

**ЗАЯВКА**  
**на участие в городском конкурсе молодежных проектов**  
**«Банк молодежных инициатив» - 2026**

Автор (представитель команды авторов) конкурсного проекта (фамилия, имя, отчество, полное количество лет автора (представителя команды авторов))

Сапарова Марал Байрамгельдыевна, 20 лет

При подаче заявки от команды авторов указать название команды, количество членов команды

-

Место работы /учебы (указать официальное наименование сообщества)  
Институт радиоэлектроники и информационных технологий-РТФ  
Федерального государственного автономного образовательного учреждения  
высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого  
Президента России Б.Н. Ельцина», 09.03.01 «Информатика и вычислительная  
техника»

Электронная почта: saparova892@gmail.com

Номер контактного телефона: 8 (912) 202-73-90

|                  |  |
|------------------|--|
| Номинация        | Укрепление ценностей здорового образа жизни в молодежной среде |
| Название проекта | Фестиваль стритбола «Новокольцовский мяч»                      |

Подтверждаю согласие на опубликование сведений, содержащихся в данной заявке, в открытых источниках, в том числе в Интернет – ресурсах:

МФ Сапарова Марал Байрамгельдыевна

(место для подписи автора, представителя команды автора)

В соответствии с Федеральным Законом от 27.07.2006 №152-ФЗ (ред. от 8.08.2024) ст. 9 «О персональных данных», настоящим разрешаю Департаменту молодежной политики и международных связей Администрации города Екатеринбурга, а также Муниципальному бюджетному учреждению «Центр поддержки и развития молодежи Екатеринбурга «Город молодежи» совершать обработку персональных данных, указанных в настоящей Заявке, а именно фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты, место учебы/работы и должность в форме сбора, записи, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), извлечения, использования, обезличивания, передачи жюри, удаления в целях реализации Конкурса, в том числе учета участников Конкурса, рассмотрения и оценки Заявки на Конкурсе, подведения итогов Конкурса: МФ Сапарова Марал Байрамгельдыевна (подпись автора, представителя команды автора).

Я проинформирован, что Департамент молодежной политики и международных связей Администрации города Екатеринбурга, а также Муниципальное бюджетное учреждение «Центр поддержки и развития молодежи Екатеринбурга «Город молодежи» гарантируют обработку моих персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами. Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных данных или в течение срока хранения информации. Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению. Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в своих интересах.

Заявитель

МФ Сапарова М.Б.

Дата 26.02.2026

## Описание конкурсного проекта

|   |  |   |
|---|--|---|
| 1 | Название проекта   | Фестиваль стритбола «Новокольцовский мяч»   |
| 2 | Краткое описание проекта<br><i>(не более 0,5 страницы)</i>   | <p>Проект представляет собой однодневный открытый фестиваль стритбола, направленный на популяризацию уличного баскетбола, здорового образа жизни и активного городского досуга среди молодежи Екатеринбурга. Мероприятие состоится 30 мая 2026 году на площадке кампуса УрФУ в микрорайоне «Новокольцовский». Выбор площадки в том числе обусловлен задачей познакомить горожан с новым пространством и сформировать позитивное отношение к кампусу.</p> <p>Фестиваль построен на принципе интеграции любительского спорта, уличной культуры и событийного досуга. Программа включает турнир по стритболу 3x3 среди мужских, женских и смешанных команд. Формат свободной регистрации обеспечивает низкий порог входа и возможность проявить себя для любого желающего независимо от уровня подготовки.</p> <p>Параллельно спортивной программе для гостей фестиваля будут организованы выступления танцевальных коллективов, работа ведущего и диджея, формирующих атмосферу городского праздника. На протяжении всего мероприятия работает тематическая фотозона с баскетбольным реквизитом. Для участников и зрителей организована зона спортивного питания.</p> |
| 3 | Целевая аудитория проекта (описать, указать примерную общую численность и плановую численность участников) | Молодежь г. Екатеринбурга в возрасте 14-35 лет, увлеченная уличной культурой, занятиями баскетболом и здоровым образом жизни. Представители локальных спортивных клубов и молодежных центров, студенты, зрители.  |
| 4 | Цель проекта   | Создание комфортной среды (точки притяжения) в кампусе УрФУ в микрорайоне «Новокольцовский» для вовлечения студентов и жителей Екатеринбурга в спортивную деятельность и уличную культуру посредством проведения спортивного фестиваля по стритболу, включающего турниры, музыкальную программу, с охватом не менее 100 участников до 30 мая 2026 года.   |
| 5 | Задачи проекта   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработать организационную часть проекта;</li> <li>2. Наладить работу с партнерами проекта;</li> <li>3. Проработать информационное сопровождение проекта;</li> </ol>   |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   |   | <p>4. Разработать план работы с участниками, волонтерами и судьями проекта;</p> <p>5. Провести фестиваль;</p> <p>6. Провести апробацию результатов.</p>  |
| 6 | Методы, технологии и формы работы, применяемые для реализации проекта                 | <p>Проект реализуется в формате открытого городского фестиваля стритбола, объединяющего спортсменов-любителей, профессиональные сборные и зрителей Екатеринбурга. Основным методом спортивного блока — соревновательный: проводятся турниры по стритболу 3x3 среди дворовых, студенческих и открытых городских команд, а также конкурс бросков. Применяется метод событийного программирования — спортивные активности чередуются с выступлениями танцевальных коллективов, работой диджея и ведущего, тематическая фотозона выступает точкой притяжения и инструментом естественного продвижения события в социальных сетях. Для вовлечения аудитории используется геймификация через систему наград: эксклюзивный мерч и подарки от партнеров получают победители соревнований и активные участники конкурсов.</p>   |
| 7 | Описание предполагаемого результата, реализации проекта (количественно и качественно) | <p><b>Количественные:</b></p> <p>1 городской спортивный фестиваль;<br/> не менее 100 участников;<br/> 3 турнира в рамках фестиваля;<br/> 1 фотозона;<br/> выступление не менее 2 коллективов;<br/> 1 группа с освещением фестиваля;<br/> не менее 5 человек, принявших участие в организации мероприятия;<br/> не менее 8 человек, принявших участие в проведении мероприятия, набранных в качестве волонтеров;<br/> не менее 2 партнеров.</p> <p><b>Качественные:</b></p> <p>Проведение опроса оценки качества навыков до начала мероприятия и в его конце, по результатам которого определим, что у минимум 50 студентов:<br/> Развитие личностных качеств: сформированы навыки командного взаимодействия, стрессоустойчивости в соревновательных условиях и уважения к сопернику;<br/> Вовлечение в систематические занятия: не менее 20 % участников выразили готовность продолжить тренировки и участвовать в следующих турнирах;</p> |

|    |  |   |
|----|--|---|
|    |  | <p>Повышены знания правил стритбола и отличий от классического баскетбола;</p> <p>Улучшены технические навыки (ведение, передача, бросок в движении);</p> <p>Развиты тактические способности (быстрое принятие решений, взаимодействие в тройках, игра без центра).</p>   |
| 8  | Партнеры проекта (организации (коммерческие и некоммерческие), сообщества, физические лица                         | <p>Первичная профсоюзная организация студентов (Союз студентов) ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» Профессионального союза работников народного образования и науки Российской Федерации Объединенный совет обучающихся УрФУ</p> <p>Институт радиоэлектроники и информационных технологий-РТФ Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»</p>   |
| 9  | Размер запрашиваемой финансовой поддержки (до 100 т.р.)  | 95 822 рублей   |
| 10 | Перспектива реализации после 2026 года (повторная, долгосрочная: опишите ее)                                       | <p>После успешного проведения фестиваль имеет потенциал для трансформации в регулярное городское событие, которое может быть масштабировано на другие районы города.</p> <p>Возможно формирование вокруг фестиваля постоянного молодёжного сообщества, объединённого ценностями спорта и уличной культуры, которое можно поддерживать через информационные сообщества мероприятия для организации команд, ежемесячных товарищеских матчей.</p> <p>В перспективе программу фестиваля можно расширить за счет проведения мастер-классов от профессиональных спортсменов и хореографов.</p> <p>Инфраструктуру события возможно улучшить путем привлечения большего количества брендов для создания интерактивных спортивных зон и активностей.</p> |
| 11 | Ссылки на описание конкурсного проекта, если имеются (презентация, письма поддержки партнеров, исследования и др.) | <a href="https://disk.yandex.ru/d/WSE Ae 9qiJNGUg">https://disk.yandex.ru/d/WSE Ae 9qiJNGUg</a>   |

|    |   |  |
|----|---|--|
| 12 | Ссылки на ресурсы автора проекта или проектной команды в сети Интернет. (сайты, социальные сети, видеохостинги и др.) | <a href="https://vk.ru/irit_rtf">https://vk.ru/irit_rtf</a><br><a href="https://vk.ru/saparova892">https://vk.ru/saparova892</a> |
|----|---|--|

**Смета Проекта «Фестиваль стритбола «Новокольцовский мяч»»  
на финансовые ресурсы, запрашиваемые из бюджета города  
на реализацию проекта**

| № п/п | Наименование товара/услуги                 | Количество | Цена, 1 шт. (руб.) | Общая сумма (руб.) |
|-------|--|------------|--------------------|--------------------|
| 1     | 1. Майки для участников                    | 24         | 800                | 19200              |
|       | 2. DTF-печать для маек                     | 1          | 6000               | 6000               |
|       | 3. Лонгслив для организаторов и волонтеров | 11         | 800                | 12000              |
|       | 4. DTF-печать для лонгсливов               | 1          | 3000               | 3000               |
| 2     | 1. Черная краска                           | 4          | 260                | 1040               |
|       | 2. Белая краска                            | 4          | 260                | 1040               |
|       | 3. Желтая краска                           | 2          | 260                | 520                |
|       | 4. Красная краска                          | 2          | 260                | 520                |
|       | 5. Синяя краска                            | 2          | 350                | 700                |
|       | 6. Оранжевая краска                        | 2          | 260                | 520                |
|       | 7. Баскетбольное кольцо                    | 1          | 482                | 482                |
| 3     | 1. Кейтеринг для участников соревнований   | 1          | 20000              | 20000              |
| 4     | 1. Аренда интерактива надувной баскетбол   | 1          | 18000              | 18000              |
| 5     | 1. Аренда колец                            | 2          | 8000               | 16000              |

\*в соответствии с пунктом 4.3 положения