

Приложение 1 – Расчет по оценке потенциала внедрения Инновационного решения в г. Москве

Часть 1

СРАВНЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РЕШЕНИЯ С АНАЛОГАМИ

1. Укажите не менее двух лидирующих аналогов (прямых и косвенных), применяемых в г. Москвы (РФ, если данных нет). А также решения, используемые Площадкой и (или) ее потребителями.

Приведите ссылки в примечаниях в ячейках по каждому факту использования информации из иных источников помимо данных заявки.

2. Приведите детальное сравнение Инновационного решения с аналогами и решениями, применяемыми Площадкой.

Параметры	Инновационное решение - платформа BUSINESSFOX	Альтернативное решение Площадки - курс "Занимательное деньговедение"	Kids MBA	Умназия
Тип аналога (прямой/косвенный)				
Функции				
Поддержка ментора / преподавателя	есть	нет	есть	есть
Изучение профессий	есть	нет	нет	нет
Подбор профессий искусственным интеллектом	есть	нет	нет	нет
Олимпиада с баллами ЕГЭ	есть	нет	нет	нет
Биржа вакансий для детей	есть	нет	нет	нет
Внутренняя валюта и Интернет-магазин для учеников	есть	нет	нет	есть
Бизнес-клуб учеников	нет	нет	есть	сообщества в соцсетях
Технические параметры				
Мобильное приложение	iOS, Android	нет	нет	нет
Десктоп версия	есть	есть	есть	есть
Формат обучения	офлайн, онлайн	офлайн, онлайн	офлайн (в т.ч. летний лагерь), онлайн	онлайн
Платформа для видеоуроков	ZOOM	Собственная	Собственная	YouTube
Соответствие стандартам обучения в РФ (ФГОС)	нет	да	нет	да
Эксплуатационные характеристики				
Продолжительность обучения (базовые курсы)	1 неделя - 3 месяца (интенсивы) 2 - 4 года (базовые курсы)	35 ч (школьники), 36 ч (студенты колледжей), 108 ч (студенты вузов)	18 занятий (60 - 90 мин 1 раз в неделю)	В каждой ступени от 7 тематических блоков по 20-30 мин., всего в курсе 8 ступеней
Форматы методических материалов	Видеоуроки, учебные пособия, практикумы, рабочая тетрадь, онлайн-игры в формате викторин, презентации, брошюры, ТВ-шоу	Видеоуроки, презентации, мультфильмы, сборники задач и ребусов, книжка-раскраска, подкаст, жестовый язык	Видеоуроки, практикумы, рабочая тетрадь, онлайн-игры в формате викторин	Лекции, сюжетные онлайн-игры, аудиолекции, тесты, олимпиада
Языки обучения	русский, английский, арабский	русский (есть версия для слабовидящих)	русский	русский
Экономические характеристики				
Стоимость решения для сегмента B2C	3000 руб. в мес. (онлайн), 5000 руб. в мес. (офлайн)	Бесплатно	5 990 руб. в мес., от 30500 руб. за курс	Самостоятельное изучение - 3790 руб. за курс, групповые занятия - от 7920 руб. (8 уроков) до 33120 руб. (48 уроков)
Стоимость решения для сегмента B2B	190 руб. за пользователя	Бесплатно	509 руб. за пользователя	Не предусмотрена
Формат масштабирования	SaaS, франчайзинг (от 54650 до 284650 руб.)	SaaS	SaaS, франчайзинг (от 290000 до 490000 руб.)	SaaS
Иные характеристики				
Возрастные категории обучающихся	5-7 лет, 7-11 лет, 11-15 лет, 15-18 лет	5-7 лет, 7 - 9 лет, 10 - 13 лет, 14 - 17 лет, студенты колледжей и вузов, взрослые	6 - 10 лет, 10 - 14 лет, 14 - 17 лет	6 - 13 лет
Страна производитель	Россия	Россия	Россия	Россия
Ссылка на сайт	https://businessfox.ru/	https://fincult.info/teachin/	https://online.kids-mba.ru/	https://umnazia.ru/

Обоснование выбора аналогов для сравнения:

- курс "Занимательное деньговедение" выбран, т.к. он используется Площадкой;

- решения Kids MBA и Умназия выбраны, т.к. похожи по функционалу на инновационное решение и присутствуют на первой странице в выдаче поисковых систем [Yandex.ru](https://yandex.ru) и [Google.com](https://google.com) по запросу "курс финансовой грамотности для детей".

По сравнению с аналогами инновационное решение имеет, кроме десктоп версии, мобильные приложения под iOS и Android, биржу вакансий для учеников, обучение построено на основе бизнес-кейсов, включая изучение профессий, предусмотрена профориентация с использованием технологий ИИ, олимпиады с баллами ЕГЭ, возможность выбора одного из трех языков обучения.

Масштабирование инновационного решения осуществляется как по модели SaaS, так и франчайзинга, стоимость франшизы более привлекательная для потенциальных франчайзи, чем стоимость франшизы аналога Kids MBA.

2. Сравнение эффектов

Приведите детальное сравнение эффектов применения Инновационного решения с альтернативными решениями.

Экономические эффекты должны содержать количественные показатели (в %, руб.)

Эффекты	Инновационное решение	Альтернативное решение Площадки - курс "Занимательное деньговедение"	Kids MBA	Умназия
Качественные эффекты				

<p>Примеры:</p> <p>Экологические - снижена в 2 раза нагрузка на экологию за счет меньших выхлопов</p> <p>Репутационные - увеличена на 80% лояльность клиентов за счет высокого качества</p> <p>Потребительские: улучшение качества жизни/услуг</p> <p>Качественные: повышение на 10% надежности/безопасности/ функциональности</p>	<p>Социальные: - профориентация детей; – осознание себя как будущего полноправного участника отношений в сфере экономики и финансов; –развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в экономических ситуациях.</p> <p>Познавательные: – овладение базовыми навыками адаптации в мире финансовых отношений; - навык открытия бизнеса в 90 сферах.</p>	<p>Социальные: - вовлечение в финансово-экономические отношения широких слоев населения, в т.ч. людей с ОВЗ (инклюзия).</p> <p>Познавательные: - повышение финансовой грамотности населения.</p>	<p>Социальные: - комплексное развитие и профориентация детей с фокусом на предпринимательскую деятельность.</p> <p>Познавательные: - освоение принципов работы с финансовыми документами и бизнес-планирования; - обучение экономному и разумному обращению с деньгами; - обучение правилам финансовой безопасности; - получение навыков организации собственного бизнеса.</p>	<p>Социальные: - вовлечение детей в мир экономики и финансов; - подготовка дошкольников к обучению в школе, школьников - к обучению в вузе.</p> <p>Познавательные: - освоение гибких навыков и повышение финансовой грамотности; - освоение естественных и точных наук, иностранных языков в игровом формате.</p>	
Экономические эффекты (с количественными показателями в %, руб.)					
<p>Примеры:</p> <p>Стоимостные - экономия на покупке, эксплуатацию на 30% за счет отсутствия сменных комплектующих</p> <p>Эффективность труда: +50% повышение производительности за счет нового способа</p> <p>Доходные: +30% рост выручки</p>	<p>Тиражирование проекта в регионы в рамках франчайзинга с затратами от 54650 руб. (в 5 раз дешевле аналога Kids MBA) и быстрой интеграцией в учебный процесс; обучающиеся зарабатывают реальные деньги с первых занятий, получают бонусы-поощрения после прохождения каждого обучающего модуля.</p>	<p>Повышение благосостояния населения благодаря экономии затрат на обучении финансовой грамотности и росту доходов за счет грамотного обращения с деньгами.</p>	<p>Тиражирование проекта в регионы с затратами от 290000 руб. Повышение доступности образования в сфере финансов за счет наличия пробных бесплатных занятий.</p>	<p>Курсы стоят как 2 часа занятий с хорошим преподавателем, но содержат по 20 и более часов тщательно проработанных занятий. Повышение доступности образования в сфере финансов за счет наличия пробных бесплатных занятий.</p>	

АНАЛИЗ И ВЫВОД ПО СРАВНЕНИЮ ЭФФЕКТОВ

Инновационное решение имеет ряд преимуществ по сравнению с аналогами, в т.ч. использование технологий ИИ для профориентации учащихся, большое количество кейсов, возможность для обучающихся заработать деньги в процессе обучения, проработанную систему бонусов-поощрений для учеников. Кроме того, решение имеет конкурентоспособную модель тиражирования в формате франчайзинга с более низкими по сравнению с аналогом затратами для партнеров-франчайзи.

РУКОВОДИТЕЛЬ

Гончарова
подпись, печать



Ю. А. Гончарова

ПОДПИСИ ЭКСПЕРТОВ (опционально - на отдельных листах, заверенных Исполнителем)

ЭКСПЕРТ ПО ИСПЫТАНИЯМ

Гончарова
подпись

Ю. А. Гончарова

ЭКСПЕРТ ПО ОЦЕНКЕ ПОТЕНЦИАЛА

Бреусенков
подпись

С.А. Бреусенков