

**ГОЛУБАЯ
ЛЕНТА**

Всероссийский флешмоб

**Всероссийский молодежный флешмоб
"Голубая лента"**



Актуальность и обоснование социальной значимости

Общественный запрос на участие в эковолонтерской деятельности

Развитие волонтерского движения в регионах России

Всероссийский
молодежный флешмоб
"Голубая лента"

Формирование бережного отношения к природе

Патриотическое воспитание

Цель, задачи и срок реализации

Цель: Развитие лучших практик молодежного и юниорского эковолонтерства на примере Всероссийского молодежного флешмоба "Голубая лента".

Задачи Проекта:

1. Организация и проведение Всероссийского молодежного эковолонтерского флешмоба «Голубая лента».
2. Развитие потенциала / лучших практик молодежного эковолонтерского движения в сфере охраны окружающей среды с использованием ресурсов НКО и партнеров организации.
3. Организация и проведение информационной кампании в социальных сетях по продвижению лучших практик молодежного эковолонтерства и поддержки флешмоба «Голубая лента».

Сроки реализации: 1 февраля – 31 мая

Целевые аудитории



Дошкольники и
школьники



Старшеклассники
и студенты



Педагоги

Хештеги Проекта

#Голубаялента_вода

#Берегитеводу #Танцуемвместьводы

Матрица Проекта

работа команды

1 этап 1-15 февраля

Начало проведения информационной кампании и анонсирование проведения флешмоба «Голубая лента»

- распространение информации о лучших практиках
- методический видеоролик по подготовке к флешмобу «Голубая лента»

2 этап 1 февраля – 19 марта

Подготовка к флешмобу «Голубая лента»

- сбор и обработка заявок
- отправка посылок эковолонтерским группам в регионах
- онлайн-консультации для активистов-эковолонтеров

3 этап 22 марта – 20 апреля

Проведение всероссийских мероприятий

- Флешмоб «Голубая лента» - 20-22 марта
- презентация флешмоба "Голубая лента" в рамках финала Российского национального юниорского водного конкурса

4 этап 23 марта – 15 мая

подведение итогов флешмоба «Голубая лента» и информационной кампании

- сбор и обработка отчетов
- анализ активности участников информационной кампании и флешмоба
- отправка благодарностей, сертификатов, грамот и призов

5 этап 15 - 31 мая .

- Подведение итогов и анализ результатов Проекта, выпуск и распространение в сети интернет итогового пресс-релиза
- Подготовка и направление информационно-аналитических справок партнерам

Матрица Проекта

мероприятия всероссийского уровня

Всероссийский молодежный эковолонтерский флешмоб "Голубая лента"

- танцевальная композиция на слова «Я, ты, он, она – вместе целая страна»
- раздача населению голубых ленточек и флаеров о бережном отношении к водным ресурсам России
- Не менее 30 тысяч участников в 40-50 регионах России
20-22 марта



Презентация флешмоба "Голубая лента" в рамках финала Российского национального юниорского водного конкурса информация о предварительных итогах флешмоба «Голубая лента»

- выступления активистов эковолонтерских групп
- 150-200 участников из 70-75 регионов России
19-20 апреля 2021 года

Матрица Проекта

информационное сопровождение

Ресурсы Института консалтинга экологических проектов и партнеров

- сайт голубаялента.рф
- пресс-релизы
- новостные сообщения о мероприятиях проекта
- обучающий видеоролик
- пакет материалов о лучших практиках эковолонтерства
- электронные рассылки до 2000 адресов во всех регионах РФ

Информационная кампания в социальных сетях

- вовлечение молодежной аудитории в продвижение эковолонтерских общественных проектов
- размещение участниками флешмоба «Голубая лента» тематических публикаций с хештегами проекта
- поощрение самых активных участников
- не менее 1000 публикаций

Прямые трансляции публичных мероприятий проекта

- онлайн-трансляции с включениями эковолонтерских команд из регионов всех часовых поясов в дни проведения флешмоба «Голубая лента»
- Трансляция презентации флешмоба «Голубая лента» в рамках мероприятий финала Российского национального юниорского водного конкурса с участием 150-200 человек

Партнеры Проекта

- Федеральное агентство водных ресурсов
- МГТУ «СТАНКИН»
- Ассоциация зеленых вузов России
- Всероссийская акция по очистке от мусора берегов водных объектов «Вода России»
- Региональные учреждения дополнительного образования в субъектах РФ



Ожидаемые результаты Проекта

➤ Количественные

290000

• участников Всероссийского молодежного флешмоба «Голубая лента»

65

• регионов, представители которых приняли участие во Всероссийском молодежном флешмобе «Голубая лента»

700

• эковолонтерских групп, принявших участие во Всероссийском молодежном флешмобе «Голубая лента»

2

• мероприятия всероссийского уровня

1500

• публикаций в рамках информационной кампании проекта ежегодно

400000

• просмотров публикаций, размещенных в рамках информационной кампании проекта, и трансляций мероприятий проекта ежегодно

30 км

• атласной голубой ленты раздадут участники флешмоба «Голубая лента» ежегодно

Результаты Проекта

➤ **Качественные**

- 1) Развитие лучших практик эковолонтерства в регионах России благодаря повышению мотивации и поддержке волонтерских инициатив молодежной аудитории в сфере охраны окружающей среды
- 2) Повышение вовлеченности молодежной аудитории в продвижение эковолонтерских общественных проектов с использованием доступных информационных ресурсов в социальных сетях.
- 3) Улучшение взаимодействия эковолонтерских групп из различных регионов для обмена опытом реализации и развития добровольческого потенциала.
- 4) Посвящение флешмоба «Голубая лента» значимым историческим событиям России вносит вклад в патриотическое воспитание молодежи через повышение интереса у представителей подрастающего поколения к важнейшим достижениям и прорывам нашей страны в науке и технике.
- 5) Развитие механизмов взаимодействия СО НКО с профильными органами власти для поддержки молодежного эковолонтерства в регионах России.

Перспективы развития Проекта

- ежегодное проведение Всероссийского молодежного флешмоба «Голубая лента»
- расширение использования возможностей социальных сетей для вовлечения подрастающего поколения в продвижение эковолонтерских общественных проектов
- привлечение новых партнеров из различных секторов к поддержке эковолонтерской деятельности молодежи
- расширения взаимодействия с партнерами из различных секторов



Долгосрочный социальный эффект Проекта

Эко-ориентированное патриотическое воспитание, основанное на формировании бережного отношения к природе и уважительного отношения к истории своей страны, с использованием современных интересных для молодежной аудитории форматов способствует включению подрастающего поколения в процессы развития как отдельных территорий и населенных пунктов, так и Российской Федерации в целом.

