



**ДОБРО
ВМЕСТЕ**

КРАУДФАНДИНГОВАЯ ПЛАТФОРМА ПОМОЩИ БЕЗДОМНЫМ ЖИВОТНЫМ «ДОБРО ВМЕСТЕ»

**НОМИНАЦИЯ:
ПОМОЩЬ ЖИВОТНЫМ**

**АВТОР ПРОЕКТА:
ОЛЬГА ЖУРАВЛЕВА**



Росмолодежь



РОССИЯ -
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ



ПРОБЛЕМАТИКА

Сейчас в России
около 60 000 000
бездомных собак и кошек

Все они бывшие
домашние животные и
их потомства

ПРАКТИКА



Многие фонды работают
непрозрачно и
медленно



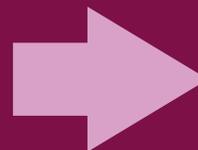
Приюты
переполнены



Смертность животных
на улице очень
высока



Сборы в соц сетях
порождают
мошенничество



Итог:

Спасено менее 1%
животных

КАК ИЗМЕНИТЬ СИТУАЦИЮ?

ЦА доноров:

Женщины с детьми,
25-45 лет, образованные, с
доходом средним и выше
среднего



«Добро вместе» предлагает технологичное решение – спасение животных через объединение волонтеров, доноров и будущих хозяев.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

НАШИ ЦЕЛИ

- Сделать благотворительность более прозрачной и удобной, тем самым повысить доверие к волонтерской деятельности
- Привлечь больше новых людей к спасению животных. Как волонтеров, так жертвователей и потенциальных хозяев

НАШИ ЗАДАЧИ

- Привлекать 2000 жертвователей в месяц, обеспечить 1,2 млн руб сборов ежемесячно к концу 2021
- Привлечь 500 волонтеров на проект со всей России к концу 2021
- Стать платформой №1 в России по спасению бездомных животных к концу 2022



МЕХАНИКА РАБОТЫ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ВОЛОНТЕРОВ-ДОБРОВОЛЬЦЕВ



На сегодняшний день привлечено 57 волонтеров, преимущественно из Москвы и Санкт-Петербурга



КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ЗА ГОД РАБОТЫ:



КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

1. **57** волонтеров, подключенных к платформе
За счет привлечения волонтеров через соц сети и личные знакомства
2. **469** животных добавлено на платформу
С помощью волонтеров
3. **746** зарегистрированных жертвователей
За счет оптимизации сайта
4. **25 000** визитов на сайт ежемесячно, **4%** конверсия
За счет рекламной кампании в интернете, СМИ, блогеров, групп в соц сетях

РАБОТА СО СМИ И БЛОГЕРАМИ

СМИ

МИЛОСЕРДИЕ

Vla'ge,

LIFE



НОЖ

GLAMOUR

мел

ТАКЕДТА



i : НЬК
ТЕХНОЛОГИИ

афиша
Daily

COSMOPOLITAN

Общий охват пользователей
в ноябре 2019 в период запуска
по всем СМИ:

3-7

млн человек

БЛОГЕРЫ



@sobakafun

90к
ПОДПИСЧИКОВ



@annabuzova

1,7 млн
ПОДПИСЧИКОВ



@bardonata

450к
ПОДПИСЧИКОВ



@dianapegas

460к
ПОДПИСЧИКОВ

Общее количество подписчиков
у блогеров, которые
нас поддерживают:

2-4

млн человек

СОЦИАЛЬНЫЙ ФОТОПРОЕКТ «ОДНИ В ГОРОДЕ»



- **10 публикаций** в онлайн СМИ с общим **охватом 1-2 млн** людей
- **500 репостов** в соц. сетях
- **24 размещения** фотоматериалов в ветклиниках и зоомагазинах Москвы
- **1 место** в конкурсе «Реклама Будущего» в номинации «Фотография в рекламе»

ЭТАПЫ ПРОЕКТА И НАШИ ПЛАНЫ

БЫЛО

2019

Проектирование
платформы

СЕЙЧАС

2020

Запуск
платформы,
тестирование и
оптимизация

ПЛАНЫ

2021

Обеспечение
максимального
охвата и
построение
знания о проекте

БУДУЩЕЕ

2022

Добро вместе -
№ 1 в России

БУДЕТ ПОСЛЕ
РЕАЛИЗАЦИИ
ПРОЕКТА

2022 - 2026

Выход на
международный
уровень



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

КОНТАКТЫ ПРОЕКТА:

Ольга Журавлева
olga@dobrovreste.ru
+7 926 226 49 03

