

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ

"Премии им. В.Н. Сунгоркина для молодых журналистов, блогеров и авторов телеграм-каналов"

1. Общие положения "Премии им. В.Н. Сунгоркина для молодых журналистов, блогеров и авторов телеграм-каналов" (далее по тексту – Конкурс)

1.1. Организатор Конкурса – АО «ИД «Комсомольская правда».

1.2. Площадка и адрес проведения народного голосования за номинантов Конкурса – сайт <https://parus.kp.ru>

1.3. Конкурс является тематическим, творческим мероприятием в целях, указанных в п. 2.1, в связи с чем не является стимулирующей лотереей, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются, направлять уведомление в уполномоченный государственный орган не требуется.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится в рамках реализации проекта в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий в целях выявления, поощрения, обучения и продвижения талантливых молодых журналистов, блогеров и авторов телеграм-каналов.

2.2. Сохранение памяти о легендарном советском и российском журналисте, общественном деятеле, патриоте России, главном редакторе, генеральном директоре «Комсомольской правды» Владимире Николаевиче Сунгоркине.

2.3. Конкурс не имеет целей рекламы товаров, средств индивидуализации, работ или услуг организатора конкурса или иных лиц, при поддержке которых создан конкурс.

3. Требования к участникам Конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут стать граждане России — начинающие и уже действующие журналисты, блогеры, авторы телеграм-каналов в возрасте от 16 до 35 лет включительно. Возраст участников определяется на момент начала конкурса.

3.2. Волеизъявление лица, отвечающего требованиям п.3.1 настоящего Положения, об участии в Конкурсе должно быть добровольным.

3.3. Участник Конкурса принимает в нем личное участие. Участник Конкурса обязан сообщить организаторам следующие данные: фамилию, имя, отчество, регион, возраст и номер своего контактного телефона. Для получения награды/приза участнику Конкурса (призеру) или его законному представителю (родителю, опекуну) Участника конкурса (призера) необходимо предъявить

документ, удостоверяющий личность. В противном случае участник (призер) несет риск последствий в виде неполучения приза. Такое решение организаторов может быть обосновано сложностью его идентификации среди иных участников Конкурса.

3.4. Участник Конкурса не вправе совершить отчуждение и/или уступку прав на участие в Конкурсе третьему лицу (лицам), включая право получения награды от организаторов.

3.5. Лицо, принявшее участие в Конкурсе, несет персональную ответственность за полноту и достоверность сведений, информации и документов, предоставленных организаторам Конкурса.

4. Подача заявки на участие в Конкурсе:

4.1. Для того, чтобы стать Участником Конкурса, необходимо направить электронную заявку на участие, используя форму заявки на электронной площадке Конкурса <https://parus.kp.ru>, или выложить в группу "Алый парус – Открытые горизонты" в ВКонтате, в тему конкурса: https://vk.com/topic-210191404_49203389.

4.2. Заявка на участие должна содержать:

- фамилию, имя, отчество участника
- возраст (дату и год рождения)
- город и регион проживания
- контакты (телефон, адрес электронной почты)
- указание номинации
- конкурсный текст

4.3. Требования к конкурсным работам

4.4. Отправка электронной заявки на участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и полное согласие с настоящим Положением.

4.5. Организатор имеет право по своему усмотрению дисквалифицировать участника в случаях, если заявка:

- содержит нецензурные выражения, призывы к насилию и т. д.;
- задевает честь и достоинство других Номинантов;
- разжигает межнациональную, расовую, религиозную и иную рознь;
- нарушает права третьих лиц.

4.5. Оргкомитет оставляет за собой право не принимать к участию в конкурсах материалы, не соответствующие требованиям к участникам и конкурсным материалам.

4.6. Ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц несет лицо, подавшее заявку на участие в Конкурсе. В случае возникновения претензий третьих лиц в отношении работ, представленных на Конкурс, лицо, подавшее заявку на участие в Конкурсе, обязуется урегулировать их своими силами и за свой счет, при этом работа снимается Оргкомитетом с участия в Конкурсе.

4.7. Авторские права на материалы, поданные на Конкурс, сохраняются у их владельцев.

4.8. Поданные на Конкурс материалы возврату и оплате не подлежат.

5. Этапы проведения Конкурса

5.1. 1 этап — отборочный.

Период: с 17.10.2023 до 31.03.2024 г.

Молодые авторы смогут выставить на конкурс свои работы, используя два варианта на выбор:

- 1) выложить свой текст в группу "Алый парус – Открытые горизонты" в социальной сети ВКонтакте, в тему конкурса https://vk.com/topic-210191404_49203389;
- 2) загрузить свой текст на специальную форму заявки на электронной площадке Конкурса <https://parus.kp.ru>.

Поступившие на конкурс работы Редакторская группа проекта (п.п. 8.1) рассматривает на соответствие конкурсной тематике и общим требованиям к работе и к подаче заявки. Тексты, прошедшие первичный отбор Редакторской группы, будут публиковаться на электронной площадке Конкурса <https://parus.kp.ru> с 17.11.2023 года.

5.2. 2 этап – Народное голосование.

Период: с 17.11.2023 года до 31.03.2024 г.

Всероссийское народное голосование на электронной площадке Конкурса <https://parus.kp.ru> за лучшую творческую работу в трех номинациях:

- Самый перспективный журналист;
- Самый перспективный блогер;
- Самый перспективный автор телеграм-канала.

Онлайн-голосование за лучший текст на электронной площадке Конкурса <https://parus.kp.ru> останавливается 31.04.2024 г. в 12:00 по московскому времени.

5.3. 3 этап – Образовательный интенсив.

Период: май 2024 г.

По итогам народного голосования на электронной площадке Конкурса <https://parus.kp.ru> из работ, набравших наибольшее количество голосов, Редакторская группа отберет 20 лучших авторов, которые будут приглашены для прохождения трехдневного образовательного интенсива в Медиашколе КП в Москве. Для них будут проведены лекции и мастер-классы от лучших

журналистов Медиагруппы «Комсомольская правда», «золотых перьев» страны, военных корреспондентов, ведущих блогеров, авторов телеграм-каналов, а также мастер-классы от лучших экспертов в области PR, SMM, медиатехнологий и т.д.

5.4. 4 этап — Подведение итогов, определение победителей.

Дата подведения итогов – не позднее 25.05.2024 года.

По итогам обучения и выполнения финального творческого задания экспертное жюри отберет из участников «Медиашколы КП» 9 победителей (по три призовых места в каждой из трех номинаций Конкурса), которые получат:

- денежные премии:
 - за 1 место в каждой из 3-х номинаций — 100 000 рублей,
 - за 2 место в каждой из 3-х номинаций — 60 000 рублей,
 - за 3 место в каждой из 3-х номинаций — 30 000 рублей.
- приглашение в один из образовательных заездов Арт-кластера «Таврида» для дальнейшего обучения и совершенствования своего мастерства,
- шанс пройти стажировку и получить работу в Медиагруппе «Комсомольская правда»

Авторы, набравшие больше всего голосов в ходе Народного голосования, будут также награждены поощрительными призами зрительских симпатий и спецпризами от партнеров и экспертов проекта.

Дата, время и сроки проведения торжественной церемонии награждения будут объявлены дополнительно на электронной площадке Конкурса <https://parus.kp.ru>, в группу "Алый парус – Открытые горизонты" в социальной сети ВКонтакте, в тему конкурса https://vk.com/topic-210191404_49203389, и в телеграм-канале конкурса https://t.me/parus_kp.

6. Номинации конкурсного отбора

- Самый перспективный журналист.
- Самый перспективный блогер.
- Самый перспективный автор телеграм-канала.

7. Требования к конкурсным материалам:

7.1. Актуальность и соответствие тематике Конкурса (Пункт 13. Список рекомендованных тем);

7.2. Уникальность. На конкурс представляются только авторские эксклюзивные тексты (рерайт, копипаст и иная переработка чужих текстов не допускаются) в любом жанре (интервью, актуальный комментарий, информационная заметка, обзор, пост для соцсетей, текст в телеграм-канале) на русском языке;

7.3. Аргументированность и достоверность изложенной информации;

7.4. Оригинальность оформления. Тексты, объем которых свыше 1500 знаков, не должны представлять собой «кирпич», они должны быть разбиты на части с тематическими подзаголовками, врезками, цитатами, заключением.

7.5. Индивидуальность. Коллективное творчество на Конкурс не принимается. Работа должна содержать собственные идеи, рассуждения и выводы автора. Если участник использует наработки третьих лиц, тогда необходимо указать ссылки на авторство и источники.

7.6. Общие требования к оформлению работ:

7.6.1. Требования к заявкам в номинацию Самый перспективный журналист

- указание автора – имя, фамилия, социальный или профессиональный статус, возраст, регион проживания; контактные данные (телефон, адрес электронной почты)
- формат текстовых файлов – *.doc (если текст был опубликован в СМИ, то желательно приложить скан публикации или ссылку на публикацию).
- заголовок обязателен (печатается жирными буквами);
- шрифт текста – Times New Roman, кегль – 12;
- объем текста – от 2 000 до 7 000 знаков, учитывая пробелы;
- видео/фото.

Основные требования к тексту:

- Текст должен соответствовать тематическим направлениям конкурса (перечень рекомендуемых тематических направлений представлен в п. 13 настоящего Положения)

Текст должен соответствовать одному из четырех жанров:

- **аналитическая статья** (жанр, в котором раскрываются причины описываемого факта, проблемы, делаются авторские выводы, основанные на переработке фактов. Привлекаются мнения экспертов. Необязательно привязывать к событиям текущего дня. Текст должен соответствовать тематическим направлениям конкурса (перечень рекомендуемых тематических направлений представлен в п. 13 настоящего Положения)

- **интервью** (беседа журналиста с каким-нибудь общественным деятелем, предназначенная для публикации на сайте/газете/журнале. Текст должен быть оформлен в формате вопрос-ответ, тема интервью должна соответствовать тематическим направлениям конкурса (перечень рекомендуемых тематических направлений представлен в п. 13 настоящего Положения).

- **актуальный комментарий** (мнение автора на актуальное событие в России или в мире, соответствующее тематике конкурса (перечень рекомендуемых тематических направлений представлен в п. 13 настоящего Положения)

- **обзор** (подбор материалов, объединенных одной темой либо единством времени или места. Темой обзора могут стать предмет или явление какой-либо сферы общественной жизни, ограниченное тематическими или пространственно-временными рамками. Текст должен соответствовать

тематическим направлениям конкурса (перечень рекомендуемых тематических направлений представлен в п. 13 настоящего Положения)

- Дополнительные требования к тексту:
 - ясность написанного, четкая логика повествования;
 - простой русский язык, образность;
 - контекст и бэкграунд, облегчающие понимание событий.

7.6.2. Требования к заявкам в номинацию “Самый перспективный блогер”

- указание автора – фамилия, имя, отчество, социальный или профессиональный статус, возраст, регион проживания; контактные данные (телефон, электронный адрес почты)
- формат текстовых файлов – *.doc
- формат видеофайлов - mp4 или mov. Хронометраж: не более 3 минут. Размер видеофайла - на усмотрение конкурсанта.
- ссылка на пост в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники, ДЗЕН и скриншот поста;
- объем текста – от 500 до 2000 знаков, учитывая пробелы;
- видео/фото.

Основные требования к тексту:

- Текст должен соответствовать тематическим направлениям конкурса (перечень рекомендуемых тематических направлений представлен в п. 13 настоящего Положения)
- Работы принимаются в жанрах:
 - **информационное сообщение** – короткое сообщение, которое, как правило, касается одного факта или одного аспекта события (перечень рекомендуемых тематических направлений представлен в п. 13 настоящего Положения). Работы принимаются как в текстовом, так и в видеоформате.
 - **актуальный комментарий** – авторское мнение на событие или явление в России и в мире (перечень рекомендуемых тематических направлений представлен в п. 13 настоящего Положения) Работы принимаются как в текстовом, так и в видеоформате.
 - **обзор** – темой обзора могут стать предмет или явление какой-либо сферы общественной жизни (перечень рекомендуемых тематических направлений представлен в п. 13 настоящего Положения. Работы принимаются как в текстовом, так и в видеоформате.
 - **аналитический материал** – в котором раскрываются причины какого-то события, проблемы, делаются авторские выводы. При этом необязательно привязываться к событиям текущего дня, описываемое событие или факт может быть любым, но соответствовать тематическим направлениям конкурса (перечень рекомендуемых тематических

направлений представлен в п. 13 настоящего Положения). Работы принимаются как в текстовом, так и в видеоформате.

- **Дополнительные требования к тексту:**

- ясность написанного, четкая логика повествования;
- простой русский язык, образность;
- контекст и бэкграунд, облегчающие понимание событий.

7.6.3. Требования к заявкам в номинацию Самый перспективный автор телеграм-канала.

- указание автора – имя, фамилия, социальный или профессиональный статус (школьник, студент, профессия), возраст, регион проживания;
- название ТГ-канала и краткое описание тематики ТГ-канала;
- ссылка на ТГ-канал;
- ссылка на пост в ТГ-канале и скриншот поста;
- объем текста – от 300 до 1000 знаков, учитывая пробелы;
- видео/фото.

Основные требования к тексту:

- Текст должен соответствовать тематическим направлениям конкурса с патриотическим уклоном.
- Работы принимаются в жанрах:
 - **информационное сообщение** (короткое сообщение, которое, как правило, касается одного факта или одного аспекта события). (перечень рекомендуемых тематических направлений представлен в п. 13 настоящего Положения)
 - **актуальный комментарий** (авторское мнение на событие или явление в России и в мире). (перечень рекомендуемых тематических направлений представлен в п. 13 настоящего Положения)
 - **обзор** (темой обзора может стать предмет или явление какой-либо сферы общественной жизни). (перечень рекомендуемых тематических направлений представлен в п. 13 настоящего Положения)
 - **аналитический текст** (текст, в котором раскрываются причины какого-то события, проблемы, делаются авторские выводы. При этом необязательно привязываться к событиям текущего дня, описываемое событие или факт может быть любым, но соответствовать тематическим направлениям конкурса (перечень рекомендуемых тематических направлений представлен в п. 13 настоящего Положения)

- **Дополнительные требования к тексту:**

- ясность написанного, четкая логика;
- простой русский язык, образность, живость;

8. Порядок рассмотрения заявок и критерии оценки творческих работ

8.1. Оргкомитет назначает группу профессиональных редакторов (далее — Редакторская группа), обладающих компетенциями для учета, приема и первичного отбора заявок (первый этап конкурса). В результате первичного отбора исключаются заявки, которые:

- не соответствуют условиям Конкурса;
- не соответствуют требованиям Конкурса к материалам, заявленным на Конкурс;
- не соответствуют требованиям Конкурса о сроках создания и подачи материалов;
- не соответствуют темам Конкурса;
- нарушают законодательство РФ;
- нарушают законные права иных лиц;
- содержат оскорбительные для разных групп лиц высказывания;
- призывают к насильственному изменению основ конституционного строя и нарушение целостности РФ;
- публично оправдывают терроризм и иную террористическую деятельность;
- возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную рознь;
- содержат сведения о ком-либо, содержащие обвинение в совершении преступления;
- нарушают права, свободы и законные интересы человека и гражданина в зависимости от его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, или отношения к религии;
- пропагандируют нацизм и экстремизм;
- пропагандируют наркотики, алкоголь, табак, оружие, а также прочие вещи, изъятые из гражданско-правового оборота на территории РФ.

8.2. При первичной экспертной оценке заявки учитываются следующие Критерии:

- качество текста;
- соответствие тематическому критерию (перечень рекомендуемых тематических направлений представлен в п. 13 настоящего Положения);
- разнообразие и полнота собранного материала (фактура);
- авторский стиль, образность, живость;
- содержательная глубина и досказанность;
- патриотический уклон.

8.4. Заявка может быть отклонена на любом этапе проведения Конкурса решением Редакторской группы или Жюри в случае выявления несоответствия

заявки критериям, перечисленным в п.п. 8.1., или в случае выявления недостоверности представленных в ней сведений.

8.5. Оргкомитет Конкурса, Редакторская группа и Жюри вправе не обосновывать причины отклонения заявок авторов и вправе не вступать в переписку и переговоры с авторами, заявки которых были отклонены.

8.6. Заявки, прошедшие первичный отбор (первый этап конкурса), публикуются на электронной площадке Конкурса <https://parus.kp.ru> для проведения Народного голосования. По итогам народного голосования конкурсные работы, набравшие наибольшее количество голосов, направляются на экспертизу в Жюри Конкурса (далее – Жюри).

9. Порядок экспертизы заявок (далее Экспертиза)

9.1. Первичная экспертиза (первый этап конкурса) проводится Редакторской группой. Финальная экспертиза (заключительный этап конкурса, подведение итогов) проводится Жюри Конкурса (п.п. 10).

9.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право не размещать присланную на Конкурс работу (отказать в участии в Конкурсе) без объяснения причин.

9.3. Организаторы Конкурса оставляют за собой право проверить присланные на Конкурс материалы на отсутствие заимствований.

10. Порядок определения финалистов путем Народного голосования на сайте конкурса

10.1. Онлайн-голосование ограничено: с одного IP-адреса принимаются голоса за любое количество Номинантов, но не чаще чем один раз в сутки.

10.2. В ходе открытого онлайн-голосования голосующим рекомендовано учитывать следующие критерии оценки проектов:

- качество текста;
- соответствие тематическому критерию;
- разнообразие и полнота материала (фактура);
- авторский стиль, образность, живость;
- содержательная глубина, досказанность;
- патриотический уклон.

10.3. Во время голосования за Номинантов Конкурса запрещено прибегать к автоматическим и прочим нечестным (например, коммерческим) способам увеличения количества голосов.

10.4. В процессе голосования каждый Номинант будет проверяться на наличие неправомерно полученных голосов. Организатор вправе выбрать любой законный способ проверки по своему усмотрению.

10.5. Организатор по своему усмотрению может признать недействительными часть голосов или все голоса, отданные за Номинанта, а также на любом этапе

Конкурса запретить Номинанту в дальнейшем участвовать в Конкурсе, а также не допускать его в дальнейшем к Конкурсу, если лицо подделывает или (и) извлекает выгоду из любой подделки голосов или же любым другим способом нарушает настоящие Правила.

10.6. В течение 5 рабочих дней после объявления итогов конкурса список финалистов и победителей премии будет опубликован на электронной площадке Конкурса <https://parus.kp.ru>.

11. Жюри конкурса

11.1. По итогам Народного голосования (второй этап конкурса) из конкурсных работ, набравших наибольшее количество голосов на сайте конкурса, конкурсное жюри выберет 20 (двадцать) призеров Конкурса.

11.2. Предварительный состав жюри:

Носова Олеся Вячеславовна – генеральный директор и главный редактор Медиагруппы «Комсомольская правда»;

Сулхаева Анжелика Арифовна – заместитель генерального директора Медиагруппы «Комсомольская правда».

Сапожникова Галина Михайловна – российская журналистка, обозреватель газеты «Комсомольская правда», мастер исторических и современных расследований, писатель, один из руководителей международного дискуссионного клуба «Формат А-3». Заслуженный журналист Российской Федерации (2020).

Сазонов Евгений Александрович – заместитель главного редактора Медиагруппы «Комсомольская правда», шеф-редактор газеты «Комсомольская правда», писатель, автор книги «Первопроходцы Дальнего Востока».

Гамов Александр Петрович – политический обозреватель Медиагруппы «Комсомольская правда», прозаик, публицист. Академик Академии Российской прессы (АРП). Лауреат премий Правительства России в области печатных СМИ, Союза журналистов России и Союза журналистов Москвы, национальной литературной премии «Серебряное Перо Руси». За свою журналистскую работу удостоен государственной награды – медали «850 лет Москвы», а также серебряной медали ВДНХ СССР.

Коц Александр Игоревич – военный корреспондент Медиагруппы «Комсомольская правда», автор телеграм-канала (700 тысяч подписчиков). Член Совета при Президенте РФ по развитию гражданского общества и правам человека (СПЧ), Лауреат ряда премий в области журналистики.

Стешин Дмитрий Анатольевич – военный корреспондент Медиагруппы «Комсомольская правда». Лауреат ряда премий и наград в области журналистики.

Соловьев Владимир Геннадиевич, Председатель Общероссийской общественной организации «Союз журналистов России».

Разуваева Ксения Денисовна, глава Федерального агентства по делам молодёжи.

11.3. Оценка материалов участников осуществляется каждым членом Жюри методом индивидуальной тайной экспертной оценки.

11.4. На основе результатов экспертизы Жюри выносит решение о победителях Конкурса. Решение принимается на основе итоговых баллов. В случае равенства баллов и иных спорных случаях решение может быть принято большинством голосов Жюри.

11.5. Жюри может удостоить любые работы Конкурса почетного упоминания.

11.6. Порядок определения призеров. Призерами Конкурса объявляются участники Конкурса, чьи работы признает Жюри Конкурса.

12. Призы Конкурса

12.1. По итогам обучения и выполнения финального творческого задания, экспертное жюри отберет из участников «Медиашколы КП» 9 победителей (по три призовых места в каждой из трех номинаций Конкурса), которые получат:

- денежные премии:
 - за 1 место в каждой из 3-х номинаций — 100 000 рублей,
 - за 2 место в каждой из 3-х номинаций — 60 000 рублей,
 - за 3 место в каждой из 3-х номинаций — 30 000 рублей.

12.2. При перечислении денежных премий организатором исчисляется и удерживается налог на доходы физических лиц в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации.

12.3. Также 9 победителей получают приглашение в один из образовательных заездов молодых деятелей культуры Арт-кластера "Таврида - 2024" от партнеров проекта АНО "Центр развития культурных инициатив" для прохождения дальнейшего обучения и повышения мастерства.

12.4. Победители и призеры Конкурса получают шанс пройти стажировку и получить работу в Медиагруппе «Комсомольская правда».

12.3. Для получения Приза каждому победителю необходимо предоставить следующие документы:

- скан-копию паспорта или иного документа, удостоверяющего личность;
- скан-копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации (при наличии);

- скан-копию СНИЛС (страховое свидетельство обязательного пенсионного страхования)
- Банковские реквизиты.
- Согласие (разрешение) на использование изображения, информации о персональных данных, произведения по форме организатора Конкурса.

В случае, если победителем конкурса является лицо, не достигшее на дату получения приза совершеннолетнего возраста, по решению организатора его законные представители должны дать свое письменное согласие на использование изображения, информации о персональных данных, произведения по форме организатора Конкурса.

12.4. Если Номинант, который стал победителем, не явился на церемонию вручения, Организатор обязуется передать ему диплом в течение одного календарного месяца.

12.5. Памятные подарки, премии и дипломы не выдаются при несоблюдении Номинантом настоящего Положения.

12.6. В случае возвращения диплома по причине отказа от получения он может быть востребован повторно обладателем. Условиями Конкурса предусмотрено хранение невостребованных дипломов и возможность их востребования по истечении сроков проведения Конкурса. Все невостребованные сувениры остаются у Организатора на хранение.

12.7. Внешний вид диплома может отличаться от его изображения в рекламных материалах.

13. Список рекомендованных тем

«По следам истории» к 78-летию Победы в Великой Отечественной войне:

- о ветеранах и героях ВОВ,
- о событиях тех лет, местах боевой славы,
- о важности сохранения памяти и почитания подвига наших предков,
- об отголосках ушедшей войны и ее последствиях для современного поколения.

«Я – русский!»

- о важности единства многонационального народа РФ,
- о гордости за свою страну и ее народ,
- о нашем менталитете и о «загадочной русской душе»,
- о добре и зле,
- о правде и лжи,
- о войне и мире,
- о чести и справедливости.

«Нам есть чем гордиться»

- о национальных приоритетах с упором на молодежную аудиторию,
- о возможностях для молодежи в России,
- о достижениях России,
- о личностном и профессиональном развитии,

- о кумирах и примерах для подражания.

«Россия, вперед!»

- об исторической роли России в мире,
- о героях СВО и их подвигах,
- о героическом Донбассе и его людях,
- о важности борьбы с украинским национализмом и западной агрессией,
- о западной политике «псевдо-демократических» и «псевдо-либеральных» ценностей,
- разбор чёрных мифов о России и белых мифов о Западе.

«Открывая Россию»

- о том, что поразило и заинтересовало в путешествии по России,
- о жизни родного края, города, села,
- об истории, культуре, искусстве, традициях родного края, знаменитых земляках,
- о проблемах города/региона/села и предлагаемых путях их решения,
- о восстановлении и развитии новых регионов РФ.

14. Заключительные положения

14.1. Принимая участие в конкурсе, такое лицо дает согласие на сбор и обработку в объеме, оправданном целями Конкурса, своих персональных данных, включающих: фамилию, имя, отчество, пол, дату рождения, адрес места жительства, контактные телефоны, реквизиты документа, удостоверяющего личность, реквизиты полиса, СНИЛС, банковские реквизиты и иные необходимые данные, с правом осуществлять организатору торгов необходимые и оправданные действия, включая сбор, ввод, систематизацию, накопление, хранение (в электронном виде и бумажном носителе), уточнение, обновление, передачу, изменение, модификацию, использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных посредством внесения их в электронную базу данных, включения в списки (реестры) и отчетные формы, а также сводки и системы хранения данных. Персональные данные предоставляются без ограничения срока, но могут быть в любое время отозваны участником конкурса посредством направления соответствующего уведомления в адрес АО «ИД «Комсомольская правда» по адресу: 127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 2Б, эт. 8, помещ. 800.

14.2. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

14.3. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе в СМИ и социальных сетях (мессенджерах).

14.4. С момента получения диплома Номинантом Конкурса последний несет риск его случайной утери или порчи.

14.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Номинантами Конкурса, их представителями и лицами, направляющими заявки на участие в формировании списка Номинантов Конкурса.

14.6. Если по какой-либо причине любой аспект проведения Конкурса не может проходить так, как это запланировано (включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение голосования в Конкурсе), Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение голосования.

14.7. Все спорные вопросы, касающиеся проведения Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

14.8. Факт участия в списке Номинантов означает полное согласие Номинанта с настоящими Правилами.

14.9. Все действия, предусмотренные настоящим Положением, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Время совершения любых действий, предусмотренных настоящим Положением, необходимо рассматривать как московское.

15. Соблюдение авторских прав

15.1. По решению Организаторов Премии имена Номинантов и победителей, их истории, фотографии и прямая речь могут быть размещены на сайте www.kp.ru без выплаты вознаграждения.

15.2. Организаторы вправе организовать фото/видеосъемку призеров и участников Конкурса. Призеры и участники конкурса, принявшие участие в фото/видеосъемке, дают согласие на безвозмездное использование своего изображения в составе печатной и/или видеопродукции организаторами Конкурса. Участие призеров и участников Конкурса в фото/видеосъемке считается согласием на воспроизведение и использование изображения гражданина в соответствии со статьей 152.1 ГК РФ.