



Утверждаю:
Генеральный директор ООО «Импакт Хаб»

Халецкая Е.А.

01.03.2022



Положение о конкурсной программе 90 Days Challenge (90DCH) 2022

Impact Hub Moscow

Описание программы

90 Days Challenge 2022 – это конкурсная программа для начинающих социальных предпринимателей в любой организационной форме, которые хотят решить/смягчить социальные и экологические проблемы общества. Миссия программы заключается в распространении знания и опыта социального предпринимательства и создании новых бизнес-проектов, решающих важные проблемы. В нашем понимании социальное предпринимательство состоит в инновационной предпринимательской деятельности, сфокусированной на решении какой-либо социальной проблемы.

Программа 90 Days Challenge была разработана организацией Impact Hub Moscow в 2014 году. Финалисты конкурса становятся участниками летней инкубационной программы. Это интенсивная обучающая программа развития проектов от идеи до первых продаж. Методология построена по принципу lean startup и доказала свою эффективность за годы существования инкубатора.

Проекты, участвующие в программе, могут затрагивать разные сферы жизни, такие как борьба с бедностью, здоровье, образование, окружающая среда, энергия, информация и коммуникационные технологии, права человека, равные возможности, забота и уход, и другие.

В 2022 году мы ожидаем проекты на стадии идеи или на ранней стадии реализации. Для того, чтобы проект мог подать идею, она должна быть хорошо проработана: должно быть понимание целевой аудитории проекта, продукта, бизнес-модели.

Организаторы и партнеры конкурса

Организатор конкурса - ООО «Импакт Хаб» (Impact Hub Moscow).

Партнеры конкурса: ПАО Ростелеком, Фонд им. Фридриха Эберта.

Этапы реализации конкурса

Приём заявок на 90 days challenge 2022	Прием открыт с 01.04.2022 по 21.04.2022, 23:59 (московское время). Заявки заполняются на онлайн-платформе. Заявка состоит из блоков: контакты, команда, целевая аудитория, проблематика, решение, социальный вклад, бизнес-модель, мотивация команды, видеорезюме.
Этапы отбора	22 апреля - 30 апреля 2022. Техническая экспертиза. Организационный комитет 90 days challenge 2022 осуществляет проверку заявок на соответствие техническим критериям (см. раздел «Условия участия в конкурсе»). 01 мая – 19 мая 2021. Экспертная оценка. Эксперты, приглашенные Impact Hub Moscow, оценивают заявки на основе четырех критериев: социальная значимость, инновационность, реалистичность реализации и мотивация, опыт заявителя. В случае спорных ситуаций члены организационного комитета 90 Days Challenge 2022 проводят телефонное интервью с заявителями. <i>*Даты этапов могут быть сдвинуты незначительно.</i>
Участие в инкубационной программе Июнь-Август 2022	20 мая 2022. Объявление участников, прошедших отбор. 4 июня 2022. BootCamp. Выбранные проекты участвуют в дистанционном бизнес-интенсиве. Присутствие на мероприятии обязательно для всех участников.

	Июнь–август 2022. Летняя инкубационная программа. Проекты участвуют в дистанционной обучающей программе при поддержке трекеров, участвуют в вебинарах, получают индивидуальные консультации экспертов. 31 августа 2022. Финал 90 Days Challenge 2022. Финал и презентация результатов инкубационной программы членам жюри и экспертам. Определение победителей по каждой номинации, вручение призов и подарков (определяются до июля 2022 по каждой номинации отдельно). Присутствие на мероприятии обязательно для всех финалистов. Сентябрь–декабрь 2022. Программа наставничества. Финалисты участвуют в программе наставничества, которая будет организована в партнерстве с “Молодежным Бизнесом России”.
--	---

Условия участия в конкурсе

Чтобы принять участие в инкубационной программе бесплатно, нужно пройти конкурсный отбор. Заявка на конкурс принимается, если она соответствует нижеперечисленным критериям:

1. Проект должен реализовываться на территории России.
2. Проект находится на стадии идеи или ранней реализации.
3. Проект соответствует 4 критериям отбора (социальная значимость, инновационность, реализация, опыт и мотивация заявителя/команды).
4. В случае прохождения в финал конкурса заявитель готов работать над реализацией проекта в течение 3 месяцев в инкубационной программе.
5. В заявке присутствуют ответы на все обязательные для заполнения вопросы.
6. Заявка на конкурс отправлена не позднее 21 апреля 2022 г 23:59.

Критерии отбора проектов

Организационный комитет 90 Days Challenge 2022, эксперты и члены жюри оценивают проекты по четырем вышеперечисленным критериям:

1. Социальная значимость:

- актуальность выбранной проблемы для целевой аудитории;
- ценность и значимость вклада проекта в жизнь общества в целом.

2. Инновационность:

- новизна решения и нестандартность подхода к решению проблемы;
- преимущества решения по сравнению с уже существующими.

3. Реализация:

- проработанность бизнес-модели;
- наличие ресурсов или понимание, как их получить.

4. Команда:

- опыт и потенциал члена/ов команды проекта;
- мотивация члена/ов команды.

Участники инкубационной программы получают:

1. Поддержку индивидуального трекера и экспертов в разных сферах предпринимательства, доступ к обучающим материалам программы.
2. Еженедельное сопровождение трекером программы.
3. Доступ к сообществу участников программы.
4. Позиционирование на официальных страницах Impact Hub Moscow в социальных сетях