

Приложение 2  
к Положению о региональном  
конкурсе на реализацию молодежных инициатив

ПРОЕКТ

молодежного инициативного бюджетирования  
Муниципальное образование город Нижневартовск  
  
(наименование муниципального образования Ханты-Мансийского  
автономного округа – Югры)

Общие сведения о Проекте	Информация о полном или частичном ремонте здания (зданий), помещений учреждения молодежной политики, молодежного пространства	Ремонт помещений (1,2,3 этажей) арт-резиденции «Ядро» осуществлен в 2020-2021 гг.
	Информация об учреждениях молодежной политики, молодежных пространствах, для которых только закупается оборудование	Закупка оборудования для оснащения арт-резиденции «Ядро» в рамках проекта не предусмотрена.
	Объем средств на содержание учреждений молодежной политики, молодежных пространств (коммунальные платежи и зарплат), включенных в Проект за предельный календарный год	Объем средств на содержание учреждений молодежной политики, молодежных пространств: коммунальные платежи - 3 564 668,83; заработная плата - 68 988 342,03
	Информация о количестве муниципальных учреждений молодежной политики, включенных в Проект	Неспециализированное учреждение молодежной политики
Краткое описание Проекта	Проект реконструкции второго этажа арт-резиденции «Ядро» направлен на создание многофункционального кластера для поддержки креативной молодежи Нижневартовска. Основная идея — расширение инфраструктуры для системной	

<p>(до 2500 символов, включая пробелы)</p>	<p>работы с талантливыми молодыми людьми в возрасте от 14 до 35 лет, желающими развиваться в сфере современных творческих индустрий.</p> <p>С момента основания Центром проведено огромное количество мероприятий различного формата — от тематических выставок до фестивалей уличной культуры, образовательных семинаров и спортивных состязаний. За 2025 год в рамках муниципальной программы проведено более 180 мероприятий с общим охватом более 85210 человек. Сегодня Молодежный центр уверенно занимает свою нишу в культурной и социальной жизни города, являясь символом активного гражданского общества и значимым центром формирования нового позитивного облика наших молодых жителей. Реконструкция второго этажа арт-резиденции «Ядро» позволит расширить спектр мероприятий для развития и совершенствования молодежной политики города Нижневартовска. Планируется введение таких направлений работы как: молодежное предпринимательство, спортивно-культурное направление, образовательное и научное направление, семейное направление, креативные индустрии.</p> <p><b>В рамках проекта планируется реконструкция помещений второго этажа для размещения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• многофункционального коворкинга с трансформируемым пространством;</li> <li>• профессиональной студии звукозаписи и медиацентра;</li> <li>• обучающих классов для лекций, тренингов и регулярных занятий;</li> <li>• мастерских (аэрография, сублимационная печать, дизайн).</li> </ul> <p><b>Ожидаемые результаты:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• количественные: Реализация проекта позволит увеличить ежегодную посещаемость до 95 000 человек и выйти на показатель более 250 событий в год;</li> <li>• качественные: формирование устойчивых креативных сообществ, развитие прикладных компетенций (звукорежиссура, дизайн, медиапроизводство), возможность коммерциализации творческих продуктов (выпуск сувенирной продукции, выполнение заказов), профориентация и снижение оттока талантливых молодежи из города.</li> </ul> <p><b>Проект предусматривает следующие основные расходы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• строительно-монтажные работы и чистовая отделка;</li> <li>• закупка трансформируемой мебели;</li> <li>• приобретение профессионального оборудования (звукозаписывающее, световое, мультимедийное, графические станции);</li> <li>• разработка дизайн-проекта и технической документации;</li> </ul>
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• проведение образовательных мероприятий для команды.</li> </ul> <p><b>Общая стоимость реализации Проекта:</b> 4 390,00 тыс. рублей  <b>Запрашиваемые средства:</b> 3 050,00 тыс. рублей.  <b>Имеющиеся средства (софинансирование):</b> 1 340,00 тыс. рублей (из средств муниципального бюджета).</p>
<p>Актуальность Проекта</p>	<p>Нижевартовск — крупный промышленный центр Югры со значительной долей молодежи в структуре населения. Создание условий для самореализации молодых людей является приоритетом муниципальной политики согласно Стратегии развития города и программе «Молодежь Нижневартовска».</p> <p><b>Необходимость реконструкции второго этажа арт-резиденции «Ядро» обусловлена:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дефицитом качественных креативных пространств. При охвате детей дополнительным образованием 87,7% существующая инфраструктура молодежных центров не отвечает за растущим спросом на современные творческие направления (звукорежиссура, аэрография, медиапроизводство).</li> <li>2. Высоким запросом на профориентацию в креативных индустриях. Проектная активность некоммерческих организаций подтверждает интерес молодежи, но многие инициативы не получают поддержки из-за недостатка инфраструктуры.</li> </ol> <p><b>Анализ состояния молодежной политики и болевых точек, к устранению или смягчению которых должен привести Проект:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дефицит безопасных и качественных досуговых пространств. Актуальной проблемой остается отсутствие у значительной части молодежи альтернативы «уличной» социализации. В связи с этим есть потребность в создании психологически безопасных, контролируемых и развивающих пространств для неформального общения и творческой реализации, особенно в вечернее время.</li> <li>2. Недостаточность материально-технической базы для профессионального роста. Для развития компетенций в креативных индустриях (звукозапись, видеопроизводство, дизайн) требуется дорогостоящее профессиональное оборудование, недоступное большинству молодых людей для индивидуального использования. Без специализированных площадок с качественным оснащением талантливая молодежь не имеет возможности реализовать свой потенциал на современном уровне.</li> <li>3. Отсутствие системной работы с креативными сообществами. При наличии разрозненных инициативных групп (музыканты, художники, дизайнеры, медийщики) отсутствует единая площадка для их взаимодействия, кросс-дисциплинарных проектов и институционализации. Это препятствует формированию устойчивых творческих сообществ и снижает их вклад в социокультурное развитие города.</li> </ol> <p><b>Оценка потребностей и интересов молодежи и их учет в Проекте.</b></p>

	<p>Формирование содержательного наполнения второго этажа арт-резиденции «Ядро» базируется на анализе реальных запросов молодежной аудитории:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Восребованность обучения современным творческим профессиям подтверждена успешной работой действующих цехов «Ядра» (лаборатория электронной музыки, студия звукозаписи).</li> <li>2. Потребность в профессиональных пробах соответствует городской программе временного трудоустройства подростков (не менее 1200 человек ежегодно). Обновленное «Ядро» создаст дополнительные рабочие места для молодежи (наставники, администраторы) и возможности для выполнения коммерческих заказов.</li> <li>3. Интерес к событийным форматам подтверждается участием молодежи в фестивалях, квартирных, выставках.</li> <li>4. Ответствие региональной стратегии развития. В феврале 2026 года в Нижневартовске прошел форум «Есть результаты», в рамках которого формировалась «Карта развития Югры» на ближайшие пять лет. Участники (врачи, педагоги, общественники, волонтеры) обсуждали приоритетные направления, включая поддержку молодежных инициатив и развитие инфраструктуры для творческой самореализации. Глава города Дмитрий Кощенко подчеркнул важность таких проектов для изменения городского пространства и создания новых объектов социальной сферы. Реконструкция второго этажа «Ядра» полностью соответствует этим стратегическим приоритетам.</li> </ol> <p>Таким образом, проект реконструкции второго этажа арт-резиденции «Ядро» является своевременным и необходимым ответом на актуальные потребности молодежи Нижневартовска, позволяет устранить выявленные дефициты инфраструктуры и создает условия для системной реализации государственной молодежной политики на муниципальном уровне.</p>
<p>Цели и задачи Проекта</p>	<p><b>Основные цели:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание условий для эффективной реализации всех направлений молодежной политики;</li> <li>2. Создание условий для социализации, саморазвития и самореализации и молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет;</li> <li>3. Создание условий для реализации социально значимых молодежных инициатив;</li> <li>4. Формирование устойчивой гражданско-нравственной позиции молодежи, привлечение молодежи к участию в общественно-политической, экономической жизни.</li> </ol> <p><b>Основные задачи:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Продвижение среди молодежи необходимых ценностей и установок ответственного поведения;</li> <li>2. Обеспечение работы федеральных, региональных и муниципальных проектов на территории;</li> <li>3. Информирование и привлечение молодежи к участию в федеральных, региональных и муниципальных мероприятиях, сопровождение активной молодежи;</li> </ol>

	<p>4. Реализация молодёжных мероприятий, интересных молодёжной аудитории и задающих необходимый с точки зрения государства и общества «стиль» молодёжной жизни и активности.</p>
<p>Основные исполнители и их функции в Проекте</p>	<p><b>МАУ г. Нижневартовска «Молодёжный центр»:</b></p> <p><b>Основные направления работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• главное общественное место ключевых образовательных, просветительских, культурных мероприятий для молодёжи; главный ресурсный центр для инициатив молодёжи;</li> <li>• информационный и диспетчерский центр для локальных молодёжных сообществ;</li> <li>• консультационный центр молодых людей по индивидуальным стратегиям развития;</li> <li>• создание местной точки притяжения и площадки для реализации различных мероприятий;</li> <li>• выстраивание партнёрских отношений с местными объединениями, движениями, НКО, бизнес-сообществом и учреждениями;</li> <li>• непосредственная работа с местной аудиторией — работа с имеющимся активом, его обучение и развитие; проведение муниципальных мероприятий для привлечения нового актива; проведение мероприятий для широкой аудитории;</li> <li>• организация и проведение мероприятий и акций на местном уровне, реализация проектов местного значения</li> <li>• реальное расширение возможностей молодёжи на местном уровне, в том числе помощь в реализации молодёжных инициатив</li> </ul>
<p>Целевые аудитории</p>	<p><b>Основная аудитория:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Школьники 14-18 лет.</li> </ol> <p>Основные потребности: содержательный досуг, самореализация, возможность проявить себя и почувствовать себя успешным, развитие собственных навыков и компетенций, профориентация, поиск друзей и возможность стать частью сообщества, поддержка своих идей, возможность попасть на интересные и значимые мероприятия.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Студенты образовательных организаций среднего профессионального и высшего профессионального образования, 16-20 лет (1-2 курсы).</li> </ol> <p>Основные потребности: интересный и содержательный досуг, возможность проявить себя и почувствовать себя успешным, развитие собственных навыков и компетенций, возможность попасть на мероприятия и молодёжные форумы,</p>

создание и/или выступление в сообществе для решения волнующих проблем, получение грантового финансирования на реализацию собственного проекта, получение поощрения в своей образовательной организации за участие в проектах.

3. Студенты 3-5 курсов суззов и вузов, 20-23 года.

Основные потребности: самореализация, развитие собственных навыков и компетенций, возможность попасть на мероприятия и молодежные форумы, создание и/или выступление в сообществе для решения волнующих проблем, получение грантового финансирования на реализацию собственного проекта, возможности для карьерного развития, создание портфолио для своей профессии.

4. Студенты психолого-педагогического, социологического, юридического направления или обучающиеся по направлению «Организация работы с молодежью».

Основные потребности: практика или стажировка в молодежном центре, создание портфолио для будущего трудоустройства, применение знаний, навыков и идей на практике.

5. Молодежь, самоопределившаяся в творческих профессиях, и студенты творческих направлений, ориентировочно 16-25 лет.

Основные потребности: ресурсная поддержка творческих инициатив, проекты для творческой самореализации; площадки для развития творческих навыков и компетенций, возможности улучшить свое мастерство; площадки для демонстрации своих творческих продуктов, выставок, концертов; помещения для создания творческих проектов (художественные и театральные мастерские; репетиционные точки; фото- и видеостудии и т. д.).

6. Молодежь 20-35 лет, создающая собственный творческий продукт на регулярной основе.

Основные потребности: помещения для создания творческих проектов и статус резидента (художественные мастерские; творческие и «рабочие» коворкинги); информационная поддержка и продвижение продуктов; точки выхода на потребителей (маркеты, фестивали, выставки, площадки для продаж); помощь в выходе на крупных заказчиков (контакты с партнерами и государственными учреждениями); менторская и наставническая поддержка; контакты с единомышленниками.

	<p>7. Работающая молодежь со своим проектом, 18-35 лет.</p> <p>Основные потребности: самореализация за пределами основной работы, желание транслировать собственный опыт, стать наставником, повысить свой социальный статус; возможность попасть на мероприятия и молодежные форумы; получение грантового финансирования на реализацию собственного проекта, контакты с партнерами и государственными учреждениями; выходы на потребителей и благополучателей проекта, менторы и наставники для развития и масштабирования проекта, консультационная поддержка по оформлению грантовых заявок и по открытию или партнерству с НКО и сдаче отчетности, выходы на единомышленников и помощь в поиске и расширении команды.</p> <p>8. Фрилансеры или специалисты, работающие удаленно, 18-35 лет.</p> <p>Основные потребности: площадка для работы с сопутствующими услугами (интернет, стол, розетки, кофейня, принтер, сканер и пр.), посещение культурно-образовательных событий для саморазвития, открытое пространство для свободного общения и коммуникации с единомышленниками.</p> <p>9. Молодые семьи.</p> <p>Основные потребности: семейный досуг, поиск единомышленников и семейные клубы, прикладные мастер-классы, кружки, мастерские (и для детей, и для родителей, и для совместного времяпрепровождения); досуговые локации для всей семьи; семейные досуговые мероприятия, фестивали, маркеты; форматы обмена вещами, книгами и т. п. (буккросинг, своп и пр.); получение консультации по вопросам помощи молодым семьям.</p> <p>10. «Широкая» аудитория любого возраста.</p> <p>Основные потребности: проведение досуга по месту жительства (культурно-досуговые и спортивные мероприятия, обогащение территории); интересные места для проведения свободного времени (открытые пространства с кофейней и библиотекой, выставки, галереи и пр.).</p> <p>11. Родители детей и молодежи от 14 лет.</p> <p>Основные потребности: полезный досуг ребенка, консультации по поводу участия в работе трудовых отрядов, вариантов заработка для несовершеннолетних; консультации о возможностях летнего отдыха и участия в мероприятиях, в клубах и</p>
--	---

	<p>мастерских по интересам; консультации по вопросам самоопределения и профориентации ребенка; консультации специалиста по вопросам воспитания и работы с «трудными» подростками, вопросам развития и возрастных особенностей детей, детско-родительских отношений; консультации по поддержке в трудной жизненной ситуации.</p> <p>12. Молодой человек, находящийся в трудной жизненной ситуации.</p> <p>Основные потребности: поддержка по вопросам получения социальных услуг и социальной помощи, в том числе по вопросам получения пособий, жилья и т. д.; получение бесплатных юридических консультаций; получение бесплатной психологической помощи.</p> <p>13. Руководитель/член общественного объединения, 18-35 лет.</p> <p>Основные потребности: пространства и техническое оснащение для проведения мероприятий; получение грантов для развития своего объединения и реализации проектов; привлечение новых участников в объединение; получение поддержки, консультации по вопросам масштабирования своей деятельности (в том числе менторство, выход на новых партнеров, открытие штабов и пр.); информационная поддержка и продвижение деятельности объединения; консультационная помощь по юридическим и экономическим вопросам.</p> <p>14. Неформальные молодежные объединения.</p> <p>Основные потребности: место, где можно собираться друг с другом, площадки для проведения мероприятий и их материально-техническое сопровождение, информационная поддержка и продвижение своей деятельности и ее результатов, менторы/наставники и эксперты для развития своей деятельности.</p>
<p>Партнеры Проекта и их вклад в его реализацию</p>	<p><b>1. Бизнес, коммерческие партнеры.</b></p> <p>Предложения для сотрудничества/предлагаемые продукты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• реклама партнеров на мероприятиях, информационное сотрудничество;</li> <li>• проведение совместных мероприятий на инфраструктуре партнера для привлечения новых потенциальных клиентов;</li> <li>• получение грантового финансирования для проведения совместных мероприятий;</li> <li>• развитие корпоративной молодежной политики на крупных предприятиях;</li> <li>• решение производственных задач с использованием молодежного потенциала;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• поиск подрядчиков среди молодых людей, молодежных сообществ и НКО;</li><li>• сотрудничество по продвижению бренда работодателя среди молодых людей, ищущих работу.</li></ul> <p>Выгоды от партнерства:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• дополнительная целевая аудитория;</li><li>• подарки для детей и молодежи;</li><li>• льготные условия приобретения продукции и услуг;</li><li>• обмен материально-техническими ресурсами и совместное использование материально-технической базы;</li><li>• софинансирование молодежных проектов и инициатив, проектов учреждения;</li><li>• привлечение специалистов из бизнеса на образовательные мероприятия, встречи с молодежью в качестве менторов и т. д.;</li><li>• совместное проведение обособовыгодных мероприятий для привлечения молодых кадров и поиска возможностей для трудоустройства молодыми людьми;</li><li>• коммерческие заказы на услуги и продукты молодежных объединений.</li></ul> <p><b>2. Некоммерческий сектор.</b></p> <p>Предложения для сотрудничества/предлагаемые продукты:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• помощь и поддержка проектов, направленных на грантовые конкурсы, в том числе помощь в подготовке заявок;</li><li>• экспертная, методическая, ресурсная поддержка проектов и мероприятий;</li><li>• проведение совместных крупных мероприятий и акций;</li><li>• информационная поддержка, в том числе целевое информирование молодых людей о мероприятиях и проектах партнеров, привлечение новой аудитории для партнеров;</li><li>• помощь в выстраивании межведомственного взаимодействия и получении административной и ведомственной поддержки;</li><li>• организация коммуникации и обмена опытом.</li></ul> <p>Выгоды от партнерства:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• расширение аудитории;</li><li>• расширение экспертизы по узконаправленным вопросам;</li><li>• привлечение профессионалов из некоммерческого сектора для реализации проектов;</li></ul>
--	--

- привлечение профессионалов из некоммерческого сектора в качестве наставников, менторов и консультантов для молодежных проектов, команд и объединений;
- освоение новых практик работы;
- обмен материально-техническими ресурсами и совместное использование материально-технической базы;
- появление подрядчиков для проведения мероприятий и проектов.

### **3. Молодежные и общественные движения и объединения.**

Предложения для сотрудничества/ предлагаемые продукты:

- организация обучения членов молодежных движений и объединений;
- статус резидента;
- помощь и поддержка проектов, участвующих в грантовых конкурсах, в том числе помощь в подготовке заявок;
- экспертная, методическая, ресурсная поддержка проектов и мероприятий;
- проведение совместных мероприятий и акций;
- информационная поддержка, в том числе целевое информирование молодых людей о мероприятиях и проектах, привлечение аудитории;
- помощь в выстраивании межведомственного взаимодействия и получении административной и ведомственной поддержки;
- организация коммуникации и обмена опытом.

Выгоды от партнерства:

- расширение аудитории;
- обмен материально-техническими ресурсами и совместное использование материально-технической базы;
- проведение совместных мероприятий;
- интеграция молодежи в деятельность движений и объединений;
- делегирование проведения мероприятий молодежным объединениям и движениям;
- привлечение членов объединений и движений в качестве менторов, наставников, консультантов для молодежных проектов, команд, сообществ, «Трудных» подростков и т. п.

### **4. Органы власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные учреждения, образовательные организации и т. п.**

	<p>Предложения для сотрудничества/ предлагаемые продукты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• инфраструктурная и организационно-техническая база для проведения мероприятий на бесплатной основе, обмен материально-техническими средствами и совместное их использование;</li> <li>• информационная поддержка и продвижение мероприятий, проектов, деятельности;</li> <li>• целевое привлечение молодежи к участию в мероприятиях;</li> <li>• совместное проведение мероприятий.</li> </ul> <p><b>5. Учреждения среднего и высшего профессионального образования с направлениями подготовки по «Гуманитарному» профилю (организация работы с молодежью, педагогика, психология, юриспруденция, социология и т. п.).</b></p> <p>Предложения для сотрудничества/ предлагаемые продукты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• площадка стажировки для студентов;</li> <li>• возможности для неформального образования студентов;</li> <li>• помощь в проведении исследований среди молодежи;</li> <li>• проведение совместных образовательных мероприятий, методических семинаров, форматов обмена опытом и практиками по вопросам работы с молодежью.</li> </ul> <p><b>6. Органы исполнительной власти в сфере образования, труда и занятости, экономики, предпринимательства и других отраслях.</b></p> <p>Предложения для сотрудничества/ предлагаемые продукты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• совместное проведение образовательных и просветительских мероприятий (в том числе направленных на профессиональное самоопределение и поиск работы молодежью);</li> <li>• совместные проекты по развитию и поддержке молодежного предпринимательства, программы акселераторов и пр., проведение мероприятий по финансовой грамотности;</li> <li>• совместное проведение мероприятий для молодых сотрудников;</li> <li>• совместная организация и проведение профессиональных конкурсов, профессиональных проб для молодежи, стажировок</li> </ul>
<p>Механизм реализации Проекта, в том числе:</p>	<p><b>Процесс реализации включает в себя несколько ключевых этапов:</b></p> <p><b>1. Организационно-проектный этап:</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Разработка дизайн-проекта: создание архитектурно-планировочных решений с учетом принципов трансформируемости пространства и зонирования (коворкинг, лекторий, пеха). Дизайн будет ориентирован на современные тренды (лофт, минимализм, использование натуральных материалов) и брендбук арт-резиденции.</li><li>• Согласование ПСД: прохождение государственной экспертизы проектно-сметной документации (при необходимости) и получение разрешения на строительные-монтажные работы.</li></ul> <p><b>2. Строительно-монтажные работы (СМР) и отделка:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Демонтаж и черновые работы: освобождение помещений от старых конструкций (если требуется), выравнивание стен и полов.</li><li>• Инженерное оснащение: прокладка и модернизация систем электроснабжения (с расчетом на подключение профессионального звукового, светового и видеооборудования), вентиляции, кондиционирования и слаботочных систем (пожарная сигнализация, СКУД, структурированная кабельная сеть для высокоскоростного интернета).</li><li>• Чистовая отделка: выполнение отделочных работ в соответствии с дизайн-проектом (покраска, монтаж напольных покрытий, подвесных потолков, установка перегородок).</li></ul> <p><b>3. Технологическое оснащение и зонирование:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Закупка и установка трансформируемой мебели: использование мобильных перегородок, складных столов и кресел для быстрой реконфигурации помещений под разные форматы мероприятий.</li><li>• Оснащение пехов (арт-лабораторий): монтаж звукоизоляции в студии звукозаписи («Техника молодежи»), установка профессионального звукозаписывающего оборудования, светового оборудования для фотостудии, закупка графических станций для медиacentра и ИТ-класса.</li><li>• Внедрение мультимедийных систем: установка интерактивных панелей, проекторов и акустических систем в лекториях и учебных классах.</li></ul> <p><b>Используемые технологии и подходы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Технологии трансформации: применение акустических мобильных перегородок (систем типа «гармошка» или раздвижных панелей), позволяющих за минуты объединять или разделять пространства (например, объединение двух учебных классов в большой лекторий).</li><li>• Профессиональное медиа-оборудование: в студии звукозаписи планируется использование акустических панелей для шумоподавления и профессиональных аудиointерфейсов; в медицентре — хромакейные зоны, LED-панели и студийный свет.</li></ul>
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>IT-инфраструктура: прокладка оптоволоконных линий связи для обеспечения бесперебойного высокоскоростного интернета с возможностью прямых эфиров и стримов (важно для медиа-направления).</li> </ul> <p>Реализация проекта будет проходить под контролем учредителя (администрации города/округа) и непосредственного оператора пространства с привлечением профильных подрядчиков, имеющих опыт создания креативных кластеров. Открытие второго этажа планируется синхронизировать с началом нового творческого сезона, чтобы обеспечить полную загрузку мощностей резидентами.</p>
<p>Инфраструктурный блок</p>	<p>В рамках проекта по реконструкции и развитию второго этажа арт-резиденции «Ддро» предполагается создание многофункционального кластера, ориентированного на образование, творческую реализацию и профессиональное развитие молодежи. Основной целью является формирование принципиально нового качества пространства для работы в сфере креативных индустрий.</p> <p><b>Проектом планируется создание следующих объектов инфраструктуры:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Многофункциональный коворкинг. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Назначение: пространство для коллективной, проектной и индивидуальной работы резидентов, проведения образовательных интенсивов и неформальных встреч.</li> <li>• Характеристики: трансформируемое пространство с возможностью зонирования на тихую (рабочую) и коммуникационную зоны. Оснащение предполагает наличие высокоскоростного Wi-Fi, эргономичной мебели (складные столы, мобильные кресла), флипчартов и презентационного оборудования (интерактивная панель или проектор).</li> </ul> </li> <li>2. Арт-лаборатория и обучающие мастерские (Пеха). <ul style="list-style-type: none"> <li>• Назначение: площадка для проведения мастер-классов, практических занятий и экспериментов в различных направлениях искусства и ремесел.</li> <li>• Характеристики: включает в себя специализированные кабинеты (лаборатории), в том числе действующие пека. Помещения оснащаются необходимым профилем оборудования: световая и звукозаписывающая аппаратура, графические станции, аэрографы и пр..</li> </ul> </li> <li>3. Обучающие пространства (Лекторий и Учебные классы). <ul style="list-style-type: none"> <li>• Назначение: проведение лекций, семинаров, тренингов и регулярных занятий по дополнительному образованию.</li> <li>• Характеристики: учебные кабинеты, оснащенные мультимедийным оборудованием и мобильной мебелью, что позволяет адаптировать помещение под различные форматы — от классического урока до дискуссионного клуба.</li> </ul> </li> </ol>

	<p>Здесь планируется проводить обучение иностранным языкам, игре на музыкальных инструментах, основам театрального искусства и другим направлениям.</p> <p>Создаваемая инфраструктура второго этажа обеспечит круглогодичное функционирование площадки как центра притяжения творческой молодежи, позволяя реализовывать проекты в форматах «здесь и сейчас». Площадь помещений и точные технические характеристики инженерных систем будут уточнены в соответствии с проектной документацией</p>
<p>Содержательный (операционный) блок</p>	<p>Проект направлен на кратное увеличение охвата молодежи и расширение спектра творческих и образовательных услуг. Ключевая задача — превратить площадку в круглогодичный «конвейер» талантов, где каждый молодой житель Нижегородская сможет получить прикладные навыки для профессиональной деятельности в креативных индустриях.</p> <p>Второй этаж делится на четыре тематические зоны:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. «Цирк» — «Доро впечатлений»</b> Иммерсивное пространство, где молодёжь проживает эмоции через интерактивные шоу, перформансы, театральные и психологические практики. Форматы: иммерсионное представление, лаборатория эмоций, тематические вечеринки.</li> <li><b>2. «Новаторы»</b> Территория фан-сообществ и фестивалей. Включает клубные встречи, мастерские по созданию костюмов, мини-фестивали, выставки молодых художников.</li> <li><b>3. «Импульс»</b> Хаб цифровых технологий и творчества: курсы по дизайну, видеомонтажу, SMM, созданию контента. Работает проектная мастерская для подготовки грантовых заявок, лекторий, зона свободного творчества.</li> <li><b>4. «Молодо &amp; Смело»</b> Киберпространство для киберспорта, фиджитал-форматов и цифровой безопасности. Проводятся турниры, тренировки, школа киберспорта, мастер-классы по защите данных.</li> </ol> <p>В совокупности работа всех четырёх пространств обеспечит интегральные операционные показатели проекта: планируется увеличение общего охвата молодежи в два-три раза, проведение регулярных клубных встреч, образовательных мероприятий, фестивалей и турниров, а также реализация молодежных проектов и привлечение новых партнёров. Ресурсное обеспечение включает кураторов пространств, привлечённых экспертов, технический персонал, а также необходимое материально-техническое оснащение: оборудование для иммерсивных шоу, компьютерную технику, игровые консоли, мебель-трансформер и костюмерную. Методическая база будет состоять из образовательных программ, сценарных разработок и регламентов проведения мероприятий.</p>

Основные показатели результативности (количественные результаты Проекта)	Наименование показателя результативности		2027 год
	Площадь помещений, требующая ремонта, а также обеспечения оборудованием, кв. м		482,5 кв. м.
	Численность молодежи, включенной в деятельность учреждений молодежной политики на системном уровне, чел.		26 540 чел.
	Общий охват молодежи мероприятиями и проектами (в том числе разовые касания), чел.		81 740 чел.
	Количество мероприятий, ед.		70 ед.
Качественные результаты Проекта	<p>Реализация проекта реконструкции второго этажа арт-резиденции «Ядро» направлена на достижение системных качественных изменений для нескольких целевых групп. В отличие от количественных показателей (число мероприятий, посещаемость), качественные результаты отражают глубинные изменения в компетенциях, жизненных стратегиях и социальном самочувствии участников.</p> <p><b>1. Целевая группа: Молодежь города Нижневартовска (14–35 лет) — пользователи творческих цехов.</b></p> <p>Качественные изменения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Переход от потребления к созданию: формирование устойчивой мотивации к творческой самореализации. Молодые люди перестают быть пассивными зрителями и превращаются в создателей контента, участников спектаклей, авторов арт-объектов и медиапродуктов.</li> <li>• Развитие прикладных компетенций и профориентации: приобретение практических навыков (звукорежиссура, аэрография, дизайн, сленическое мастерство), которые могут быть монетизированы или применены в будущей профессии. Формирование понимания, что творчество может стать не только хобби, но и основой для предпринимательской деятельности.</li> <li>• Расширение социального капитала и горизонтальных связей: вовлечение молодежи в сообщество единомышленников, преодоление изоляции, формирование устойчивых творческих коллективов и проектных команд.</li> <li>• Повышение самооценки и социального признания: возможность публичной презентации своих работ (выставки, спектакли, квартирники), получение обратной связи и признания от сверстников и профессионального сообщества. Формирование чувства сопричастности к культурной жизни города.</li> </ul> <p>Способы подтверждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Анкетирование участников на входе (начало занятий) и выходе (окончание сезона/курса) для измерения уровня удовлетворенности и динамики навыков.</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Мониторинг портфолио участников (количество созданных проектов, записанных треков, проведенных мероприятий).</li><li>• Количество выпускников цехов, продолживших профессиональное образование или начавших трудовую деятельность в сфере креативных индустрий.</li><li>• Качественный анализ отзывов и интервью с резидентами.</li></ul> <p><b>2. Целевая группа: Специалисты по работе с молодежью и руководители творческих цехов (наставники).</b></p> <p>Качественные изменения:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Повышение профессиональных компетенций: освоение новых методик работы с молодежью, современных форматов вовлечения и удержания аудитории (событийное проектирование, геймификация, проектный подход). Участие в федеральных образовательных модулях на базе арт-кластера «Таврида» позволяет внедрять лучшие всероссийские практики.</li><li>• Развитие методической базы: создание авторских образовательных программ и методических пособий по направлениям работы цехов, которые могут быть тиражированы в другие муниципалитеты Югры. Переход от стихийных занятий к системной образовательной деятельности.</li><li>• Статусное признание: превращение «Ядра» в региональную стажировочную площадку повышает профессиональный авторитет команды, формирует имидж экспертов и наставников для коллег из других городов.</li></ul> <p>Способы подтверждения:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Количество разработанных и утвержденных образовательных программ.</li><li>• Количество методических материалов, изданных и размещенных в открытом доступе.</li><li>• Отзывы и экспертная оценка федеральных партнеров («Таврида.АРТ»).</li><li>• Участие команды в профессиональных конкурсах и грантовых программах.</li></ul> <p><b>3. Целевая группа: Выпускники и активные резиденты (кадровый резерв).</b></p> <p>Качественные изменения:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Формирование наставнического сообщества: создание системы «равный-равному», где опытные резиденты (выпускники) вовлекаются в обучение новичков. Это формирует ответственность, лидерские качества и укрепляет горизонтальные связи внутри сообщества.</li><li>• Карьерная траектория: возможность для наиболее успешных выпускников войти в кадровый резерв Молодежного центра, стать руководителями проектов или получить предложения о сотрудничестве от реального сектора</li></ul>
--	---

	<p>экономики (партнеры цеха «Техника молодежи» — городские заведения, нуждающиеся в диджеях и звукорежиссерах).</p> <p>Способы подтверждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Количество наставников из числа резидентов, вовлеченных в образовательный процесс.</li> <li>• Трудоустройство или самозанятость выпускников в креативном секторе (ведение мастер-классов, выполнение заказов, участие в городских событиях на коммерческой основе).</li> <li>• Создание выпускниками собственных творческих объединений или проектов.</li> </ul>
<p>Информирование о Проекте ее участников и местного сообщества в целом</p>	<p><b>Информационные источники учреждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Официальный сайт - <a href="https://molod-nv.ru/">https://molod-nv.ru/</a>;</li> <li>• Официальная группа в социальной сети «ВКонтакте» - <a href="https://vk.com/molodnv">https://vk.com/molodnv</a>;</li> </ul> <p><b>Внешние информационные источники:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Местные СМИ;</li> <li>• Региональные СМИ через взаимодействие с движением детей и молодежи «Движение первых», всероссийским движением «Волонтеры Победы», Фондом гражданских и социальных инициатив;</li> <li>• Федеральные СМИ через взаимодействие с арт-кластером «Таврида».</li> </ul>
<p>Дальнейшее развитие Проекта</p>	<p>Реконструкция второго этажа арт-резиденции «Ядро» рассматривается не как завершающий этап, а как запуск полноценной экосистемы для поддержки креативной молодежи. Перспективы развития проекта на последующие годы базируются на нескольких стратегических направлениях, обеспеченных соответствующими ресурсами.</p> <p><b>1. Увеличение охвата молодежи деятельностью учреждения.</b></p> <p>Развитие проекта предусматривает поэтапное расширение аудитории за счет внедрения новых форматов работы и масштабирования успешных практик. После реконструкции второго этажа арт-резиденция сможет увеличить ежегодную посещаемость до 95 000 человек и проводить более 250 мероприятий в год. Дальнейший рост охвата планируется обеспечивать за счет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Цифровизации и онлайн-форматов: создание виртуальных мастерских и трансляций мастер-классов для молодежи из отдаленных микрорайонов и близлежащих населенных пунктов. Опыт реализации медиапроектов в Югре показывает высокую востребованность цифрового контента у молодежи.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Внедрения мобильных форматов: организация выездных интенсивов и мастер-классов на базе школ и подростковых клубов города (по аналогии с успешно работающими «Лидером» и «МедиаКвантом»). Это позволит привлекать молодежь, которая пока не готова самостоятельно прийти в резиденцию.</li><li>• Ресурсное обеспечение: привлечение грантовых средств (Росмолодежь, Президентский фонд культурных инициатив, Грант губернатора Югры) для реализации масштабных событийных проектов, способных собирать до 500 участников одновременно.</li></ul> <p><b>2. Развитие креативных молодежных сообществ.</b></p> <p>Ключевая задача постпроектного периода — превратить «Ядро» в центр притяжения и системной поддержки городских креативных сообществ. Планируется:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Формирование наставнического ядра: выпускники цехов, получившие опыт и компетенции, становятся наставниками для новичков, формируя устойчивую систему «равный-равному».</li><li>• Создание кросс-цеховых проектов: инициирование междисциплинарных коллабораций (например, дизайнеры + музыканты + медийщики) для создания комплексных творческих продуктов, что соответствует тренду на межотраслевое взаимодействие в креативных индустриях.</li><li>• Ресурсное обеспечение: использование площадей второго этажа для регулярных встреч сообществ, обеспечение административной и информационной поддержки инициативных групп, помощь в оформлении грантовых заявок от имени сообществ.</li></ul> <p><b>3. Реальное расширение спектра возможностей молодых людей на территории.</b></p> <p>Развитие проекта ориентировано на превращение творческих навыков в источник дохода и профессиональной самореализации:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Коммерциализация творческих продуктов: развитие направлений, уже показавших свою эффективность, — сублицензионная печать, создание мерча, аэрография, фото- и видеопроизводство. Резиденты получают возможность выполнять заказы от городских организаций и частных лиц, что подтверждает востребованность таких услуг.</li><li>• Предпринимательские компетенции: внедрение образовательных модулей по основам молодежного предпринимательства в креативных индустриях в партнерстве с программой «Росмолодежь.Бизнес». Югра уже демонстрирует значительный рост в этой сфере — с 40-го на 13-е место в национальном рейтинге вовлеченности в молодежное предпринимательство.</li></ul>
--	--

- Ресурсное обеспечение: привлечение партнеров из реального сектора экономики для размещения заказов в Цехах, создание условий для самозанятости выпускников (помощь в регистрации, бухгалтерское и юридическое консультирование).

#### 4. Ресурсное обеспечение:

- Кадровые ресурсы: развитие команды резиденции, повышение квалификации сотрудников, привлечение выпускников в качестве наставников и администраторов новых направлений.
- Финансовые ресурсы: диверсификация источников финансирования — муниципальный бюджет, окружные программы, федеральные гранты, доходы от коммерческих услуг и партнерские взносы.
- Материально-технические ресурсы: обновление оборудования второго этапа позволит на протяжении 5-7 лет реализовывать проекты высокого уровня без критического износа материальной базы при условии своевременного технического обслуживания.

Таким образом, дальнейшее развитие проекта обеспечит превращение арт-резиденции «Ядро» из муниципальной площадки в полноценный центр креативных индустрий регионального значения, интегрированный в федеральную повестку и способный не только поддерживать творческую молодежь, но и создавать реальные экономические возможности для молодых жителей Нижневартовска.

Исполняющий обязанности главы города Нижневартовск  
(наименование муниципального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры)

« 13 » 03 2026 г.



/ И.Н. Мурашко  
(фамилия, имя, отчество (при наличии))