**Паспорт проекта**

**«Разработка модели инклюзивного предпринимательства для семей, воспитывающих детей с ограниченными возможностями здоровья в Тольятти»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование раздела** | **Содержание** |
| 1. | Название проекта | *Разработка модели инклюзивного предпринимательства для семей, воспитывающих детей с ограниченными возможностями здоровья в Тольятти* *ID социальной задачи 373149* |
| 2. | Наименование организации-социального партнера  | *Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области «Школа-интернат №4 для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья городского округа Тольятти» (ГБОУ школа-интернат №4 г.о. Тольятти)**ID организации-10089855* |
| 3. | Периодичность, формат встреч, консультаций студентов, преподавателя-наставника с социальным партнером | *1 раз в месяц* |
| 4. | Тип социального партнера (некоммерческие организации;федеральные и региональныеорганы власти;государственные и муниципальные учреждения, предприятия, корпорации;социальные предприниматели и бизнес,реализующий программы корпоративнойсоциальной ответственности и устойчивогоразвития;образовательные организации | *Государственные и муниципальные учреждения* |
| 5. | Заключено ли Соглашение/Договор с социальным партнером (да/нет). Если да-прикрепите к мониторингу | *Да* *(см. Вложение – Соглашение о сотрудничестве №74 от 01.07.2024)* |
| 6. | Социальная задача (проблема), поставленная партнером или выявленная иным образом, или ссылка на социальную задачу на платформе Добро.рф | *ID социальной задачи 373149* |
| 7. | Актуальность проекта | *Согласно статистическим данным Министерства образования Самарской области на территории Тольятти и Самарской области в настоящий момент 15308 детей с ОВЗ, из них в коррекционных классах обучаются 3778 чел. (детей с сохранным интеллектом). На территории Тольятти и Самарской области работает более 10 организаций, в которой обучаются и проходят реабилитацию дети с ОВЗ 14-18 лет. В программе обучения отсутствуют курсы по финансовой грамотности и инклюзивному предпринимательству.* *В настоящий момент в Тольятти и области существуют программы сторонних организаций в направлении поддержки инклюзивного предпринимательства, но только с 18 лет, при статусе ИП (Центр «Мой бизнес» и др.).* *Основы финансовой грамотности для подростков с ОВЗ (и семей, имеющих таких детей), предпринимательство для подростков 14-18 лет, их родителей (готовых организовать бизнес для своих детей, в т.ч. семейный) – тема, которая прежде не поднималась в Тольятти. Проект предполагает активацию всей семейной системы – как родителей, так и подростков, способных занять активную жизненную позицию, укрепить свою мотивацию к стабилизации и улучшению финансового статуса через инструменты инклюзивного предпринимательства, повышению уровня финансовой грамотности.**Подростковый возраст – время примерки ролей, профессионального самоопределения, поэтому чрезвычайно важно начинать эту работы за несколько лет до совершеннолетия. Поддержка семейной системы и вдохновляющий пример молодых предпринимателей-наставников – важный ресурс для подростков с ОВЗ.**Студенты-предприниматели Тольяттинской академии управления, управленцы, под руководством компетентных наставников создают и апробируют в Тольятти на базе Интерната №4 модель инклюзивного предпринимательства для семей, имеющих детей с ОВЗ (выделяются две целевых аудитории – подростки, родители). По результатам апробации модель может тиражироваться, а также иметь версию в онлайн-формате с увеличением охвата целевых групп (развитие проекта).* |
| 8. | Цель проекта | *Создание модели организационного сопровождения инклюзивного предпринимательства для подростков 14-18 лет с ОВЗ и их родителей в Тольятти при участии студентов-молодых предпринимателей и наставников высшей школы* |
| 9. | Целевая аудитория проекта | *1) Подростки 14-18 лет с ОВЗ (находящиеся в силу возраста в стадии профессионального самоопределения, в т.ч. имеющие творческие идеи, которые могут быть развиты до бизнес-идей и стартапов),**2) Родители подростков 14-18 лет с ОВЗ (готовые рассмотреть возможность открытия бизнеса для своих детей/ cемейный бизнес, или увеличить доход семьи для их поддержки).* |
| 10. | Количество благополучателей проекта  | *30 чел. в экспериментальной группе при апробации программы проекта на базе Интерната №4* *(10 чел. - родители детей с ОВЗ, 20 чел. - подростки 14-18 лет с ОВЗ)* |
| 11. | Численность студентов-участников в проекте | *11 чел.* |
| 12. | Курс обучения студентов | *1-4 курс* |
| 13. | Форма обучения студентов | *Очная* |
| 14. | Длительность реализации социально значимой проектной деятельности (семестр, несколько семестров, учебный год) согласно учебному плану | *Учебный год (2024-2025 гг.)* |
| 15. | Число преподавателей, задействованных в проекте | *5 чел.:**- 2 преподавателя направления «Менеджмент» в роли наставников,* *- 2 преподавателя направления «Экономика» и «Реклама и связи с общественностью» в роли консультантов,* *- 1 специалист по проектной деятельности Проектно-аналитического центра ВУЗа в роли куратора*  |
| 16. | Шифр и наименование направления подготовки/специальности студентов | *09.03.03 Прикладная информатика**38.03.01 Экономика**38.03.02 Менеджмент**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**54.03.01 Дизайн* |
| 17. | Является ли общественный проект междисциплинарным? (да/нет)  | *Да* |
| 18. | Реализовывалось ли сотрудничество между структурными подразделениями вуза (кафедра, факультет, институт)? (да/нет) | *Да* |
| 19. | Велось ли сотрудничество в рамках общественно значимой проектной деятельности между образовательными организациями (да/нет) | *Да* *(Тольяттинская академия управления - исполнитель, Школа-интернат №4 – социальный партнер/заказчик)* |
| 20. | Перечислите основные этапы реализации общественно значимой проектной деятельности | Подготовительный этап:- социологическое исследование целевой аудитории (потребности аудитории в контексте локуса проблемы, портрет целевой аудитории, дифференциация целевой аудитории), - разработка проектного содержания на Проектном практикуме в Тольяттинской академии управления (ТАУ) по методологии «Обучения служением» (под руководством наставников-преподавателей, при участии социального партнера, при кураторстве проектного офиса ТАУ,- анонсы проекта в информационном поле ВУЗа и партнеровОсновной этап:- апробация модели проекта (курса инклюзивного предпринимательства) на базе Интерната №4 для двух целевых групп,- социологическое исследование целевых групп и коррекция программы в период апробации,- анонсирование данного этапа в информационном поле (интервью, посты, пресс-релизы, репортажи с места событий),Заключительный этап:- доработка программы (курса) по итогам апробации,- итоговое социологическое исследование целевых групп (отзывы, динамика),- анонсирование итогов в информационном поле, в городском пространстве на площадках конференций, в научных сборниках.  |
| 21. | Прикрепите ссылку на фото- и видеоматериалы реализации общественно значимой проектной деятельности | *https://vk.com/wall-66012\_6133* |
| 22. | В рамках какого формата внедрения образовательного подхода «Обучение служением» был реализован проект | *Проектный практикум (зачет)**ВКР* |
| 23. | Место реализации общественного проекта (на базе образовательной организации, социального партнера, дистанционно) | *Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области «Школа-интернат №4 для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья городского округа Тольятти» (ГБОУ школа-интернат №4 г.о. Тольятти)**ЧОУ ВО «Тольяттинская академия управления»* |
| 24. | Опишите продуктовый результат общественно значимой проектной деятельности | *На базе ВУЗа по направлению подготовки Менеджмент, Экономика при участии студентов (в т.ч. молодых предпринимателей, лидеров молодежных программ-акселераторов, с опытом запуска стартапов) под руководством наставников (преподавателей кафедр Менеджмента и Экономики, проектного центра ВУЗа) создается курс Инклюзивного предпринимательства для подростков 14-18 лет с ОВЗ и их родителей. Курс предваряет комплексное исследование целевой аудитории - выявление потребностей целевых групп, их дифференциация, потрет целевой аудитории, потенциальный и реальный охват целевой аудитории посредством технологий экономики и менеджмента (метод pam, tam, sam, som, сегментация ЦА по 5W (метод Марка Шеррингтона) и др.). Используется анкетирование, интервью. После комплексного исследования целевой аудитории и ее предпочтений (запроса) разрабытывается курс Инклюзивного предпринимателmства для двух целевых групп: подростков 14-18 лет с ОВЗ и их родителей.* *Курс имеет три модуля: 1) просветительский (основы финансовой грамонтон6ости, навигация по программам поддержки инклюзивного предпринимательства, возможность получить консультационную помощь, грант и пр., вдохновляющие примеры предпринимателей – подростков и молодых людей с ОВЗ, семейный бизнес; 2) ролевые игры – бизнес-игры с адаптацией молодежных игр для управленцев и предпринимателей акселерационных программ, а также учебные бизнес-игры на основе материалов курсов менеджмента, экономики, предпринимательства; 3) сопровождение (консультационное, технологическоре, инструментальное) нескольких идей до стартапов.* *Методологическое, технологическое, инструментальное сопровождение курса (разработку, апробацию, внедрение, коррекцию пол результатам апробации) осуществляют студенты ВУЗа-лидеры молодежного движения, в т.ч. молодые предприниматели, синтезируя опыт молодежных акселераторов и академических подходов по профилю подготовки для данной целевой аудитории. Консультантами при разработке и внедрении курса, кроме наставников ВУЗа, выступают представители Интерната 4 Тольятти, на базе которой происходит апробация данной программы.* *Результативность оценивается посредством анкетирования целевой аудитории, а также наличием разрлботанных до стартапов творческих и бизнес-идей целевой аудитории. Проект анонсируется в информационном поле (при участии студента направления подготовки «Связи с общественностью», а также пресс-служб Интерната 4 Тольятти и ВУЗа) – в социальных сетях, на сайтах организаций. Кроме того, проект представляется на площадках городских, региональных и российских конференций, получает обратную связь профессионального сообщества, демонстрирует подходы и технологию и пр. PR-программа включает: информационные сообщения ( в т.ч. репортажи, интервью, экспертные оценки), пресс- релизы, презентации проекта и его продуктов/ результатов на площадках города. Также предполагается написание статей в научных сборниках. Развитие проекта: масштабирование (после этапа апробации), включение информационных технологий образования в сфере инклюзии (инклюзивного предпринимательства).**Продукт:* *В рамках выполнения социальной задачи планируется разработать и реализовать курс инклюзивного предпринимательства для семей, имеющих детей с ОВЗ (подростков с ОВЗ 14-18 лет и их родителей). Курс будет основан на современных подходах в области менеджмента, экономики, предпринимательства.**Пилотная версия реализуется в формате экспериментальной модели на базе ГБОУ школы-интерната №4 Тольятти.* |
| 25. | Прикрепите ссылку на документ, регламентирующий процедуру защиты результата общественно значимой проектной деятельности | *-* |
| 26. | Прикрепите ссылку на фонды оценочных средств и/или на критерии оценки образовательного и продуктового результатов |  *Критерии оценивания обучающихся:**оценка «отлично» выставляется обучающемуся при четком достижении цели и выполнении задач проекта, при отличном выполнении и защите отчета по проекту, то есть при наличии полных (с детальными пояснениями и культурой выкладок), оригинальных и правильных ответов и высококачественного оформления отчета, а также при полном развернутом верном ответе на вопросы при его защите;**оценка «хорошо» выставляется обучающемуся при наличии верных и правильных ответов на вопросы в ходе защиты отчета, при грамотном выполнении отчета, но при отсутствии какого-либо из вышеперечисленных отличительных признаков, как, например: детальных выкладок или пояснений, качественного оформления;**оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся при наличии отдельных неточностей в ответах на вопросы в ходе защиты отчета и при его выполнении или при наличии замечаний к отчету непринципиального характера (описки, случайные ошибки арифметического характера, грамматические ошибки);**оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся в случаях, когда в ответах на вопросы и в отчете имеются неточности и ошибки, свидетельствующие о недостаточном понимании вопросов и требующие дополнительного обращения к тематическим материалам.**Отчет по проекту принимает комиссия, состоящая из руководителей проектов и приглашенных экспертов: преподавателей, заказчиков проектов (при наличии). На защиту проектов студенческие группы представляют следующие документы: презентацию, отчет (один на группу по проекту).* |
| 27. | Качественный результат общественно значимой проектной деятельности (социальная значимость проекта) | *- Курс инклюзивного предпринимательства для семей, воспитывающих детей с ОВЗ (подростков с ОВЗ 14-18 лет и их родителей), с интеграцией методологии и технологии современного менеджмента и молодежных акселераторов (созданный студентами-молодыми предпринимателями под руководством наставников-преподавателей высшей школы, адаптированный с учетом особенностей целевой аудитории при участии специалиста организации-социального партнера)// апробированная модель инклюзивного предпринимательства для подростков с ОВЗ 14-18 лет и их родителей на территории Тольятти и самарской области (возможность после доработки транслировать модель на другие организации города и региона/cтраны, развивать формат онлайн-платформы),**- Стартап/cтартапы подростков с ОВЗ 14-18 лет и их родителей по результатам прохождения курса (наличие),**- Динамика уровня теоретических и практических знаний, умений, навыков целевой аудитории в направления финансовой грамотности и инклюзивного предпринимательства (участников/ слушателей курса – выявляется на основании социологического исследования на входе в программу и на выходе),**- Резонанс в профессиональном сообществе по итогам презентации результатов проекта и в общественном поле по результатам PR-программы (качество и направленность отзывов, экспертные комментарии и отзывы, желание включиться в программу и пр.)* |
| 28. | Внедрен ли уникальный результат общественно значимой проектной деятельности в реальные условия для пользования целевой аудиторией благополучателей (да/нет) | *Нет**Проект находится в стадии разработки и реализации* |
| 29. | Укажите, кто принимал участие во внедрении результата общественно значимой проектной деятельности и его задачи (социальный партнер, преподаватель-наставник, студенты) | *Социальный партнер, преподаватели-наставники, студенты, проектный офис ВУЗа (планируется участие, проект находится в стадии разработки, предпроектного исследования)* |
| 30. | Контактные данные лица, ответственного за реализацию проекта (для возможного уточнения информации о проекте)  | *Черняева Любовь Владимировна, заведующий сектором проектной деятельности Тольяттинской академии управления**89270297124,**ruta75@mail.ru* |

Примечание: ID организации Тольяттинская академия управления 10066530