внутренних порталах.



«Курьер Сервис Экспресс»



«Транснефть»



«Россельхозбанк»



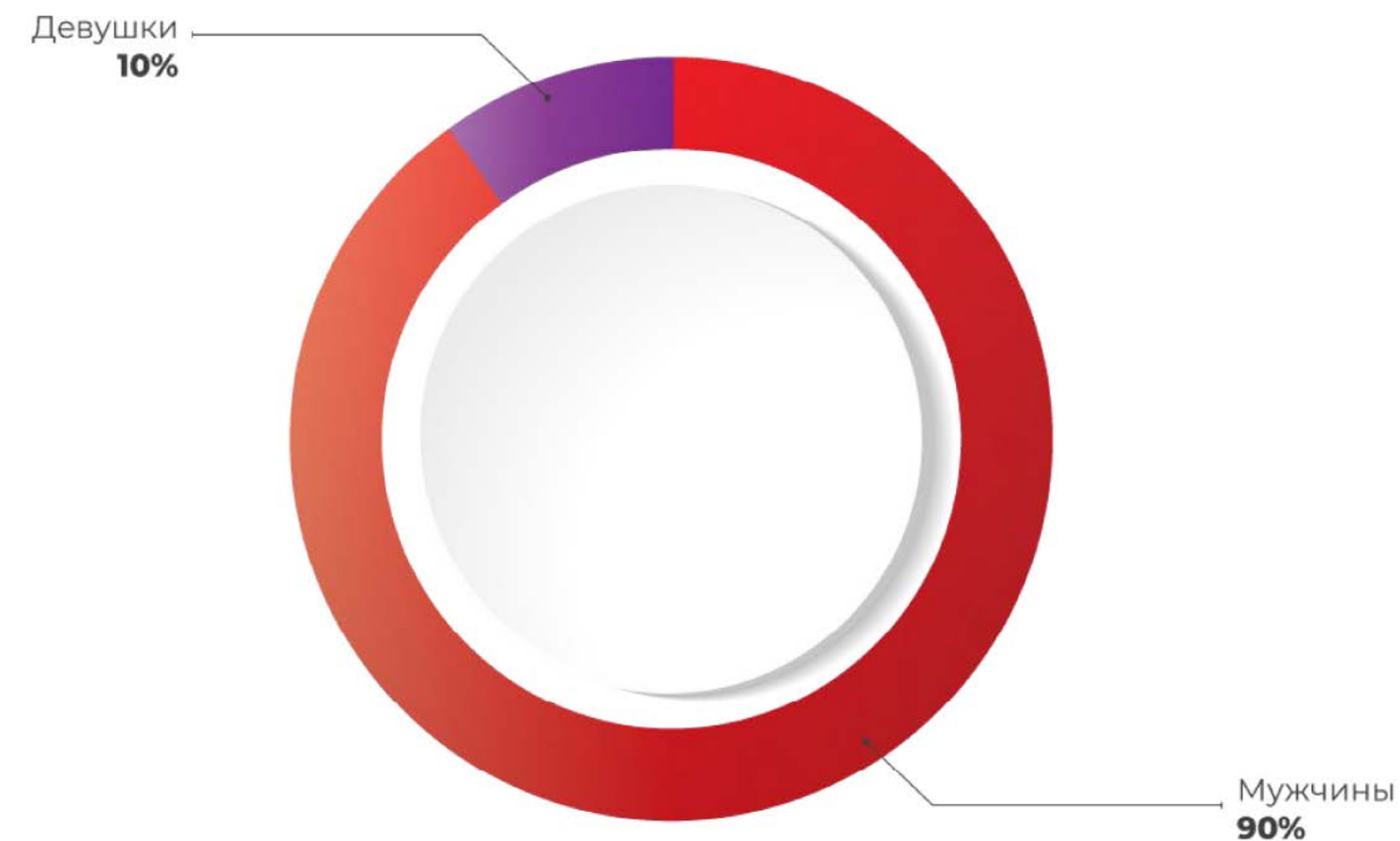
ПОРТРЕТ УЧАСТНИКА

ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ

- ✔ Линейные сотрудники
- ✔ HR-отделы компаний
- ✔ Отделы маркетинга компаний
- ✔ Руководство компаний

Преимущественно мужчины, сотрудники крупных корпораций, в возрасте 27-45 лет.

Интересы: спорт, общение, активный образ жизни, развлечения, социальные сети, профессиональный спорт, массовые мероприятия.



ПРОФИЛЬ КОМПАНИЙ

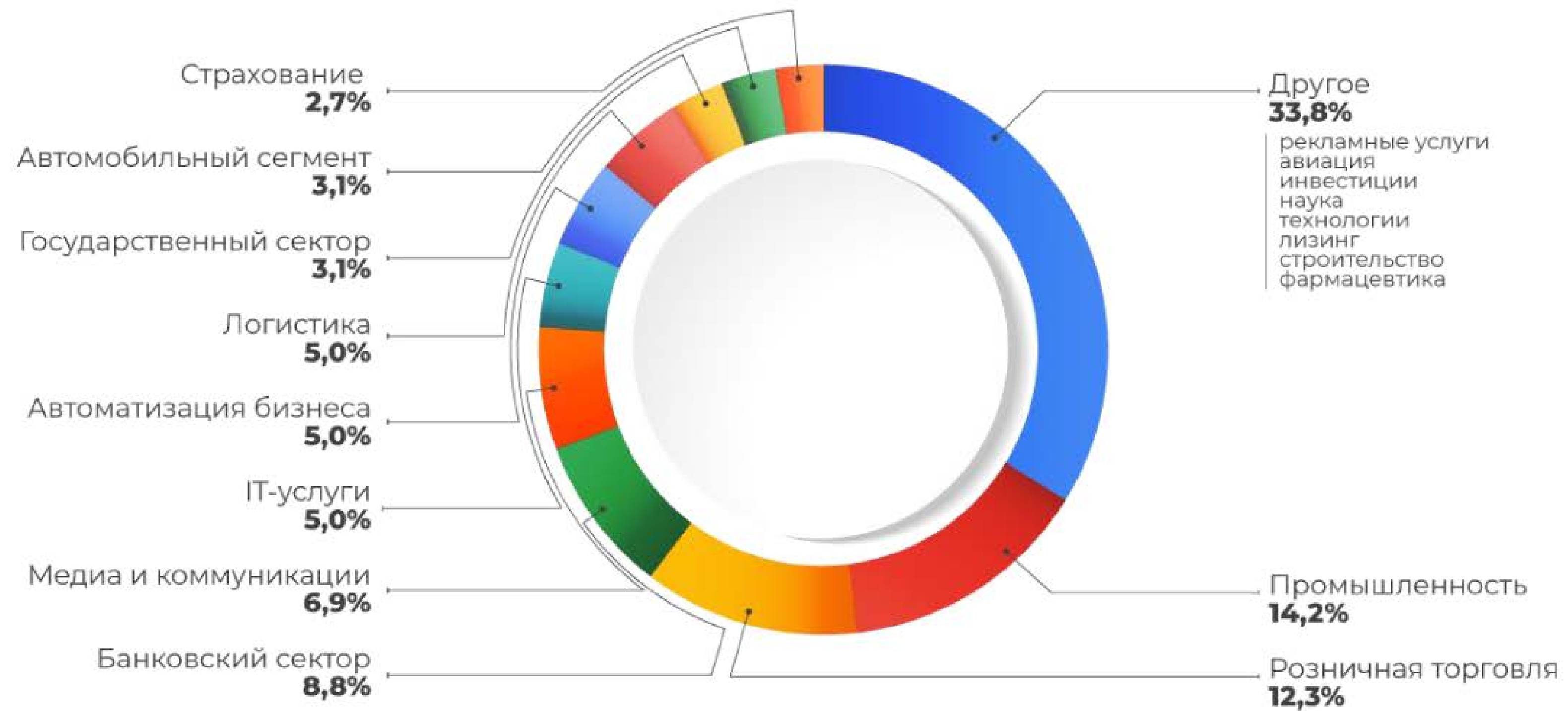


ГРАФИК МЕРОПРИЯТИЙ НА 2022 ГОД

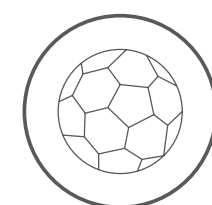
Вид спорта	Сезонов в году	Период проведения	Компаний-участниц	Участников	Место проведения
 Футбол	2	 Апрель – июнь	72	1 600 человек	«Академия Спартак им. Ф.Ф. Черенкова» м. Сокольники
		 Октябрь – декабрь	96	2 400 человек	
 Волейбол	2	 Март – май	54	1 200 человек	Волейбольная арена «Динамо» м. Парк Победы
		 Октябрь – декабрь	60	1 500 человек	
 Баскетбол	2	 Март – июнь	42	850 человек	«Территория мяча» м. Дубровка
		 Октябрь – декабрь	42	1 000 человек	
 Настольный теннис	2	 Апрель – май	36	450 человек	«Центр настольного тенниса» в Крылатском м. Крылатское
		 Октябрь – декабрь	36	850 человек	
 Киберспорт	2	 Март – апрель		500-700 человек	Online и LAN в Winstrike Arena м. Лубянка
		 Ноябрь – декабрь		500-700 человек	

САЙТЫ (ПОСЕТИТЕЛИ)

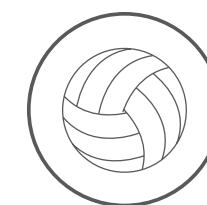


73 504

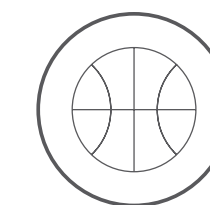
НОВЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ САЙТОВ ЗА ОДИН СЕЗОН
(весна или осень)



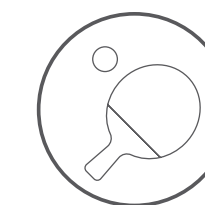
ФУТБОЛ
29 649



ВОЛЕЙБОЛ
21 535



БАСКЕТБОЛ
19 408

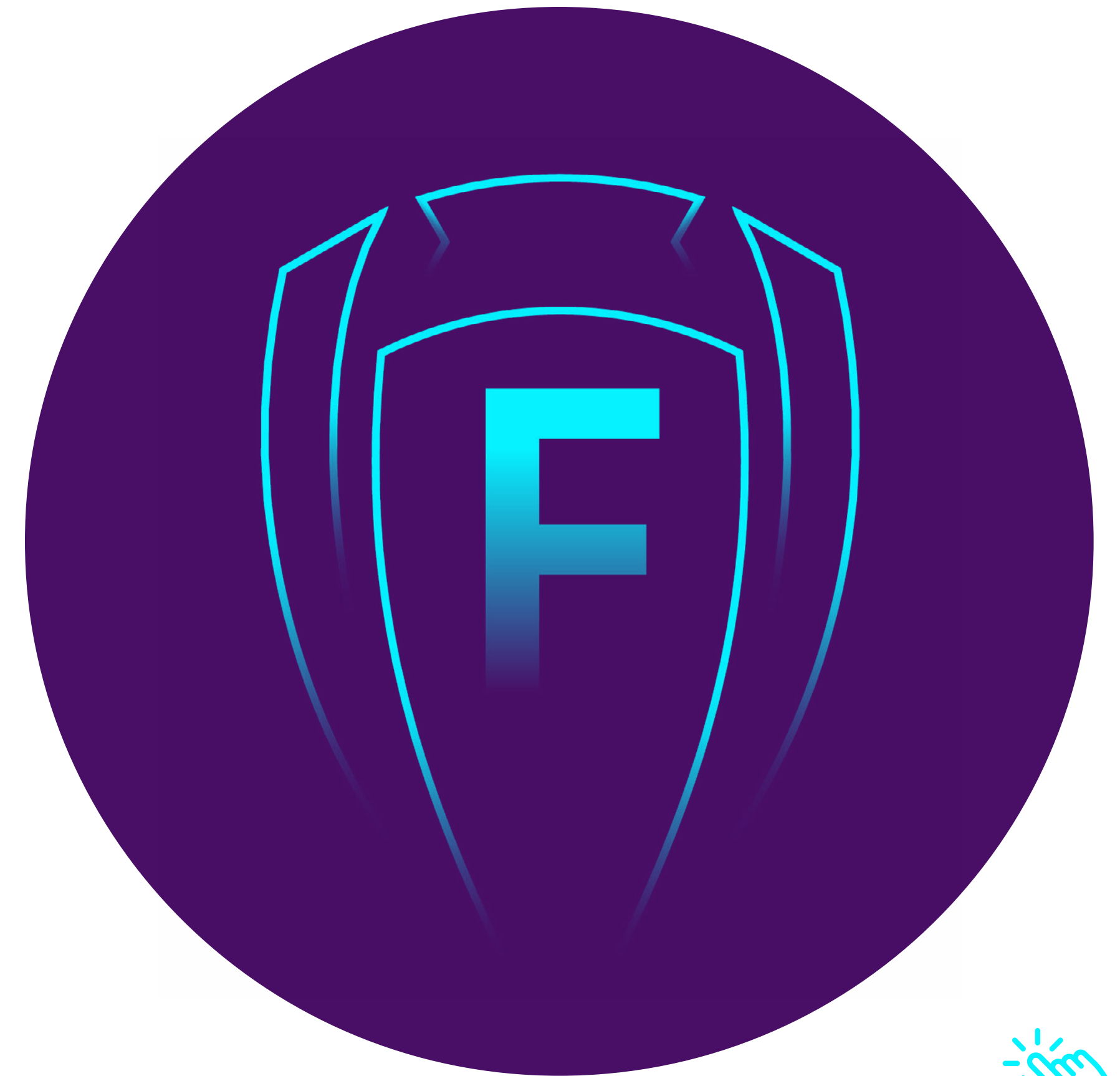


НАСТОЛЬНЫЙ ТЕННИС
2 911

СТАТИСТИКА ПОСЕЩЕНИЙ КАЖДОГО САЙТА ЧЕМПИОНАТА ЗА ОДИН СЕЗОН

МАСШТАБНОЕ СПОРТИВНОЕ СООБЩЕСТВО

ЛЧБ Family – программа для участников, объединяющая в себе спорт и бизнес. Программа предоставляет участникам разные привилегии: возможность бизнес-коммуникаций между всеми участниками, получение бонусов от партнёров и друзей Лиги, продвижение бренда, продуктов или услуг компании.



ВЫГОДА РАБОТЫ С НАМИ

