

О ВОЙНЕ РАССКАЗАНО НЕ ВСЁ

Проект подготовила
участник МОО
«Вологодское объединение
поисковиков»
Метелкина Влада



Об организации

МОО «Вологодское объединение поисковиков» организует и проводит поисковые экспедиции на места боев Великой Отечественной войны в Ленинградской области (Кировский, Подпорожский районы), Вытегорский район Вологодской области

В ходе экспедиций обнаружено и с воинскими почестями похоронено 710 солдат и офицеров РККА, пропавших без вести в годы войны, установлены имена 40 человек



Основные направления деятельности МОО «Вологодское объединение ПОИСКОВИКОВ»:



Поисковая работа

Установление судеб солдат и офицеров РККА

Научная и образовательная деятельность

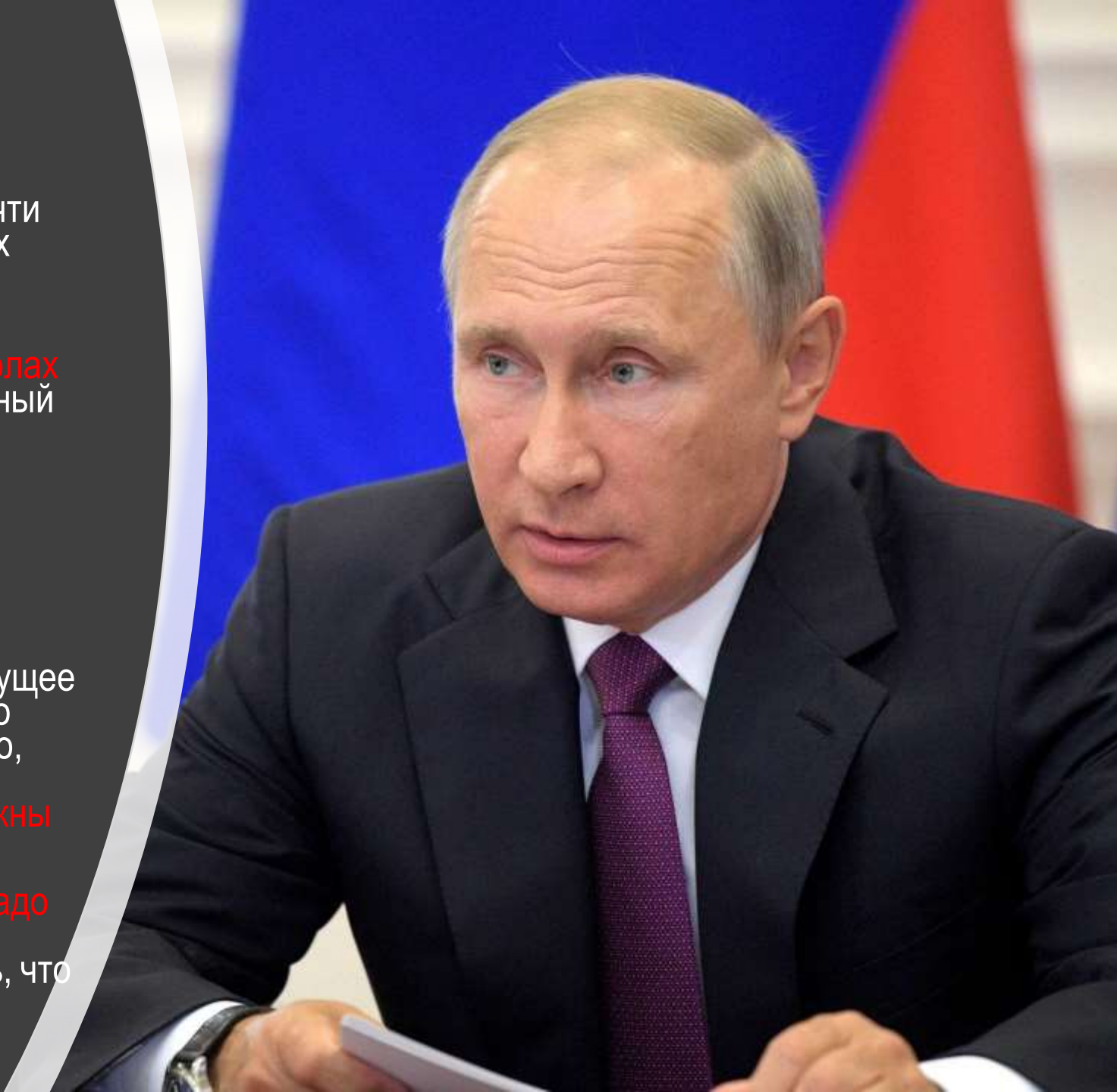
Выставочная деятельность

**Организация и проведение мероприятий
патриотической направленности**



Владимир Путин поддержал поисковое движение

- Форум АСИ в ноябре 2020 года собрал почти 15 тысяч креативных идей, конструктивных проектов и предложений.
- На предложение от поисковиков начать **рассказывать о поисковом движении в школах** Владимир Владимирович дал положительный ответ.
- Глава государства **согласился**, что задача воспитания школьников в духе уважения к памяти предков и бережного отношения к истории – поистине национальная и общегосударственная.
- Владимир Путин: «Мы должны видеть будущее и идти вперед. Но чтобы идти вперед, надо знать, кто мы такие, и откуда появились. То, что сделало поколение во время Великой Отечественной войны, мы никогда **не должны забывать**».
- «Я с вами полностью согласен, конечно, **надо вовлекать школьников**. Я полностью поддерживаю и попрошу АСИ представить, что нужно сделать и какие административные барьеры убрать».





О проекте

- Патриотизм не заложен в генах, это не природное, а социальное качество и потому не наследуется, а формируется. А для того, чтобы бóльшая часть населения, особенно молодежи, становились патриотами, необходима планомерная и разноуровневая работа в этом направлении.
- В современном обществе, в молодежной среде, явно заметно снижение уровня патриотизма по сравнению с послевоенными десятилетиями.

Цель проекта



- Усиление патриотизма в молодежной среде, через вовлечение в поисковую работу, увеличение информированности молодежи о Великой Отечественной войне, посредством создания контента в популярных социальных сетях.



Задачи проекта

- Формирование группы поисковиков в молодежной среде.
- Съёмка и размещение роликов патриотической направленности в Тик-Ток.
- Развитие групп Вологодского объединения поисковиков в Инстаграмм, ВКонтакте, где доступными и понятными средствами, от лица молодежи, будет рассказываться о Великой Отечественной войне, о поисковой работе, тем самым увеличивая информированность об этом периоде в истории нашего государства и подвиге русского солдата, ценой своей жизни защитившего Отечество.
- Встречи и личное общение молодых поисковиков с учащимися школ и воспитанниками детских садов.



Образовательная деятельность

- Командой проекта регулярно проводятся **Уроки мужества** в образовательных учреждениях г. Вологды и Вологодской области
- Созданы патриотические клубы, действующие на постоянной основе **в 8 учебных заведениях** Вологодской области
- Проводится регулярная работа с детьми, оказавшихся в социально опасном положении
- Более **100 школьников** и студентов ежегодно проходят обучение в патриотических клубах, более **6000 школьников** посетили Уроки мужества



О проекте

- Но как же рассказать и доказать молодежи то, что за Подвиг страна заплатила большой ценой, – жизнями миллионов людей?
- В настоящее время, каждый молодой человек имеет смартфон, в котором проводит, по разным данным, от 30 минут до нескольких часов в день.
- Все большую популярность на просторах Интернета, помимо уже привычных социальных сетей, набирает Тик-Ток. Это социальная сеть, в которой пользователи делятся своими короткими видео, чаще не больше 30 секунд. В основном, контент этого приложения – развлекательный, хотя иногда появляются и обучающие ролики.



TikTok

О проекте



- Проанализировав эту информацию, мной было принято решение воздействовать качественным контентом на молодежную среду, с целью усиления патриотических чувств, начать развивать аккаунт Тик-Ток Вологодского объединения поисковиков (<https://www.tiktok.com/@poiskvop?lang=ru-RU>).
- Наши ролики, снятые в поисковых экспедициях и на мероприятиях патриотической направленности рассказывают о работе поисковиков, о том, как она важна сейчас для сохранения памяти о войне и для предотвращения фактов искажения и переписывания истории.
- Попадая в новостную ленту, они распространяются среди пользователей, основная часть которых - представители молодого поколения.



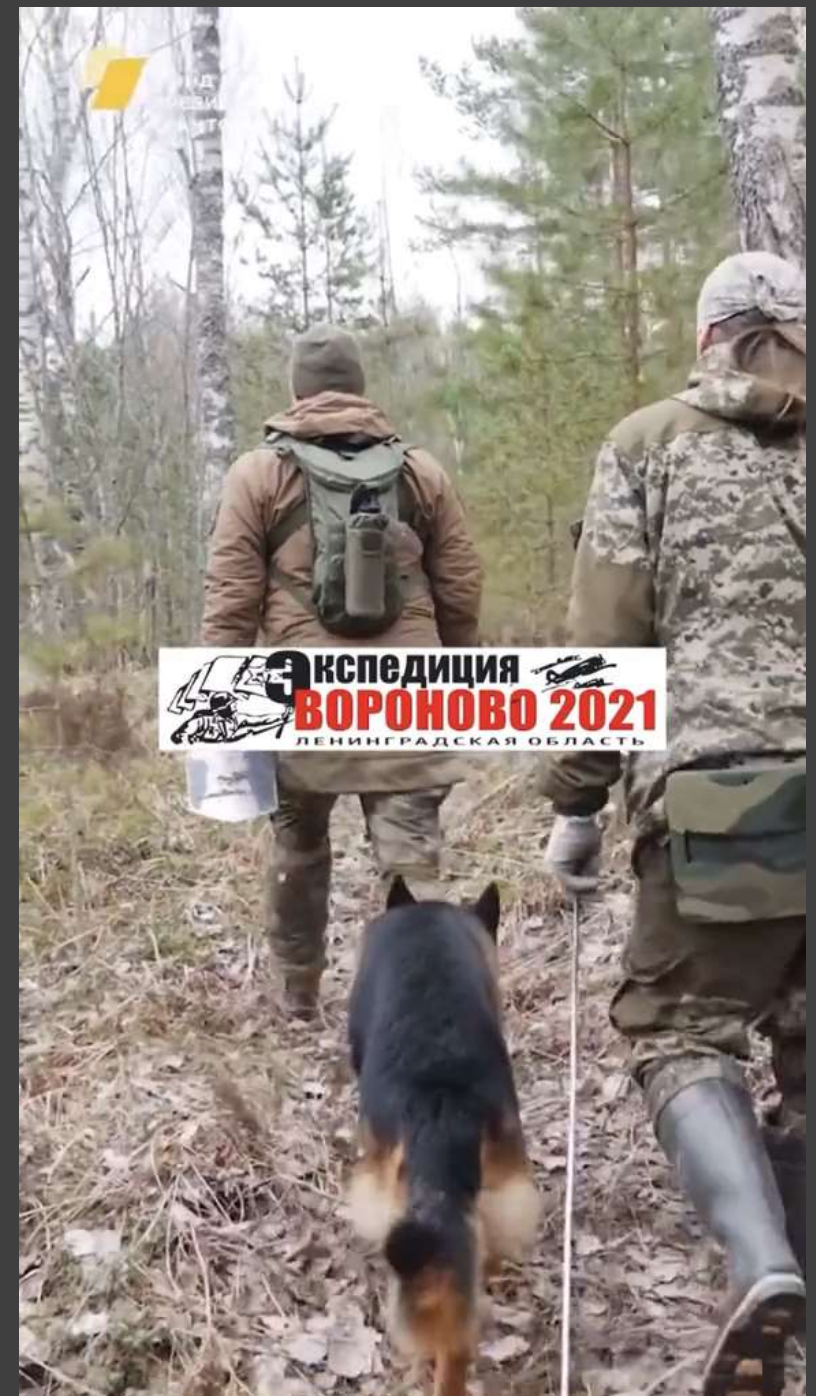
Достижения проекта

- Несколько лет назад, Вологодское объединение поисковиков начало развивать ВКонтакте и Инстаграмм, а в апреле этого года, проанализировав статистику популярных соц. сетей, мы увидели, что в Интернете все большую популярность набирает Тик-Ток. После этого было принято решение создать аккаунт организации в данной сети.



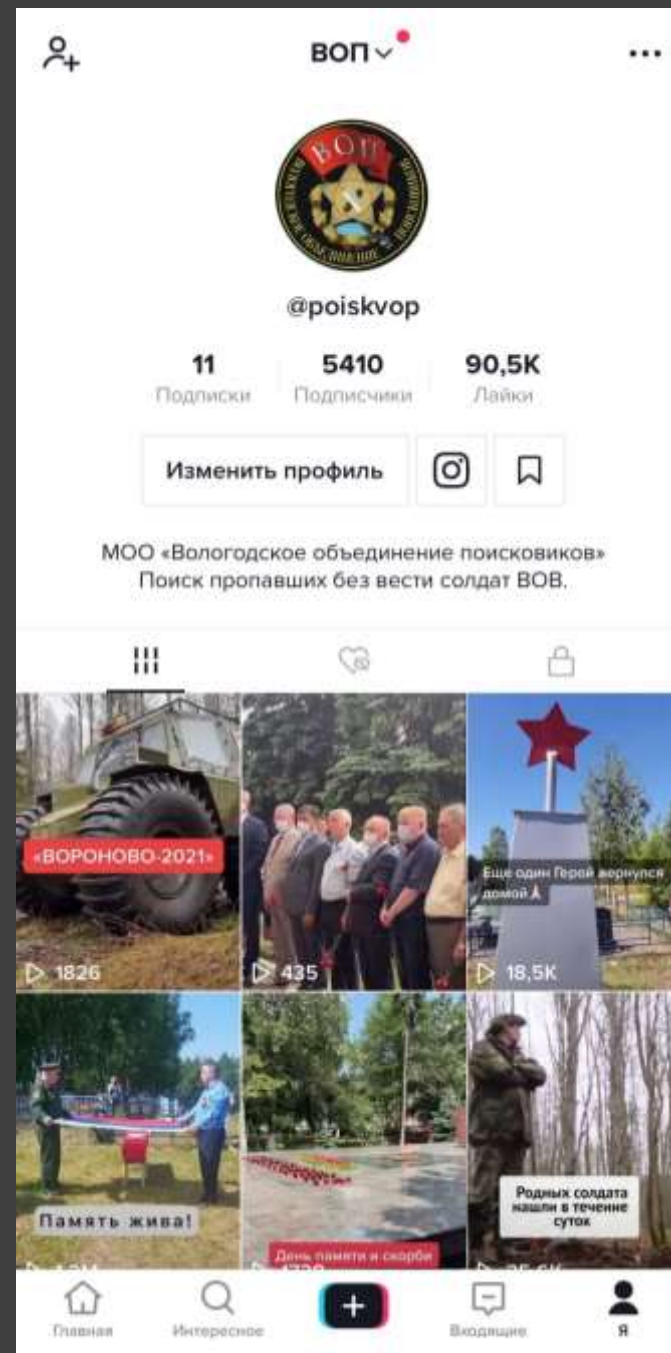
Наш контент в Тик-Ток

- Видео, снятое в экспедиции ВОРОНОВО-2021, наглядно показывающее работу поисковика.
- Статистика видео (за 2 месяца):
43300 просмотров, 3007 лайков, 37 комментариев



Статистика Тик-Тока организации

- Статистика на данный момент составляет: всего видео - 38, всего просмотров - 1661687, всего лайков - 90245, комментариев - 2031. Мы увидели, что это направление работы с молодежью очень перспективно.
- Охват аудитории за небольшой период времени в десятки превысил прочие аналогичные посты в других социальных сетях. У пользователей наши видео вызывают живой интерес, который проявляется в комментариях и лайках.
- Таким образом, я считаю, что нужно обратить внимание на это направление для работы с молодежью, как возможность рассказать о войне, ее жертвах и важности сохранения памяти о героях понятным и доступным для молодого поколения языком.



Планы развития проекта

- Командой проекта планируется увеличивать количество публикаций, улучшать контент, публикации будут выходить не менее двух раз в неделю.
- Сюжеты будут рассказывать молодежи не только о поиске, но и об истории Великой Отечественной войны.
- Также планируется запустить челлендж о родственниках – участниках войны.



- Планируется продолжать проводить Уроки мужества в школах и детских садах города
- Развивать систему наставничества, где опытные поисковики будут обучать новичков разработке и организации встреч с молодежью
- Формирование передвижной выставки для показа в школах города и разработка экскурсии по ней



Планы развития проекта



Спасибо за
внимание!