**КУЗБАССКОЕ МОЛОДЕЖНОЕ СМИ/ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНСТВО (МЕДИАКАНАЛ)**

**«КУ4ЕРЯВЕНКО Медиа/Ньюс»**

**КОМАНДА ПРОЕКТА**

**Кучерявенко Валерий Владимирович** – основатель и продюсер проекта**;** функционал: подбор команды, руководство проектом, привлечение спикеров и подписчиков, поиск финансов и спонсоров, техническое обеспечение, бюджетирование, презентация проекта, нетворкинг, реклама и PR и др. (добавить социальный опыт, который бы подтверждал наличие навыков, необходимых для осуществляемого функционала)

**Матвеева Василиса** –исполнитель/аналитик/координатор проекта,

**Кухарец Сергей** – координатор/душа команды/исследователь/генератор идей

**Зубова Анастасия**

**Тихонов Сергей –** координатор/мотиватор/душа команды/генератор идей

**Скворцов Олег Николаевич** – руководитель проекта, генератор идей, аналитик; функционал: написание сценариев эфиров, стратегическое планирование, прогнозирование и аналитика проекта, привлечение спикеров, участие в создании медиаконтента, и др. Опыт общественной работы: Региональный куратор федерального проекта “МедиаГвардия” с 2017-2018 гг.

**ОПЫТ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ:**

Опыт проектной деятельности: запуск школы блогеров в Кузбассе, методы регулирования кейсовых задач, За 8 месяцев работы проекта «ДИАЛОГ НА РАВНЫХ» проведено 15 эфиров, 14 спикеров из 7 городов РФ и 2-ух стран (Испания, США), более 500 участников, более 200 вопросов в эфире.

какие еще социально-значимые проекты были?

(здесь надо описать все проекты, в которых был опыт проведения интервью, монтажа видеоконтента, работы в соц. сетях – все то, что дало нам теоретическую и практическую базу реализовывать данный проект на более профессиональному уровне. Можно кратко в одном предложении отразить результаты этих проектов. Пример: проведение командой проекта в 2019 году марафона “Я в инсте” для 50 студентов по основам ведения прямых эфиров в Инстаграм).

**ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА:**

Кемеровская область – Кузбасс

**ПЕРИОД РАЛИЗЦИИ ПРОЕКТА**

Начало проекта: декабрь 2020 г.

Окончание проекта: июнь 2022 г.

**КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ ПРОЕКТА**

«КУ4ЕРЯВЕНКО Медиа/Ньюс» - это цифровой социальный проект в соцсети Instagram, который способствует социальной адаптации и интеграции молодого поколения в возрасте от 14 до 35 лет в общество, а также предназначен для диалога и совместного взаимодействия молодежи, государства, и общества.

В прямом эфире “ДИАЛОГ НА РАВНЫХ” происходит знакомство с гостям и его опытом. Гость в рамках тематики эфира разрабатывает кейсовую ситуацию (Приложение 1), которая отражает его собственный успех в деле. Данный кейс решается с молодежью. Каждое решение в результате получает экспертизу от гостя эфира. Гость эфира может использовать данное решение в своей деятельности. А наши участники получают возможность быть включенными в социальные изменения общества.

**ОПИСАНИЕ ПРОБЛЕМЫ. АКТУАЛЬНОСТЬ**

**Актуальность**

В данный момент в Кузбассе очень маленький процент вовлеченности молодежи в социальные процессы, что в общественных объединениях Кузбасса есть значительное отсутствие участников, активистов (статистику вставить, сколько прибыло/убыло в молодежной организации, посмотреть). В целом молодые люди мало проинформированы о возможностях, создаваемых в регионе.

(Из пост. Правительства Кузбасса до 2024 г. посмотреть ) – актуальность прописать.

Мониторинг прямых эфиров “ДИАЛОГ НА РАВНЫХ” показал заинтересованность молодежи в поиске самореализации и развитии творческого потенциала. Поэтому мы продолжили нашу работу, получив дополнительную поддержку со стороны государства и общества.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**

Молодежь от 14 до 35 лет, депутаты, лидеры молодежных мнений, лидеры молодежных сообществ, главы городов регионов, предприниматели, региональные министры по молодежной политике, блогеры и другие заинтересованные лица.

**ЦЕЛЬ ПРОЕКТА**

Влияние на развитие субъектов молодежной сферы и социализацию молодежи Кузбасса в возрасте от 14 до 35 лет посредством комплексной работы «КУ4ЕРЯВЕНКО Медиа/Ньюс», начиная от прямых эфиров “ДИАЛОГ НА РАВНЫХ” до решения кейсовых ситуаций в количестве 22 циклов для 1 000 активных участников до июня 2022 года.

**Задачи (над задачами надо думать???)**

1. Повышение эффективности взаимодействия молодежи и общества
2. Согласование конкретных интересов молодых с интересами представителей власти и бизнеса
3. Совершенствование системы молодежного политического менеджмента
4. Объединение мировых молодежных сообществ и команд
5. Позитивное влияние на сознание молодого поколения в плане его развития
6. Помощь в решение социально-экономических проблемных вопросов с учетом мнения молодежи.

 (Задачи – продолжение и конкретизация цели проекта. Они должны в количестве до 7-ми штук описать последовательность, которая будет отражать реализацию проекта. Исходя из моих рекомендаций советую подумать над несколькими измененными задачами. Примеры задач – производство видеопродуктов, администрирование медиапортала и т. п.).

**Методы**

1. Выявление наиболее значимых молодежных комьюнити в РФ и мире и совместное сотрудничество для повышения региональных показателей эффективности работы с молодежью.
2. Продвижение морально-нравственных ценностей в молодежной среде
3. Продвижение аккаунта инстаграмм и позицирование проекта “ДИАЛОГ НА РАВНЫХ” на международных онлайн-площадках
4. Проведение прямых эфиров “ДИАЛОГ НА РАВНЫХ” в Инстаграм с молодыми политиками, общественниками, представителями культуры, религии и бизнеса.
5. Возможность подписчикам КУ4ЕРЯВЕНКО Медиа/Ньюс интерактивно влиять на сетку вещаний прямых эфиров
6. Опыт публичных выступлений через проект “ДИАЛОГ НА РАВНЫХ”
7. Рост активности со своими подписчиками в Инстаграм
8. Предоставление возможности найти соратников гостям прямых эфиров “ДИАЛОГ НА РАВНЫХ”
9. Модерирование площадок по социально-значимым вопросам региона в онлайн/офлайн
10. Участие и освещение значимых международных, федеральных и региональных молодежных событий
11. Поиск партнеров и рекламодателей
12. Разработка и выпуск брендовой продукции

(Методы исходят из задач. К каждой задачи должно быть не менее 2 методов. Синоним к слову метод - «мероприятие». Т.е. это конкретные события, которые мы реализуем. Например, к задаче «производство медиаконтента» могут быть методы «написания сценариев к эфиру», «коммуникация с гостями эфира» и т.п.

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Название** | **Описание** | **Сфера** | **Масштаб** | **Тема** | **Количественные показатели** | **Дата** | **Спикер** |
| 1 | Прямой эфир «ДИАЛОГ НА РАВНЫХ» | Проведение интервью со спикером на канале «КУ4ЕРЯВЕНКО Медиа/Ньюс» | Бизнес | Федеральный | «Предприниматель как главный двигатель развития современного общества: его проблемы и цели» |  | 22.12.2020 | Вячеслав Шуклин |
| 2 | Кузбасский форум «Крепка Семья – Сильна Россия» | Участие на молодежной площадке форума. Информационное освещение события на канале «КУ4ЕРЯВЕНКО Медиа/Ньюс». | Религия | Региональный |  |  | 15.01.2021 |  |
| 3 | Прямой эфир «ДИАЛОГ НА РАВНЫХ» | Проведение интервью со спикером на канале «КУ4ЕРЯВЕНКО Медиа/Ньюс» | Политика, общество | Федеральный | «Молодежь во власть!» |  | 30.01.2021 | Кирилл Погорелко |
| 4 | Прямой эфир «ДИАЛОГ НА РАВНЫХ» | Проведение интервью с иностранным гостем (на англ. или французском языке). | Общество | Международный | *Тема в подготовке* |  | Февраль 2021 | Veronique Chabourine |
| 5 | Прямой эфир «ДИАЛОГ НА РАВНЫХ» | Проведение интервью со спикером на канале «КУ4ЕРЯВЕНКО Медиа/Ньюс» | Политика, молодежь, общество | Региональный | *Тема в подготовке* |  | Февраль 2021 | Глава Гурьевского муниципального округа Станислав Черданцев |
| 6 | Прямой эфир «ДИАЛОГ НА РАВНЫХ» | Проведение интервью со спикером на канале «КУ4ЕРЯВЕНКО Медиа/Ньюс» | Культура | Федеральный | «Самые популярные сферы творчества в России в 2021 году» |  | 14.02.2021 | Анна Гришко |
| 7 | Прямой эфир «ДИАЛОГ НА РАВНЫХ» | Проведение интервью со спикером на канале «КУ4ЕРЯВЕНКО Медиа/Ньюс» | Политика | Международный | «Межгосударственное сотрудничество России и Испании» |  | 20.03.2021 | Виктория Самойлова |
| 8 | Прямой эфир «ДИАЛОГ НА РАВНЫХ» | Проведение интервью со спикером на канале «КУ4ЕРЯВЕНКО Медиа/Ньюс» | Религия | Международный | «Межрелигиозные конфликты и преграды в общении» |  | 10.04.2021 |  |
| 9 | Круглый стол в формате ZOOM-конференции | Проведение онлайн-круглого стола по обсуждению ФЗ «О молодежной политики в Российской Федерации» с целью закрепления понятий: «молодежь», «молодая семья», «молодежная политика», «молодежные общественные объединения», «молодой специалист» | Смешанный | Федеральный | «Кто такая молодежь, молодая семья, молодежная политика, молодежные общественные объединения, молодой специалист?» |  | 30.04.2021 | Все спикеры «ДИАЛОГ НА РАВНЫХ» |
| 10 | Модерационная площадка | Организация и проведение модерационной площадки для выработки дорожной карты по конкретной молодежной проблеме (Заказчик глава Гурьевского муниципального округа Станислав Черданцев) |  |  |  |  | Май 2021 |  |
| 11 | Круглый стол в формате ZOOM/Прямой эфир «ДИАЛОГ НА РАВНЫХ» |  | Общество | Международный | «Работа соотечественников за рубежом как пропаганда русской культуры, русского языка, русскоговорящих в мире» |  | Май 2021 | Дарья Федорова (Молдова) и другие |
| 12 | Прямой эфир «ДИАЛОГ НА РАВНЫХ» | Проведение интервью со спикером на канале «КУ4ЕРЯВЕНКО Медиа/Ньюс» | Бизнес | Международный | «Лучшая страна для бизнеса» |  | 25.05.2021 |  |
| 13 | Съезд Ассоциации органов молодежного самоуправления стран ЕАЕС в Ростовской области | Участие на съезде Ассоциации органов молодежного самоуправления стран ЕАЕС (Организатор - Ассоциация молодежных правительств РФ). Информационное освещение события на канале «КУ4ЕРЯВЕНКО Медиа/Ньюс». | Политика | Федеральный |  |  | Май 2021 |  |
| 14 | Прямой эфир «ДИАЛОГ НА РАВНЫХ» | Проведение интервью со спикером на канале «КУ4ЕРЯВЕНКО Медиа/Ньюс» | Общество | Международный | «Почему Красный крест – почти единственная всемирно известная социальная организация?» | - | 20.06.2021 |  |
| 15 | Антикоррупционный молодежный форум в Свердловской области | Участие ва молодежном антикоррупционном форуме в Екатеринбурге (организатор - Молодежное правительство Свердловской области, Ассоциация молодежных правительств РФ). Информационное освещение события на канале «КУ4ЕРЯВЕНКО Медиа/Ньюс». | Политика, общество | Федеральный |  |  | Июнь 2021 |  |
| 16 | Прямой эфир «ДИАЛОГ НА РАВНЫХ» | Проведение интервью со спикером на канале «КУ4ЕРЯВЕНКО Медиа/Ньюс» | Культура | Региональный | «Откуда берутся рэперы в маленьком городе?» |  | 15.07.2021 |  |
| 17 | Модерационная молодежная площадка в Кемерово по случаю «300 лет Кузбассу» | Участие в проведении молодежной площадки между молодежными правительствами и парламентами СФО. Информационное освещение события на канале «КУ4ЕРЯВЕНКО Медиа/Ньюс». | Политика, общество | Межрегиональный |  |  | Июль 2021 |  |
| 18 | Прямой эфир «ДИАЛОГ НА РАВНЫХ» | Проведение интервью со спикером на канале «КУ4ЕРЯВЕНКО Медиа/Ньюс» | Политика | Федеральный | «Политика прорыва. Новые вызовы. ГД 2021» |  | 06.08.2021 |  |
| 19 | Конференция Ассоциации молодежных правительств Российской Федерации в Крыму | Участие на молодежной конференции молодежных правительств субъектов Российской Федерации. Информационное освещение события на канале «КУ4ЕРЯВЕНКО Медиа/Ньюс». | Политика | Федеральный |  |  | Август 2021 |  |
| 20 | Прямой эфир «ДИАЛОГ НА РАВНЫХ» | Проведение интервью со спикером на канале «КУ4ЕРЯВЕНКО Медиа/Ньюс» | Религия | Федеральный | «Молитва о начальствующих. Почему мы молимся богу, если на земле человек принимает закон?» |  | 22.09.2021 |  |
| 21 | Круглый стол в формате ZOOM-конференции | Проведение онлайн-круглого стола | Смешанный | Федеральный | «Вечно молодой. Почему кто-то душой не стареет?» |  | 12.10.2021 | Все спикеры «ДИАЛОГ НА РАВНЫХ» |
| 22 | XIII Съезд Ассоциации молодежных правительств Российской Федерации на Сахалине | Участие на молодежном съезде молодежных правительств субъектов Российской Федерации. Информационное освещение события на канале «КУ4ЕРЯВЕНКО Медиа/Ньюс». | Политика | Федеральный |  |  | Октябрь 2021 |  |

(Содержание, которое уже опубликовано можно отразить в разделе «Краткая аннотация». Так сам календарный план представляет визуальное оформление уже подготовленный нами заранее задач, методов и результатов, который мы сопоставляем к конкретным временным промежуткам.)

**ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Результатом реализации проекта на **региональном уровне** – создание молодежного правительства Кузбасса, повышение политической активности среди молодежи, вовлечение молодежи в процессы цифровизации, влияние через проведение прямых эфиров на развитие молодежной инфраструктуры, (необходимость создания молодежных центров в каждом городе региона) … (*далее предложения написать*), снижение уровня миграции. На **окружном уровне** – проведение молодежных мероприятий онлайн/офлайн для укрепления общих связей и улучшения социально-экономического партнерства в Сибирском федеральном округе (соседи должны дружить и максимально сотрудничать вместе), … На **федеральном уровне** – поиск новых практик и возможностей, повышение статуса Кемеровской области … На **международном уровне** – поиск новых практик и возможностей, повышение статуса и узнаваемости Кемеровской области…

**Ключевые показатели интерактивного взаимодействия**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование** | **6 мес.** | **12 мес.** | **18 мес.** |
| Количество подписчиков, шт | 217 | 282 | 367 |
| Количество ТОП-лиц оказывающих влияние в молодежных сообществах, принявших участие в «ДИАЛОГ НА РАВНЫХ», чел. | 5 | 6 | 8 |
| Количество просмотров контента КУ4ЕРЯВЕНКО Медиа/Ньюс (посты+видеоконтент не включая просмотров Stories), шт. | 2 898 | 3 767 | 4 897 |
| Количество “лайков”, отметивших контент КУ4ЕРЯВЕНКО Медиа/Ньюс (посты+видеоконтент), шт. | 271 | 352 | 458 |
| Количество прямых эфиров «ДИАЛОГ НА РАВНЫХ», шт. | 12 | 16 | 21 |
| Кол-во спикеров, участвующих в прямом эфире «ДИАЛОГ НА РАВНЫХ», чел. | 11 | 14 | 18 |
| Кол-во иностранных спикеров, участвующих в прямом эфире «ДИАЛОГ НА РАВНЫХ», чел.  | 0 | 1 | 1 |
| Кол-во участников, посетивших «ДИАЛОГ НА РАВНЫХ», чел. | 400 | 520 | 680 |
| Количество стран, задействованных в прямом эфире «ДИАЛОГ НА РАВНЫХ», шт. | 3 | 4 | 7 |
| Количество городов, задействованных в прямом эфире «ДИАЛОГ НА РАВНЫХ», шт. | 8 | 10 | 13 |
| Кол-во заданных вопросов в прямом эфире «ДИАЛОГ НА РАВНЫХ», шт. | 165 | 215 | 280 |
| Общее время эфира «ДИАЛОГ НА РАВНЫХ», час | 13 | 17 | 22 |
| Количество онлайн-мероприятий в которых принял участие КУ4ЕРЯВЕНКО Медиа/Ньюс, шт. | 9 | 12 | 16 |

Здесь может нужно провести эфир с одними из влиятельных лиц (губернатор)

**МУЛЬТИПЛИКАТИВНОСТЬ И ДАЛЬНЕЙШАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА**

Положительный опыт реализации данного проекта можно растиражировать через нахождение новых людей в других городах, которые готовы стать модераторами проекта «ДИАЛОГ НА РАВНЫХ» и тем самым заинтересовывать свое окружение и своих подписчиков в соц. сетях.

Также принимаем участие в следующих мероприятиях:

- Российско-Молдавская молодежная встреча, Российско-Монгольская молодежная встреча

- 3-ий Парижский форум мира в формате Online

- 12-ый сьезд Ассоциации молодежных правительств Российской Федерации

- Двухсторонний онлайн-диалог между Венесуэлой и Россией

- Онлайн-встреча с руководителем Агенства инвестиционного развития Республики Татарстан Талией Миннулиной

- Онлайн-заседание Молодежного парламента Кузбасса

- 1-ый молодежный online-форум “Новая Якутия”

- Онлайн-конференция “Болгарский диалог культур. Молодежное волонтерское движение: опыт России и стран исламского мира”

- Онлайн-вебинар “Российско-Германские молодежные обмены в области массового спорта”

- Сьезд молодежных правительств Сибирского федерального округа в онлайн-формате

(важно тут отразить увеличенные показатели, к которым мы будем стремится. Большее количество участников и гостей эфира, увеличение территорий-зрителей, вход на новые платформы в медиасреде). Например создание телеграм-канала, Youtube-канала.

**СМЕТА РАСХОДОВ**

**Зарплата: 1 – написание сценариев эфиров/мероприятий, создание новых идей/продвижений = ?, основатель – 2, оплата модератором – 3, оплата журналистам молодым – 4, оплата за подготовку эфиров, выпуск и создание анонсов - 5**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***№ПП*** | ***Наименование*** | ***Ед. изм.*** | ***Стоимость, руб./ед. изм.*** |
| **1** | **Оплата труда, в т.ч.** | руб. | **404 000** |
| 1.1. | Член 1 (создание темы эфира, поиск гостя к эфиру, переговоры с гостем эфира для участия, оформление и запуск анонса/поста до и после эфира) | руб. | 10 000 \* 18 мес. **180 000** |
| 1.2. | Член 2 (подготовка эфиров, участие в создание контента, написание сценариев для эфиров)  | руб. | 6 000 \* 18 мес. = **108 000** |
| 1.3. | Член 3 (модерация эфира “ДИАЛОГ НА РАВНЫХ”) | руб. | 2 000 руб./эфир (за 18 мес. запланировано 49 эфиров) = 2 000 \* 49 эфиров = **98 000** |
| 1.4. | Член 4 (услуги журналиста или сторонних людей) | руб. | 1 000 руб. \* 18 мес. = **18 000** |
| 2 | **Оборудование, в т. ч.:** | **комплект** | **145 000** |
| 2.1 | 13.3” Ультрабук ASUS ZenBook Flip S UX370UA-C4277T | комплект | 70 000 |
| 2.2. | Микрофон с базой, 1 база + 2 микрофона | комплект | 12 000 |
| 2.3. | Световое оборудование, 2 коробки со штативом (цвет лица красивый делает) | комплект | 4 000 |
| 2.4. | Штатив для камеры (1,50 м) + крепление для телефона на штатив | комплект | 4 000 |
| 2.5. | Смартфон (Xiomi, Самсунг) | комплект | 40 000 |
| 2.6. | МФУ (сканер, принтер, копир) | комплект | 15 000 |
| **3.** | **Услуги по комплексному продвижению в Инстаграм (SMM), в т. ч.:***\*(по данным @kopernik\_marketing)* | **усл.** | **25 000 \* 6 раз (1 раз в квартал использовать) = 150 000 + 15 000 = 165 000**  |
| 3.1. | Разработка и создание брэнд-бука | усл | 15 000 |
| 3.2. | Разработка индивидуального контент-плана исходя из задач канала | усл/мес. | 25 000 |
| 3.3. | Написание всех видов текстов |
| 3.4. | Создание простых креативов  |
| 3.5. | Поиск целевых клиентов |
| 3.6. | Коммуникация с подписчиками – ответы на сообщения и комментарии |
| 3.7. | Настройка рассылок в Директ, автоответчиков |
| 3.8. | Создание активности в комментариях |
| 3.9. | Проведение конкурсов, розыгрышей, опросов и т.д. |
| 3.10. | Настройка таргетированной рекламы |
| 3.11. | Работа с блогерами и лидерами мнений |
| 3.12. | Отчеты ежемесячно |
| **4.** | **Бюджет на рекламу** |  | **?** |
| **5.** | **Регистрация юридического лица**  | **усл.** | **15 000** |
| **6.** | **Регистрация авторских прав на проведение прямого эфира под названием “ДИАЛОГ НА РАВНЫХ”** | **усл.** | **25 000** |
| **7.** | **Настройка таргетированной рекламы** | **усл/мес.** | **20 000 \* 6 = 120 000** |
| **8.** | **Затраты на сувенирную продукцию** | **руб.** | **?** |
| **ИТОГО** | **869 000** |

**ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА**

Ассоциация Молодежных Правительств: Информационная

Школа модерации Парламента Кузбасса, Руководитель Пфетцер А.А.: Информационная

Молодежное правительство Свердловской области: Информационная

Молодежное правительство Алтайского края: Информационная

Молодежное правительство Иркутской области: Информационная

Молодежное правительство Чувашской Республики: Информационная

Молодежное правительство Красноярского края: Информационная

АНО «Стратегия», Молодежный парламент Кузбасса, Молодежный парламент при Государственной думе ФС РФ (Федерального Собрания Российской Федерации), ГКУ «Агенство по привлечению и защите инвестиций Кузбасса», АОО «Национальный Совет молодежных и детских объединений России» (на рассмотрении)

**Вывод**

Корректирующие мероприятия в отношении молодежной политики Кузбасса.

Приложение 1

Образец кейса для гостя эфира

Приложение 2

**ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА**

Информационная политика СМИ/Информационного агенства «КУ4ЕРЯВЕНКО Медиа/Ньюс» строится на принципе уважения к человеку, миротворчества, открытости и готовности сотрудничества с разными молодежными сообществами, поддержание этического и культурного стиля общения.

Основной задачей информационной политики предоставления качественного контента, … основных гостей и актуальных для региона является объединение прообразов современного бытия на нашей земле.

Основной задачей информационной политики в рамках международного сотрудничества является обретение социального партнерства для проведения прямых эфиров, а также налаживание контакта и дипломатических отношений между странами бывшего советского союза, северной и латинской америкой, австралией, африканскими странами, европой, а также других стран, участниц великих исторических событий нашей планеты.

Нас волнует предотвращение распространения ложной информации в свете исторических событий в части отношений с Россией стран запада и иных государств.
 Информационная политика КУ4ЕРЯВЕНКО Медиа/Ньюс не допускает возможности призыва к совершению самоубийства, к участию в несанкционированных митингах, выражение неуважения к обществу, государству, официальным символам России, Конституции или органам власти, международным сообществам, а также информации, порочащей граждан, в том числе по профессии или политическим убеждениям. Не допускается нецензурная лексика.

Мы желаем сделать мир лучше!

Приложение 3

РЕКОМЕНДАЦИИ К УЧАСТИЮ В ПРЯМОМ ЭФИРЕ «ДИАЛОГ НА РАВНЫХ»:

1. **Наличие стабильного интернета** (проверьте скорость вашего интернета - сделать это можно на сайте speedtest.net, необходима скорость приёма/отдачи не ниже 10Mbps для стабильной связи).
2. **Подготовленный задний фон** (нейтральный фон должен быть – без всяких обоев ярких, не штор, не кухонный гарнитур, без животных и домочадцев и т.д.)
3. **Правильная камера и микрофон** (хорошая камера, вид “по пояс” если за столом, лучше петличный микрофон
4. **Телефон лучше поставить на стойку специальную для телефонов** (чтобы не держать в руках). КАРТИНКА В ЭФИРЕ - ПОЛНОСТЬЮ ДОЛЖНО БЫТЬ ЛИЦО В ЭФИРЕ.
5. **Хорошее освещение** (при использовании лампы – свет должен падать на ваше лицо, сзади вас не должно быть люстр над головой). Не рекомендуется занимать место спиной к окнам и другим ярким источникам света – лицо будет темным.
6. **Перед эфиром найдите тихой спокойное место для проведения прямого эфира** (в одной комнате с вами не должны смотреть ваш эфир, так как он может создавать помехи)
7. **Очень важен внешний вид: выглядеть нужно хорошо, как будто выходите на официальное мероприятие** (одежда, ухоженный вид, мейкап легкий).
8. **Не допускаются нецензурные выражения, оскорбления, злословия и другие проявления агрессий и антиморальных ценностей по отношению к людям.**
9. **Запрещается ЛГБТ-, АЛКО- и НАРКО-пропаганда в любых ее выражениях.**
10. **Улыбайтесь в эфире естественно – это производит положительное впечатление.**