 Проектно-аналитический центр ТАУ// Пресс-релиз, 24.12.2024

**ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ ДЛЯ БИЗНЕСА В ИНТЕРНАТЕ №4**

**24 декабря 2024 года в школе-интернате №4 Тольятти студенты Тольяттинской академии управления провели игру «Генерация идей для бизнеса» для подростков 14-18 лет с ОВЗ и их родителей. Игра состоялась в рамках проекта ТАУ “Разработка модели инклюзивного предпринимательства для семей, воспитывающих детей с ограниченными возможностями здоровья в Тольятти”, в контексте федеральной программы «Обучение служением».**

Одной из важных задач проекта является самостоятельная работа студентов на площадке социального партнера (предполагается, что преподаватели-наставники готовят ребят в Академии до события и проводят рефлексию после). Но, учитывая, что в Интернате проходит только второе мероприятие проекта (а также - особенности аудитории), пока наставники и студенты работают в тандеме.

Социологическое исследование целевой аудитории, проведенное ранее, показала, что у ребят школы-интерната есть увлечения, которые могут стать основой для бизнес-идей. Теперь было необходимо сконцентрироваться на имеющихся творческих идеях и объединить подростков в несколько групп для их анализа и проработки – через мозговой штурм и бизнес-игру.

Задачи формирования благоприятного эмоционального фона группы подростков с ОВЗ, атмосферы доверия, самораскрытия участников процесса были решены через Арт-игру «Нарисуй свое увлечение» (арт-терапевтическая техника, которую провел психолог – партнер проекта). Основную программу встречи – бизнес-игру «Шесть шляп» (технология работы в группах по разработке бизнес-идей, в игровой форме) – провели преподаватель-наставник по экономике и финансам Евдовская Светлана Алексеевна и студенческая команда Академии под руководством Бурова Данилы и Гурбанова Ахлимана. Причем, студенты выступили тьюторами в малых группах подростков – индивидуально поддерживая участников и направляя групповой процесс. Роли в командной игре распределились следующим образом: зелёная шляпа – креативщик (генерирует идеи), белая – координатор (фиксирует идеи), жёлтая – оптимист (обосновывает реалистичность), чёрная – пессимист (оценивает риски), красная – обеспечивает эмоциональный подход (добавляет идеи членов группы), синяя – аналитик (подводит итоги).

Среди творческих идей участников подростковых команд, представленных для защиты:

- вязание (аксессуаров, одежды – в т.ч. для кукол и животных),

- ремонт велосипедов и самокатов (мастерская),

- роспись керамики, одежды, кроссовок,

- изготовление аксессуаров в технике «хѐнд-ме́йд»,

- рисунки/ иллюстрации с помощью 3D-ручки,

- театрализованные представления, анимация,

- изготовление бутербродов, и др.

Атмосфера была легкой, дружественной (озвученные изначально правила групповой работы помогали ограничивать неконструктивное взаимодействие), творческой.

**Из обратной связи участников процесса:**

* *Учащиеся школы-интерната №4:*

Что мешало – не хватило времени, ничего, коллектив, не знаю…

Что помогало – поддержка, свой интерес, свой разум, не знаю…

Сегодня я понял (что) – как создавать идеи для бизнеса, очень много, не знаю…

* *Классный руководитель* (*Силинская Светлана Владимировна):*

Мне очень все нравится! Организованно, слаженно. Объясняется материал доступным языком. Взаимодействие явно прослеживается, никакого давления. Правила для наших ребят, конечно, нужны, как и дружественное взаимодействие со студентами и наставниками! Спасибо!

* *Студент ТАУ Алешкина Ирина:*

Мне кажется, наша команда неплохо справляется. Сегодня даже был индивидуальный подход: девочка, которая не хотела работать в группе, смогла продумать свою личную идею с помощью Данилы Бурова-куратора нашей студенческой команды (вдруг она потом откроет ИП!). Я думаю, это спровоцировало интерес и у нее, и у других – ребята увидели, что мы в контакте и гибкие! Кстати, и в других группах были подростки, у которых сильные личные идеи – на следующей встрече можем развить и индивидуальные, и групповые.

Продолжение следует…

Страница проекта ВК: <https://vk.com/club228553791>

Проект и все его мероприятия на Добро Рф: <https://dobro.ru/organizations/10066530/info>

Текст: Кумилина Анастасия, Алешкина Ирина (студенты направления «Реклама и связи с общественностью», Черняева Любовь Владимировна (руководитель проекта).